

# NUESTRAS BODAS DE ORO



## ENTREVISTA

Arturo Pedro Villanueva Lama, presidente ejecutivo del Banco de la Nación, brinda un panorama de la institución en su 50 aniversario, destacando el papel de la entidad en la inclusión financiera y el servicio de calidad para los peruanos.

# “Tenemos 50 años llevando la banca a todos los peruanos”



### ¿Qué significa el Banco de la Nación en la actualidad?

El Banco de la Nación es una plataforma multiservicios de alta eficiencia en el campo financiero en nuestro país. Su potencial es importante puesto que la cobertura física de sus oficinas, cajeros automáticos y Agentes Multired (cajero corresponsal) representa 6767 puntos de atención, en los que se brinda servicios bancarios a 1135 distritos de los 1854 en el Perú. Alcanzamos el 61.2 % de cobertura a nivel nacional. Esto sin mencionar los canales no físicos como el Multired Virtual o Multired Celular. Nuestro reto es continuar con el camino de la bancarización siendo un banco seguro y amigable con nuestros clientes internos y externos. Por ello, tenemos identificados varios pilares de acción enfocados en mejorar el back y front office. Tenemos un plan de seguridad biométrica ya operativo en 177 agencias. Ofrecemos banca celular sin depender de la red 3G o 4G; somos parte del proyecto nacional de dinero electrónico Modelo Perú. Del mismo modo, utilizamos formas innovadoras de acercarnos al ciudadano con nuestros servicios como Multiexpress que optimiza el tiempo de gestión de trámites del Poder Judicial o la Policía Nacional del Perú; contamos con los Agentes Multired, ubicados principalmente en lugares más alejados, somos parte de las Plataformas Itinerantes de Acción Social (PIAS) de la Marina de Guerra del Perú, que lleva servicios públicos y de salud a través de cuatro embarcaciones

donde el Banco tiene presencia con su oferta de servicios para estos pueblos apartados de la Amazonía. También a través del servicio de corresponsalía ofrecemos nuestra red a entidades privadas compartiendo nuestras oficinas con las empresas especializadas en microfinanzas, para que realicen sus colocaciones en favor de los microempresarios. Hemos sido, somos y seremos el Banco que lleva la banca a todos los peruanos

### Menciona a los agentes corresponsales, ¿considera que son un canal innovador para el Banco de la Nación?

Claro. A nivel operativo, los Agentes Multired ofrecen muchas ventajas, entre ellas: su rápida implementación, cercanía con el ciudadano, facilidad de uso. Son versátiles, permiten realizar recargas de celular, depósitos, retiros o pago de tasas. Es un canal fundamental para la estrategia de descongestión de nuestras oficinas.

En el 2014 se tenían afiliados 3641 Agentes Multired, y al cierre de diciembre 2015 contamos con 5266 a nivel nacional, de los cuales 1520 están en Lima Metropolitana y Callao y 3746 en provincias. Esta capilaridad ha generado aproximadamente 38 millones de transacciones el año pasado.

### Vivimos en una época en la que tecnología está cada vez más presente en nuestra vida diaria ¿Cómo conjugan la tecnología y el Banco de la Nación?

En todo nuestro core de negocio, el Banco ha iniciado un proceso de innovación que tiene como objetivo primordial brindar seguridad en las transacciones bancarias. Contamos con una estrategia basada en la identificación biométrica mediante procedimientos eficientes y seguros. Para el efecto, se han desplegado equipos de lectura biométrica en el 38% de las agencias que atienden a usuarios de los Programas Sociales. Este esfuerzo ha permitido que a la fecha se pueda dar cobertura al 66 % de los usuarios del Programa Pensión 65 bajo el nuevo mecanismo de validación, garantizando una adecuada identificación. Para el 2016, el Banco tiene previsto ampliar los mecanismos de validación biométrica al 100% de nuestras agencias. Nos encontramos también en un proceso de adquisición de cámaras de seguridad de alta tecnología que reemplazará al sistema actual y

### EDUCACIÓN FINANCIERA

**Hemos hablado en reiteradas oportunidades de bancarización ¿Cómo se relaciona esta estrategia con la educación financiera?**

El Banco de la Nación realiza los talleres de Educación Financiera que se encuentran orientados a informar y concientizar a los asistentes sobre los beneficios de una gestión responsable

de sus finanzas, así como dar a conocer nuestros canales de atención poniendo énfasis en la Banca Celular y en los Agentes Multired. Nuestro objetivo es ofrecer información sobre prácticas financieras saludables; dar a conocer la importancia del ahorro, la preparación de presupuestos y brindar conocimientos básicos del sistema financiero. Es necesario que en nuestro país se incentive una cultura de ahorro.

nos ofrecerá mejor calidad de imágenes a supervisar. También utilizamos la tecnología para mejorar nuestros procesos internos, buscamos ser un banco amigable con el medio ambiente, tal es así que estamos orientando nuestros procesos hasta lograr ser un banco cero papel. Como lo mencioné antes, estamos enfocados en la mejora del back y front office de nuestra institución.

### ¿Cómo piensan llevar a cabo esta mejora?

Gestionamos un proyecto que denominamos Nuevo Core Bancario y que consiste en la implementación de un sistema integrado que unifique los servicios bancarios con el uso de nuevas tecnologías y con las mejores prácticas internacionales. Este sistema permitirá tener en cualquier momento la posición única del cliente, gracias a que centralizará toda la información en un solo repositorio, siendo posible también el desarrollo de servicios y productos de manera más ágil y eficiente, acortando tiempos de desarrollo, brindándonos la capacidad de manejar múltiples entidades, divisas e idiomas. Asimismo, se está cambiando el sistema de atención al público en ventanilla por uno más moderno que permitirá a los recibidores-pagadores tener facilidades operativas y nuevas formas de transacciones bancarias. Así se definirán los principales procesos en la insti-



Miembros del Directorio del Banco de la Nación: Jorge Barreda Cruz, Rossana Polastri Clark, Arturo Villanueva Lama, Alfonso Garcés Manyarí y Carlos Blanco Cáceres.

tución, desarrollando nuevas habilidades en el personal bancario y en el técnico que lo soporta, todo ello en beneficio de los clientes.

### Imagino que toda esta gestión de cambio está acompañada de políticas de gestión de riesgo, ¿Qué avances puede mostrar el banco en ese ámbito?

La fortaleza financiera del Banco se ve refrendada por la nota dada por las clasificadoras de riesgo. La clasificadora internacional de riesgos Fitch Ratings otorgó

el grado de inversión BBB+ similar a la soberana, y un rating de viabilidad de BBB- que nos sitúa en un nivel de riesgo bajo para la entidad sin soporte del Estado. Por su lado, las clasificadoras locales nos asignan una fortaleza financiera de A, y la más alta clasificación para emisión de deuda a largo plazo en moneda local, AAA. En ese sentido, el Banco seguirá trabajando para mantener y mejorar las clasificaciones obtenidas que son el respaldo que nos dan los organismos externos en cuanto a la gestión.

50 AÑOS DE COMPROMISO  
 CON LOS PERUANOS  
 NO TIENE PRECIO



Felicita al Banco de la Nación  
 POR SUS CINCO DÉCADAS  
 DE SERVICIO AL PERÚ.

Con 50 años al servicio de todos los peruanos, el Banco de la Nación sigue trabajando para llevar un servicio moderno y de calidad hasta el último rincón del país. Nuestra cultura financiera se renueva a diario, al igual que nuestras herramientas.

## BANCARIZACIÓN

# Una red sin límites

**Nuestro rol como aliado del Estado nos compromete no solo a brindarles a nuestros beneficiarios la mejor atención, sino también a esforzarnos para que nuestros servicios lleguen a todos los peruanos, incluso en los lugares más alejados.**

El Banco de la Nación (BN) junto a entidades como el Registro Nacional de Identidad y Estado Civil (Reniec), el Ministerio de Salud (MINSA) y el Ministerio de Cultura, apoya a la Marina de Guerra del Perú a través de las Plataformas Itinerantes de Acción (PIAS), un programa diseñado para las poblaciones más vulnerables y que ofrece los servicios del Estado en buques que navegan las cuencas de nuestra Amazonía.

La presencia del BN en las riberas de los ríos Napo, Putumayo y Morona ha cambiado por completo la realidad de los pobladores de estas zonas. Ahora, ellos ya no necesitan poner en riesgo su seguridad ni abandonar sus comunidades para embarcarse durante horas a través del río y llegar a nuestras agencias, ubicadas -en muchos casos- a varios kilómetros de distancia.

### EDUCACIÓN FINANCIERA

Además de sus servicios, el BN lleva también a estas comunidades su campaña de Educación Financiera y capacitación en Banca Móvil. Esta última ha beneficiado ya a 31,455 pobladores durante los últimos 12 meses en todo el país; ellos cuentan hoy con toda la información necesaria para administrar mejor su dinero.

Los talleres de Educación Financiera dan a conocer nuestros canales de atención y ponen énfasis en la Banca Celular y en los Cajeros Corresponsales (Agentes Multired comerciales y municipales). Están dirigidos a los beneficiarios del Programa Juntos, comunidades rurales, pobladores en zonas urbanas con índice de pobreza, miembros de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional, alumnos de



secundaria y primaria (de 8 a 12 años), clientes del Banco de la Nación y otros modelos de negocio.

### MULTIRED CELULAR

Y como la tecnología es una herramienta obligada para potenciar nuestro servicio, el canal Multired Celular del BN permite a nuestros usuarios consultar desde sus teléfonos sus saldos, realizar movimientos en sus cuentas de ahorro, efectuar transferencias a cuentas de ahorro del mismo banco, recargar su celular (Claro y Movistar), enviar giros a nivel nacional, pagar sus servicios: Movistar (fijo, celular y cable) y Claro (celular), así como el pago de

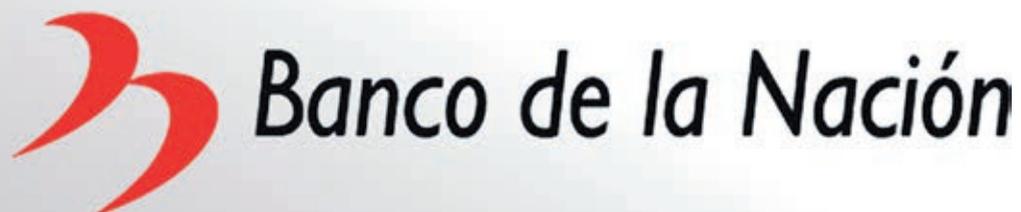
facturas (Natura, Belcorp y Dupree). Nuestro objetivo es convertir a este sistema en una plataforma líder a nivel nacional y acercar el sistema financiero a nuestros clientes en zonas urbanas y rurales.

### BANCO EN SU MANO

En todo el Perú, son ya 392,395 los afiliados que gozan del sistema Multired Celular y que no necesitan acercarse a una ventanilla para realizar sus operaciones financieras. Para acogerse a él, nuestros clientes solo deben acercarse a cualquier agencia del BN a nivel nacional, portando su DNI y tarjeta Multired Global Débito. La afiliación es gratuita.



Felicita a:



En su 50° Aniversario

Por su destacada innovación y alto compromiso en el desarrollo nacional a través de los servicios financieros que ofrece a todos los peruanos

Hoy celebramos junto al  
**banco de todos los peruanos.**

En Pacífico Seguros, tenemos el orgullo de saludar al Banco de la Nación por sus 50 años de trayectoria y su gran compromiso con cada uno de los peruanos.

**¡Feliz aniversario!**

vive pacífico.



## MAYOR SEGURIDAD

# Identificación biométrica

**El Banco de la Nación ha iniciado un proceso de innovación que tiene como objetivo primordial brindar seguridad en las transacciones bancarias de sus clientes, basada en la identificación biométrica mediante procedimientos eficientes y seguros.**

A la fecha, el BN ha desplegado el uso del biométrico en sus 177 agencias de las 462 que brindan el servicio de pagaduría a los usuarios de Programas Sociales. El 66% de usuarios de Pensión 65 utiliza este mecanismo de validación que garantiza su adecuada identificación.

El BN Es la primera entidad que realiza la validación de datos de sus clientes utilizando el DNI electrónico (DNle), con la modalidad de "Match on Card", comparando la huella dactilar del cliente con la información almacenada en el chip del DNle, con costo cero para los usuarios de los Programas Sociales. Cabe mencionar que la primera etapa de implementación de la Biometría Dactilar, se inició con el Programa "Modernización, Control y Seguridad" y concluyó satisfactoriamente.



Para el 2016, la institución tiene previsto utilizar los mecanismos de validación biométrica en el 100% de sus 617 agencias ubicadas en todo el Perú. Cuando sus clientes realicen operaciones en los diversos canales de atención como Cajeros Automáticos-ATM, Ventanillas de Atención a nivel nacional y Agentes Corresponsales tendrán las siguientes alternativas:

- Número de DNI del cliente para su validación en línea con la base de datos de huellas de RENIEC, para retiro de efectivo de cuentas de ahorros de usuarios de Programas Sociales, capturando la huella digital y transmitiéndola en línea a RENIEC.
- DNI Electrónico del cliente para la validación "Match on Card", en un ambiente que carece de conectividad. En diciembre pasado el BN, MIDIS-P65 y RENIEC ejecutaron el primer pago con identificación biométrica fuera de línea, en Caynarachi. El BN brindó el servicio de pagaduría a 289 usuarios. Con este sistema se reducen los tiempos de atención, brindando un adecuado servicio y garantizando el pago.

**SALUDAMOS AL BANCO DE LA NACIÓN POR SUS 50 AÑOS, TRABAJANDO EN CONJUNTO PARA EL CRECIMIENTO DEL PAÍS.**

**HERMES**

**CUIDANDO TU ESFUERZO**



Aon Perú

**Porque aunque los tiempos cambian los valores y el compromiso del Banco del Perú son más fuertes que nunca**

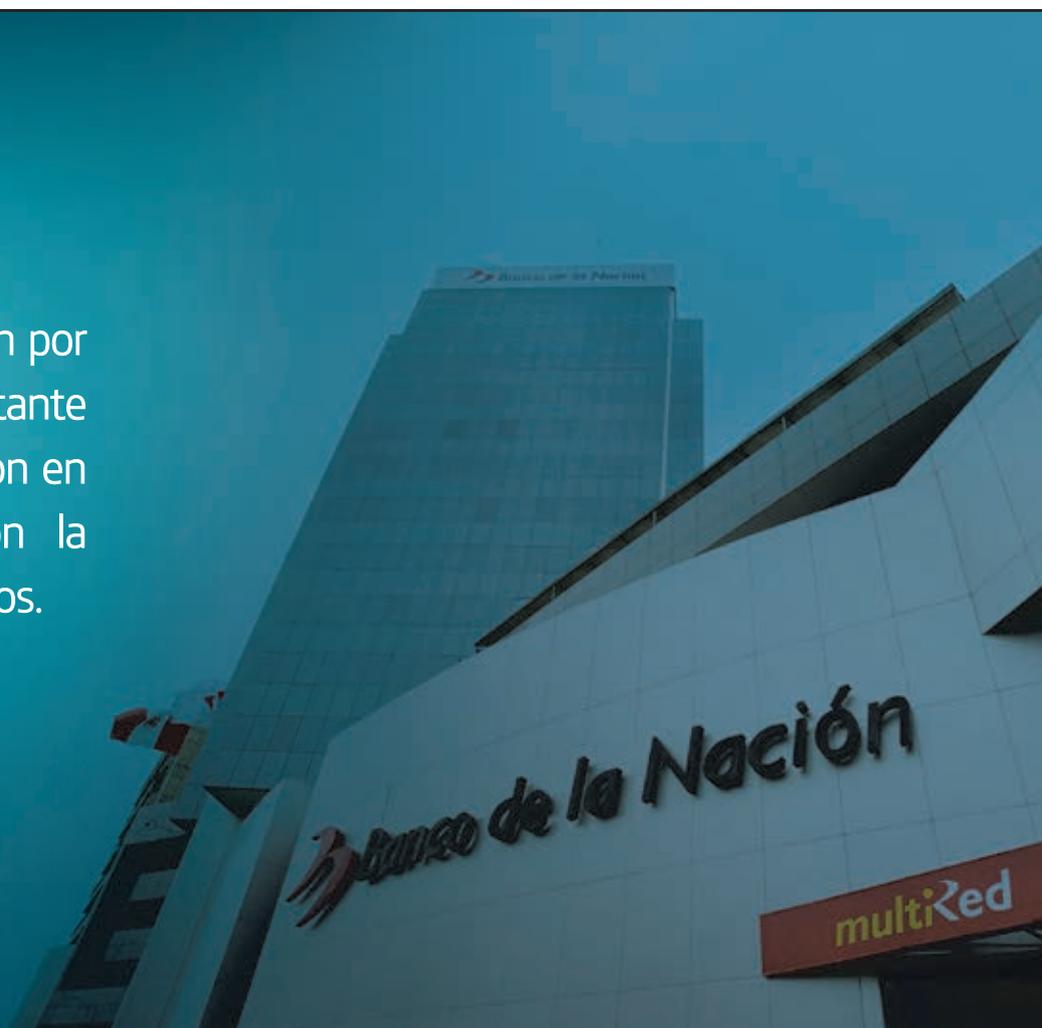
En Aon Graña celebramos el **50° Aniversario** del **Banco de la Nación**. Su vocación en el desarrollo del país y la inclusión social es motivo de orgullo para todos los peruanos. Esperamos acompañar su gran labor durante 50 años más.

# LA POSITIVA SEGUROS FELICITA AL BANCO DE LA NACIÓN POR SUS 50 AÑOS QUE SON REFLEJO DE UNA SÓLIDA VIDA FINANCIERA.

SIEMPRE POSITIVOS, SIEMPRE PARA TODOS

*La Positiva*  
Seguros

Telefónica saluda al Banco de la Nación por su 50 aniversario y felicita su constante esfuerzo para promover la bancarización en nuestro país y su compromiso con la inclusión financiera de todos los peruanos.



## COMPROMISO CON EL PAÍS

# 50 años llevando la banca a todos los peruanos

El Banco de la Nación es la empresa pública con mayor alcance en el ámbito nacional, mediante su red de 619 agencias que gestiona con un equipo de 4.485 colaboradores.



### COBERTURA GEOGRÁFICA

El Banco de la Nación, a través de sus canales físicos de atención, Oficinas, Cajeros Automáticos y Agentes Multired (Cajero Corresponsal), llega a brindar servicios bancarios a 1135 distritos de los 1854 existentes en el Perú, representando el 61.2% de cobertura a nivel nacional.

Canal de Atención	Nº de Distritos Atendidos por Canales del BN	Nº de Distritos a Nivel Nacional*	Part.
Agencia y Oficinas Especiales	473	1,854	25.5%
Cajero Automático	262		14.1%
Agentes Multired	1,063		57.3%
Total de Distritos que son atendidos por el BN	1,135		61.2%

Fuente: INEI



**1966**

**MOMENTO INICIAL**  
El 27 de enero de 1966, el entonces presidente de la República, Fernando Belaunde Terry, promulga la Ley 16000 que crea el Banco de la Nación.



**1986**

**TECNOLOGÍA BANCARIA**  
Se inaugura el primer cajero automático en la sede Javier Prado (Orrantía), con la Tarjeta Multired de color naranja.



**2000**

**EN JULIO**  
Un gran incendio destruye la sede principal ubicada en el centro de Lima pero el Banco de la Nación no se paraliza y continúa prestando sus servicios.



**2014**

**PREMIO DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL: MULTIEXPRESS**  
El servicio Multiexpress, creado para simplificar procesos de trámites con las entidades públicas y tiempos para el ciudadano, obtuvo el Premio de Creatividad Empresarial de la UPC.



**1981**

**FUNCIONES LEGALES**  
Se aprueba la Ley Orgánica del Banco de la Nación, que define sus funciones, como recaudar tributos del sector público.



**1999**

**TRABAJO CONJUNTO**  
En este año el Banco de la Nación se integra al Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).



**2008**

**SE INICIA MULTIRED MÓVIL**  
Lanzamiento de Multired Virtual (Banca por Internet) e inicio de Multired Móvil, para acercar el sistema financiero a los clientes del BN en zonas urbanas y rurales de nuestro país.



**2015**

**RÉCORD GUINNES POR LA AGENCIA BANCARIA A MAYOR ALTITUD DEL MUNDO**  
Obtuvo el premio por la agencia del distrito de Macusani, ubicada en la provincia de Carabaya en Puno a 4387 m. s.n.m.



### UNA MIRADA AL PASADO

- El principal antecedente institucional del Banco de la Nación data del año 1905, cuando durante el gobierno de don José Pardo y Barreda se ordena la creación de la Caja de Depósitos y Consignaciones y empieza a ordenarse las finanzas del país.
- En 50 años la institución ha tenido 23 presidentes y cuatro sedes principales: edificio del hoy Museo de la Nación; entre Lampa y Colmena (centro de Lima); en la avenida República de Panamá (San Isidro); y entre las avenidas La Arqueología y Javier Prado Este (San Borja).

### EN LA AMAZONÍA

- En compañía de la Marina de Guerra, participamos del proyecto PIAS (Plataformas Itinerantes de Acción Social), y al mes de diciembre de 2015 se cuenta con la implementación de las Plataformas siguientes: PIAS Napo, PIAS Morona, PIAS Putumayo I y PIAS Putumayo II.

Canales de atención	2012	2013	2014	2015
1 Oficinas	558	590	613	619
2 Cajeros Automáticos	745	805	834	882
3 Agentes Multired	998	2,421	3,751	5,266
<b>TOTAL</b>	<b>2,301</b>	<b>3,816</b>	<b>5,198</b>	<b>6,767</b>

### Volumen de Operaciones por Canales (en miles)

Canales de Atención	2012	2013	2014	2015 <sup>(1)</sup>
Oficinas	118,124	120,014	121,542	121,272
Cajeros Automáticos	70,389	71,601	76,280	82,774
Agentes Multired	1,387	23,954	43,078	62,271
Agencia Virtual	17,310	20,781	23,687	26,926
Otros	9,859	13,163	36,679	50,232
<b>Total</b>	<b>217,068</b>	<b>249,513</b>	<b>301,266</b>	<b>343,475</b>
Variación		14.9%	20.7%	14.0%

Fuente: Semanario Económico, Financiero y Administrativo del Banco de la Nación  
<sup>(1)</sup> Información preliminar



## PROGRAMA

# “Hacia un Banco Cero Papel”

**El Programa “Hacia un Banco Cero Papel”, sustenta su desarrollo en el incremento de la eficiencia operativa así como las mejores prácticas y la innovación tecnológica que genere valor a la organización y su responsabilidad con el Medio Ambiente.**

Esta eficiencia se hace efectiva en la disminución del consumo de papel, suministros de impresión, energía eléctrica; así como la reducción de costos y tiempo de traslados y envíos del papel. Todo ello se logrará gracias a la mejora y automatización de los procesos: 1) Boleta de pago electrónica con firma digital y casilla electrónica, 2) Gestión de documentos normativos con firma digital, 3) Inspección de seguridad física y electrónica en la red de agencias con firma digital, 4) Consolidación de impresoras y el fortalecimiento de capacidades y 5) Gestión del cambio.

A la fecha se ha logrado reducir en un 62.9 % la cantidad de impresoras en 12 gerencias, a través de la optimización del uso de impresoras, hacia un modelo colaborativo y administración de indicadores de eficiencia; así mismo se suscribió el convenio con el Reniec para el uso de los certificados digitales en el BN y se capacitó a 935 trabajadores en firma digital.

En el presente año el Banco de la Nación, será la primera entidad pública que cuente con el proceso de Boleta Electrónica con firma digital beneficiando a más de 4 mil trabajadores y generando un potencial ahorro en un promedio de S/.400,000 soles.

También se contará con los procesos implementados de Gestión de documentos normativos con firma digital, Inspección de seguridad física y electrónica en la red de agencias con firma digital, el que nos convierte en un Banco moderno, innovador y ecoeficiente.



**Banco de la Nación**

**¡FELICIDADES!  
ES UN HONOR  
COMPARTIR CONTIGO**

**50  
AÑOS  
DE CELEBRACIÓN**

**JUNTOS ERRADICANDO LA  
EXCLUSIÓN FINANCIERA**

**Compartamos  
Financiera®**

**COSAPI**

**¡FELICITAMOS  
AL BANCO DE LA NACIÓN  
POR SU 50° ANIVERSARIO!**

Nos une el logro y orgullo de haber construido el edificio más alto del Perú, marcando importantes hitos en la ingeniería peruana con la más moderna tecnología y cuidando la vida de nuestros trabajadores.

**Premio  
CREATIVIDAD  
EMPRESARIAL 2015  
Categoría  
“Inmobiliaria,  
Construcción y  
Equipamiento”**

AV. REPÚBLICA DE COLOMBIA 791  
SAN ISIDRO, LIMA, PERÚ - T: 211.3500  
[WWW.COSAPI.COM.PE](http://WWW.COSAPI.COM.PE)

SIGUENOS EN:



Estamos en millones de lugares, junto a millones de celebraciones.

50 años para un banco significan mucho, significan compromiso, buen servicio y muchas ganas de seguir creciendo, hoy felicitamos al **Banco de la Nación** y celebramos con ellos su excelente labor.

**VISA** donde  
quieras estar

FINANCIERA  
**CrediScotia**

Saluda al **BANCO DE LA NACIÓN**  
en la conmemoración de su

**50** ANIVERSARIO  
Trabajando por la inclusión  
financiera en el Perú.

Tras largos años de espera, miles de exfonavistas han recibido ya la devolución de sus aportes en cuatro grupos. La medida acatada por el Gobierno va hasta el 2018 y el Banco de la Nación continuará prestando todos los cuidados que sus beneficiarios merecen.

## ATENCIÓN AL CLIENTE

# Misión cumplida

A doce meses de iniciada la devolución de aportes al Fondo Nacional de Vivienda (Fonavi), son ya 257,987 personas las que han recibido un total de S/. 395'337,701.84 por sus años de contribución a este sistema.

La flexibilidad en sus horarios y la disposición de las 619 agencias del Banco de la Nación (BN), distribuidas en todo el país, permitieron que los exaportantes reciban la atención necesaria y cobren estas devoluciones dispuestas en cuatro grupos durante todo el 2015.

Las previsiones tomadas por el BN, en coordinación con el Ministerio de Salud (MINSU), asignaron ambulancias del Sistema de Atención Médica de Urgencias (SAMU) en las agencias con mayor cantidad de adultos mayores, así como unidades de Essalud y el apoyo de la Policía Nacional del Perú, que ofreció seguridad en los alrededores. Todo esto ayudó a que no se reportaran incidentes de salud ni de robos.

Además, para facilitar su servicio a los beneficiarios de edad avanzada, el BN proporcionó servicio de buses hacia las agencias con menos afluencia de público. Esto facilitó la atención rápida a los adultos mayores que se ubicaron en las agencias –incluso– mucho antes de iniciarse el horario de atención.



### VOCACIÓN DE SERVICIO

El Banco de la Nación durante todo el 2015 puso a disposición de la ciudadanía su amplia Red de Agencias a nivel nacional y sus 5266 Agentes Multired, para que los exaportantes al Fonavi verifiquen si formaban parte de los padrones de beneficiarios.

### PRESUPUESTO DE PAGO PARA FONAVISTAS DURANTE EL 2015

Casi S/. 420 millones destinó el Ministerio de Economía y Finanzas al Banco de la Nación, para que esta institución les pague a los primeros 271,297 beneficiarios.



Saludamos cordialmente al **Banco de la Nación en su 50 aniversario** sirviendo a la familia peruana.

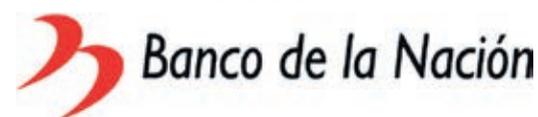
**Muchas Felicidades!!**

ahora Inforpress es

**ATREVI A**

LA CONSULTORA GLOBAL  
DE COMUNICACIÓN  
CON ESPÍRITU LATINO  
Nº1 EN ESPAÑA

Saluda al:



Por sus 50 años de intenso y fructífero desarrollo social y económico en el Perú



- **BNP Paribas Cardif** -  
Celebra con orgullo los

**50** | *Años*  
Banco de la Nación

y felicita su dedicación, compromiso y entusiasmo por hacer de todos los peruanos parte de un mundo en constante evolución.



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

Seguros para un mundo en evolución

**Saludamos al  
Banco de la Nación  
por su 50 aniversario.**



La nueva sede central del Banco de la Nación (BN), en San Borja, refleja nuestro compromiso de eficiencia y seguridad con todos nuestros clientes y usuarios. Un rol que empezó hace 50 años y que hoy se mantiene más firme que nunca.

## CRECIMIENTO

# Modernidad y equilibrio

Sus 135 metros lo convierten, sin duda, en el edificio más alto del Perú. Este gigante de 30 pisos, ubicado en el cruce de las avenidas La Arqueología y Javier Prado Este, concitando todas las miradas por su imponente y su diseño. Sin embargo, más allá de representar un reto arquitectónico, se ha convertido también en un eje importante de la modernidad y de la cultura en nuestro país.

“Además de su estructura y belleza, la nueva sede del Banco de la Nación (BN) ha creado un nuevo punto de referencia de la cultura peruana junto al Museo de la Nación, el Teatro Nacional y la Biblioteca Nacional, que se ubican en los alrededores. Nos sentimos muy orgullosos de seguir generando valor a nuestro país”, señala Pietro Malfitano, gerente general del Banco de la Nación.

### JUNTA DE GOBERNADORES

El edificio fue construido en tiempo récord (20 meses), pues la meta era recibir en 650 oficinas a 15 mil directivos que llegaron a Lima para participar en la Junta de Gobernadores del Grupo del Banco Mundial (BM) y del Fondo Monetario (FMI), en octubre pasado.



Durante ocho días, los ojos del mundo apuntaron a nuestra capital y el epicentro de las finanzas internacionales se concentró en nuestra flamante sede con los representantes de los ministerios de finanzas, bancos centrales, agencias multilaterales y entidades financieras de todo el planeta.

Las modernas instalaciones de la nueva sede central fueron el escenario perfecto para esta cumbre mundial y todo lo que ella implica: eventos paralelos entre empresarios de distintas nacionalidades, al igual que seminarios y talleres dirigidos a la prensa internacional. En resumen, el BN no solo fue el anfitrión sino también un participante activo de este evento mundial y se colocó en el top de las instituciones financieras del mundo.

### PERSONALIDAD PROPIA

Pero eso no es todo. Otro valor agregado de esta imponente estructura es que refleja las verdaderas cualidades que el BN ha mantenido y cuidado durante estos 50 años. La posición simétrica de su torre representa el orden balanceado y la estabilidad que un banco debe ofrecer a sus clientes.

Y es que representar la integridad económica de una nación no es tarea fácil. Por ello, esta simetría denota también la dignidad de una institución bancaria que tiene sobre sus hombros la gestión financiera de un país tan emprendedor como el nuestro.

El tráfico peatonal en el interior lleva a una torre de planta compacta en el primer nivel; esto representa la eficiencia funcional de un banco. La planta está dividida en dos cuadrados por un receso central. Este, a la vez, crea esquinas adicionales y proporciona a la torre un gigantesco prisma rectangular que crece hacia el cielo y forma, a su paso, dos esbeltas e imponentes torres, como símbolo de prosperidad y equilibrio.

Por si fuera poco, su diseño y sistema han sido concebidos de tal forma que permiten el uso eficiente de agua y energía.

### HITO ARQUITECTÓNICO DE LA CIUDAD Y DE LA INGENIERÍA

No solo por su estructura de 135 m de alto, que se visualiza desde diversos puntos de la ciudad, sino por las soluciones tecnológicas que se han implementado en su construcción. Nuestra edificación, forma parte del Centro Cultural de la Nación que comprende a la Biblioteca Nacional, el Gran Teatro Nacional, el Museo de la Nación y el Lima Centro de Convenciones. Somos el primer edificio del estado peruano con certificación Leed Silver en la categoría New Construction. Cuenta con 66,539 m<sup>2</sup> de construcción distribuido en 4 sótanos y 30 pisos, además cuenta con un helipuerto.



# 50 AÑOS

PROSEGUR SE UNE A LA CELEBRACIÓN  
POR LOS 50 AÑOS DEL BANCO DE LA NACIÓN  
Y FELICITA SU TRABAJO DE PROMOVER  
LA BANCARIZACIÓN Y LA INCLUSIÓN  
FINANCIERA DEL PAÍS

 Banco de la Nación  
el banco de todos

 Juntos  
PROGRAMA NACIONAL DE APOYO DIRECTO A LOS PAÍSES

pensión 65  
UN PERÚ PARA TODOS

  
PROSEGUR

[www.prosegur.com.pe](http://www.prosegur.com.pe)

 **CECHRIZA**

Empresa líder  
en soluciones y  
equipamiento  
para la gestión  
del efectivo

Se une a la celebración por el  
50° Aniversario del

 Banco de la Nación



Av. San Luis 2930 - SAN BORJA - Lima - Lima  
Teléf.: (01)476 0909 - (01)476 0910 - (01)476 1807

# JUNTOS POR EL PERÚ

Saludamos al Banco de la Nación en su 50 aniversario  
y celebramos su compromiso de llevar el progreso a todo el país a través de la  
Inclusión financiera. Un Objetivo que desde hoy compartimos, trabajando juntos  
para lograr el crecimiento del Perú y de todos los peruanos.

 Banco Azteca

**RECORD GUINNESS PARA EL PERÚ**

# LA AGENCIA A MAYOR ALTITUD DEL MUNDO ES DEL BANCO DE LA NACIÓN

El Banco de la Nación obtuvo el Record Guinness por la **agencia bancaria a mayor altitud del mundo**: Macusani, ubicada en la provincia de Carabaya en el departamento de Puno. La agencia del distrito de Macusani, en Puno, obtuvo el Record Guinness por ubicarse a mayor altitud del mundo a 4.387 metros sobre el nivel del mar. Reafirmando el compromiso del Banco de llevar sus servicios financieros a los lugares más alejados de nuestro país.

La certificación del Guinness World Records, a partir de un estudio a nivel mundial que incluyó otras locaciones de altura, como Nepal y Bolivia, motivó la creación de una nueva categoría en el premio: "Agencia bancaria a mayor altitud del mundo".



Carlos Martínez, **director de Guinness World Records para América Latina**, entregó el galardón en la plaza de armas de Macusani a Arturo Villanueva, presidente ejecutivo

del Banco de la Nación. **La agencia Macusani** atiende a clientes y usuarios de los distritos de Ollachea, Itua-ta, Ayapata, Usicayos, Ajoyani, Corani,

San Gabán, Coasa y los centros poblados de Pacaje, Sevilla y Tantamacu, con **un promedio mensual de 7.200 operaciones**.

**NUEVO EDIFICIO CENTRAL RECIBIÓ PREMIO**

## CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CUIDADO AMBIENTAL

El Premio Creatividad Empresarial reconoce el alto nivel de profesionalismo aplicado en la construcción del primer edificio del Estado con tecnología LEED Silver, el más alto y moderno de nuestro país.

**El Banco de la Nación y COSAPI** obtuvieron el primer lugar del premio Creatividad Empresarial en la categoría Inmobiliaria, Construcción y Equipamiento, por culminar el edificio más alto del Perú en un tiempo record, con la más alta eficiencia, con una logística y planificación impecables. Para lograrlo empleó novedosas tecnologías que han marcado importantes hitos constructivos en el Perú.

**En apenas 20 meses**, se erigió la nueva sede del Banco, ubicada en la avenida Javier Prado Este, en San Borja, Lima, que con sus 30 pisos y cuatro sótanos es el edificio más alto del Perú, con 135.5 metros de altura. Incluye un diseño para obtener la certificación Leed nivel Silver del US Green Building Council, en la categoría "New Construction", con un sistema de ahorro energético gracias mejoras en iluminación y selección de equipos.

El edificio fue construido con la participación de **1.600 trabajadores y con 2.4 millones de horas-hombre** trabajadas sin accidentes, siendo entregado con todos sus sistemas funcionando en agosto del 2015 para la cita anual de las Juntas de Gobernadores del Banco Mundial y el FMI.


**BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN PÚBLICA 2015**

## CON LA MEJOR ATENCIÓN AL CIUDADANO

El Banco de la Nación recibió el galardón de la asociación civil Ciudadanos Al Día (CAD) al ganar el concurso Buenas Prácticas de Gestión Pública 2015, que tuvo casi 300 postulaciones.

El Banco de la Nación se definió como ganador en la categoría **Servicio de Atención al Ciudadano** por su servicio Multiexpress, en la décima edición del premio de Ciudadanos al Día (CAD), que con el lema "La Innovación también puede venir desde el sector público", tuvo un total de 292 postulaciones implementadas en 100 instituciones del sector estatal. 'Multiexpress' permite a los usuarios y clientes ahorrar tiempo y dinero al obtener sus **certificados de Antecedentes Penales y Policiales** en las mismas agencias del Banco de la Nación al momento de realizar el pago de las respectivas tasas, se puede solicitar la entrega de los documentos en la ventanilla. A la fecha, a través de 'Multiexpress' se han atendido a más **650 mil clientes y usuarios**.

