

El banco que hace inclusión social



VÍCTOR RAÚL TRUJILLO DE ZELA

Desde el inicio de este gobierno y cumpliendo con su objetivo de bancarizar con inclusión social, el Banco de la Nación ha desarrollado tareas efectivas en política pública para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en el Perú.

Recientemente, en acto público y con asistencia del presidente Alan García Pérez, el Banco de la Nación entregó el préstamo número 440 mil al sector de las microfinanzas, lo que ha representado un desembolso de 1.445 millones de nuevos soles.

Este récord histórico se hizo realidad gracias a la alianza estratégica entre el BN que actúa como banco de segundo piso y las instituciones financieras dedicadas a las microfinanzas (IFI), tales como cajas rurales, cajas municipales y edpymes, entes especializados en este tipo de negocios, permitiendo, de este modo, la reducción de los costos de operación y, por lo tanto, los intereses a cobrar a los beneficiarios.

Con estas cifras el Perú ha sido calificado como líder

mundial en microfinanzas, desplazando a Bolivia y Filipinas por tercera vez, según la prestigiosa revista inglesa *The Economist*, asegurando de esta manera el puesto 50 de los 250 mayores bancos de América Latina, de acuerdo con el prestigioso ranking que anualmente publica la revista transnacional *América Economía*.

De la misma manera y prosiguiendo con la tarea de bancarizar con inclusión social y como principal ente financiero del Estado, con tareas y objetivos muy bien delineados, el BN también otorgó el crédito Multired número 3.400.000 a los pensionistas y trabajadores del sector público, con un desembolso de 12 mil millones de nuevos soles, desde el inicio del programa.

Así, se debe destacar que en la línea de convertirlo en banco de servicios, superando su rol meramente pagador, el BN contrató más de un millón de microseguros, entregándose ya la póliza 800 mil del seguro de protección para la Tarjeta Multired Global

Débito, en convenio con la empresa La Positiva de Seguros Generales, en tanto el seguro de cuota protegida por incapacidad temporal o desempleo involuntario para préstamos Multired llegó a la colocación número 275 mil.

Otro rubro importante, dentro de estas nuevas tareas asumidas por el BN, también destaca la alianza estratégica con el programa social Juntos, que favorece actualmente a casi medio millón de beneficiarios atendidos en su red nacional de agencias que se ubican en las zonas más recónditas del país.

Todo esto demuestra, como un hecho innegable, la consolidación del nuevo modelo de negocio del BN que crea no solo valor económico, sino también valor social. Es decir, contribuye decididamente en la lucha contra la pobreza y, lo más importante, incluir socialmente a centenares de miles de peruanos que de esta manera participan en la actividad económica y productiva del país en forma descentralizada, sin tener la necesidad de importar modelos foráneos.