

FINANZAS

Hay 78 productos de microseguro con precios desde S/. 1 mensual

COBERTURAS

Treinta y nueve alternativas están referidas a seguros de accidentes y enfermedades. Los seguros de vida le siguen con 33 productos, mientras que solo seis corresponden a riesgos generales.

¿Sabía, usted, que no hay necesidad de tener ingresos altos para tener un seguro de vida o de salud y salvaguardar su futuro y el de su familia? Si su respuesta es no, usted es parte de esa mayoría de los peruanos que todavía desconocen los microseguros.

Para los ciudadanos de a pie, quienes constituyen el grueso de la población, la palabra seguro constituye un término aún demasiado complejo y, sobre todo, caro, reconocen los especialistas.

“El microseguro está especialmente diseñado para dar cobertura a la población de bajos ingresos. De acuerdo a las normas de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), debe cubrir necesidades específicas de este sector. Tiene ciertos requisitos especiales que están de



ANA LÍA OREZZOLI

Alrededor de 14 millones de personas de los segmentos socioeconómicos C y D no están afiliados a ningún seguro.

principales de los microseguros es la simpleza y facilidad de entendimiento de los documentos como la póliza simplificada y la solicitud-certificado, cuyos parámetros están establecidos por ley.

De acuerdo a las últimas cifras de la SBS, hay 78 productos de microseguro que están registrados, de los cuales 39 productos están referidos a seguros de accidentes y enfermedades. Los

cifras&datos

✖ Los riesgos cubiertos por los microseguros son accidentes personales (51%), vida individual (18%), vida grupo (17%), robo y asalto (3%), asistencia médica (3%), y multiriesgos (3%), según información de Affinity & Microseguros de La Positiva

seguro que tenía el mayor número de asegurados correspondía al producto “Divino Seguro” de La Positiva Seguros, con 107,970 asegurados.

Le seguía “Mujer Segura” de InVita con 45,855; “Microseguro de Accidentes Fabelella” de ACE Seguros con 24,226; “Vida Prisma” de InVita con 21,204 y “Microseguro de Muerte Accidental” de ACE Seguros con 19,791.

te del titular, muerte por accidente de la cónyuge o concubina del titular y auxilio funerario por muerte en accidente del titular. La prima mensual que el titular debe abonar cada mes es de S/. 1.

Mercado potencial

Según Aury Carrasco, alrededor de 14 millones de personas de los segmentos socio-económicos C y D no están afiliadas

vistazo



“Los microseguros comercializados, actualmente, representan solo la punta de un iceberg inmenso de mercado potencial que recién está comenzando a despejar. El crecimiento económico hace prever un futuro más que promisorio para los microseguros”.

Aury Carrasco

La Positiva Seguros



“En el caso de microseguros, los siniestros se pagan en 10 días, mientras que el seguro convencional se puede pa-

de bajos ingresos. De acuerdo a las normas de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), debe cubrir necesidades específicas de este sector. Tiene ciertos requisitos especiales que están definidos en el reglamento de microseguros que ha dictado la SBS", explica la jefa de Supervisión de Seguros de la SBS, Carla Chiappe.

Para Aury Carrasco, gerente de Affinity & Microseguros de La Positiva Seguros, una de las características

De acuerdo a las últimas cifras de la SBS, hay 78 productos de microseguro que están registrados, de los cuales 39 productos están referidos a seguros de accidentes y enfermedades. Los seguros de vida le siguen con 33 productos, mientras que solo seis productos corresponden a seguros de ramos generales.

Más comercializadas

A fines de setiembre del 2010, el ranking de seguros iba de la siguiente manera: el micro-

(10%), Vida grupo (7%), robo y asalto (3%), asistencia médica (3%), y multirriesgos (3%), según información de Affinity & Microseguros de La Positiva Seguros.

✱ El número de personas aseguradas con estos productos asciende a 2.7 millones, que representa el 19% del total del mercado potencial de 14 millones de personas.

labella" de ACE Seguros con 24,226; "Vida Prisma" de InVita con 21,204 y "Microseguro de Muerte Accidental" de ACE Seguros con 19,791.

Estos productos representan el 60% del mercado de microseguros, hasta esa fecha, con 219,046 microasegurados.

Carrasco precisó que por ejemplo, "Divino Seguro" está dirigido a personas de entre 18 y 70 años, y tiene una cobertura de casos específicos como muerte por acciden-

Mercado potencial

Según Aury Carrasco, alrededor de 14 millones de personas de los segmentos socio-económicos Cy Dno están afiliados a ningún seguro y que podrían pagarlo en tanto este no afecte a la economía familiar.

"Las empresas de seguros han registrado en la SBS cerca de 110 productos de microseguros propiamente dichos y de seguros masivos que cumplen con las condiciones propias de los microseguros.

En el caso de microseguros, los siniestros se pagan en 10 días, mientras que el seguro convencional se puede pagar hasta en 30 días. Además, el microseguro se comercializa más en forma grupal. El convencional es comercializado más como individual".

Carla Chiappe
Supervisión SBS

Crecimiento lento pero seguro

La poca respuesta del público objetivo no ha implicado que el mercado de microseguros no haya ido incrementándose paulatinamente desde el 2007. Según cifras de la SBS, las primas de los productos de microseguros de todas las compañías de seguro al 30 de setiembre de 2010 alcanzaron la suma de S/. 2,354,332.

Esa cifra superó en 39% las primas registradas al



Julio César del Castillo.

30 de junio del mismo año (S/. 1,697,856).

"Los microseguros existen desde mucho antes de que se defina por norma de la SBS. Inicialmente, eran inscritos como seguros convencionales, pero, desde el 2007, son inscritos en la SBS como tales", precisa Carla Chiappe, jefa de Supervisión de Seguros de la SBS.

Banco de la Nación

Un ejemplo de seguro masivo que responde a las características de un microseguro, a pesar de estar inscrito como seguro convencional, es el caso del Seguro de Protección para Tarjeta Multired Global Débito: un producto de La Positiva Seguros y el Banco de la Nación (BN) desde el 2008.

Este producto protege a los clientes del Banco de la Nación respecto a situaciones de robo, asalto y fraude que estén relacionadas

en corto

El Banco de la Nación presentó recientemente dos nuevos seguros: el Seguro de Sepelio y el Seguro Oncológico y de Enfermedades Graves Indemnizatorio, que también son de bajas primas y trámites simplificados.

a sus tarjetas de débito, por una prima de S/. 1.53 al mes. Tiene sumas aseguradas por conceptos de hurto de la tarjeta, hurto agravado de la tar-

jeta, robo o asalto de la tarjeta, secuestro con consecuencia de apropiación de la tarjeta, clonación o adulteración de la tarjeta, compras fraudulentas vía Internet por uso de la tarjeta y utilización forzada en cajeros automáticos de la tarjeta, indica Julio César del Castillo, gerente general del Banco de la Nación.

"En este momento hay más de 800 mil asegurados en el Seguro de Protección de Tarjeta. Estas cifras nos indican que la demanda de estético de seguro", detalla: >>>