

GESTION COMERCIAL Y EDUCACIÓN FINANCIERA EN PIURA



- ✓ Del 14 al 31 de mayo del 2018 se desarrolló la campaña de Educación Financiera dirigida a los alumnos de cada una de las 14 facultades de la Universidad Nacional de Piura.
- ✓ La capacitación de Educación Financiera consistió en temas como la importancia del Ahorro, utilización del presupuesto, característica de la cuenta de ahorros y medida de seguridad en el uso de la clave secreta, descripción de los canales de atención del BN.
- ✓ Se detalla los resultados a continuación:

FECHA DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	CANTIDADES
05-06/06/2018	Apertura de cuenta de ahorros	1612
	Afiliación a la banca celular	1397
	Beneficiarios de Educación Financiera	1612

