

## Transacciones con tarjetas aumentarían este año en 15%

### EXPANSIÓN

La meta trazada por Mastercard de “desplazar al efectivo” camina de la mano con las proyecciones de la Asociación de Bancos (Asbanc) y el sistema financiero de un crecimiento de 15% en las operaciones con medios de pago electrónicos durante el

número primo

## 3.5 mlls.

de clientes tiene el Banco de la Nación, los que usan tarjetas en comercios afiliados a Visa y Mastercard.

2011, según indica Juan Antonio Cabanas, country manager de Mastercard Perú y Bolivia.

Agregó que, acorde a su rol de bancarización, concretaron una alianza con el Banco de la Nación para que los tarjetahabientes de Mastercard (de débito y crédito) de cual-

quier país puedan disponer de efectivo en la red de cajeros del banco estatal que son alrededor de 700.

“Para este año el banco tiene programado instalar 200 cajeros adicionales a los 700 con los que ya cuenta”, subrayó Humberto Meneses, presidente del Banco de la Nación (BN).

Precisó que 450 de los que ya operan están ubicados fuera de Lima. “Estamos haciendo un intercambio de servicios puesto que los tarjetahabientes del BN podrán hacer uso de los cajeros de la banca que tengan la certificación de Mastercard”, indicó Óscar Salas, gerente de operaciones del BN.



Más volumen de operaciones.