



# Un reconocimiento que nos llena doblemente de orgullo



Por segundo año consecutivo, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y Pro Capitales, nos otorga el Premio Especial:

## **Mejor Gobierno Corporativo en Empresas de Propiedad del Estado**

en el Concurso Buen Gobierno Corporativo 2008.

Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso de crear más y mejores servicios y llegar a todos los rincones de nuestro país.

**Somos el Banco de la Nación,  
somos el banco de todos los peruanos**

 **Banco de la Nación**

# Editorial

**E**n esta ocasión hagamos una reflexión respecto a la crisis financiera que se está viviendo en Estados Unidos y otros lugares, y que muchos creen que podrá repercutir en los países en vías de desarrollo como el nuestro.

Sin duda causa enorme preocupación, pero no sorpresa. Nuestras reservas internacionales nos respaldan y las medidas que ha adoptado el Supremo Gobierno me permiten hablarles con tranquilidad. El sistema financiero y la economía nacional se encuentran protegidos para hacer frente al actual conflicto económico mundial.

El país recibe esta crisis con mejores índices económicos que en ocasiones pasadas, tanto en el Producto Bruto Interno (PBI), las reservas internacionales (RIN), la inflación y una economía que mantiene su ritmo de crecimiento.

En tal contexto, debemos estar tranquilos y actuar con cautela. En palabras simples significa, tomar créditos acordes con nuestra capacidad de pago y fomentar el ahorro familiar.

Hay que pensar en el futuro, pues estas acciones influyen en la estabilidad económica de nuestros hogares y el progreso de un país.

En lo que se refiere al Banco de la Nación, quiero descartar tajantemente que nuestra institución vaya a afrontar una crisis económica, los créditos que adjudicamos se encuentran asegurados y debidamente protegidos con las remuneraciones de nuestros clientes, en su mayoría trabajadores del sector público.

Tenemos la tasa más baja de morosidad del mercado, dos millones y medio de tarjeta habientes con la certificación visa internacional, y próximamente estaremos lanzando nuevos productos: seguro de desempleo y créditos hipotecarios.

La prudencia ante los últimos hechos financieros mundiales es la mejor consejera para el crecimiento de un país.




Humberto Meneses Arancibia  
Presidente Ejecutivo

## Índice

5

### Modernización en San Borja

Nuevas oficinas, con mayor capacidad de atención

6

### La feria de los Niños

Fuimos el stand preferido por los niños asistentes a "Juvenalia"

8

### Columna del Gerente Colaborador

Katheine Chang, gerente del Departamento de Secretaría General

9

### Trujillo

Treinta ventanillas y seis ATMs al servicio de todos los peruanos

10

### Departamento de Operaciones

Más de 400 personas atienden los requerimientos de nuestros clientes

12

### Deportista ejemplar

Un colega de 1.98 cm. y su destreza en el Baské y Vóley.

16

### Desde Cotahuasi

Más allá de la bancarización y la inclusión social.

#### Edición redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación. Dirección: Avenida República de Panamá 3664, piso 8, San Isidro. Teléfono: 519-2164.

Correo Electrónico: [presacorporativa@bn.com.pe](mailto:presacorporativa@bn.com.pe)

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

## DEPARTAMENTO DE SERVICIOS FINANCIEROS

# 58'625,295

MILLONES DE NUEVOS SOLES

Corresponden al rubro que administra la División Banca Gobiernos Subnacionales. Esta Área otorgó 93 créditos a municipios del interior del país, cuya inversión se destinó a la construcción de inmuebles, infraestructura; adquisición de maquinaria, cargadores frontales, tractores, entre otros

# 1,736'895,719

MILLONES DE NUEVOS SOLES

★ Colocó en negocios el Departamento de Servicios Financieros del Banco de la Nación, para impulsar una serie de obras y requerimientos económicos en las diferentes empresas del Estado, durante el periodo enero-agosto del presente año.

# 957'895,525

MILLONES DE NUEVOS SOLES

★ Facilitó en crédito directo nuestra institución a tres importantes empresas del Estado, a agosto del año en curso. COFIDE obtuvo 28 préstamos por un monto de S/. 268'700,000 para pagar avances en cuenta corriente, pagarés entre otras obligaciones. PETROPERÚ logró 5 préstamos por un importe de S/. 687'095,525 para la importación de diesel y crudo para la industria y parque automotor. En tanto la Universidad Nacional de Ingeniería consiguió 1 crédito de S/. 2'100,000 para financiar obras internas, reportó la División Banca Gobierno Central.

# 700'377,958

MILLONES DE NUEVOS SOLES

★ Otorgó la División Banca Gobierno Central en créditos documentarios a 11 instituciones públicas por un monto de S/. 700'377,958 para la adquisición de bienes y servicios de proveedores provenientes del extranjero.

# 19'996,941

MILLONES DE NUEVOS SOLES

★ Es la cifra por créditos indirectos que el Banco de la Nación otorgó a través de cartas fianzas a 19 instituciones empresas y entidades públicas de nuestro país para garantizar el fiel cumplimiento de sus contratos. Las entidades que destacan son SIMA PERU S.A. por un valor de S/. 11'261,853. Mientras que la Universidad Nacional de Ingeniería, gestionó S/. 4'938,741 en garantía. La diferencia de S/. 3'796,347 corresponde a otras instituciones públicas.

## Seguridad:

### Recomendaciones para evitar ser víctimas de robo

Cuando realice operaciones bancarias que impliquen una considerable cantidad de dinero, es necesario que tome sus precauciones, y tenga en cuenta las recomendaciones que le ofrecemos a continuación:

- No comente con nadie sobre sus movimientos bancarios.
- Al salir del banco utilice vehículos confiables. Por precaución no tome taxis estacionados en las inmediaciones del banco o cajero.
- Evite que dentro del banco, terceros se percaten de que operación está realizando.
- Si al interior del banco nota algo sospechoso o extraño, no salga y comuníquelo a seguridad de la agencia bancaria.
- Si al salir del banco se percata que es seguido por extraños, retorne al banco y de aviso a seguridad.
- Es mejor emplear cheques de gerencia o transferencias bancarias, estas opciones tienen un costo, pero evitan un asalto.
- Si va a retirar una suma importante de dinero, hágalo con resguardo personal, jamás vaya solo.
- Si es comerciante jamás envíe solo a un empleado a retirar dinero, especialmente en fecha de pagos importantes.
- Si al acercarse a un cajero o banco se sospecha que está siendo perseguido o vigilado evite hacer cualquier retiro de dinero.
- Acuda siempre a los bancos ubicados en centros comerciales concurridos y no use cajeros automáticos en zonas aisladas, porque son más vulnerables.



# Modernizan agencia de San Borja

En ella funcionará nuestro Primer Centro Hipotecario

**P**ara la mejor atención de nuestros clientes, la alta dirección del Banco de la Nación entregó la ampliación de la Sucursal San Borja que ahora cuenta con 26 ventanillas, 6 cajeros automáticos, además de un selecto personal, para ofrecer mejores servicios.

Precisamente esta es la segunda oficina, que realiza un buen número de operaciones mensuales, unas 110 mil, después de la Sucursal Lima, ubicada en la Avenida Abancay.

En esta sede, funcionará nuestro Primer Centro Hipotecario, el cual atenderá la demanda de nuestros clientes a nivel nacional.

El presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, anunció que una vez lanzado nuestro producto de Créditos Hipotecarios, en la mezanine de esta sucursal funcionarán las oficinas del Primer Centro Hipotecario del BN, el cual ofrecerá créditos a trabajadores y pensionistas del sector público de los niveles socioeconómicos C y D, a una tasa promedio anual.

“Hoy, con la nueva agencia San Borja todo será mucho más sencillo y rápido. Nuestros clientes sentirán el cambio, tanto en sus transacciones en ventanilla, como los cajeros

y solicitudes de préstamos Multired”, afirmó Meneses.

Esta agencia realiza un promedio de 110 mil operaciones al mes y las transacciones de mayor incidencia son el pago a pensionistas del sector público, depósitos en cuenta corriente por detracción, telegiros y tasas de la RENIEC.

La obra de ampliación fue apadrinada por el Ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Enrique Cornejo Ramírez, quien felicitó la política de renovación de infraestructura y tecnología de la actual gestión del Banco de la Nación.

“Humberto Meneses ha establecido una política de renovación necesaria para una entidad pública como el Banco de la Nación, y el público lo percibe cada vez que asiste a sus oficinas, principalmente cuando el banco abre una nueva agencia en el interior del país”, aseguró Cornejo Ramírez.

La agencia San Borja, pone a disposición del público un área de remodelación y ampliación techada de 2,210 m<sup>2</sup> en una zona estratégica que tiene vecinos diversos comercios, supermercados, restaurantes, mercado mayorista de frutas, etc.



# JUVENALIA: La feria de los niños

Quien no ha soñado de niño con ser dueño de un banco y poder disponer de mucho dinero a nuestro antojo. ¡Qué bueno sería hacer esto posible!, pero a la vez, enseñar a esa mente fresca y ávida de conocimiento, la importancia del ahorro y cómo funciona ese local grande y muy seguro a donde solo la gente mayor tiene acceso.

**E**l Banco de la Nación lo hizo posible. ¿Cómo? Si partimos de la premisa que el BN es el banco de todos los peruanos: ¿Qué representan los niños para el banco? Respuesta: Mucho. Y que gratificante se siente cuando escuchas a un niño decir "Me gusta mucho el Banco de la Nación". Estos y más comentarios fueron las opiniones de los

niños y niñas quienes visitaron el stand del BN instalado en la Feria Juvenalia 2008, la feria de los niños, en el centro de convenciones del Jockey Plaza. Por segundo año consecutivo, nuestra institución participó de esta iniciativa que durante diez días reunió a las mejores 'marcas' que dan a conocer sus productos a través de juegos recreativos y didácticos, además de crear vínculos emocionales con las nuevas generaciones. Como era de esperar,



el Banco de la Nación marcó la pauta y congregó la atención de miles de niños de 3 a 12 años quienes aprendieron a retirar dinero en efectivo de un verdadero cajero automático y abrieron su primera cuenta de ahorros en el banco más confiable del Perú (opinión extraída del panel de recuerdos de los niños que asistieron a la feria)

A su vez, el BN difundió un video institucional que inculca los valores de puntualidad, honradez y respeto en los más pequeños de la familia, con ejemplos de situaciones que se experimentan diariamente en nuestras oficinas, y donde "Benito" es el protagonista.

Los asistentes a esta gran feria participaron de una gama de shows infantiles, asimismo aprendieron a pintar; haciéndose merecedores de diversos premios del BN y otras institu-

ciones auspiciadoras.

En la edición, Juvenalia 2008 se reunió a empresas del Estado,

mixtas, y fundaciones que

se esfuerzan por cumplir

una labor social en beneficio de la co-

munidad. El Cuerpo General de Bomberos del Perú y la Policía Nacional no se quedaron atrás

y exhibieron sus trajes y herramientas de trabajo a todos los pequeños visitantes. El presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, visitó el stand y comprobó la aceptación del público infantil por nuestros productos y servicios. "Los niños nos contagian su energía y nos fortalecen para seguir trabajando por una mejor bancarización en todo el Perú", señaló.

El presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, visitó el stand y comprobó la aceptación del público infantil por nuestros productos y servicios. "Los niños nos contagian su energía y nos fortalecen para seguir trabajando por una mejor bancarización en todo el Perú", señaló.

## Como era de esperar, el Banco de la Nación marcó la pauta y congregó la atención de miles de niños

Para disfrutar de nuestros juegos, el tamaño no fue una limitación

El Banco de la Nación, dentro de su política de servicios que ofrece a nivel nacional, continuará

desarrollando todas las acciones posibles

de inclusión con responsabilidad social,

sobre todo en aquellas zonas más alejadas,

integrando a las familias peruanas y cumpliendo

con nuestra promesa de ser "el banco de todos los peruanos".



## Confesiones de una Gerente

**E**n virtud al tipo de cultura organizacional del Banco de la Nación, considero que desde mi llegada en mayo del 2007 mi primer logro es el haber sido aceptada por los trabajadores más antiguos de la organización, muchos de los cuales laboran en el Departamento de Secretaría General. <sup>1</sup>Es un logro porque esta aceptación implica tener legitimidad para dirigir y porque es uno de los factores de éxito para la conformación de un buen equipo.

Sospecho que tal aceptación obedece a mi estilo de trabajo: una mano de hierro cubierta en guante de seda, y a que he acortado las distancias que las jerarquías y las solemnidades de los altos cargos públicos imponen entre los integrantes de un mismo equipo. Puede obedecer

también a que me he interesado por conocer a los trabajadores no sólo de mi Departamento, sino también del Banco de la Nación. A pesar del estrecho margen de tiempo que permite mi diario quehacer, les he expresado mi preocupación por su historia la-

boral, así como por su bienestar profesional. Quienes me siguen de cerca saben que esto no es lírico, sino real. Pienso que el saber escuchar, el saber descubrir en primer lugar el va-

lor de cada trabajador, y sólo después sus debilidades, con el fin de fortalecerlas, así como el valorar la experiencia de los demás, son habilidades indispensables para lograr aceptación y luego un trabajo en equipo. Con este estilo y con estas creencias,

### Integró la delegación peruana en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos

lo cierto es que el Departamento de Secretaría General está siendo más eficaz, al presentar mejores indicadores de gestión. Confieso que como flamante Gerente del Departamento de Secretaría General aspiro a ser considerada "líder del equipo"

y no sólo "jefe del departamento" tal como literalmente reza la denominación del cargo que ocupo.

Considero que como miembro del actual equipo de dirección del Banco, mi mayor

aspiración es ser uno de los líderes del gran cambio que significa para el Banco de la Nación convertirse en un banco de servicios con un nuevo "core" capaz de generar en forma permanente, valor económico y social a nuestro país.

<sup>1</sup> Muchos de los trabajadores de mi Departamento -la mayor parte de género masculino- tienen laborando en el Banco de la Nación más años de los que yo tengo de vida... (en octubre serán 38).



Katherine Aurora Chang  
O'campo  
Gerente del Departamento  
de Secretaría General



# Mejores servicios para Trujillo

**Al compás de la marinera y los brillos de un radiante sol, en Trujillo se presentó al Perú la moderna sucursal del Banco de la Nación, una sede modelo que incorpora servicios financieros de vanguardia y una atención más ágil para satisfacer las necesidades de su público.**

**L**a presentación en sociedad se realizó con la asistencia del presidente regional de La Libertad, José Murgia, el presidente del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado, Fonafe, Martín Sifuentes, el titular del Fondo Mi Vivienda, Guillermo Alarcón, el gobernador de Trujillo, Angel Lazo, el decano del Colegio de Economistas de La Libertad, Víctor Vallejo, los congresistas Daniel Robles y Edwin Rodríguez, además de la prensa trujillana en pleno.

En la moderna sucursal se incrementó a 30 sus ventanillas y se amplió a cinco los cajeros automáticos, poniendo a disposición de su público un total de 19 ATM's en zonas estratégicas

de la ciudad. A la actualidad, la oficina realiza más de 167 mil operaciones al mes y por la demanda que tienen pondrá especial atención a las solicitudes de préstamos Multired. Además, ofrecerá mejores servicios al público adulto mayor y personas con discapacidad, pues sus instalaciones poseen rampas e infraestructura física para albergar cómodamente a sus clientes.

La ocasión sirvió también, para la firma de un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Banco de la Nación y el Colegio de Economistas de La Libertad, que tiene como fin la

ejecución de acciones conjuntas que permitan aprovechar las capacidades y experiencias entre las partes.

Pero Trujillo nos deparaba más sorpresas y mejores servicios para nuestro público y demás usuarios. El Banco de la Nación ha puesto en funcionamiento, la División Soporte Regional

**Se incrementó a 30 sus ventanillas y se amplió a cinco los cajeros automáticos, poniendo a disposición de su público un total de 19 ATM's en zonas estratégicas de la ciudad**

IV – Trujillo, que alberga Oficinas de Asistencia Técnica compartidas del Ministerio de Economía y Finanzas, el Banco Agropecuario – Agrobanco, el Fondo Mi Vivienda y la Corporación Financiera de Desarrollo – Cofide.

# Equipo profesional



# 480 personas a su servicio,

**El Departamento de Operaciones es el órgano encargado de brindar soporte operativo a los productos y servicios del Banco de la Nación en sus 412 oficinas a nivel nacional a través de diversos canales electrónicos de atención: cajeros automáticos, Internet, telefonía wap y banca telefónica, que a la fecha suman cerca de diecisiete millones de operaciones mensuales.**

**A**demás canaliza los requerimientos de clientes corporativos, organismos y entidades del Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Locales, trabajadores, pensionistas, así como proveedores del Estado e instituciones financie-

ras del país y del exterior. La diversidad de sus funciones requiere la intervención de 480 trabajadores que laboran en las 6 divisiones y 16 secciones que la integran. El Departamento de Operaciones cumple un rol importante en el cambio que se viene im-

pulsando para transformar a nuestra institución en un banco de servicios.

Dentro de sus actividades la División Depósitos, administra los depósitos de ahorros, cuentas corrientes, cuentas a plazo, CTS, de garantía y otros, facilitando el sistema de pagaduría del Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Locales, así como de sus trabajadores y pensionistas. Igualmente tiene a su cargo las cuentas corrientes de detracciones abiertas a los contribuyentes, las cuentas de ahorros y corrientes abiertas por personas naturales y jurídicas en los lugares donde somos UOB y el proceso de compensación de cheques que recibimos en canje y transferencias electrónicas a través de la Cámara de Compensación Electrónica.

La División Canales Remotos, brinda el soporte operativo los 365 días del año, las 24 horas del día, a los productos y servicios atendidos a través de cajeros automáticos, Internet, tecnología wap y banca

**El Gerente del Departamento de Operaciones Carlos Díaz Mariños y parte de su equipo.**





# Departamento de Operaciones más que un equipo

por teléfono. Así mismo administra los medios electrónicos que utilizan nuestros tarjeta-habientes propios y de otras instituciones financieras.

La División Caja y Valores, custodia, administra y abastece de efectivo en moneda nacional y extranjera toda la red de oficinas. Efectúa transferencias de fondos a través del Sistema Interconectado Bancario LBTR. Resguarda los valores depositados en bóveda que representan nuestras inversiones y de terceros. Además es el soporte de pagaduría del Programa Juntos y Multired Móvil.

La División Servicios Diversos, atiende los requerimientos de levantamiento de secreto bancario, confirmación de saldos, embargo de cuentas y valores de nuestros clientes; administra los servicios de depósitos judiciales y administrativos, giros, cheques de gerencia; brinda soporte operativo a las operaciones de créditos y cobranzas, tesorería, cambios, inversiones,

compra venta de divisas y de instrumentos financieros. Con el servicio de Corresponsalía atiende a los clientes de todos los bancos e instituciones financieras.

La División Internacional, por cuenta de sus clientes y bancos corresponsales del exterior, emite créditos documentarios de importación y domésticos,

operaciones de financiamiento de fuente externa. Asimismo, efectúa transferencias de fondos al exterior por la atención del servicio de la deuda pública externa y por cuenta de sus clientes y ejecuta el pago de transferencias de fondos recibidos del exterior. También tiene a su cargo la administración de la red privada de telecomunicaciones interbancarias denominada SWIFT.

La División Recaudación, negocia y administra convenios de recaudación suscritos con las entidades públicas del Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Locales, instrumentos que permiten a la red de oficinas atender a los contribuyentes en la recepción y pago de tributos de SUNAT, Aduanas y otras entidades. Centraliza la recaudación del sistema bancario. Actualmente se encuentra diseñando para el corto plazo un modelo de servicio de recaudación multicanal, y otras funciones.

**El Departamento de Operaciones cumple un rol importante en el cambio que se viene impulsando para transformar a nuestra institución en un banco de servicios.**

así como Garantías Bancarias en moneda extranjera; gestiona cobranzas documentarias de importación y de exportación; interviene en la suscripción de los convenios de implementación bancaria de

## El Gran Gabriel

**En un país donde la estatura promedio de los hombres es 1.65 centímetros, hablar de 1.98 centímetros suena inverosímil, mas no imposible, pues Gabriel Santiago Rivera Conca, promotor de servicios de la Oficina Especial Callao de nuestra entidad, si los mide.**

**N**o es la altura lo único que sorprende de Gabriel. Desde muy pequeño mostró tener habilidades para los deportes. Su carrera deportiva se inició a los 10 años, cuando en el colegio participaba en los campeonatos internos de atletismo, obteniendo así sus

primeros logros. Jugó fútbol por el Cantolao y la "U" hasta los 17 años. A esa edad, tal como él mismo asegura, creció demasiado. Aprovechando este momento, decidió incursionar en el vóley y básquet. En 1994 fue convocado para participar en la selección juvenil de vóley, al poco

fue convocado a integrarse a la Selección Peruana de Baloncesto. Actualmente nuestro deportista juega básquet para la selección de la Escuela de Oficiales de la FAP y voley para el BN. Para que el tiempo alcance, asegura que es cuestión de organizarse. Su vitalidad es envidiable. Luego de cumplir con sus obligaciones en el banco, entrena voley de 6 a 8 pm. Y de 8:30 a 11 pm., básquet en la FAP. Llega todos los días a casa pasada la medianoche. Son su mami y su novia las que más lo motivan a seguir.

El talento que exhibe este mul-

**Gabriel tiene la virtud de participar en tres seleccionados institucionales.**



tiempo, gracias a sus grandes destrezas, pasó a jugar para la selección nacional.

En paralelo con el voleibol, empezó a practicar básquet. En esta disciplina representó a varias instituciones, logrando triunfos en cada una de ellas. Su esfuerzo y dedicación tuvo eco y en el 2001

**Sus trunfos son reconocidos por todos**

tifacético deportista ha tenido su merecida recompensa. Él nos confiesa que practicar deportes le ha permitido trabajar para diversas instituciones, conseguir becas de estudios y sobre todo, conocer el mundo: Argentina, Brasil, Chile, Venezuela, Paraguay, Dinamarca, Alemania, Bélgica, Noruega, entre otros.

# BN apoya obras sociales

El negocio y el buen uso de los fideicomisos se han convertido en los últimos tiempos en una herramienta jurídica de gran demanda, convirtiéndose el Banco de la Nación en un ente fiduciario, mediante el cual en alianza estratégica con diferentes organismos del sector público ha logrado construir grandes proyectos de envergadura para el desarrollo del país.

**G**obiernos regionales, municipalidades, entre otras instituciones del sector público vienen haciendo uso de este instrumento con mucho éxito en el logro de sus objetivos. Muestra de ello son tres convenios que nuestra institución firmó recientemente.

Un primer convenio fue suscrito con 22 instituciones públicas; 18 distritos, municipio provincial, gobierno regional, Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Arequipa (Sedapar) y el Ministerio de Vivienda y Construcción, quienes en conjunto acordaron crear un fondo de 300 millones de nuevos soles en fideicomiso para que lo administre el Banco de la Nación, quien al final destinará dichos recursos para la construcción de una moderna planta de tratamiento

de aguas residuales, que por años venían demandando habitantes de la blanca ciudad.

En esa misma tónica y para mejorar el nivel de vida de los pobladores de la ciudad Imperial, nuestra institución a través de su gerente general, Oscar Basso, también suscribió un acuerdo fideicomiso con el gobierno regional del Cusco, el municipio de Canchis, Empssalpal y el Ministerio de Economía y Finanzas para que en el corto plazo se pueda dotar de agua potable y desagüe a esta importante zona del país.

Un tercer contrato fue suscrito por nuestra entidad bancaria en la sede del Ministerio de Vivienda, juntamente con seis empresas prestadoras de servicios de los departamentos de Huanuco, Ancash, Junín, Lima Norte, Lima Sur, Moquegua y San Martín. Este con-



venio fue rubricado por nuestro presidente ejecutivo, Humberto Meneses y el ministro de de Vivienda, Enrique Cornejo, y se espera beneficiar con estos proyectos de agua y desagüe a más de 650 mil familias. La inversión bordea los 10 millones de euros.

Los primeros fideicomisos que se firmaron en el Banco de la Nación datan de 1999 con el Banco Wiese y en el 2000 con Telefónica del Perú. El 04 de julio del 2000 se crea la División Fideicomiso en nuestra institución.

**Ceremonia de suscripción de Fideicomisos para obras sociales con el fondo Mi Vivienda**



## BN: Más computadoras, mejor educación

**C**iudad Eten, la tierra del inventor y patriota peruano Pedro Ruiz Gallo, recibió por lo alto la visita de un grupo de funcionarios del Banco de la Nación, quienes tenían por misión, entregar en donación 20 módulos de computación para mejorar la calidad educativa de los colegios de esa localidad.

El presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, personalmente hizo entrega de los equipos de cómputo a cuatro instituciones educativas: los colegios Pedro Ruiz Gallo; Felipe Pinglo; Manuel Bonilla; el centro educativo N° 013 – Eten; así como el Consejo Distrital, cada uno con 4 módulos, respectivamente.

La celebración se trasladó a la plaza principal donde niños y jóvenes demostraron su ritmo y alegría. No faltaron las danzas típicas y representaciones teatrales.

La municipalidad distrital de Eten declaró visitante Ilustre y benefactor al titular del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia. Su alcalde, José Alejandro Ñiquén, agradeció el rápido procesamiento de su solicitud y ratificó su confianza en que el BN se convertirá en el principal protector de su jurisdicción a través de apoyo técnico y logístico.

Meneses, por su parte, se comprometió a gestionar la compra de cerámicas y artesanías de Eten para ser exhibidas en el mundo entero de las manos de los grandes banqueros que visitarán

nuestra sede principal en el mes de noviembre con motivo del Foro Apec.

Finalmente, consideró viable la posibilidad de instalar un ATM en la ciudad para motivar a más turistas a visitar Eten y comprar sus sombreros de paja

## educación

(cuya fama es internacional), fajas, alforjas, colchas de hilo; pues podrán disponer de su dinero en el cajero, las 24 horas del día.

En lo que va del año, el Banco de la Nación ha contribuido a mejorar la calidad educativa en Piura, Huancavelica, Huacho y Eten. Así lo continuará haciendo en el marco de su política de responsabilidad social.

Los niños celebraron con una presentación artística la visita del BN.



# Reforzando nuestros objetivos



Para el Banco de la Nación resulta gratificante participar en actividades donde sus objetivos de promover la bancarización y la inclusión social se afianzan cada vez más.

**E**n setiembre, nuestra institución estuvo presente en la "III Semana Internacional de CENTRUM Católica" y en "CADE Emprendedores 2008". En ambos certámenes se expusieron las bondades de nuestros productos; demostrando interés las instituciones y empresas participantes tanto del ámbito nacional como internacional.

Para el evento de CENTRUM Católica, se dieron cita líderes académicos y empresariales provenientes de América, Estados Unidos y Europa, quienes durante cuatro días, 22, 23, 24 y 25 de setiembre, se abocaron al tema de la Responsabilidad Social.

Y si se trata de Responsabilidad Social, "Multired Móvil" uno de

**En el Banco de la Nación, sabemos que no sólo es importante generar riquezas**

nuestros más recientes servicios debía estar presente, pues es una herramienta que inserta al sistema económico financiero a aquellos ciudadanos de los lugares más remotos del país, brindándoles todos los servicios que ofrece una entidad bancaria.

Los alcances de esta beneficiosa iniciativa fueron expuestos a más de 500 empresarios. Otras instituciones, como Natura, la Pontificia Universidad Católica del Perú y Petroperú también explicaron como imparten Responsabilidad Social en sus empresas, presentando sus productos y propuestas.

Además, del 24 al 26 del mes en curso, el Banco de la Nación participó en la I Conferencia Anual, "CADE Emprendedores 2008", auspiciada por el Instituto Peruano de

Acción Empresarial (IPAE), cuyo objetivo fue fomentar una cultura de inversiones en los sectores de la micro, pequeña y mediana empresa e insertarlas en el proceso de crecimiento económico.

Para los tres días del primer CADE Emprendedores, nuestra institución implementó un moderno stand, donde también fueron difundidos nuestros productos y servicios dirigidos al sector microempresarial.

En el Banco de la Nación, sabemos que no sólo es importante generar riquezas, sino que para alcanzar el éxito debemos preocuparnos por el desarrollo y mejoramiento social, en todos los sectores. ¡Esto es sólo una muestra del trabajo constante que realizamos para cumplir con nuestras metas!

## Más allá de la inclusión social, un buen clima de comunicación y entendimiento

**E**ra un día como cualquiera y las horas pasaban entre la impresión de los sellos y el flujo acelerado del dinero, hasta que sentí su fuerte voz, volteé curioso y alarmado tratando de ver quien anunciaba así los buenos días, descubriendo que pertenecía a una mujer de apenas 1.50 m, entre 60 a 70 años calculé, estaba vestida con una falda multicolor haciendo juego con una blusa del mismo tono, llevaba un gran sombrero de paja sobre la cabeza. Luego de tan singular entrada dándome la mano e iniciando la conversación curiosamente me dijo; papi, papito, como estás? estas bien niño? para luego mostrarme una dulce sonrisa.

Si uno de los argumentos para romper el hielo y lograr una buena comunicación con el cliente es hacerlo de manera atenta, cortés, directa y servicial, creo que doña

“Martina” siendo la cliente, lo hizo con mucho cariño, alegría y personalidad. No hay hielo que se resista a tremenda investida.

Pero de quién se trataba, quién era este personaje que venía a alborotar mi ventanilla? según me dijo se dedicaba a la agricultura principalmente al cultivo de la kiwicha, además de la crianza de algunos animales.

¿Usted vive sola? ...mmm si joven me dijo, mi familia casi toda se fue a Lima, pero yo no me acostumbro, cuando estoy allá extraño mi tierra la verdad no se que hacer, solamente dos de mis hijos me vienen a visitar concluyó.

De toda la conversación que tuvimos pude apreciar que para crear, esos mágicos canales de comunicación de confianza y de sinceridad, en fin ese “grato cli-

ma” no es necesario leer los libros convencionales ni ser expertos en motivación, marketing, técnicas de venta o “clima organizacional”. También es viable tomar el ejemplo de “Doña Martina” quien tomó lo bueno que le dio la vida, se dejó formar por el ambiente armonioso, tranquilo y a la vez

rudo (característico de las zonas rurales del Perú), dejó atrás los tropiezos, aprendió a querer lo que tiene y lo que hace siendo ella misma.

Cuántas otras “Martinas” tendremos en nuestro país enseñándonos sutilmente que en nuestro interior esta guardada la riqueza mas grande, nuestro yo, aquél

que sabe quiénes somos y qué queremos, aquél que nos ayudará a encontrar nuestro “lugar” para poder aflorar nuestra esencia, mientras tanto es positivo dar lo mejor de nosotros en favor de

un “Clima saludable” particularmente en la relación con el cliente. Al final no es una mala idea escucharnos a nosotros mismos, por lo menos estaremos

**Uno de los argumentos para romper el hielo y lograr una buena comunicación con el cliente es hacerlo de manera atenta, cortés, directa y servicial.**

Por: Nestor Aguilar, Cajero de la Agencia “C” de Cotahuasi



# Click Clack!

**Funcionarios del Banco de Desarrollo de China visitaron nuestra sede principal**



Miembros del Directorio del Banco de Desarrollo de China, visitaron el Banco de la Nación, con la finalidad de realizar coordinaciones para la próxima suscripción de una Carta de Intención y Convenio marco que permita reforzar las relaciones de intercambio comercial entre ambas instituciones.

## **Invitan al Bn a pertenecer al Global Responsible Leadership Initiative de Naciones Unidas**



Por nuestra destacada política de inclusión social a lo largo de todo el territorio nacional el Banco de la Nación, fue invitado por CENTRUM-Católica, para formar parte de la Fundación Europea para el Desarrollo de la Gestión, a través del grupo de trabajo Global Responsible Leadership Initiative GRLI, organismo perteneciente al Global Compact de las Naciones Unidas. En el participan aquellas organizaciones que asumen el compromiso de alinear sus estrategias y operaciones con principios universales en aspectos de derechos humanos, medio ambiente y anticorrupción

## Clausura curso Core – CAFAE



Este mes se desarrolló el cuarto Seminario-Taller “ Gestión del Cambio - Proyecto Nuevo Core Bancario” donde se cumplieron los objetivos de capacitación en filosofía, herramientas y metodologías para apoyar el cambio en las organizaciones. En la fecha de clausura se contó con la participación del máximo representante del BN Humberto Meneses Arancibia.

## Deportistas por excelencia

En el BN también se vive el deporte y siempre apostamos a ganador. En la ceremonia de Inauguración de las Olimpiadas Deportivas Interfinancieras nuestra delegación de trabajadores de Chimbote ganó el primer puesto. Se calificó, puntualidad, organización, uniformes y coreografía. Obviamente nuestro colaborador preferido Benito estuvo presente.



## II Campeonato

Y vamos por la Copa FONAFE!. Este año el BN está participando en las cinco disciplinas programadas: fulbito libre, máster, super máster, fulbito damas y vóley damas. Estamos seguros que nuestros equipos darán mucho que hablar y mostrarán la calidad deportiva de sus jugadores, quienes prometen posesionarse de los primeros lugares. ¡A ganar campeones!



## Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a los pequeños que forman parte de la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva envíe su información y foto al correo: [ce\\_ccorporativa11@bn.com.pe](mailto:ce_ccorporativa11@bn.com.pe)



Sebastian



Mamá: Kathia Minaya,  
Auditoria Interna,  
Nació el 27 de Diciembre del 2007

Luciana



Papá: Guillermo A. Saldaña Muñoz  
Jefe (e) Sección Compras  
Nació el 25 de mayo del 2008

Benjamín



Nieto de: Josue Torres Espinoza  
Agencia de Gregorio Albarracin - Tacna  
Nació el 27 junio 2008

Xiomara



Papá: Ciro Denis Falcón Calvo  
División Fideicomisos  
Nació el 8 de marzo del 2007

Kiara



Papá: Javier Felipa Asencio  
Departamento de Opreaciones  
Nació el 25 de Enero del 2008

Gianella



Papá: Jean Sosa Paz  
Técnico Operativo, Agencia Independencia  
Nació el 14 de abril del 2007

Liana



Nietecita de: Virginia Amelia Vargas Demarini  
Departamento de Contabilidad  
Nació el 9 de Mayo del 2008

Marcela y Mariana



Papá: Marcos Gonzales Guzmán  
Sección Canales Virtuales  
Marcela nacida el 4 de abril del 2003 y  
Mariana nacida 18 de marzo del 2007

Ricardo y Rodrigo



Papá: Richard Meléndez Rengifo  
Administrador de Agencia "C" Bellavista  
Ricardo nacido el 28 de octubre del 2004 y  
Rodrigo nacido 08 de mayo del 2008

## Logro Profesional

Felicidades a la Srta. María Isabel Sabana Ramírez  
Analista Regional de Finanzas-Div. Soporte Regional IV-Sede Trujillo  
por haber recibido el grado de Magíster en Finanzas el 14 de  
diciembre de 2007 en la Universidad Nacional de Trujillo.  
Actualmente, es estudiante del 2do. ciclo de Doctorado en  
Planificación y Gestión en la UNT.



# Noviembre 2008

Foto: Soledad Ccoicca Quispe, Agencia "A" Pucallpa

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|-------|--------|-----------|--------|---------|--------|---------|
|       |        |           |        |         | 1      | 2       |
| 3     | 4      | 5         | 6      | 7       | 8      | 9       |
| 10    | 11     | 12        | 13     | 14      | 15     | 16      |
| 17    | 18     | 19        | 20     | 21      | 22     | 23      |
| 24    | 25     | 26        | 27     | 28      | 29     | 30      |

## Octubre 2008

| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |

.....

.....

.....

.....

.....