

BN está entre los 50 mayores de AL

A paso firme y seguro, premunido de un nuevo modelo de negocio que lo distingue de sus competidores, porque se expande en los sitios más recónditos del país, bancarizando con inclusión social, el Banco de la Nación se aseguró el puesto 50 de los 250 mayores bancos de América Latina en el ranking que anualmente publica la revista transnacional América Economía.

Compiendo en igualdad de condiciones con la banca privada, además de cumplir con su rol de herramienta financiera del Estado, cuyo servicio no distingue ni privilegia ya que simultáneamente crea valor económico y valor social, el ocupó en este listado top latinoamericano el número 5 entre los diez más grandes del Perú.

La velocidad de este crecimiento y la estrategia empleada por el BN no sorprendió a los analistas internacionales ya que en el año 2008, en esta habitual encuesta esperada por el empresariado continental, ocupaba el 60 escalón que ha significado un notable avance de diez peldaños.

Hay que destacar el trabajo en equipo que realiza el BN



manteniendo una fluida comunicación, de abajo hacia arriba entre trabajadores y directivos, además de sustentarse en un plan estratégico de largo plazo y tener, entre sus fortalezas, la más vasta red de agencia bancaria con 459 oficinas, de las cuales un 60 por ciento opera en provincias.

A ello hay que añadir el uso de una infraestructura tecnológica diseñada para afrontar todo tipo de desastres y la creación de nuevos productos como Multired Móvil, una expansión físico-virtual que se desplaza a lugares muchas veces inhóspitos, donde se brinda todo tipo de servicios bancarios de calidad a familias humildes, sembrando, de este modo, conocimiento financiero y lo que es más importante promoviendo ciudadanía financiera.