



El Peruano

DIARIO OFICIAL

Directora (e):
DELFINA BECERRA
GONZÁLEZ

SÁBADO 23

de julio de 2011

www.elperuano.com.pe

AVANCE. EN OPERACIONES REALIZADAS CON LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Rentabilidad social del BN llegó a S/. 300 millones

◆ Es el ahorro generado en intereses por alianzas con microfinancieras

La rentabilidad social producto de los créditos otorgados por el Banco de la Nación (BN) a las micro y pequeñas empresas (mype) suman cerca de 300 millones de nuevos soles desde 2006 hasta la fecha, afirmó su presidente, Humberto Meneses.

"La rentabilidad social de la alianza del BN con las instituciones microfinan-



Humberto Meneses.

cieras, en ventanillas compartidas, para el otorgamiento de microcréditos asciende a 300 millones de nuevos soles en los últimos cinco años", destacó.

Detalló que este ahorro se generó debido a la gran diferencia que hay entre las tasas de interés que cobra el sistema bancario a los microempresarios y lo que les cobra algún prestamista, que podrían llegar hasta 120%.

Remarcó que en los últimos cinco años colocaron créditos por 1,700 millones de nuevos soles entre las

microempresas, mediante 520 mil microcréditos canalizados a través de las ventanillas del BN.

Estas colocaciones se realizaron con el banco actuando como banca de segundo piso y con fondos tanto del banco estatal como de las instituciones microfinancieras. "En estos cinco años se compartieron más de 280 oficinas con las instituciones de microfinanzas, favoreciendo la creación de valor social en los lugares donde el BN es la única oferta bancaria", anotó.

de interés

Resultados

1 Las colocaciones de las instituciones de microfinanzas por las ventanillas del BN permitieron reducir en forma sustancial las tasas de interés.

2 El BN desembolsó cuatro millones de préstamos Multired en los últimos cinco años, con un flujo de más de 10,000 millones de nuevos soles y con una tasa de morosidad inferior a 0.6%.