

nuestro banco



Premio Especial
Mejor Gobierno Corporativo
en Empresas del Estado
2007 - 2008

El fruto de nuestro esfuerzo

por 2^{do} año
consecutivo



Un reconocimiento que nos llena doblemente de orgullo



Por segundo año consecutivo, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y Pro Capitales, nos otorga el Premio Especial:

Mejor Gobierno Corporativo en Empresas de Propiedad del Estado

en el Concurso Buen Gobierno Corporativo 2008.

Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso de crear más y mejores servicios y llegar a todos los rincones de nuestro país.

**Somos el Banco de la Nación,
somos el banco de todos los peruanos**

 **Banco de la Nación**

Editorial

Como ya es de conocimiento público, nuestra institución, el Banco de la Nación, el Banco de todos los peruanos por segunda vez consecutiva se ha hecho merecedor al primer lugar en el concurso BUEN GOBIERNO CORPORATIVO 2008, premio a la Gestión Profesional, organizado por la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas –UPC y la Asociación de Empresas Promotoras del Mercado de Capitales - Procapitales.

Esta máxima distinción obtenida en la categoría MEJOR GOBIERNO CORPORATIVO en Empresas de Propiedad del Estado, evidencia el buen trabajo que cada día brinda cada uno de los trabajadores de esta gran institución que me enorgullece presidir; premio que representa un verdadero cambio con modernidad, donde se unen la experiencia, el progreso de nuestra gente, su arraigo por ser cada vez más eficientes en todos los servicios bancarios que ofrecemos con responsabilidad social.

Este reconocimiento, logrado por segunda vez consecutiva, nos ubica en un importante nivel entre el resto de las instituciones del Estado, pues muchas otras entidades privadas, públicas, ciudadanía en general, reconocen y admiran nuestra labor porque somos la institución que lleva progreso y desarrollo a todo el país, además de la transparencia y eficiente gestión.

En ese sentido, me permito felicitar a cada uno de los trabajadores, desde cualquier lugar en que se encuentran desempeñando sus funciones, y los insto a seguir firmes y a la vanguardia de esta entidad que es el agente financiero del Estado, brindando buenos servicios, mejores productos bancarios y mucha visión de futuro, porque estaremos dispuestos a asumir nuevos retos y sobre todo, porque ello nos traerá grandes satisfacciones.

Felicitaciones a todos.



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo



Índice

5

Presentación de Memoria 2007

Balance positivo de las actividades y políticas administrativas.

6

Premio al Mejor Gobierno Corporativo

BN ganó por 2do año consecutivo el premio de la UPC y Procapitales.

8

Columna del Gerente Colaborador

Ricardo Villamonte, gerente del Departamento de Planeamiento

9

Construyendo un futuro mejor

En busca de facilitar la reconstrucción del Sur.

10

Departamento Finanzas

Responsable de coordinar el presupuesto de cada una de las áreas de nuestra institución.

12

Campeón

Nuestro compañero Johny Pastor, una figura sobresaliente del Frontón nacional.

15

Izcuchaca progresa

El BN instaló el cajero automático N° 548 y clausuró la primera capacitación de "Plazas de la Nación"

Edición redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación. Dirección: Avenida República de Panamá 3664, piso 8, San Isidro. Teléfono: 519-2164.

Correo Electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS FINANCIEROS

137,816

NUEVOS SOLES

Es el resultado de 289 préstamos Multired Reconstrucción, que nuestra institución otorgó para los damnificados de la zona sur del país, a agosto de este año, por un total de S/. 875, 587. También se hizo efectivo 46 préstamos Multired a servidores del Congreso por S/. 339,148; igualmente trabajadores del IRTP se hicieron de 9 créditos por S/. 71, 128; mientras que en el Despacho Presidencial 7 trabajadores solicitaron créditos por S/. 35, 070. En lo que respecta a los gobiernos regionales se han entregado 8 créditos por un monto de S/. 55, 579.

488'463,098

NUEVOS SOLES

★ Es la cifra que reportó la División de Recuperación de Créditos de un total de 138, 287 Préstamos Multired que otorgó el Banco de la Nación entre enero y agosto del año en curso, a servidores de diversas instituciones del sector público.

184'068,057

NUEVOS SOLES

★ Monto alcanzado por diversos préstamos Multired que solicitaron las entidades públicas que suscribieron convenio con nuestra institución. Trabajadores del BN solicitaron 578 créditos por S/. 4' 575, 720; la FAP demandó 1,887 préstamos por S/. 8' 456,152; el programa Laptop Maestro solo en lo que va del año ha solicitado 30,389 créditos por S/. 55' 361, 902; Préstamo Multired Maestro tuvo una demanda de 23,292 préstamos por S/. 98' 041, 772; El Préstamo Multired Marina logró 4,140 créditos que suman S/. 17' 632, 511.

50,055

CRÉDITOS

★ Fueron solicitados con mayor demanda en Lima Metropolitana y Callao por un importe de S/. 178'819,714. En la muestra, el rubro Laptop Maestro batió récord con 7,879 créditos por S/. 11'987,430. Asimismo, la ONP alcanzó los 15,463 préstamos por un valor de S/. 37'644,785.

304'257,225

NUEVOS SOLES

★ Es el importe equivalente a 77,642 préstamos Multired otorgados hasta agosto a ciudadanos de diversos sectores. Por un valor de S/. 107' 545, 597 se entregó créditos Multired Clásico; mientras que personal de la ONP recibió 30, 505 créditos por un valor de S/. 76' 866, 535. Trabajadores de la PNP consiguieron 7,946 préstamos por S/. 50' 393, 488; y servidores del Ministerio de Salud 7,387 préstamos por la suma de S/. 48'909, 120. El Poder Judicial solicitó 1,469 créditos, es decir, S/. 11' 087, 677; mientras que, las universidades que suscribieron convenio, 1,404 préstamos por un importe de S/. 9' 454, 808.

Transparencia de Información: Preguntas frecuentes

¿En qué consiste la transparencia de información financiera?

Es un mecanismo que permite a los usuarios y clientes de las entidades financieras acceder a mejor información sobre tasas de interés, comisiones, gastos y demás condiciones de contratación de servicios financieros. Ello con la finalidad de lograr que los clientes tomen una mejor decisión sobre la base de la información brindada.

Este mecanismo requiere que las empresas del sistema financiero cuenten con personal que brinde asesoría a los clientes y usuarios. Este personal no sólo debe conocer las características de los productos y servicios de la empresa, sino también, estar debidamente capacitado en temas de transparencia de información y protección al consumidor.

El Reglamento de Transparencia de Información (Resolución SBS N° 1765-2005) emitido por la SBS, es la norma regulatoria que establece los parámetros a seguir por las entidades financieras sobre este tema.

¿Dónde encuentro las tasas, comisiones y gastos de los productos y servicios?

El Banco de la Nación debe cumplir con tener a disposición del público en general toda la información sobre tasas de interés, comisiones y gastos que cobren por sus productos y servicios. Dicha información se encuentra disponible en tarifarios al interior de las oficinas del Banco, y en su página web.





BN presenta Memoria Anual de Gestión 2007

Informe asegura que el BN logró 12 millones de operaciones al mes.

La utilidad de nuestra institución en el año 2007 ascendió a 325 millones de nuevos soles, lo que representa un incremento de 214.7% en referencia al año 2006. Durante el 2007, el esfuerzo de nuestra administración, se sustentó en la auto sostenibilidad financiera y económica reflejada en los resultados del banco permitiendo solventar sus inversiones y actividades en beneficio de muchos peruanos, en especial de aquellos que viven en las localidades más alejadas del país, sostuvo el presidente del BN, Humberto Meneses Arancibia. Indicó que la entidad, cumpliendo su rol de banco del Estado, ha logrado integrar al Perú a través de su extensa red de oficinas, creciendo a nivel nacional en su esfuerzo de bancarizar a la población más alejada.

En este sentido, nuestra entidad consolida su posición de ser la red de agencias más grande del

Perú. A diciembre de 2007 llegó a 407 oficinas y a la fecha son 412 oficinas (84% en provincias) de las cuales 276 oficinas (68%) se ubican como UOB (Única Oferta Bancaria). También contamos con la más grande red de 548 Cajeros Automáticos a nivel nacional.

Meneses Arancibia, informó que el Banco de la Nación logró alcanzar en el 2007, 12 millones de operaciones al mes, creciendo a una tasa de 10% promedio anual desde el año 2001. A este dato se incluyen 4.3 millones de operaciones que se ejecutan en nuestros cajeros automáticos cada mes.

Por otro lado, el titular del Banco de la Nación manifestó que a través de su asociación con las IFI's, el BN ha facilitado el acceso al crédito a 48,764 MYPE's por un monto de S/.119 millones, en todo el país. A la fecha son 84,976 MYPE's beneficiadas por un valor de S/.239 millones.

Estas declaraciones fueron formuladas durante la conferencia

de prensa, realizada en el salón del directorio del Banco de la Nación, actividad que contó con la participación de representantes de los diferentes medios de comunicación y funcionarios de la entidad. Cumpliendo su rol de Agente Financiero del Tesoro, el BN ha desarrollado aplicativos informáticos para apoyar la gestión de tesorería del MEF, logrando que 640 unidades ejecutoras reciban en línea sus autorizaciones de pago y ofrezcan servicios de pago de remuneraciones y pensiones; pago a proveedores del Estado; visualización de saldos; servicio de deuda pública y transferencias a Gobiernos Regionales y Locales.

La memoria anual fue presentada en conferencia de prensa, el pasado 25 de agosto.





BN galardonado por Mejor Gobierno Corporativo en Empresas de Propiedad del Estado

La labor de esta gran familia a nivel nacional fue reconocida por la Corporación Procapitales y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC.

Fue una gran celebración la noche del pasado miércoles 27, cuando se conoció que una de las doce instituciones ganadoras del III Concurso Buen Gobierno Corporativo 2008 promovido por la Corporación Procapitales y la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC, era nuestra institución, el Banco de la Nación.

En su tercera edición, estas entidades reconocieron las políticas corporativas responsables y transparentes de las empresas participantes. Dentro de las entidades galardonadas, destacó la labor del BN durante el último año, que por

segunda vez consecutiva, ganó en la categoría Mejor Gobierno Corporativo en Empresas de Propiedad del Estado.

En la actualidad, las empresas participan en un mercado cada vez más global. No solo compiten en los sectores de consumo o de servicios, sino que también luchan por el acceso al financiamiento en los mercados de capitales. La forma de gobierno de las empresas es un factor que las instituciones financieras y los inversionistas toman cada vez más en cuenta al momento de evaluar a una empresa.

¿Qué es el Buen Gobierno Corporativo?

El Buen Gobierno Corporativo es el sistema por el cual las em-

Una gran satisfacción para funcionarios y trabajadores del BN.

presas son dirigidas y controladas. Comprende diferentes aspectos reguladores y organizacionales que en la medida en que sean adecuadamente implementados en una empresa o corporación, le permitirá a ésta atraer y retener capital financiero y humano, funcionar en forma eficiente y así crear valor económico para la empresa y sus accionistas.

Su estructura determina la distribución de los derechos y responsabilidades entre los diferentes participantes de la empresa, tales como el directorio, los gerentes, los accionistas y otros agentes económicos que mantengan algún interés en la empresa. Asimismo, provee

la estructura a través de la cual se establecen los objetivos de la institución, los medios para alcanzarlos y la forma de hacer un seguimiento a su desempeño. El Buen Gobierno Corporativo es un concepto que está cobrando cada vez mayor importancia en el ámbito local e internacional debido a su reconocimiento como un valioso medio para alcanzar mercados más confiables y eficientes. Precisamente con la idea de promover la difusión, la adopción y la práctica de los principios de Buen Gobierno Corporativo, la Escuela de Postgrado de la UPC y Procapitales crearon el Concurso de Buen Gobierno Corporativo que premia a las empresas cuyos órganos de gobierno han adoptado una responsabilidad con el cambio, orientando a la organización en el cumplimiento de estos principios. Consiste en la convocatoria y la realización de un concurso público dirigido a la selección y a la premiación de los mayores compromisos con el Buen Go-

Foto oficial de los representantes de las instituciones que participaron en el certamen.



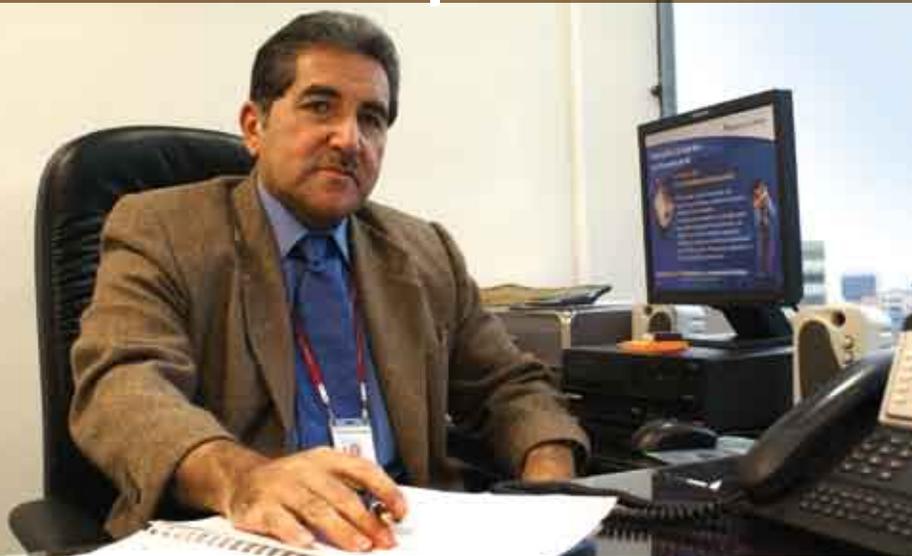
bierno Corporativo que tengan un impacto significativo en la difusión de los principios que lo componen. Está dirigido a las empresas que vienen mostrando un cambio cultural hacia la transparencia. Es así que el Banco de la Nación, en la categoría Mejor Gobierno Corporativo en Empresas de Propiedad del Estado, obtiene el reconocimiento del selecto jurado, quienes premian a la empresa, bajo el ámbito del FONAFE, que con la aplicación de prácticas de Buen Gobierno Corporativo haya mejorado su desempeño desde un enfoque empresarial, teniendo en cuenta a los factores que la diferencian de las empresas privadas.

En este III Concurso Buen Gobierno Corporativo 2008 participaron más de 20 instituciones y /o empresas, que fueron rigurosamente evaluadas por los profesionales destacados miembros del jurado como Inés Temple Arciniega, presidenta ejecutiva de DBM Perú y DBM Chile, Hugo Eyzaguirre del Sante, Defensor del Cliente Financiero-Asociación de Bancos ASBANC, Javier Tovar Gil, Socio del Estudio Ehecopar Abogados, Carlos Eyzaguirre Guerrero, Gerente de Mercados de Capitales de Prode-bolsa Sociedad Agente de Bolsa, y Augusto Álvarez Roldrich, Director de Perú21.

Miembros del jurado del III Concurso Buen Gobierno Corporativo 2008.



Ricardo Norberto
Villamonte Blas
Gerente del
Departamento de
Planeamiento y
Desarrollo



Planeamiento: Ciencia y Arte

El proceso de planeamiento es por una parte una ciencia y por otra un arte. La ciencia esta en asegurar que todos los elementos necesarios estén presentes y articulados. El arte se enfoca en asegurarse que todas las opiniones se administren con respeto y que los involucrados se unan alrededor de una meta.

El Departamento de Planeamiento y Desarrollo esta organizado en tres divisiones:

La División Planeamiento, es la encargada de desarrollar y evaluar el proceso de Planeamiento Estratégico Institucional y el Plan Operativo. Propone estrategias de posicionamiento, nuevas formas de hacer negocios a través de plataformas transaccionales, asesora los diferentes Departamentos en la formulación de sus proyectos estableciendo una metodología de acuerdo a las mejores prácticas del Project Management Institute y el Benchmarking con otras entidades estatales, así mismo realiza estudios para determinar el tamaño y ubicación de Agencias y demás

canales de atención contribuyendo con la inclusión social y la bancarización.

La División Desarrollo Organizacional, es la que propone e implementar procesos y procedimientos, como el de elaborar y actualizar el Reglamento de Organización y Funciones, los Manuales de Organización y Funciones de todas la áreas del Banco. Asimismo, se encarga de administrar el Compendio Normativo del Banco, formulando, actualizando, asesorando y centralizando la emisión y difusión de documentos normativos; que garantiza la coherencia, armonía y formalidades en la gestión institucional. Una de las acciones más importantes ha sido la actualización de los procesos del Proyecto Core Bancario.

La División Calidad de Servicios, orienta sus esfuerzos hacia la constitución de una Cultura Institucional de la Calidad, promoviendo la ges-

ción de la calidad de los productos y servicios. Es así que se incorporó formalmente la Sección Atención de Reclamos, la que busca una mejor atención de los clientes externos e internos, estos últimos a través del Buzón de Sugerencias dentro del Portal de Calidad de Intranet.

Además se vienen desarrollando estudios y evaluaciones de los servicios. En el mes de agosto se culminó las mediciones de colas y tiempos de espera en las oficinas de Lima y se viene coordinando el proyecto de Estandarización de la Presentación de las Agencias. Complementariamente, se está concluyendo la

pre-certificación ISO 9001:2000 para el proceso "Administración de Tarjetas Multired Global Débito" la misma que se espera lograr para fines del presente año. Finalmente, se viene implementando, en coordinación con los Departamentos involucrados, el plan piloto "Modelo de Gestión de la Calidad para Agencias C".

la ciencia esta en asegurar que todos los elementos necesarios estén presentes y articulados, el arte se enfoca en asegurarse que todas las opiniones se administren con respeto

Construyendo un futuro mejor

Doce meses han transcurrido desde aquel remesón que sacudió la tierra y las almas de todo el Perú, especialmente de nuestros compatriotas de Chincha, Pisco, Ica y Huancavelica: 7.9 grados que cambiaron todo el panorama y hermanaron a una Nación herida por las pérdidas humanas y materiales.

Durante la emergencia, el BN jamás dejó de trabajar. Sus oficinas y cajeros, algunos con serios daños materiales, nunca dejaron de funcionar. Pero, sobretodo, nuestro equipo de funcionarios y empleados apostados en la zona, dieron un ejemplo de patriotismo y desinterés al cumplir extensas jornadas de trabajo para atender a la ciudadanía que nos necesitaba.

A la fecha, el Banco de la Nación ha desembolsado 34 millones de nuevos soles en Préstamos Reconstrucción a los damnificados de la zona del desastre. La recuperación es integral. El gobierno recobra la infraestructura pública para reponer los servicios básicos, así como asegurar el funcionamiento del sistema educativo y la atención de salud.

En el mes de Agosto, al conmemorarse un año del desastre natural, el BN entregó a la población

de Chincha su nueva sede institucional, la misma que consta de dos pisos y un área total de 670m². Además, posee una línea directa con la delegación policial de la localidad para fortalecer la seguridad de todo el público que acude a diario a realizar sus transacciones financieras.

Asimismo, con un renovado local de tres pisos, se reinauguró la agencia Pisco, que permitirá realizar operaciones bancarias con mayor comodidad y rapidez. Allí se elevó a 12 las ventanillas que intensificarán la adjudicación de Préstamos Reconstrucción y Multired para los damnificados del sismo, así como a nuestros clientes por convenio.

La agencia quedó en un estado lamentable, aún así, nuestro personal no dejó de atender.

En esta sentido, una alianza estratégica entre el BN y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento puso en marcha la primera oficina de asistencia técnica del Fondo Mi Vivienda en las instalaciones de la agencia BN - Chincha. Esta oficina brindará informes a la ciudadanía respecto a los diferentes productos que ofrece el Fondo Mi Vivienda, principalmente el programa Techo Propio que agilizará la reconstrucción de viviendas. El Banco de la Nación continuará trabajando por una reforma del alma que como lo propone el Jefe del Estado, Alan García Pérez, cada peruano impulsará desde su hogar.



Equipo profesional



Un buen equipo de Trabajo, Departamento De Finanzas

Profesionales que manejan eficazmente la información permitiendo rentabilizar y administrar correctamente los recursos de nuestra institución.



El pool de profesionales fortalece el buen funcionamiento del Departamento.

Es imprescindible que los recursos monetarios de una empresa obtengan mayores beneficios en sus transacciones y por supuesto, es también necesario que quienes asuman el reto en este mercado competitivo, contribuyan al fortalecimiento institucional. En el Banco de la Nación contamos con personal experto en esta materia. Los integrantes del Departamento de Finanzas y sus Divisiones han demostrado que sus decisiones han permitido rentabilizar y administrar adecuadamente nuestro banco.

Su gente

Una labor destacada es la que realiza la Mesa de Dinero, que al

rentabilizar los recursos del BN, viene participando activamente en el mercado financiero local y del exterior, mediante la compra y venta de moneda extranjera (dólar), asimismo en el mercado cambiario del exterior, denominado FOREX, a través del intercambio de las principales divisas del mundo, y finalmente en el interbancario, realizando depósitos en las distintas entidades bancarias del país y del exterior. La Gestión de Tesorería tiene una de las principales funciones del área, su objetivo se refleja en la administración eficiente de los recursos financieros al realizar la distribución de los recursos numéricos del Banco como sopor-

Este departamento elabora el presupuesto del Banco, supervisando y administrando las fases de programación, formulación, aprobación y evaluación



te para el pago de obligaciones propias como de terceros, proceso que comprende decisiones de inversión, ya que los mecanismos tomados en cuenta para el envío de remesas, considera costo de oportunidad, riesgo de mantener saldos adecuados considerando niveles de contingencia, y la conformación de rutas de abastecimiento minimizando los gastos fijos del traslado. Esta labor se desarrolla en estrecha coordinación con el área de Tesorería Mesa de Dinero. Estudios Económicos y Financieros se encarga de procesar información para proporcionarla a nuestros clientes internos y externos, asimismo determina el sustento técnico de tarifas y establece metodologías para la

Parte del equipo de la División de Estudios económicos y financieros.

La experiencia y la juventud se unen en esta área.

evaluación de productos, servicios y apertura de agencias. La información oportuna, veraz y confiable del manejo de los ingresos y gastos de la Caja del Tesoro Público, mantienen estrecha coordinación con el MEF y BCR.

Ejerce la representatividad del BN, como miembro del Sistema Estadístico Nacional para coordinar, centralizar, estandarizar y analizar la producción de información estadística de las diferentes unidades orgánicas del BN, difundiéndola a través de diferentes medios, para usuarios internos y externos.

El Sistema de Rentabilidad constituye nuestro principal proyecto, a través del cual buscamos sistematizar el análisis costo/beneficio a nivel de productos, canales de atención y clientes, proporcionando una poderosa herramienta para la toma de decisiones a nivel gerencial, control y seguimiento de nuestra posición de equilibrio económico y financiero.

El conocimiento actualizado sobre las condiciones y términos de la coyuntura económica y financiera de los principales

mercados, permite gestionar adecuadamente las tasas de interés, tarifas y comisiones, dentro de una política de búsqueda del equilibrio económico de la entidad y el cumplimiento de su responsabilidad social, como principal agente financiero del estado. También nos permite actualizar el tarifario, buscando mejores niveles de competitividad con el resto del sistema financiero y materializando el objetivo de convertirnos en banco de servicios; administrando, por otro lado, las excepciones, en función de los objetivos de bancarización e inclusión social.

Este departamento elabora el presupuesto del Banco, supervisando y administrando las fases de programación, formulación, aprobación y evaluación, en concordancia con los objetivos, políticas institucionales, Plan Estratégico y normatividad vigente. Finanzas es una área que sabe gastar, ahorrar e invertir; actividades y labores que contribuyen con el proceso de implementación de las metas del Banco de la Nación: Eficiencia, Calidad, Innovación y Capacidad de Satisfacer a los clientes.



Vamos Campeón



Desde que tenía 13 años Johny Pastor se interesó por la disciplina de paleta-frontón, deporte que a partir de ese momento empezó a practicar, sacrificando muchas veces sus fines de semana. Uno de sus grandes sueños es poder representar al Perú en campeonatos internacionales, confiamos que eso sucederá. Mientras tanto, este joven trabajador nos brinda alegría y orgullo en cada torneo nacional, donde con garra y corazón defiende la camiseta del BN liderando la mayoría de competencias.

Fue su hermano mayor, quien también practica este deporte, el que le obsequió su primera paleta. Las prácticas eran constantes pero todo su esfuerzo valía la pena, su dominio con este instrumento deportivo se dejaba notar, por lo que fueron muchos los clubes que deseaban incorporarlo a sus filas.

Su padre, don Juan Carlos, es su hinchta número uno. Él acompaña a su hijo desde muy pequeño y está presente en todos sus encuentros; su ánimo lo contagia y lo motiva a ser perseverante.

Poco más de una docena de ra-

La cantidad de trofeos y medallas que adornan su habitación son una clara muestra de su gran habilidad con la paleta. Un acentuado físico y coordinación de movimientos casi perfectos que hacen que cuando esta en la cancha, haga notar por qué es uno de los mejores deportistas de nuestro país.

quetas han pasado por sus manos y todas ellas lo han llevado a la gloria.

Johny es economista y labora como analista en la División de Recuperación y Administración de Créditos del departamento de Servicios Financieros donde demuestra su calidad profesional y su compañerismo, incentivando entre ellos el amor por este deporte que asegura es el más completo.

La Paleta-Frontón es una disciplina contagiante; basta una paleta de madera, una pelota de caucho y una pared de 5 metros de alto para practicarlo; se puede jugar en "singles", uno contra uno, o dos contra dos conocido como "dobles"; no importa que tan bueno seas para el deporte, lo importante es tener ganas y sobre todo mucha habilidad, la misma que tiene nuestro amigo Johny.



Poco más de una docena de paletas han pasado por sus manos y todas ellas lo han llevado a la gloria.



Soritor – Moyobamba estrena agencia renovada

28 mil habitantes de Soritor contarán con moderna oferta bancaria

La política de modernización del Banco de la Nación llegó al distrito de Soritor, provincia de Moyobamba, región San Martín, donde la ampliación operativa de su renovada oficina permitirá a todas las familias de sus dos centros poblados y 27 caseríos, un mayor fomento del ahorro, la apertura al crédito a las mypes y el impulso de una cultura financiera.

Durante la inauguración, el Vicepresidente del directorio del Banco de la Nación, Armando Osorio Murga, recordó que la actual gestión está comprometida en brindar soluciones financieras de alto rendimiento.

En ese sentido, insistió en su compromiso de generar estrategias de competitividad y eficiencia para nuestros clientes, creando unidades estratégicas para com-

binar nuevas formas de hacer banca, conjugando crecimiento de mercado con inclusión social. “El significado de esta reinauguración va más allá de un anuncio de cambio de imagen. Esto se traduce con mucho orgullo en anunciar que el BN, como consecuencia de su crecimiento sostenido, está desarrollando una nueva forma de acercar más el banco a su gente”, señaló Osorio Murga.

La ceremonia de reinauguración se realizó el 4 de Agosto con la asistencia del alcalde de la Municipalidad de Soritor, Joel Sánchez, los gobernadores de Rioja y Soritor, así como altos funcionarios del BN.

En esta agencia, que es la única oferta bancaria en su localidad, se elevó a 5 las ventanillas de atención para realizar diferentes operaciones bancarias, que incluyen el otorgamiento de

créditos a micro y pequeños empresarios locales a través de nuestro socio estratégico instalado en dicha oficina.

El Banco de la Nación viene experimentando un crecimiento sostenido tanto a nivel operativo como estructural, y como consecuencia de ello, inició una nueva estrategia de competitividad y eficiencia, orientada principalmente a sus clientes y usuarios, para afianzar su posición corporativa de solidez, tradición, seriedad, responsabilidad y compromiso con todos los peruanos.

El Vicepresidente del directorio, Armando Osorio, suscribe cartas de intención para coordinar créditos Multired.



Calidad educativa para todos



Poco más de la mitad de la población de 3 a 5 años que reside en Huancavelica accede al sistema educativo. En comparación con otras regiones de similar nivel de pobreza, como Puno y Cajamarca, no se observan grandes diferencias en la tasa de cobertura para la población de este rango de edad. Aproximadamente 19 mil 600 niños y niñas de 3 a 5 años residen en Huancavelica y no acceden al sistema educativo.

Uno de los objetivos del actual gobierno es erradicar el analfabetismo en el país, por tal motivo, el Banco de la Nación se propone incentivar una educación de calidad con equidad. Así, el pasado 8 de agosto, el Presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, entregó en la comunidad de Jasapata, región Huancavelica

una donación de 10 módulos de computación que serán usados por los estudiantes del colegio "Víctor Raúl Haya de la Torre".

Cabe recordar que Jasapata es una localidad integrante de la nación Chocca, que agrupa a 12 comunidades ubicadas a 3800 msnm. La ocasión también sirvió para inaugurar el salón de cómputo "Banco de la Nación" que permitirá el acceso a los 243 alumnos del mencionado centro de estudios del nivel secundaria, a la tecnología y los programas informáticos.

En el marco de la ceremonia, el titular del BN, Humberto Meneses destacó que "la tecnología es la puerta de entrada al progreso y es una herramienta ne-

cesaria para alcanzar el éxito en este siglo".

El BN renueva sus equipos cada cierto tiempo para estar a la par con la modernidad y tec-

nología de punta. Estos equipos son donados a diferentes instituciones. En el 2007, se donaron módulos a la Policía Nacional del Perú y al Cuerpo General de Bomberos. Durante el 2008, colegios de Huánuco y Piura han sido los beneficiados. Hoy, le tocó a Jasapata. Por ello, el Banco

de la Nación se siente orgulloso y satisfecho de poner un granito de arena al desarrollo nacional y el mejoramiento en la calidad educativa de miles de niños de las poblaciones más alejadas del país.

Uno de los objetivos del actual gobierno es erradicar el analfabetismo en el país, por tal motivo, el Banco de la Nación se propone incentivar una educación de calidad con equidad



Izcuchaca: Un pueblo que PROGRESA

Izcuchaca es un modelo de ciudad que viene experimentando el fenómeno de la bancarización hace varios meses, gracias a un conjunto de productos que el Banco de la Nación decidió instalar y compartir en su rol de expansión de agencias y servicios como única oferta bancaria.

Durante el mes de agosto, el BN inauguró su cajero automático N° 548 en el distrito de Izcuchaca, provincia de Huancavelica, el cual será empleado por muchos micro y pequeños empresarios dedicados a la alfarería, cuyos productos gozan de gran fama por toda la región central del país. Precisamente, esta popularidad motiva a cientos de turistas nacionales y extranjeros a conocer Izcuchaca. Por ello, el Banco de la Nación contribuye a satisfacer la necesidad de un ATM en beneficio de pobladores y turistas que llegan también por sus baños con aguas termales.

A la colorida ceremonia asistieron el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, el alcalde distrital de Izcuchaca, Alejandro Miranda Enríquez, y el director del

programa Plazas de la Nación de la Fundación Cultural Banco de la Nación, Eduardo Zapata. Izcuchaca es un símbolo de la in-

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación informa a la población de Izcuchaca los logros obtenidos en el proyecto "Plazas de la Nación"



Un residente de la ciudad regaló al titular del BN un cuy, el cual es conservado con cariño como mascota.



A cada uno de los graduados les fue entregado un Diploma.



clusión social para la gran familia del BN. Por ello, en el marco del proyecto Plazas de la Nación, la Fundación Cultural del Banco de la Nación clausuró el primer curso de alfabetización digital e inclusión educativa y ciudadana, donde se instruyó a 600 pobladores de esta localidad huancavelicana. Detrás de esta iniciativa están los lingüistas Juan Biondi, Gerente General de la Fundación Cultural Banco de la Nación y Eduardo Zapata, dos convencidos de la conexión entre el mundo de la oralidad y el lenguaje de las computadoras. Los cursos dictados comprendieron inglés, computación, teatro, mimos, títeres, crianza de cuyes, etc. Todos ellos vinculando el aspecto técnico (Internet) a través de las plazas virtuales que tienen como propósito final derivar la tecnología instalada del banco a las plazas de las comunidades.

Entretención

El orgullo de un padre

Mafalda en una de sus historietas dijo: Padres e hijos reciben el título el mismo día, pero ninguno de ellos ha asistido a un curso para ejercer su profesión. Y es que ser un buen padre o hijo no es nada fácil. Tiempo, comunicación y amor son importantes para poder verlos crecer. No hay duda que nuestros compañeros Miguel Ángel y Shirley siempre lo supieron.

...me siento orgullosa de ti



Hace poco fue inaugurado el Museo Nacional de Chavín, situado en los Andes centrales del Perú a unos 3.100 metros sobre el nivel del mar. Esta obra nos acerca a la inmensa riqueza cultural e histórica de la cultura Chavín. Shirley Montenegro, trabajadora

de la Sección de Cobranzas y Giros del Departamento de Operaciones, se siente orgullosa por este hecho, y no es para menos, su hijo Christian Mesía Montenegro ha dedicado años a este maravilloso proyecto siendo nombrado director científico del Museo.

...me siento orgulloso de ti



Miguel Ángel Garay Enríquez, a sus 11 añitos, es bicampeón de ajedrez por la categoría 12 en la Provincia de Chanchamayo, Departamento de Junín. Este pequeño triunfador es hijo de nuestro compañero Miguel Ángel Garay Segura, quien trabaja en la

Agencia "B" Satipo. Miguelito juega ajedrez desde los 8 años. Asegura que fue su papi quien le enseñó los primeros trucos de este juego de mesa tan popular. Actualmente está preparándose para participar en las próximas regionales a realizarse en octubre.

Logros Profesionales

Cada éxito que uno de nosotros alcanza nos llena de orgullo. Felicitamos a nuestras trabajadoras que obtuvieron el primer puesto en uno de los cursos del Programa de Especialización para Ejecutivos 2008 de ESAN. Además, con la culminación de este curso recibieron el Certificado de Especialización en Marketing.



1° puesto

Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos

Fanny Socorro Green Zevallos
Dpto. de Comunicación Corporativa



1° puesto

Dirección Estratégica de las Comunicaciones Alcanzando las Audiencias de Manera Eficiente

María Elena Hinojosa Morales
Dpto. de Comunicación Corporativa

Click Clack!

BN suscribió contrato de Fideicomiso

En la sede principal del Banco de la Nación, se suscribió el contrato de Fideicomiso a través del cual la población de la Región Cusco se beneficiará con obras de agua potable y saneamiento. Oscar Basso, Gerente General del BN; Hugo Gonzáles Sayán, Presidente Regional del Cusco; Mario Velásquez Roquel, Alcalde de la Municipalidad Provincial de Canchas; Godofredo Carlos Apaza Ccori, Gerente General de EMPSSAPAL y la Directora General de la Dirección Nacional de Endeudamiento Público del MEF, Betty Sotelo Bazán, fueron los encargados de firmar el acuerdo.



Primera Caja Municipal de Tacna en Lima

Como hijo predilecto de Tacna, Humberto Meneses Arancibia, apadrinó el local de la primera agencia en Lima de la Caja Municipal de Tacna. En la ceremonia, el titular de nuestra institución, agradeció la designación de parte de la Junta General de Accionistas de la CMAC Tacna. “Debemos sentir esta oficina como la embajada financiera de los tacneños en Lima. Véanla como su casa porque el éxito de su funcionamiento está asegurado. Soy tacneño y estoy muy orgulloso del esfuerzo de nuestra gente”, señaló Meneses



Por las buenas causas



El presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, entregó al obispado de Huacho, una donación de módulos de computación y mobiliario de oficina que serán usados para facilitar su trabajo y mejorar la calidad de atención en dicha diócesis. En la ceremonia, el máximo representante del BN expresó que la ayuda forma parte de la política social que viene ejecutando nuestra entidad en diversas partes del país, con el propósito de llevar alegría y progreso a los pobladores de las zonas menos favorecidas.

Inauguración de Cajeros en Huanuco

El presidente ejecutivo Humberto Meneses acompañado de una comitiva de funcionarios llegó hasta la comuna provincial donde inauguró dos nuevos cajeros automáticos que se ubican en el Palacio Municipal. Es así que la ciudad de Huanuco cuenta ahora con 9 ATMs, que harán la vida más fácil a nuestros clientes, turistas, y público en general que utilizan tarjeta Visa Internacional, los mismos que podrán retirar dinero en efectivo durante las 24 horas del día con total seguridad.



¡Bicampeones!

Se clausuró el VI Campeonato de Bochas "German Camacho Carrillo" y con ello el equipo del BN se volvió a imponer, revalidando así el título obtenido en el 2007.

Vencimos 15 a 6 al Club Bolognesi de Barranco. La ceremonia de clausura y premiación estuvo amenizada por el grupo Sones y Raíces de la Nación.



Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a los pequeños que forman parte de la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva envíe su información y foto al correo: ce_ccorporativa11@bn.com.pe

Micaela



Mamá: Rossana Garay Pescio,
Recibidor - pagador, Agencia Principal
Nació el 10 de setiembre 2007

Alexa



Mamá: Maria del Carmen Zumaran Leiva
Sucursal Comas
Nació el 16 de octubre del 2007

Alessandra



Papá: Dino Humberto Barbagelata Pinedo
Sucursal "C" de Iquitos
Nació el 14 de febrero del 2008

Juan Diego



Mamá: Lorena Manrique del Marín
Departamento de Asesoría Jurídica
Nació el 19 de abril del 2005

Valerie



Mamá: Jannet Del Rosario Guzmán Salgado
Departamento de Riesgos
Nació el 23 de febrero 2005

Andrea



Papá: Favio Ernesto Rivas López
Departamento de Contabilidad
Nació el 3 de junio del 2003

Matrimonio

Carla Plaza Ibarra y
Juan Carlos Noriega Orlandini

La novia se desempeña en el área de Recepción del BN.
Ellos se casaron el pasado 26 de Julio
en la Iglesia Good Sheapper
en el distrito de Miraflores.



Depósito en Cuenta de Deduciones

Más fácil, más rápido,
más seguro

En el Banco de la Nación conocemos lo importante que es cada minuto de tu tiempo, por eso un equipo de profesionales se preocupa para que las operaciones sean más sencillas.



A partir del 19 de julio, para realizar depósitos en Cuenta de Deduciones, deberas llenar un nuevo formato.

Para mayor comodidad, puedes descargarlo desde la página web del BN o de la SUNAT:

www.bn.com.pe,

www.sunat.gob.pe

o solicitarlo en cualquier agencia del Banco de la Nación a nivel nacional.

De esta manera, siempre tendrás el formato cuando y donde desees y en la cantidad que necesites.

Si vas a realizar varios depósitos, continúa utilizando la opción de Depósitos Masivos, a través de nuestras agencias, presentando la información de tus depósitos en medio magnético (disquete) o por Internet, ingresando a SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe

Octubre 2008

.....

.....

.....

.....

.....



Nuestros clientes en la Cordillera Huayhuash (Áncash)

Foto: Luis Gilberto Infantes Bambarén, Agencia "C" Chiquián

Septiembre 2008

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		