



**RESUMEN EJECUTIVO DE PROYECTOS - PLAN OPERATIVO 2005
CUARTO TRIMESTRE**

Código	Proyecto	Unidad de medida	Meta al 4to. Trim.	Resultado al 4to Trim.	Meta anual	Nivel de cump. 4to. Trim.
O.E.1	MEJORAR LOS PROCESOS OPERATIVOS DEL BANCO					
PDI-1	REVISIÓN Y REDISEÑO DE PROCESOS DEL BANCO META: Se requieren los siguientes entregables para cada etapa del proyecto - Plan Detallado de Trabajo - Análisis de la Estrategia Institucional - Diagnostico de los Procesos Actuales - Modelos de los Procesos Propuestos.	Avance porcentual	100%	45%	100%	45%
PDI-2	ELABORACIÓN DE BASE UNICA DE DATOS PARA CLIENTES DEL BANCO DE LA NACIÓN. CONTINUACIÓN DEL PROYECTO N° 20 DEL PLAN OPERATIVO 2004. META: Unificar las diversas bases de datos de clientes del Banco de la Nación, así como integrarlas a los Sistemas de Información que actualmente se viene utilizando	Avance porcentual	75%	35%	75%	47%
PDI-3	IMPLEMENTACIÓN DE LA 1RA. ETAPA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA. CONTINUACIÓN DEL PROYECTO N° 13 DEL PLAN OPERATIVO 2004. META: Contar con un Sistema Integrado de Gestión para el BN que comparta información en tiempo real y que sea de uso de todas las áreas usuarias de la Institución	Avance porcentual	51%	46%	51%	90%
PDI-4	IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPERACIONAL. META: Poner a disposición de los Departamentos involucrados la información sobre las operaciones de nuestro Banco	Avance porcentual	100%	100%	100%	100%
PSI-14	ADQUISICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL JOURNAL ELECTRÓNICO EN LA RED DE ATMs. META: Contar con el software operativo	Avance porcentual	100%	61%	100%	61%
O.E.2	MEJORAR LA ATENCIÓN DE NUESTROS CLIENTES BRINDÁNDOLES SERVICIOS DE CALIDAD					
CDI-5	ADQUISICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE ATENCIÓN AL CLIENTE. CONTINUACIÓN DEL PROYECTO N° 2 DEL PLAN OPERATIVO 2004. META: Implementación de una solución integral que permita ofrecer servicios bancarios de calidad, a través de distintos canales de atención al público. El proyecto se enmarca en la atención de tres canales: Ventanilla, Internet y Teléfono.	Avance porcentual	50%	15%	50%	30%
CDI-6	IMPLEMENTACIÓN DE LA TARJETA DE DEBITO -VISA. CONTINUACIÓN DEL PROYECTO N° 3 DEL PLAN OPERATIVO 2004. META: Implementar la tarjeta de débito Multired Visa	Avance porcentual	100%	96%	100%	96%
CINF-7	COMPRA DE NUEVOS CAJEROS AUTOMATICOS A LA RED. META: Adquisición de 110 ATMs.	Avance porcentual	100%	86%	100%	86%
CINF-8	INSTALACIÓN DE CAJEROS AUTOMÁTICOS. CONTINUACIÓN DEL PROYECTO N° 6 DEL PLAN OPERATIVO 2004. META: instalar a nivel nacional 70 ATMs.	Número de cajeros incorporados	70	70	70	100%
CINF-9	APERTURA DE AGENCIAS EN LIMA Y PROVINCIAS META: 3 Agencias en Lima; 7 en Provincias	Número de agencias incorporadas	2	2	2	100%
CINF-10	CONSTRUCCIÓN DE AGENCIAS A NIVEL NACIONAL. META: Lima (1) Provincia (05)	Número de locales construidos	6	0	6	0%
CINF-11	REMODELACIÓN DE AGENCIAS A NIVEL NACIONAL. META: Lima (2) Provincia (2) Propias Lima (1) Provincia (10) Alquiladas	Número de agencias remodeladas	7	0	7	0%

*El nivel de cumplimiento ejecutado trimestral se calcula en función a la ejecución esperada al cierre del ejercicio 2005, la que no en todos los casos alcanza el 100%



**RESUMEN EJECUTIVO DE PROYECTOS - PLAN OPERATIVO 2005
CUARTO TRIMESTRE**

Código	Proyecto	Unidad de medida	Meta al 4to. Trim.	Resultado al 4to Trim.	Meta anual	Nivel de cump. 4to. Trim.
CINF-12	IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA SEDE PRINCIPAL. CONTINUACIÓN DEL PROYECTO N° 27 DEL PLAN OPERATIVO 2004. META: - Culminar con éxito la remodelación de la nueva sede del BN - Ejecutar el traslado de la administración al edificio central - Funcionamiento de la administración a plena capacidad	Avance porcentual	100%	81%	100%	81%
CINF-13	IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN AUTOMATIZADA DE COLAS EN CINCO SEDES. META: Piura, Iquitos, Tacna, Huanuco y Puno.	Número de SAAC instalados	5	0	5	0%
O.E.3	MANTENER LA AUTOSOSTENIBILIDAD FINANCIERA					
ASI-15	IMPLEMENTACIÓN DE MODULOS EN EL FISA PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES Y EL ABASTECIMIENTO DE EFECTIVO PARA LA RED DE AGENCIAS Y LOS ATMs A NIVEL NACIONAL. META: Optimizar la distribución de efectivo en las Agencias, reduciendo al mínimo los excedentes y faltantes de efectivos, para el año 2006 se considerara la Red de Cajeros Automáticos.	Avance porcentual	100%	100%	100%	100%
PROMEDIO PONDERADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO			100%			64%

*El nivel de cumplimiento ejecutado trimestral se calcula en función a la ejecución esperada al cierre del ejercicio 2005, la que no en todos los casos alcanza el 100%