

MAYOR DINAMISMO, MEJORES SERVICIOS

# Uso del dinero plástico

La mayor penetración bancaria y el desarrollo comercial están impulsando el incremento en el uso de las tarjetas de crédito y débito en el sur del país. Actualmente Arequipa, Cusco y Tacna se presentan como las regiones con mayor dinamismo.



El crecimiento económico del país en los últimos años viene generando diversos impactos en la calidad y forma de vida de los peruanos. La región sur no ha sido ajena a este crecimiento, por el contrario, se ha visto favorecida con proyectos de inversión que han contri-

manejadas por entidades financieras pertenecientes a su mismo grupo económico", señala.

Las inversiones realizadas en la construcción de centros comerciales en el sur siguen aumentando, en marzo se inauguró el Mall Aventura Plaza Arequipa, el tercero en ser inaugurado en la Ciudad Blanca en menos

de crédito de bancos y financieras, el número de estas reportó 6,467,463 en mayo 2011, superior en 382,2259 (6.28%) con relación a similar mes del 2010, mientras que el monto usado de tarjetas de crédito registró un avance de S/. 2,326 millones (23.90%) en los últimos 12 meses y llegó a S/. 12,055 millones al cierre del quinto

lizado principalmente por las personas naturales para consumo, seguido por las pequeñas empresas.

#### MÁS TRANSACCIONES

Desde la experiencia del Banco de Nación (BN), la tarjeta de débito de esta entidad, en el 2010 registró alrededor de 64 millones de transacciones a nivel nacional. 10

impulsando mayores transacciones con el débito es el incremento del movimiento comercial. "A nivel nacional, nuestras tarjetas de débito han tenido un incremento del 54%, lo cual significa que si una persona antes realizaba dos transacciones al mes con el débito, ahora lo hace cuatro veces al mes. Con mayor frecuencia se

financieras se puede disfrutar las ventajas que brinda una tarjeta.

En el cajero automático, asegúrese de verificar que dentro de la ranura donde se introduce la tarjeta no haya material extraño. Nadie debe ver su clave secreta. No acepte ayuda, no escriba la clave de la tarjeta en ningún documento que pueda estar

nos. La región sur no ha sido ajena a este crecimiento, por el contrario, se ha visto favorecida con proyectos de inversión que han contribuido al mayor desarrollo.

Enrique Arroyo, gerente general de la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc), señala que en el sur el incremento en el uso de tarjetas se ha dado en línea con la progresiva penetración bancaria en segmentos poco atendidos del mercado, y viene siendo impulsada por el continuo avance del consumo de los hogares.

“También ha influido la expansión de los supermercados y las tiendas por departamento, las cuales promueven el uso de las tarjetas de crédito que son

sur siguen aumentando, en marzo se inauguró el Mall Aventura Plaza Arequipa, el tercero en ser inaugurado en la Ciudad Blanca en menos de un año, y este año se prevé más proyectos de este tipo, lo cual demuestra el interés de los inversionistas al ver un mercado atractivo.

#### USO MÁS FRECUENTE

Arequipa, Cusco y Tacna se presentan como las regiones con mayor uso tanto de tarjetas de crédito como débito. Según cifras de Asbanc, a marzo de 2011 el número total de tarjetas de débito de bancos y financieras ascendió a 9,669,035, cifra mayor en 1,055,091 (12.25%) respecto a marzo de 2010. En cuanto a tarjetas

jetas de crédito registró un avance de S/. 2,326 millones (23.90%) en los últimos 12 meses y llegó a S/. 12,055 millones al cierre del quinto mes de 2011.

En el caso de las tarjetas de crédito, su uso está permitiendo que muchas familias puedan acceder de manera fácil e inmediata a financiamiento para consumo. La utilidad de esta tarjeta se ha ampliado para el pago de servicios básicos como agua, luz y teléfono, lo cual está permitiendo simplificar aspectos de la vida diaria de la población. Asimismo, esta herramienta de financiamiento, de acuerdo a la participación del saldo utilizado de tarjetas de crédito por segmento en febrero de este año, es uti-

lizada por el Banco de Nación (BN), la tarjeta de débito de esta entidad, en el 2010 registró alrededor de 64 millones de transacciones a nivel nacional, 10 por ciento más con respecto al año anterior, y estiman registrar 74 millones de transacciones a fines del presente año. El incremento en el número de transacciones que vienen experimentando dicha entidad es el reflejo del mayor uso que las personas le están dando al débito tanto en la zona sur como en la zona norte del país.

Osar Salas, gerente de operaciones del BN, afirma que las regiones que reportan un mayor nivel de uso en el sur son las ciudades de Arequipa, Cusco y Tacna. El componente que está

que si una persona antes realizaba dos transacciones al mes con el débito, ahora lo hace cuatro veces al mes. Con mayor frecuencia se está usando el débito como medio de pago”, afirma.

El interés de impulsar un mayor uso del débito está basado a la seguridad que brinda como medio de pago, ya que evita el riesgo de cargar efectivo, se gasta solo lo que se ahorra y a su vez evita un sobreendeudamiento permitiendo administrar mejor los gastos. La utilización del dinero de plástico no exime de ser víctima de un robo, estafa o fraude, dado los nuevos y diversos sistemas que han desarrollado los delincuentes, pero si se sigue los consejos de las entidades

debe ver su clave secreta. No acepte ayuda, no escriba la clave de la tarjeta en ningún documento que pueda estar al alcance de terceros, ni se retire del cajero hasta haber terminado su transacción.

Por el crecimiento comercial en la zona sur del país y las inversiones que se proyectan realizar, el mercado de las tarjetas seguirá en ascenso. “En tanto se mantenga el dinamismo económico del país, se fomente el acceso al crédito y ahorro, se confíe en la seguridad que presentan ambos productos, y se incremente la cultura financiera, el uso de las tarjetas de crédito y débito continuará aumentando”, sentencia Arroyo. •