

● TRES EJEMPLOS ACTUALES

Cuando el Estado es el que anuncia

● LA PUBLICIDAD DE NUEVAS CAMPAÑAS ESTATALES ESTUVO PRESENTE EN LOS ÚLTIMOS MESES

KATHERINE SUBIRANA ABANTO

El ingenio publicitario volcado a las campañas estatales. Suena extraño, pero sucede. Diversos organismos públicos han venido promoviendo campañas de servicio gritando a los cuatro vientos que existen y usando todos los soportes posibles para sustentarlo.

CAMBIA VIDA es desarrollar cuando no hay otros bancos



BANCO PERÚ. El Banco de la Nación y su nueva forma de acercarse a sus clientes.

La presencia del Banco de la Nación, en aquellos lugares donde somos la única entidad financiera, contribuye al desarrollo de los pueblos.

¿Fomentamos la inclusión social y la bancarización?

Banco de la Nación

EL BANCO DEL PERÚ

Si hay una institución del Estado que a lo largo de su historia no se ha caracterizado por su publicidad es el Banco de la Nación. Sin embargo, durante el 2009 sorprendió invadiendo la ciudad con paneles publicitarios.

Según fuentes de la entidad financiera, la idea es promover sus nuevos productos, como las líneas de crédito. Pero también tiene como objetivo dar a conocer la modernización del banco, como la mejora de sus canales web y el alcance nacional de sus agencias. ¿Qué se viene? Campañas informativas de su nuevo servicio de cajeros y de las alianzas realizadas para darle mayores facilidades a sus usuarios. Es decir, a todos los peruanos. ■