

nuestro banco



Premio Especial
Mejor Gobierno Corporativo
en Empresas del Estado
2007

YA SON

411
AGENCIAS

...y seguimos

Bancarizando
con inclusión social

Tarjeta Multired Turismo



Desde de ayer y hasta 14 de octubre, consulta la oferta en internet: www.descubreperu.com.pe o llámalo al Banco de la Nación al 0800-10-2000. Límite máximo de uso de la tarjeta es de 100 días. No se permite el uso de la tarjeta en el extranjero. La información contenida en el presente documento es correspondiente con arreglo a la Ley N° 28057 y el Reglamento de Transparencia de Información y Disposiciones Aplicables a la Contratación con el Estado del 2009, aprobados mediante Resolución N° 1795-2009.

Descubre el Perú, descubre Iquitos

Tenemos para tí un mundo de promociones y descuentos exclusivos en hoteles, transportes, restaurantes, agencias de viajes, centros artesanales y mucho más.

¡Ahora es fácil viajar sin preocuparte de nada!



INFORMES, OFERTAS Y RESERVAS

Programa Descubre Perú
Página Web: www.descubreperu.com.pe

CONSULTAS Y TRÁMITE DE TARJETA MULTIRED TURISMO Y PRÉSTAMO MULTIRED

Línea gratuita: 0-800-1-0700
Préstamo Multired 0-800-1-8630
Desde provincias: (01) 440-5305 / 442-4470
Página Web: www.bn.com.pe

ATENCIÓN DE RECLAMOS*

IPerú - Servicio gratuito de Información y Asistencia al Turista:
Teléfono: 574-8000
Iquitos: Calle Loreto 201 esquina con Raimondi. Teléfono: (065) 236144
Lima: Jorge Basadre 610, San Isidro.
Aeropuerto Internacional Jorge Chávez: Área Nacional.
* Exclusivo para reclamos del servicio turístico.

**EL PERÚ
AVANZA**

Banco de la Nación

Programa



Promocionado por



VISA



Editorial

El Banco de la Nación tiene dos responsabilidades estratégicas: la de crear valor económico y valor social; por ello trabaja desde hace meses en la expansión de sus agencias y en otorgar mayores servicios a nuestros más de dos millones y medio de tarjeta habientes.

No cabe duda que una de nuestras fortalezas es la distribución geográfica de las agencias u oficinas que nos permite ser el canal adecuado del Gobierno Nacional para lograr los objetivos, de inclusión, bancarización y así llevar modernización a los pueblos menos favorecidos.

Nuestra presencia en dichas zonas implica desarrollo pues a los habitantes de esos pueblos se les enseña lo que es el ahorro y la inversión.

Por ello, una de las metas que nos hemos trazado es inaugurar anualmente de 20 a 23 agencias en todo el territorio nacional.

Hace unos días se ha inaugurado en el interior del país tres nuevos cajeros automáticos en la ciudad de Huánuco y tres nuevas agencias UOB (Única Oferta Bancaria) en Baños-Lauricocha, Tongod y Yauyucán lo que hace un total de 534 ATMs, 20 cajeros monederos y 411 agencias a nivel nacional.

Así venimos trabajando incansablemente en la expansión y creación de otros productos como el Crédito Hipotecario para magistrados y trabajadores del sector judicial; la comercialización de seguros a precios más bajos del mercado, como el Seguro de Protección de Tarjetas de Débito, el Seguro de Incapacidad Temporal y Desempleo Involuntario, para nuestros clientes de créditos multired, entre otros.

Nuestros esfuerzos apuntan a objetivos precisos como la bancarización, la inclusión social, pues somos conscientes del encargo del Gobierno Nacional que en cada producto nuestro lleva desarrollo, y por consiguiente incentiva al ahorro e inversión, dos elementos que permiten la modernización de un país en vías de crecimiento.



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Indice

5

Convenio con La Positiva y Cardif

El BN amplía sus servicios, ahora venderá pólizas de seguros.

6

Ya son 411 agencias

Las flamantes agencias de Baños, Tongod y Yauyucán, inician operaciones

8

Opinión Bancaria

Escribe para "nuestro banco" Rodrigo Zapata Seminario.

9

Créditos Hipotecarios

17,000 servidores públicos serán beneficiados.

10

Departamento de Riesgos

Un equipo de profesionales de probada eficacia.

13

Visita de funcionarios Checos

BN y empresarios europeos firman carta de entendimiento.

14

Seguridad de Aniversario

El departamento tuvo una gran celebración el 1º de mayo.

Edición redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación. Dirección: Avenida República de Panamá 3664, piso 8, San Isidro. Teléfono: 519-2164. Correo Electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

98' 478, 915

NUEVOS SOLES

Monto que corresponde a telegiros realizados por cuatro agencias de la ciudad de Lima: Sección Cobranzas y Giros con 42 mil 282 operaciones por S/. 45' 643, 690; San Juan de Lurigancho atendió 41 mil 721 giros por S/. 15' 174, 958; la Sucursal Lima, emitió 38,465 telegiros por S/. 19' 819, 296. La agencia Santa Anita giró 37 mil 615 operaciones a favor de clientes que ordenaron telegiros por un monto de S/. 17' 840, 971.

435' 606, 355

NUEVOS SOLES

★Cifra equivalente a 883,241 telegiros que realizaron nuestros clientes de Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2008.



1, 355' 408, 688

NUEVOS SOLES

★Es el importe de 2'452,170 telegiros emitidos en nuestra red de agencias a nivel nacional, correspondiente a los meses de enero a abril del año en curso, según reportó el Departamento de Operaciones del Banco de la Nación.

919' 802, 333

NUEVOS SOLES

★Es el resultado total de 1' 568, 929 telegiros realizados por nuestras agencias bancarias del Perú profundo: Enero registró S/ 214' 053, 259; febrero S/. 215' 775, 770; marzo S/. 235' 536, 728 y abril S/. 254' 436, 575.

62' 862, 698

NUEVOS SOLES

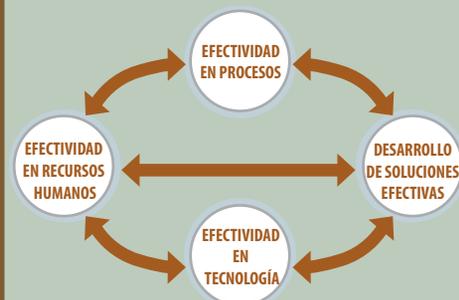
★Es el total, de telegiros realizados por clientes de 4 agencias del interior del país. La Sucursal Cusco emitió 38 mil 824 telegiros por S/. 20' 843, 455; la sucursal Pucallpa con 31 mil 033 cuyo importe sumó S/. 16' 783, 221; la sucursal Iquitos, tuvo una demanda de 28 mil 181 telegiros, que en soles arrojó S/. 10' 979, 142. De la misma forma, la sucursal Cajamarca atendió 26 mil 362 solicitudes de giros, que sumados dio S/. 14' 256, 880.



Core Bancario

Beneficios del Nuevo Core Bancario

- La nueva Plataforma Tecnológica del Core soportará los requerimientos de un banco de servicios, cuyos procesos se implementarán sobre la base de una entidad financiera centrada en la atención al cliente.
- El Banco podrá percibir mayores ingresos por la rapidez y facilidad tecnológica en lanzar nuevos productos y servicios requeridos por el mercado.
- El BN contará con un soporte tecnológico que permitirá a los usuarios administrar directamente el cambio en los productos, hacer seguimiento de las operaciones mediante consultas y reportes emitidos directamente.
- El Banco de la Nación se convertirá en un Banco creador e innovador en procesos, servicios bancarios y de tecnología.
- Contribuirá y facilitará la mejora en los Sistemas de Información que el Banco posee actualmente, los cuales apoyarán a la gestión con información organizada y estructurada.
- Integración de productos y tecnologías de terceros y entidades afiliadas al Banco sobre la Plataforma Tecnológica del Nuevo Core Bancario. Requisito para ser competitivo en el Sistema Bancario.
- Permitirá ofrecer todos los servicios en los diferentes canales, mejorando la atención a los clientes.





Un nuevo reto: venta de pólizas de seguros para nuestros clientes

Banco de la Nación en alianza con el sector privado firmó contratos con aseguradoras la Positiva y Cardif Perú.

Una vez más nuestra institución asume otro desafío, el de promover la venta de pólizas de Seguro de Protección de las Tarjetas de Débito y el de Incapacidad Temporal y Desempleo Involuntario, para sus miles de clientes a nivel nacional.

Estos nuevos compromisos fueron firmados el pasado 13 de mayo por el presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, y el gerente general, Oscar Basso en el salón de Directorio de la entidad bancaria juntamente con el representante de la Compañía de Seguros La Positiva, Guillermo de Izcue y el gerente general de la empresa francesa CARDIF Perú, Benjamín Quijandría.

En lo que respecta a la Compañía de Seguros La Positiva podrá ofrecer a través de nuestras ventanillas de Lima, Callao y provincias, Pólizas de Seguros a precios cómodos

a quienes cuenten con una Tarjeta Multired Débito, de tal manera que ante una fortuita contingencia del mercado, el seguro en forma inmediata entre a tallar.

El otro contrato firmado entre CARDIF Perú y el BN, permite a dicha institución usar nuestra infraestructura y demás instalaciones a lo largo de todo el Perú, a fin que nuestros clientes y demás interesados puedan adquirir seguros de Incapacidad Temporal y Desempleo Involuntario. Este seguro permite que ante una eventual incapacidad producto de una lesión o enfermedad temporal, el trabajador no se perjudique en sus remuneraciones; todo lo contrario podrá continuar cobrando sus salarios por el lapso que dure dicha incapacidad.

Además, los trabajadores del sector público podrán adquirir un tipo de seguro de desempleo Involuntario, el mismo que cubre el pago de sus

sueldos, ante una eventual rescisión de contrato laboral.

Estos nuevos servicios puestos a disposición de nuestros clientes son producto del gran esfuerzo del Banco de la Nación y el Gobierno Central, pues su finalidad es proteger a trabajadores del sector público y usuarios, que por alguna razón, resulten afectados por riesgos de la salud y del mercado laboral.

Las dos empresas aseguradoras, desde ya se han comprometido en colocar dichos seguros a precios sumamente cómodos, porque tendrán como soporte nuestras ventanillas a nivel nacional. ¡Vale un Perú!

Los representantes de "La Positiva" y "Cardif" culminando con la firma del convenio





Ya son 411 agencias en todo el Perú

Y a paso firme continuamos con el proceso de Bancarización e Inclusión Social.

Los departamentos de Huánuco, Cajamarca y Lambayeque fueron escogidos para seguir el proceso de expansión. En el mes de mayo se inauguraron las agencias UOB en Baños-Lauricocha, Tongod, Yauyucán y Jayanca respectivamente, con lo que nuestra red de agencias se incrementó a 411 oficinas en todo el territorio nacional. En cumplimiento del encargo

del presidente Alan García, el Banco de la Nación intensifica acciones para seguir con el proceso de bancarización e inclusión de peruanos al sistema financiero.

Llegar hasta esas zonas no es imposible para el personal de nuestra entidad que prioriza servicios y atención de calidad. Este tipo de viajes en su mayoría sólo permite trasladarnos en avión hasta la ciudad y muchas

veces hay que sortear caminos largos, a trocha, en auto o camioneta.

Este periplo en igual forma es también recorrido por la alta dirección del BN que presuroso viaja para inaugurar una nueva agencia en algún lugar distante de nuestro país. La meta es llegar a poner en marcha 20 nuevas oficinas por año.

Es así que en Huánuco, a cinco horas de la ciudad, fue inaugurada la agencia N° 409 Baños-Lauricocha, en una concurrida ceremonia que congregó a pobladores, autoridades regionales, municipales y locales. Sin duda fue una celebración muy esperada pues, transcurrieron 20 años, para que nuestra entidad reanude sus operaciones financieras en ese sector.

“Con la inauguración de esta agencia, la 409 se cumple un anhelo de hace muchos años, traer desarrollo a Baños, una zona comercial, ganadera y próximamente minera. Si el pueblo no tiene un banco, no es un pueblo moderno”, argumen-



Muy alegre, esta delegación de escolares dió la bienvenida al BN en Huánuco.

Baños en Huánuco, Tongod y Yauyucán en Cajamarca son las nuevas agencias

guraron dos nuevas agencias la N° 410 y la N° 411 en los distritos de Tongod y Yauyucán, respectivamente. Ambas oficinas son UOB y permitirán a los pobladores de dichas localidades propiciar el ahorro y la inversión.

Precisamente llegar a estas zonas no fue fácil, en Tongod y Yauyucán los accesos son por carretera y el camino es trocha, sea por Chiclayo o Ca-

Personal de Huánuco celebra reunido la inauguración de cajeros automáticos.

nuestro incentivo.

Con cada inauguración el BN se siente satisfecho de cumplir con sus objetivos y para las comunidades no cabe duda que significa una esperanza por alcanzar progreso y desarrollo, pues estas celebraciones hasta se convierten en una gran fiesta costumbrista.

El Banco de la Nación, está al servicio de los 28 millones de peruanos y seguirá descentralizando sus agencias para apoyar a los diferentes pueblos y colectividades del Perú profundo, sostiene Meneses, quien en

tó el presidente de la entidad Humberto Meneses, durante su discurso.

Precisó que por encargo del Gobierno Central el BN continúa con su política de bancarización e inclusión social y anunció que para los siguientes meses otras regiones contarán con nuevas agencias e implementación de ATMs.

En Lambayeque, se inauguró oficialmente, la agencia de Jayanca, que venía operando desde octubre del año pasado. Esta oficina está ubicada a 40 km de Chiclayo y cuenta con todos los servicios bancarios. Uno de los principales objetivos del Banco de la Nación es atender las necesidades de los pobladores menos favorecidos y así poder entregar nuestros productos y servicios en todo el territorio nacional; por ello preocupación constante es visitar in situ los lugares alejados y conocer de manera directa su problemática.

En Cajamarca a 2,800 metros sobre el nivel del mar, se inau-



jamarca, el viaje dura de cinco a ocho horas, pero la satisfacción de llevar desarrollo a estas zonas lejanas del Perú es

El personal de Jayanca Lambayeque, posa frente a la fachada de su moderna agencia.

estas giras de trabajo es acompañado por el gerente general Oscar Basso, entre otros funcionarios de la institución.

“La estabilidad, solvencia y resultados económicos de toda empresa bancaria pasan necesariamente por una eficiente gestión de su área legal.”



Rodrigo Zapata Seminario: Gerente del Departamento de Asesoría Jurídica

Un abogado de Banca

Haciendo una retrospectiva de mi experiencia de cuatro décadas, los primeros doce años como funcionario del organismo estatal encargado de la supervisión, control y regulación del sistema financiero y los siguientes como abogado de bancos, consultor independiente y ejerciendo la defensa judicial en procesos civiles y penales derivados de operaciones bancarias y delitos financieros, soy un convencido que la estabilidad y solvencia, así como los resultados económicos positivos de un banco, se sustentan en gran medida en una efectiva gestión preventiva del área legal que los asesora.

La actuación de un Departamento Legal moderno y eficiente debe ser valorada en razón del respaldo que otorga el solo he-

cho que los miles de contratos, negocios y operaciones que diariamente realiza el Banco con el público estén dotados de seguridad jurídica. Es un trabajo silencioso, creativo y muchas veces no advertido ni difundido.

Dentro de este contexto, lo importante es que aquellos eventos de riesgo y/o contingencias

no lleguen a materializarse o que de concretarse sean inmediatamente controlados o resueltos, generando un impacto nulo o mínimo en la vida institucional.

El objetivo central de las áreas legales de organizaciones como el Banco de la Nación, en que confluyen intereses públicos y privados, debe ser anticiparse

e innovar constantemente adecuando en lo posible la norma de Derecho a los nuevos escenarios, eventos y negocios que se presenten.

Es por eso que en nuestra labor diaria los abogados hacemos camino al andar, porque en un mercado cambiante, los negocios y las operaciones financieras

evolucionan a una velocidad tal, que se anticipan a las normas legales, obligándonos a abrir un espacio y una respuesta de la mano con el Derecho, buscando soluciones a medida, diseñando instrumentos y herramientas financieras

sin desmedro de la seguridad jurídica que deben ostentar nuestras operaciones.

“Los negocios más auspiciosos pueden terminar en grandes pérdidas para la organización si su estructura legal es inapropiada”



Pronto contaremos con servicio de Créditos Hipotecarios

Nuestra institución firmó convenio con COFIDE y Poder Judicial para que 17 mil servidores públicos obtengan casa propia.

Con satisfacción el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses, suscribió recientemente un convenio con el Poder Judicial y la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) para dotar de créditos hipotecarios a todos los trabajadores activos del mencionado sector estatal.

Es un producto perfectamente diseñado por los funcionarios y especialistas del Banco, lo que nos enorgullece, porque constituye un buen precedente para futuros créditos a beneficio de otros sectores de trabajadores de las entidades públicas.

Los favorecidos en esta oportunidad serán 17 mil servidores, que incluye a magistrados y trabajadores a nivel nacional, quienes según estudios realizados, el 80% no cuenta con una vivienda

digna, sostuvo el presidente del Poder Judicial Francisco Távara Córdova, en su breve discurso pronunciado durante la ceremonia realizada el 28 de mayo, en el Salón de Juramentos del Palacio de Justicia.

La línea de crédito para la obtención de la casa propia oscilará entre los 15 a 100 mil nuevos soles, reveló el titular del Banco de la Nación, Humberto Meneses, quien explicó que los préstamos que otorgue el banco a través de este nuevo producto formarán parte de los recursos del programa de crédito hipotecario de COFIDE. Preciso que las tasas serán prefe-

renciales e incluso adelantó que se estudia la posibilidad de otorgar un periodo de gracia para comenzar sus respectivos pagos. Añadió, que la entidad bancaria promocionará a través de nuestra gran red de Agencias la oferta inmobiliaria existente, priorizando en esta ocasión aquella destinada a los trabajadores del Poder Judicial.

Este es un trabajo conjunto de mucho esfuerzo entre el Banco de la Nación, Poder Judicial y la Corporación Financiera de Desarrollo, señaló el presidente ejecutivo de COFIDE, Luís Rebolledo que aparte de asegurar la disponibilidad de los recursos para este tipo de programas, la institución bajo su dirección, aportará toda su experiencia y capital humano en aras de una inmediata ejecución y construcción de las anheladas viviendas.

La ceremonia de suscripción se realizó en las instalaciones del Poder Judicial.





Gestión de Riesgos garantizada

La Administración o Gestión de Riesgos es reconocida como una parte integral de las buenas prácticas gerenciales.

En nuestro Banco, el Departamento de Riesgos, conformado por profesionales jóvenes y personal de gran experiencia, se caracteriza por su capacidad analítica y deseo de mejorar los diversos servicios que brinda el BN, mediante la identificación, evaluación, mitigación y monitoreo constante de los riesgos inmersos en nuestra institución. Gracias al trabajo realizado por todos ellos, se logra disminuir o evitar en muchos casos pérdidas económicas para el Banco, así como mejorar su imagen.

A partir del año 2007, ésta área asumió el gran reto de adecuarlos al Nuevo Acuerdo de Capital (NAC) implementado por la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú, basado en el Acuerdo de Basilea que busca una efectiva administración de los riesgos bajo el marco metodológico denominado COSO. Dicho ajuste nos permitirá actuar como un Banco de mayor competencia, más globalizado y con requerimientos de mayor transparencia.

La labor del personal del Departamento, se encuentra orienta-



Con ojo acusioso los trabajadores de riesgos desarrollan su ardua labor



En el año 2007 la Clasificadora de Riesgos Equilibrium nos otorgó un Rating de "A", que nos ubica entre los mejores bancos del sistema bancario local

da a gestionar riesgos correspondientes a usuarios, crediticios, financieros, operativos, entre otros temas que ellos como especialistas llevan a cabo en el marco de las políticas de riesgos que rigen el accionar de nuestra institución.

Entre las actividades que realiza figura la de efectuar la función de gestor en continuidad de negocios, con la finalidad de estar preparados ante situaciones de emergencias que impacten en el negocio y permitan reanudar los procesos críticos del Banco ante tal situación.

Sus integrantes visitan continuamente las oficinas de la Red de Agencias a fin de evaluar sus riesgos inmersos, es decir para evidenciar problemas de la operatividad de nuestras oficinas y así resolverlos o evitarlos.

Desarrollan además el reporte

de Mapa de Riesgos de Operación, que se orienta a identificar y reducir todo riesgo operacional del Banco, presentando información crítica relativa a una amenaza, incidente o actividad que evite el cumplimiento de los objetivos.

La gestión de riesgos crediticios y financieros del Banco de la Nación, comprende la identificación de aquellos riesgos derivados de las operaciones crediticias y actividades financieras que tengan impacto en la organización, desarrollando para ello políticas y metodologías de evaluación y control que permitan mitigar adecuadamente dichos riesgos. Asimismo contribuye con diversos reportes de gestión para la Alta Dirección y los exigidos por la SBS.

Además tienen a su cargo asegurar el funcionamiento del Sistema de Atención al Usuario, proponiendo las medidas necesarias dentro del marco de la normativa de transparencia de información y protección al consumidor, realizando visitas de verificación a la red de agencias y brindando capacitación al personal del Banco sobre estos temas.

Logros obtenidos

Son diversos los reconocimientos obtenidos por este departamento durante el periodo 2007, uno de ellos es haber logrado efectuar los dos ejercicios de Impacto Cuantitativo Basilea II (EIC-II), en el que incorporaron los riesgos de mercado (en particular los riesgos de tasas de interés) además añadieron la nueva metodología de medición de riesgo crediticio y los riesgos operativos.

En el año 2007 la Clasificadora de Riesgos Equilibrium nos otorgó un Rating de "A", la cual nos ubica entre los mejores bancos del sistema bancario local.

Queda demostrado entonces que el trabajo realizado por estos especialistas es de gran importancia para nuestro banco y para mejorar aún más la imagen de la entidad y la atención a nuestros clientes; tienen previsto impartir sus conocimientos a todo el personal capacitándolos en temas vitales, como la transparencia en la información, protección al consumidor y otros temas relacionados al Sistema de Atención al Usuario.

Sólo unos segundos del tiempo de estos trabajadores para plasmar su trabajo en equipo



Informático... "Sin límites"

Desde los 12 años la música es su pasión y a la actualidad, con su banda "Sin Límites" entretiene y anima a los que lo escuchan tocar

Fue en el año 1988 que dio sus primeros pasos en el mundo melómano, pues, la fuerte atracción por lo que llama su pasión: la música, estuvo dentro de él desde muy niño; arreglos, melodías entre composiciones y demás inspiraciones son parte de su ser, que lo han llevado a encontrar la paz interior, para trasmitirla a todos los que lo rodean.

Manuel Cordero o simplemente Manuelito como suelen llamarlo sus amigos y compañeros del Departamento de Informática del BN, logró plasmar uno de sus grandes sueños; formar su propio grupo musical al que bautizó

con el nombre que caracteriza a la infinidad de la música: "Sin Límites"....

Las canciones de los Beatles fueron las primeras melodías que tocó en su viejo órgano, aquel aparato que le regaló su padre y que lo inició en este mundo a los 12 años...ahora ha trasladado su magia musical a su pequeña sobrina Alexandra, de seis años, quien pese a su corta edad muestra el mismo interés por la música.

Sin Límites ha hecho y continúa haciendo bailar a cientos de personas en las principales discotecas y peñas limeñas, locales a los que llega con su banda para tocar géneros contagiantes como el rock de los 80s, disco, Pop, y ahora intenta contagiarnos con las cumbias de moda.

El gusto por la música, a la que se dedica en sus tiempos libres, lo llevó a estudiar armonía contemporánea, piano y aprendió además el entrenamiento rítmico y auditivo. Años más tarde empezó la carrera de músico profesional e incursionó en el negocio de alquiler de potentes equipos de sonido.

Manuel Cordero, ha encontrado en su sobrina Alexandra su fiel seguidora

Este Joven artista ingeniero electrónico que ahora estudia Filosofía y metafísica, continuará desarrollando su conocimiento musical, introduciéndose cada vez más en este amplio e interminable mundo.

Un musicólogo de nacimiento, que se siente orgulloso de pertenecer a la gran familia del Banco de la Nación, a la que pretende contagiar su gusto por la música, un maravilloso y gran aporte cultural que a todos nos caerá bien.



Manuel toca, compone y mezcla las notas musicales, generando melodías de avanzada.



Empresarios Checos visitaron sede principal del Banco de la Nación

Se firmó una carta de Entendimiento con país europeo.

La reciente Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea, ALC-UE realizada en el Perú del 15 al 17 de mayo, dejó muchas puertas abiertas para mejorar las posibilidades de inversión y comercio en nuestro país.

El Banco de la Nación no fue la excepción, aprovechando la visita del Primer Ministro y Jefe de Gobierno de la República Popular Checa, Mirek Topolanék acompañado de una delegación de empresarios y funcionarios de los diferentes sectores comerciales, fue impulsor de un encuentro con sus pares peruanos, para estrechar vínculos y promover nuevas inversiones.

La reunión tuvo lugar la mañana del viernes 16 en la sede principal de San Isidro, y al saludar la bienvenida de los miembros de la Delegación Checa, el presidente ejecutivo de la entidad, Humberto Meneses, destacó la

labor del gobierno de ese país, que ha logrado en muy poco tiempo estabilizar su economía y ubicarse entre una de las potencias de Europa.

Por compromisos asumidos dentro de las reuniones de ALC-UE, el Primer Ministro y Jefe de Gobierno Checo, Mirek Topolanék, no pudo estar presente en la cita, y a través de un mensaje escrito que fue leído por su asesor principal, Peter Kalash, saludó las gestiones de nuestra entidad por promover este encuentro empresarial peruano-checo.

Luego, en representación del Banco de la Nación, nuestro pre-

sidente Humberto Meneses y el Director General de la Corporación de Seguros y Exportación Garantizada de la República Popular Checa Pavol Parížek, firmaron una Carta de Entendimiento, para incentivar el intercambio comercial y las inversiones en Perú a través de un fácil financiamiento y un buen seguro a las exportaciones.

Meneses, comentó que este acuerdo permitirá orientar los esfuerzos de la entidad hacia la micro y pequeña empresa (mype) mediante las instituciones de microfinanzas, potenciando por ejemplo las exportaciones agroindustriales peruanas hacia la República Checa.

El encuentro fue sellado con un fuerte abrazo y apretón de manos entre los funcionarios y posteriormente con la entrega de unos recuerdos de cerámica de Chulucanas que los visitantes admiraron.

Los ejecutivos degustaron nuestro delicioso Pisco Sour mientras el Presidente explicaba la labor del banco en todo el Perú.





Agasajo por el día de seguridad

Junto al grupo Sones y Raíces del BN y un riquísimo almuerzo nuestros amigos de seguridad celebraron su aniversario el 1 de mayo

El lugar escogido fue el Cereban La Calera en Surquillo donde -previo a almuerzo- se ofreció una paraliturgia en la que se rindió homenaje a los trabajadores que perdieron la vida en el lamentable incendio ocurrido hace 8 años en la ex sede principal; además se entregó diplomas de reconocimiento a dos supervisores de seguridad.

El diácono Julio Luna celebró una emotiva homilía en presencia del presidente Humberto Meneses Arancibia, el gerente de Logística Oscar Salas, el jefe de seguridad Luís Enrique Viaña y los supervisores de esta división, quienes se unieron en oración para agradecer los momentos vividos y pedir parabienes por la gran familia del BN. Durante la ceremonia el máximo representante de nuestra institución ofreció un alentador discurso donde resaltó la labor de los integrantes del departamento, su eficiencia, responsabilidad e hizo votos para afianzar -aún más- esta área.

Al compás de cajón y guitarra hizo su

En la ceremonia hubo una paraliturgia muy emotiva



El equipo de seguridad hizo un alto en su ardua labor para compartir un agradable momento

ingreso el grupo Sones y Raíces que con sus contagiantes coreografías, pusieron a bailar a los invitados. La marinera norteña y el festejo no pudieron faltar pues el ritmo musical peruano resonó en todo el local.

Una amplia mesa decorada para la ocasión fue propicia para servir los potajes que fueron bien recibidos por los presentes, quienes además disfrutaron de un exquisito Pisco, nuestro licor de bandera.

Las risas se escucharon en todo el ambiente y los participantes recordaron los mejores momentos vividos durante los años de permanencia en el BN y es que son muchas las anécdotas por contar; como es de imaginar también estuvieron presentes los recuerdos de tristes historias, pues son reuniones donde se conversan todo tipo de temas.

El evento que reunió a todo el departamento cumplió con su objetivo, agasajar a quienes velan por la seguridad de nuestra entidad y la integridad de quienes conformamos este gran equipo; ¡A su salud!

Recomendaciones de Seguridad

Con su tarjeta MultiRed:

- Consérvela en un lugar seguro donde otras personas no tengan acceso, y verifique constantemente que la tarjeta permanezca en su poder.
- Si su tarjeta se extravía o es robada, reporte INMEDIATAMENTE al Banco por vía telefónica de provincias al 080010700 y de Lima al 4405305; o por medio de la página Web del Banco (www.bn.com.pe), con su número de DNI y clave de tarjeta.
- Cuando realice alguna operación con su tarjeta, no la pierda de vista y cuando le sea devuelta verifique que sea la suya.
- No olvide firmar al reverso de su tarjeta "Firma Autorizada".

Con su clave secreta:

- Cuando reciba su tarjeta del Banco, ingrese una clave que le sea fácil de recordar para usted pero de difícil deducción para otros.
- No utilice como clave su fecha de cumpleaños ni sus dígitos del DNI.
- No escriba la clave al reverso de la tarjeta ni en ningún otro documento que transporte junto a la misma.
- Nunca suministre su clave secreta a nadie. Por ningún motivo el Banco le solicitara su clave secreta. Cambie su clave secreta con frecuencia.

Cuando utilice un cajero automático:

- No acepte la ayuda de nadie para operar el cajero y no se distraiga mientras realice la transacción. Por ningún motivo le entregue su tarjeta a extraños.
- Antes de utilizar un cajero, verifique que en la ranura donde introduzca la tarjeta no se encuentre ningún material extraño pegado a esta.
- Si por algún motivo es obligado a salir del cajero, oprima la tecla CANCELAR y retire inmediatamente su tarjeta.
- Si no se siente seguro o sospecha de alguna persona que esté rondando en las cercanías del Cajero Automático, retírese inmediatamente.
- Ingrese su clave secreta sólo cuando el cajero automático lo indique.



Sucursal Centro Cívico con nueva dirección y mejor servicio para nuestros clientes

Atenderá en horario normal de lunes a sábado en pleno Centro de Lima

Después de su reciente inauguración, la nueva sede de la Sucursal Centro Cívico, ubicada en la avenida Uruguay N° 172-198 (esquina con Jr. Camaná) viene realizando un promedio de seis mil procedimientos diarios, es decir un aproximado de 180 mil operaciones bancarias mensuales. Esta dependencia venía ejerciendo funciones en el Complejo Centro Cívico, y por asuntos de Contrato que otorgó la Oficina de Normalización Previsional (ONP) en concesión al Banco Interbank, tuvimos que trasladarnos a un nuevo local. En el lugar, por su ubicación estratégica se observa una cantidad

considerable de clientes que realizan sus operaciones bancarias con total comodidad, en las 22 ventanillas habilitadas. La inauguración tuvo lugar el pasado 12 de mayo en una emotiva ceremonia que congregó a autoridades municipales y directivos de la entidad. También participó un grupo de clientes quienes se encontraban en esos instantes realizando sus transacciones bancarias y al percatarse de la presencia de nuestro presidente ejecutivo, no dudaron en saludarlo con un apretón de manos en señal de alegría y regocijo por el buen trabajo que viene realizando el Banco de la Nación.



Año deportivo para Red de Agencias

Un exitoso equipo de trabajo no sólo se construye en las oficinas, sino también fuera de ellas

El Banco de la Nación sabe lo importante que es tener un ambiente agradable de trabajo; por ello, la interacción entre los trabajadores es necesaria. Campeonatos deportivos, entre otras actividades se realizan anualmente para motivar a nuestra gran familia.

Fueron ocho equipos los que participaron en el XI Campeonato Interno de Fútbol Libre, el más esperado por el BN. En la partida estuvieron los departamentos de Servicios Bancarios; Personal – Créditos; Red de Agencias; Logística; Contabilidad – Finanzas; Informática; Alta Dirección (Presidencia, Gerencia General, Auditoría, Accesoría Jurídica, Secretaría General, Riesgos) y Operaciones. Durante siete fechas, los diversos equipos compitieron por alcanzar el primer lugar de la tabla de posiciones. Todos estaban ansiosos por conocer al Campeón 2008.

Alta Dirección y Red de Agencias disputaron la final, ganando los últimos por 2 goles a 1.

Las damas también demostraron que movían bonito la pelota. Para su VI Campeonato Interno de Fútbol, nuestras aguerridas muchachas conformaron 4 equipos: PERFIPLAN (Personal-Finanzas-Planeamiento), Logística; Red de Agencias y OPERCOMFIN (Operaciones-Comunicación Corporativa-Finanzas). Un gran espectáculo se pudo apreciar durante el desarrollo del campeonato. La final fue entre Red de Agencias y PERFIPLAN, saliendo victoriosas las primeras por 5 goles a 2.

Pero el fútbol no fue el único deporte, el voley también estuvo presente. Para el IV Campeonato Interno de Voley Mixto Nuestros Valores, cada equipo pudo elegir el valor que consideraban más importante. El equipo campeón, Red de Agencias, eligió la confianza; el sub – campeón, Perso-

nal – Créditos, la innovación; Logística consideró a la sensibilidad social; Riesgos, la integridad con eficiencia y Contabilidad-Informática el compromiso. Cinco valores importantes para el BN.

Este fue el año para el Departamento de Red de Agencias quienes alzaron la copa ganadora en los 3 campeonatos internos. Actualmente, el equipo oficial de fútbol del Banco de la Nación esta participando en el Campeonato Interbancario de Fútbol organizado por la Asociación de Bancos del Perú (As-banc) liderando al cierre de esta edición, la tabla de posiciones.

Este es el equipo de voley mixto ganador del campeonato



Click Clack!



Día del trabajo

El miércoles 30 de abril un grupo de teatro de la "casa del artista" nos visitó trayendo una puesta en escena del Quijote amenizando así nuestra mañana. Ellos expresaban que el trabajador es una persona, más no una máquina, hay que respetarlo y tratarlo de la misma forma en que uno desea ser tratado. Paseando por todos los pisos ofrecieron una divertida y relejada actuación.

Día de la madre

Y las mamás que laboran en el Banco de la Nación, fueron homenajeadas por la plana mayor de nuestra entidad. El gerente general Oscar Basso tuvo palabras de elogio para la madre trabajadora y reconoció que su amor es incondicional; sea hijo, grande, pequeño o viejo el que tiene la gracia de tenerla con vida, cuenta con ella en los momentos claves e importantes.



Inauguración Cajero VRAE

Nuestro cajero número 531 se encuentra en el Valle del río Apurimac y Ene, entre los departamentos de Ayacucho, Cusco y Junín. Hasta allá nos trasladamos por avión, carretera e incluso en hidroavión y fuimos testigos de la alegría de los lugareños quienes recibieron con mucho agrado este acontecimiento. Más del 70 por ciento de nuestras oficinas se encuentran en el interior del país. ¡Seguimos bancarizando a más peruanos!





Trabajadora ejemplar

¿Qué harías si encontraras 1500 soles en un cajero automático? ¿Los devolverías o los tomarías como tuyos? Ante esta situación se encontró Kandy Rodríguez Vásquez, trabajadora de Coneminsa, al querer retirar dinero de un cajero de la Sucursal San Isidro del BN. Sin dudarlo, hizo entrega del dinero a la administradora de dicha agencia demostrando su honestidad e integridad. ¡Gracias Kandy por este buen ejemplo!

Apoyo y Solidaridad

José Carrera pertenece a la familia del Banco de la Nación, al poco tiempo de ingresar a nuestra entidad sufrió un lamentable accidente. Hoy se muestra agradecido por el apoyo del CAFAE, del gerente general del Departamento de Logística y sus compañeros de trabajo quienes lo ayudaron a conseguir los recursos para el cambio de su prótesis este año.



BN recibe visita de funcionaria del Banco Bladex de Panamá



El presidente del BN Humberto Meneses, recibió a la directora del Banco Bladex, Claudia Guerrero, quien dio a conocer detalles de las actividades que realiza su institución en beneficio de los países de la región. Nuestra entidad como accionista de esta organización periódicamente recibe informes sobre los resultados de sus gestiones financieras.

Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a los pequeños que forman parte de la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva envíe su información y foto a los correos:

ce_ccorporativa11@bn.com.pe - ce_ccorporativa02@bn.com.pe

Maricielo



Nietecita de María Pacora García,
Administradora Agencia Tarapoto
Nació el 17 de octubre del 2007

Pedrito



Papá: Jaime Picasso Chávez, Analista
Financiero, Dpto. de Finanzas
Nació el 8 de noviembre de 2007

Anapaula



Papá: Enrique Rengifo Da Silva, Dpto. de
Comunicación Corporativa
Nació el 26 de setiembre del 2005

Dieguito



Papá: Fernando Avellaneda Rojas,
Dpto. de Informática
Nació el 18 de setiembre del 2007

Luciana Sofía



Mamá: Marjorie Ruiz Vasquez, Agencia
1ra. Los Olivos
Nació el 28 de junio del 2007

Fabiana



Papá: Víctor Fabian Urquiaga Flores, Pro-
motor Agencia San Miguel
Nació el 27 de febrero del 2008

Nadine



Papá: Eduardo S. Cárdenas Manrique,
Dpto. de Informática
Nació el 11 de abril del 2006

Nicolás



Nietecito de Soledad Armas Lagos, Admi-
nistradora de Agencia Dicsamec
Nació el 21 de Setiembre del 2007

Juan Carlos y Mariagracia



Papá: Carlos Soto Mendoza, Técnico de
sistemas Departamento de Informática
Nacieron el 29 de marzo del 2006

Braulito



Mamá: Paula Marallano Peves, Téc. Operativo
de Préstamos Multired Agencia "B" Cañete
Nació el 18 de junio del 2007

Valeria Leonardo



Mamá: Maria Esperanza Zelvaggo
Samame, Técnico de Préstamos
Multired Agencia San Miguel

Tamara y Nahomi



Papá: Guillermo Tenemas Galarza, Depar-
tamento de personal
"Mas unidas que nunca"

Julio 2008

.....

.....

.....

.....

.....

Junio 2008

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
30						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Fiesta de San Juan,
Moyobamba



Foto: Harold Andrés Alves Cano, Agencia "B" Moyobamba

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			