



- b) Portal de Transparencia: Plan estratégico 2004-2008, Plan Operativo, Memoria Anual, Presupuesto, Recursos Humanos, Contrataciones y Adquisiciones, Principales Proveedores, etc.
- c) Sitio de Fideicomisos: Página de Fideicomiso para Gobiernos Locales y regionales, Página de Fideicomiso de la Ex – Compañía Peruana de Teléfonos, Página de Fideicomiso Decreto de Urgencia N° 034-99, etc.

INTRANET

Desarrollo, administración y actualización de contenidos y/o diseño:

Portada Principal, Estatuto, Plan Estratégico 2004 – 2008, Reglamento de Organización y Funciones, Manual de Organización y Funciones de los Departamentos y Divisiones que dependen de la Gerencia General, Organigrama general y organigramas departamentales, Nombres de los integrantes del Directorio así como la Resolución Suprema que los designa, Comunicado y actividades de FEBAN, etc.

6. ALTERNATIVAS

Al ser un software que el Banco viene usando desde hace cuatro años y que satisface los requerimientos de diseño para los que fue adquirido se ha visto por conveniente renovar y adquirir las licencias necesarias de este producto.

7. ANÁLISIS COMPARATIVO TÉCNICO

No se podrá hacer comparaciones técnicas con otros de similar funcionalidad ya que el Banco viene usando con éxito este producto desde hace mas de 4 años y cuenta con personal técnico especializado en el uso del producto. El análisis comparativo se dará en base a los servicios adicionales que ofrezcan los diferentes proveedores que distribuyen este software.

8. ANÁLISIS COMPARATIVO DE COSTO – BENEFICIO

Dado que es un software que implica renovación y ampliación, se han conseguido estimados de los diferentes proveedores.

<u>N°</u>	<u>Producto</u>	<u>Cantidad</u>	<u>P.U S/.</u> <u>Inc.IGV Min.</u>	<u>P.U S/.</u> <u>Inc.IGV Max.</u>
1.-	Macromedia Studio 8 Nuevo	04	2171	4789

Estos Precios están dentro del rango previsto en nuestro presupuesto y satisfacen las necesidades técnicas solicitadas.

La evaluación formal del análisis de costos se realizará durante el proceso de compras según la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado – N° 28267

Eliminado: 12/07/2006



8. CONCLUSIONES

El Departamento de Comunicación Corporativa tiene entre sus funciones la administración de las páginas Web del Banco en Intranet e Internet, para cumplir con las mismas y acelerar el proceso de diseño, desarrollo y mantenimiento de las páginas se requiere contar con estas herramientas.

Este software permitirá crear, diseñar y editar aplicaciones Web, así como elaborar presentaciones del más alto nivel y crear fácilmente proyectos interactivos.

Es un producto líder en el mercado y el que mejor se adapta a los requerimientos del trabajo de nuestra institución.

Por lo tanto, se debe realizar un proceso de adquisición por concurso de licencias para cumplir con las labores de desarrollo y el logro de las objetivos de nuestra institución.

9. FIRMA

Responsable de la Evaluación	Firma
Sr. Mena Miranda, Marco Antonio	

Eliminado: 12/07/2006