

ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LUCHAR CONTRA LA POBREZA EXTREMA

¿Se puede hablar de rentabilidad social en un banco?



Humberto Meneses Arancibia

Presidente ejecutivo del Banco de la Nación

Sentimos una gran satisfacción al enterarnos de la noticia. Al leer, en titulares de molde, que en los últimos cuatro años se había salvado de la desnutrición crónica a 100 mil niños pobres, gracias al trabajo sostenido del programa social Juntos, compromiso del Gobierno Nacional, en que el Banco de la Nación participa como brazo financiero del Estado, al disponer no solo todas sus fortalezas, sino su nuevo modelo de negocio, que busca mejorar la calidad de vida de la población peruana.

Y es que las cifras, reveladas recientemente por la Encuesta Demográfica y Salud Familiar (Endes 2010) del INEI, son contundentes:

La desnutrición crónica infantil en el Perú cayó 4.7 puntos porcentuales al pasar de 22.6% en 2007 a 17.9% en 2010, teniendo en cuenta que la estadística de este drama se había estancado en 25%, lo cual expresa el esfuerzo que en el país despliega la alianza estratégica del Banco de la Nación y Juntos en la lucha contra la pobreza extrema, con énfasis en la de menores de 5 años golpeados por el hambre.

En esta tarea, apoyada por el Banco de la Nación, a través de su plataforma se atendió, a la fecha, exactamente a 471 mil 30 beneficiarios de Juntos, en su mayoría campesinas que se ubican en los lugares más remotos del país.

Estas mujeres, como requisito previo para ser favorecidas con el subsidio mensual de cien nuevos soles, deben cumplir, por ejemplo, con matricular a sus niños en la escuela, chequearse en la posta médica sin son gestantes o reconocer cuáles son los alimentos más adecuados que aseguren el crecimiento de sus hijos. Obligaciones que cumplen, diría, religiosamente.



Para esta cobertura, a base de la innovación permanente de sus productos financieros y con responsabilidad social, el Banco de la Nación ha utilizado todos sus canales de atención, como su red nacional de agencias, integrada por 519 oficinas, de las cuales 429 operan en los lugares más recónditos del país, donde inclusive se caracterizan por ser única oferta bancaria.

Asimismo, el BN pudo desplazar a sus equipos de trabajo a lugares ubicados "más allá de las nubes" a través de su original programa Banca Móvil Multired, que cuenta con el apoyo de las

transportadoras de valores Hermes y Prosegur.

De igual modo, para dar un efectivo y eficaz apoyo a Juntos, nos hemos apoyado en nuestra vasta red de corresponsalías, en alianza estratégica con el sector privado.

Ahora, teniendo como meta junio de este año, el BN se ha propuesto otorgar a los beneficiarios de Juntos un total de 260 mil 430 tarjetas de débito, con las cuales obtendrán un mayor horizonte financiero a escala nacional e internacional, ya que podrán acceder al sistema bancario planetario, utilizando las prestigiosas tarjetas Visa y Mastercard.

¿Cómo se logró este avance? Aquí hay que recordar que el BN y Juntos, en octubre de 2009, pusieron en marcha un Plan Piloto de Ahorro en los distritos de Coporaque (Cusco) y San Jerónimo (Amazonas).

Gracias a esta capacitación, a cargo de grupos especialmente preparados para este tipo de jornadas, se ha logrado, hasta el momento, que en 26 agencias de nuestra red nacional se otorguen

préstamos a 31 mil 762 beneficiarios, con montos que han servido para iniciar pequeños negocios, ya sea en forma individual o asociativa.

Como hemos visto, no solo se trata de cifras frías y exitosas que nos da la estadística, sino que renueva el compromiso asumido por el Banco de la Nación en mejorar la calidad de vida de los peruanos.

Y para ello no dudamos en dar batalla, a brazo partido, contra un enemigo común: reducir los niveles de desnutrición crónica que afecta a la población infantil, el más vulnerable de los sectores de la vida nacional.