



En la Bicieteada Alto al CO2, organizada por el Banco de la Nación, han participado más de 21 mil personas.

Banca Responsable

El Banco de la Nación cuenta con una serie de programas de Responsabilidad Social relacionados con la educación financiera y cuidado del medio ambiente.

Con más de 50 años de vida institucional, el Banco de la Nación va más allá de la bancarización y la inclusión económica con presencia en todo el Perú. Su política de Responsabilidad Social busca implementar

programas que beneficien a clientes, proveedores, trabajadores y por supuesto el medio ambiente.

Estos programas están relacionados básicamente a la educación financiera y a la protección del medio ambiente. En el pri-

mer caso, como integrante de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), el Banco de la Nación ha dirigido sus esfuerzos a desarrollar el Programa de Educación Financiera, a través del cual se busca asegurar e incentivar que los beneficiarios de los operativos aprendan a manejar productos y servicios financieros. En el 2016 este programa ha beneficiado a más de 30 mil personas.

En lo relativo al medio ambiente, el Consejo de Construcción Verde de Estados Unidos otorgó la Certificación Leed Silver, en la categoría de Nueva Construcción, al edificio de la nueva sede del BN, convirtiéndose en la primera institución pública en el Perú que obtiene dicha certificación por su diseño, construcción y por los materiales utilizados.

En un intento de crear conciencia en la población sobre el uso de medios de transportes alternativos que contribuyan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y que aporten a la conservación del ambiente, el Banco de la Nación organiza desde el 2011 la Bicieteada Alto al CO2: más bici, menos humo, en la que han participado más de 21 mil personas desde el 2011. ■



El programa de Educación Financiera busca que niños y adultos aprendan a usar productos financieros adecuadamente.