



EVALUACIÓN DE AVANCE DE PROYECTOS - PLAN OPERATIVO 2008 al IV Trimestre

Indicadores		Unidad Medida	Meta al 4to. Trim.2008	Resultado al 4to.Trim.2008	Meta anual *	Nivel de cump. Ejec. 4to.Trim.2008
Objetivo Estratégico 1	BRINDAR SATISFACCIÓN AL CLIENTE					
Objetivo Operativo 1.1	APERTURA DE AGENCIAS EN LIMA Y PROVINCIAS	Número de agencias operativas	12	6	12	50%
Objetivo Operativo 1.2	DIAGNÓSTICO PARA LA MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE SEGURIDAD EN CANALES DE ATENCIÓN	Avance porcentual	68%	60%	68%	88%
Objetivo Operativo 1.3	CONSTRUCCIÓN DE AGENCIAS A NIVEL NACIONAL	Número de locales construidos	2	2	2	100%
Objetivo Operativo 1.4	REMODELACIÓN DE AGENCIAS A NIVEL NACIONAL	Número de agencias remodeladas	4	4	4	100%
Objetivo Operativo 1.5	CAJEROS CORRESPONSALES	Número de Cajeros Corresponsales	Reprogramado 2009	Reprogramado 2009	Reprogramado 2009	-----
Objetivo Operativo 1.6	SERVICIO DE PROCESAMIENTO DE TARJETA DE CRÉDITO DEL BN	Avance porcentual	Reprogramado 2009	Reprogramado 2009	Reprogramado 2009	-----
Objetivo Operativo 1.7	ADQUISICIÓN E IMPLANTACIÓN DEL CENTRO DE LLAMADAS (CONTACT CENTER) Y EQUIPOS IVR	Avance porcentual	Reprogramado 2009	Reprogramado 2009	Reprogramado 2009	-----
Objetivo Estratégico 2	CONTAR CON PROCESOS EFICIENTES					
Objetivo Operativo 2.1	ADQUISICIÓN DE CORE BANCARIO	Avance porcentual	10%	8%	10%	80%
PROMEDIO PONDERADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO			100%			80%