

▶ Banco de la Nación apoyará Marca Perú



El Banco de la Nación (BN) anunció que apoyará la difusión y promoción de la campaña “Marca Perú”, impulsada por PromPerú del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Este anuncio fue realizado en la ceremonia de develación del logotipo de “Marca Perú”, instalado en la fachada de la Sede Principal de la entidad estatal. Progresivamente las 523 agencias del BN a nivel nacional mostrarán en sus fachadas el logo de la “Marca Perú”.