

Informe Semestral

# BANCARIZANDO

*Cambiamos la vida de todos los peruanos*



# CAMBIAMOS VIDAS EN LAS FRONTERAS



Artesanía de Iñapari, Madre de Dios.

**Iñapari**, en la frontera con Brasil, es una prueba de cómo nuestra presencia cambia vidas.

Como en esta localidad, contamos con otras 10 agencias ubicadas en los límites del país, que permiten a miles de peruanos acceder a servicios financieros de calidad.

**EL PERU  
AVANZA**

 **Banco de la Nación**

[www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe)

# Proceso de Certificación ISO 9001:2000

PROCESO: "SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA TARJETA MULTIRED GLOBAL DÉBITO - VISA"

En este contexto, el Banco de la Nación, decidió iniciar la certificación del proceso "Sistema de Administración de la Tarjeta Multired Global Débito-Visa", como parte de su proceso de mejora continua.

En el Proceso de Administración de Tarjetas Multired Global Débito del Banco de la Nación, están involucrados los departamentos de Operaciones, Red de Agencias, Personal, Planeamiento y Desarrollo, Riesgos, Logística, Informática y Finanzas.

Se realizaron las actividades pertinentes a lo largo del año 2008 para poder presentarnos al proceso de Certificación, realizado por la Cía. SGS, los días 18, 29 y 30 del diciembre de 2008, habiendo concluido la mencionada Certificadora que el Banco de la Nación está Recomendado para la Certificación ISO 9001:2000 para el siguiente alcance:

"Sistema de Administración de la Tarjeta Multired Global Débito-Visa", que involucra:

los procesos de Emisión de la Tarjeta Multired Global Débito – VISA, la apertura de cuentas de ahorros - Sector público y la entrega de las tarjetas en Red de Agencias, Sucursal Javier Prado; así como sus procesos de soporte y de gestión de calidad.

El 1 de Abril del 2009 se realizó la ceremonia de entrega del Certificado ISO 9001:2000 por el Gerente de Certificación de la Cía. SGS, Álvaro López al Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia.

Además, se realizó el primer informe del Plan Anual de Objetivos del Sistema de Gestión de Calidad al cierre del año 2008, dentro del cual se mencionan los siguientes resultados obtenidos:

**El Banco de la Nación tiene un total aproximado de 1'800,000 tarjetas Global Débito VISA activas, generadas por la apertura de una cuenta de ahorros distribuidas a nivel nacional, con la que se realiza más de 11 millones de operaciones en retiro y depósito de ahorros, ya sea en agencias o en cajero automático, representando el 64% del total de operaciones/mes realizadas por el BN.**

Objetivos de Calidad	% Alcanzado al cierre del año 2008
1. Lograr la Satisfacción del Cliente	94%
2. Mejorar los procesos de producción de Tarjetas Multired Global Débito – VISA	100%
3. Medir y mejorar la eficacia del Sistema de Gestión de calidad	95%
4. Contar con personal competente y comprometido	92%
<b>Logro alcanzado</b>	<b>96.58%</b>



El Banco de la Nación decidió ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la Norma ISO 9001:2000, para lo cual se contratará los servicios de una Consultora, la misma que realizará el diagnóstico situacional de los nuevos procesos a certificar: Préstamos Multired / Préstamos IFI's y Pago de Haberes – Sector Público; determinando las brechas comparado con la Norma ISO. Luego se trabajará a fin de levantar dichas brechas y alinear nuestro sistema a lo requerido por la Norma.

En el presente año se han realizado las actividades necesarias a fin de convocar al proceso de selección para la contratación de la consultora. El 27 de Mayo del presente año, fue la convocatoria del proceso de selección, otorgándose la Buena Pro el 18 de Junio del 2009. La empresa ganadora ha sido la Consultora QAS Quality Assurance Services S.A. y se tiene pensado certificar los nuevos procesos entre los meses de Enero – Febrero del año 2010.

# Integrando a los Peruanos

**El Banco de la Nación está presente en todos los rincones del país, alcanzando uno de sus principales objetivos: contribuir enormemente con la descentralización, pues sabe que con ella se refuerza el carácter democrático de un Estado y se atiende mejor todas las zonas del Perú. Por ello procura que en cada una de las 423 agencias con las que cuenta (al cierre de Junio) a nivel nacional se brinden productos y servicios de calidad que permitan otorgar las oportunidades necesarias para el desarrollo de los pueblos.**

**A**demás está atento a incorporar a los ciudadanos excluidos del sistema financiero bancario a fin que puedan beneficiarse con los alcances que brinda una banca. Para ello concreta su interés de ampliar la Red de Agencias, sobre todo en lugares donde no existe oferta bancaria, así como en sectores no atendidos.

## La Presencia Institucional del Banco de la Nación

Durante el primer semestre del 2009, el Banco de la Nación implementó ocho oficinas y dieciocho ATM's más para atender a todos los peruanos a nivel nacional. Con ello podemos visualizar:

- Una Red de Agencias, con mayor cobertura geográfica del país, mediante la disposición de 423 oficinas en operación de las cuales 352 (83%) se encuentran ubicadas en ciudades de provincias y 71 (17%) en Lima y Callao.
- 287 agencias (68% del total) se encuentran instaladas en lugares donde el Banco de la Nación es la Única Oferta Bancaria – UOB.
- Un total de 570 cajeros automáticos dispuestos a lo largo y ancho del territorio nacional, de los cuales 331 (58%) atienden a nuestros clientes y usuarios en provincias, haciendo más rápida y cómoda sus transacciones bancarias.

## Apertura de Cajeros Automáticos (Enero – Junio 2009)

- Se suman 18 cajeros más, permitiendo mayor fluidez de operaciones.
- Del total de ATM's implementados, solo cuatro fueron colocados en puntos de Lima.

Agencia	Distrito	Provincia	Departamento	Inicio de Operaciones
Ag.C Iñapari	Iñapari	Iñapari	Madre de Dios	08/01/2009
Ag.C Iñapari	Iñapari	Iñapari	Madre de Dios	09/01/2009
Ag.C Nueva Cajamarca	Nueva Cajamarca	Rioja	San Martín	12/01/2009
Ag.Iberia	Iberia	Tahuamanu	Madre de Dios	18/01/2009
Ag.Magdalena	Magdalena	Lima	Lima	20/01/2009
Ag. Yungay	Yungay	Yungay	Ancash	23/01/2009
Ciudadela Manchay	Pachacamac	Lima	Lima	23/01/2009
Ag.C Jayanca	Jayanca	Lambayeque	Lambayeque	26/01/2009
Ag.C San Francisco	Kimbiri	La Convención	Cusco	26/01/2009
Municipalidad Ciudad Nueva Tacna	Tacna	Tacna	Tacna	29/01/2009
Ag.B Sicuani	Sicuani	Sicuani	Cusco	28/02/2009
Hosp.Regional de Moquegua	Moquegua	Moquegua	Moquegua	27/03/2009
Comisaria Huaycan	Ate Vitarte	Lima	Lima	27/03/2009
Circulo Militar Pta.Principal	Jesús María	Lima	Lima	01/04/2009
Ag.San Miguel de Ayacucho	San Miguel	La Mar	Ayacucho	08/06/2009
Ag. "C" Machupicchu	Machupicchu	Urubamba	Cusco	12/06/2009
Ag. "C" Nauta	Nauta	Loreto	Loreto	23/06/2009
Ag. "C" Pangoa	San Martín de Pangoa	Satipo	Junín	23/06/2009

## Apertura de Agencias (Enero – Junio 2009)

- Del total de nuevas oficinas, solo la Agencia Magdalena se ubica en Lima.
- De las ocho nuevas oficinas, seis se consolidan como la Única Oferta Bancaria de la zona (UOB).
- La Agencia “C” Iñapari es una oficina fronteriza que permite el intercambio comercial y cultural entre nuestro país y los hermanos de Brasil y Bolivia.

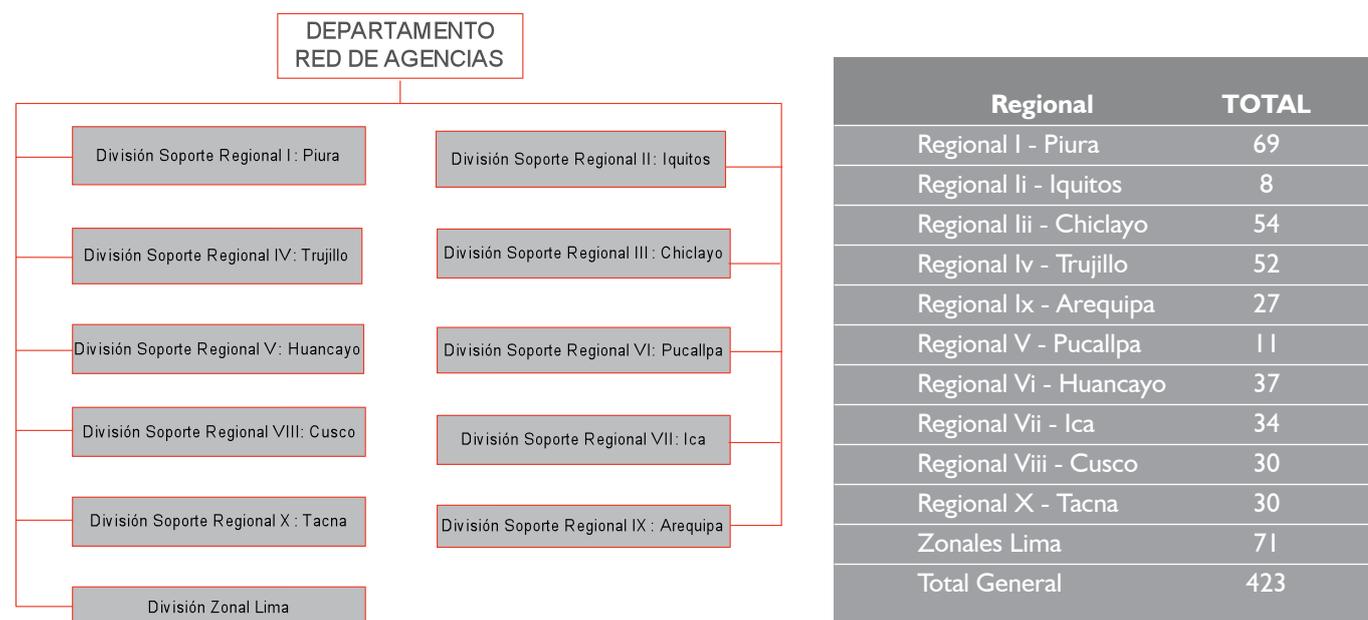
Agencia	Categoría	Inicio de Operaciones	Distrito	Provincia	Departamento
Iñapari	Agencia “C”	09.01.2009	Iñapari	Tahuamanu	Madre de Dios
Magdalena	Agencia	13.01.2009	Magdalena del Mar	Lima	Lima
Alto de la Alianza	Agencia “C”	31.01.2009	Alto de la Alianza	Tacna	Tacna
Pomacanchi	Agencia “C”	13.02.2009	Pomacanchi	Acomayo	Cusco
Zarumilla	Agencia “C”	23.03.2009	Zarumilla	Zarumilla	Tumbes
La Matanza	Agencia “C”	22.04.2009	La Matanza	Morropón	Piura
Machupicchu	Agencia “C”	16.06.2009	Machupicchu	Urubamba	Cusco
Sivia	Agencia “C”	23.06.2009	Sivia	Huanta	Ayacucho

Con estas importantes entregas a diversas zonas del país, estamos logrando llegar más lejos, cambiando la vida de más peruanos. Además ratifica nuestro compromiso de ampliar nuestra cobertura de servicios, promoviendo la bancarización y la inclusión social en todo el Perú.

## Divisiones de Soporte Regional – DSR

El país se encuentra inmerso en un proceso de descentralización, en el cual el Banco de la Nación participa y se adecua al concepto de ser una nueva banca de servicios mediante su presencia donde la banca privada no llega, para colaborar con los pueblos que buscan un lugar en el desarrollo de la economía nacional.

Para ello, se implementó una nueva estructura orgánica para la administración de las oficinas a nivel nacional creándose diez Divisiones de Soporte Regional - DSR. Así se dio mayor autonomía administrativa.



Esta descentralización se desarrolla en tres etapas, al cierre del primer semestre del 2009 nos encontramos en la segunda fase.



# Impulsando el Crecimiento Económico del País

Durante el primer semestre se colocó en forma directa Mil Ciento Noventa y Siete Millones de Nuevos Soles

**El Banco de la Nación, posee una infraestructura importante que le otorga un posicionamiento estratégico en la contribución de la bancarización del país. Ante un escenario de Crisis Financiera Internacional toma mayor importancia la actividad financiera del Estado, donde el Banco de la Nación es un motor principal.**

En el primer semestre se colocaron un total de S/ 1,197 Millones, según informó el Departamento de Servicios Financieros. De los cuales el 53% corresponden a financiamientos a Entidades Públicas, 34% a Préstamos Personales - Préstamos Multired, 10% Créditos a Instituciones Financieras de Intermediación (IFI's) y el 3% Préstamos a Gobiernos Locales y Regionales, tal como se aprecia en el siguiente gráfico:



Los créditos a los trabajadores del Sector Público se constituyen en una contribución importante. Los mismos son posibles gracias a los convenios firmados con el Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Ministerio del Interior, Poder Judicial, FFAA, Ejército Peruano, ONP, Gobiernos Regionales, Universidades, entre otros. El saldo de colocaciones de Préstamos Multired, ha mostrado una ligera disminución debido a que se tomaron en cuenta las disposiciones dictadas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), referida al nivel de endeudamiento de los clientes. Es decir, no sólo se toma en cuenta las deudas contraídas con el Banco de la Nación, sino todas las deudas que el cliente tiene en el sistema financiero, lo que ha impactado en forma negativa.

Mediante los créditos a Entidades Públicas, contribuye a desarrollar los diversos objetivos del Estado. Cabe resaltar que del monto total de colocaciones, lo que corresponde a préstamos otorgados a organismos estatales, principalmente son Líneas de Crédito que mantienen empresas como Petro Perú y COFIDE, además de préstamos concretados con el Ministerio de Economía y Finanzas para el Núcleo Básico de Defensa.

De otro lado, el BN pone a disposición de las entidades del sector público una gama de servicios, como son Cartas fianzas en MN y ME y Créditos Documentarios, así como garantías bancarias a bancos corresponsales. El monto total atendido para estas operaciones asciende a S/. 384,7 millones. En tanto, los créditos a los Gobiernos Locales y Regionales suman una total de S/40 millones durante el primer semestre, lo que ha permitido financiar algunos Proyectos de importancia en las provincias.

El objetivo de los negocios del Banco de la Nación es asimismo, diseñar servicios en localidades donde el Banco es Única Oferta Bancaria (UOB), las Ventanillas Mypes y los Depósitos a Plazo UOB, que constituyen un aporte importante para la inclusión social y la económica de las personas que habitan en estas localidades alejadas.

Mediante depósitos a plazo U.O.B se ha captado un monto total ascendente a S/. 17 millones. Mientras que por comisiones de Servicio de Corresponsalía y Fideicomisos, se han obtenido ingresos por un promedio de S/. 16 millones.

El Banco de la Nación, a través de su Departamento de Servicios Financieros se ha propuesto alcanzar al cierre del 2009 un saldo total de colocaciones que bordean los S/ 3,000 millones de nuevos soles, con un estimado de morosidad total de 2,26%.

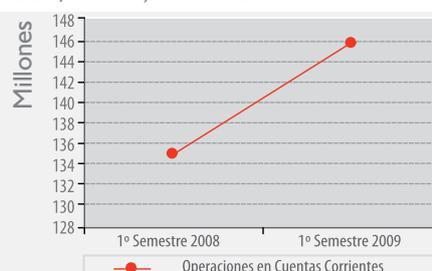


# Gestión Bancaria

**Una de las prioridades del Banco es la descentralización financiera del país. En ese sentido, procura brindar servicios en zonas donde no existe oferta bancaria; promoviendo la inclusión social y el desarrollo económico de la población.**

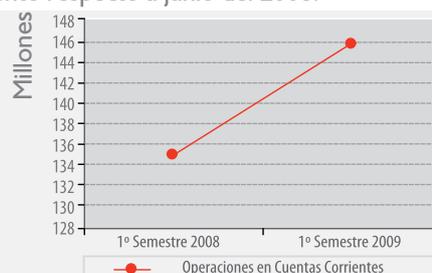
## a. Servicio de Cuentas Corrientes

A Junio del presente año, el Banco registra 225,190 cuentas corrientes, nivel 17 por ciento mayor al observado a Junio del 2008. Este comportamiento le ha significado procesar 10,9 millones de transacciones por un valor de S/. 8 717,4 millones.



## b. Cuentas de Ahorro

El número de cuentas de ahorro, alcanzaron al primer semestre del año en curso a 3,3 millones, mayor en 16 por ciento en relación al mismo período del año anterior. Se han procesado en lo que va del año 145,8 millones de transacciones por un monto de S/. 2 226,8 millones, monto superior en 22 por ciento respecto a junio del 2008.



## GESTIÓN DE SERVICIOS NO FINANCIEROS

### a. Servicio de Recaudación

Diversas entidades y bancos comerciales usan la plataforma del Banco de la Nación para que sus usuarios puedan cumplir con el pago de sus obligaciones como pago de impuestos, tasas y aranceles, cobranza de facturas o depósitos, aún en las zonas donde somos la Única Oferta Bancaria.

#### • Recaudación de Impuestos

La recaudación de Impuestos de Medianos y Pequeños Contribuyentes ha generado 3,7 millones de operaciones por un valor de S/. 3 132,2 millones, monto mayor en 17 por ciento respecto a Enero – Junio del 2008. Los Principales Contribuyentes, que son atendidos en 19 intendencias y 13 Pricos remotos generaron ingresos por S/. 15 099,1 millones, 13 por ciento menos que el año precedente.

#### • Servicio de Recaudación de Tasas y Aranceles

A junio del año en curso, producto de los 131 convenios con Entidades Públicas, el banco ha procesado 10,9 millones de operaciones por un valor de S/. 408,2 millones monto mayor en 24 por ciento respecto a junio del 2008.

ENTIDADES	CANTIDAD			IMPORTE		
	1 semestre 2008	1 semestre 2009	Var. %	1 semestre 2008	1 semestre 2009	Var. %
ENTIDADES	100%	100%	5%	100%	100%	24%
Sistema Electoral	24%	27%	20%	16%	15%	21%
Poder Judicial	29%	27%	-2%	15%	12%	1%
Ministerio del Interior	12%	12%	-1%	7%	7%	22%
Ministerio de Trabajo	10%	10%	4%	5%	5%	5%
Tesoro Público	9%	7%	-16%	4%	2%	-39%
Ministerio de Transportes y Comunicaciones	4%	4%	13%	7%	6%	6%
Resto Entidades	13%	13%	9%	46%	53%	43%
	<b>10,371,791</b>	<b>10,875,382</b>		<b>329,284,550.14*</b>	<b>408,196,777.31*</b>	

\*Importe en miles de soles

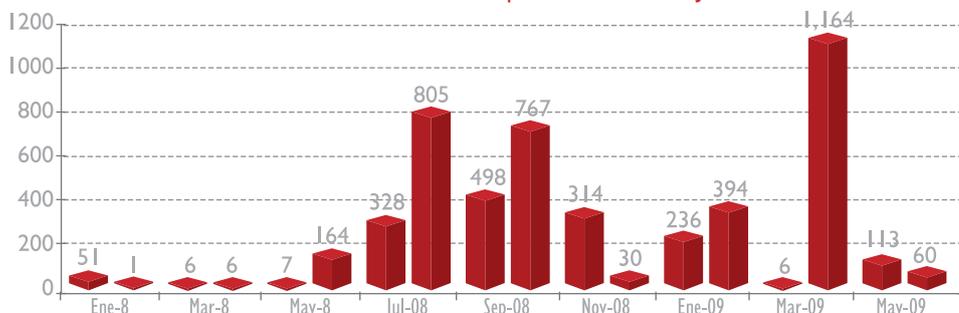
- **Servicio de Corresponsalía**

Se realizaron 8,7 millones de operaciones por el servicio de Corresponsalía, durante el período Enero-Junio del 2009 por un valor de S/. 3 660,7 millones y US\$ 54 millones.

- **Servicio MULTIFLOTA**

El Programa MULTIFLOTA permite un importante ahorro y el uso eficiente del combustible para las unidades vehiculares del sector público y privado. Cerró el primer semestre con 4,950 vehículos.

Vehículos Afiliados MULTIFLOTA por Meses al 30 de Junio de 2009



- El incremento en el número de unidades vehiculares con respecto al mes inmediato anterior, es debido a la incorporación de los Ministerio de Agricultura y Justicia.

## b. Servicio Bancarios con el Exterior

Como banco estatal asumimos una serie de compromisos, entre ellos debemos también ejecutar las operaciones relacionadas con los servicios de comercio exterior de acuerdo a las normas internacionales correspondientes y a los dispositivos legales y administrativos vigentes; ejecutar los contratos de financiamiento externo a cargo de la República, cuando el Banco interviene como Agente Financiero del Estado y/o como Empresa Bancaria, en el marco de las operaciones del Sistema Nacional de Tesorería.

- **Operaciones con el Exterior**

Se realizaron 3,424 operaciones por un monto de US\$. 1 619,9 millones, siendo las de mayor importancia las generas por los pagos de deuda externa.

	CANTIDAD		IMPORTE en miles de soles	
<b>I semestre 2009</b>				
	<b>3,424</b>		<b>1,619,871,030</b>	
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	258	100%	262,208,194.76	100%
Acuerdos técnicos bancarios	1	0%	309,573.00	0%
Cobranzas documentarias de importación	14	5%	313,875.66	0%
Canalización de operaciones de endeudamiento público externo	83	32%	40,631,239.15	15%
Créditos documentarios de exportación emitido por corresponsales	0	0%	0.00	0%
Créditos documentarios de importación emitidos por el BN	141	55%	151,954,150.28	58%
Garantías bancarias contragarantizadas por corresponsales	19	7%	68,999,356.67	26%
Garantías bancarias emitidas por corresponsales por cuenta del BN	0	0%	0.00	0%
<b>OPERACIONES EN MONEDA EXTRANJERA</b>	3,166	100%	1,357,662,835.38	100%
Cobranza de giros sobre el exterior	59	2%	3,551,481.58	0%
Emisión de giros sobre el exterior	28	1%	39,464,894.92	3%
Pagos por el servicio de la deuda externa	164	5%	915,812,827.72	67%
Pagos por recursos recibidos del exterior	1,010	32%	184,153,573.67	14%
Transferencias al exterior	1,905	60%	214,680,057.50	16%

- **Remesas con el Exterior**

En operaciones por las Remesas Vía Money Gram se efectuaron 7,035 envíos por un monto de US\$ 2,345,440.72. En cuanto a la Recepción de remesas se efectuaron un total de 48,164 operaciones por un monto de US\$ 17,631,080.19

Del número total de remesas se pagaron el 37% en Lima y el 63% en Provincias. Del monto pagado, el 39% correspondió a Lima y el 61% a provincias, como podemos observar en el siguiente cuadro:

REMESAS VÍA MONEY GRAM Ier SEMESTRE 2009				
ORIGEN	ENVIO DE REMESAS		PAGO DE REMESAS	
	Operaciones	Monto	Operaciones	Monto
Lima	2,699	1,060,145.80	17,740	6,958,045.56
Provincias	4,336	1,285,294.92	30,424	10,673,034.63
<b>TOTAL</b>	<b>7,035</b>	<b>2,345,440.72</b>	<b>48,164</b>	<b>17,631,080.19</b>

# Convenios Interinstitucionales

***El Banco de la Nación se sigue comprometiendo con más empresas y entidades por el avance y progreso de todos los peruanos. Y es que en los lugares más recónditos de nuestro país, hay una agencia bancaria o servicios como Multired Móvil atendiendo las necesidades financieras de cada uno de los peruanos.***

Desde hace 43 años la entrega, esfuerzo y dedicación del Banco de la Nación se ha visto reflejada en los grandes logros y reconocimientos que ha obtenido durante su larga trayectoria. En algún momento el BN ha pasado por la vida de cada persona dejando huellas que permitan a ellas retornar a este, su banco.

Es en este marco, los convenios con instituciones del Estado, entidades bancarias, empresas privadas, casas de estudio entre otros, siguen siendo los mejores y principales aliados para brindar un servicio de mejor calidad a todos nuestros clientes.

## Nuestros convenios de los primeros seis meses del 2009

### ***BN y Presidencia del Consejo de Ministros firman convenio para Préstamos Multired***

Los trabajadores y pensionistas de este organismo público, gracias a la suscripción de un convenio interinstitucional, acceden al Programa Préstamos Multired y hoy gozan de todos sus beneficios.

En cumplimiento del convenio los empleados de la PCM pueden solicitar sus Préstamos Multired desde los S/. 300 a los S/.19 mil, pagaderos hasta en 48 meses. También, cuentan con los beneficios adicionales de no pago de intereses ni amortización durante los meses de abril y diciembre, y la facilidad de 04 meses de periodo de gracia para el pago de la primera cuota.



### ***Convenio con el Ministerio de Agricultura para el programa Munitractor***

El Banco de la Nación, en su propósito de banca de servicio, contribuye con el desarrollo del país y con el crecimiento del sector agrícola, reforzando uno de sus valores institucionales: el compromiso con todos los peruanos.

Así, en ceremonia en el Salón Dorado de Palacio de Gobierno, el Jefe del Estado, Alan García Pérez, el Ministro de Agricultura, Carlos Leyton Muñoz, y el Presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, suscribieron un Convenio Marco Interinstitucional por el cual el Banco de la Nación otorga una Línea de Crédito por un monto de S/ 150 millones al Programa Munitractor, destinados a posibilitar que los Gobiernos Locales (Municipios Provinciales y Distritales) adquieran maquinaria y equipamiento agrícola adecuados para la promoción y desarrollo de actividades y obras de carácter productivo.

### ***Banco de la Nación y Ministerio Público***

Por medio de la firma de un convenio ambas entidades se comprometieron a trabajar en



conjunto para brindar mayores beneficios a los peruanos. En el acuerdo, firmado por la Fiscal de la Nación, Gladys Echaiz Ramos y por el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, el Ministerio Público permite que la Sucursal Lima, oficina del BN instalada en el Edificio Progreso de propiedad del MP, continúe funcionando durante el 2009, mientras la entidad bancaria construye su nuevo local. A su vez, la entidad bancaria otorgará al Ministerio las facilidades de uso exclusivo de dos (02) ventanillas de atención en dicha Sede bancaria para que el público usuario de los servicios que brinda este organismo del Estado, pueda realizar de manera rápida el pago de las tasas, así como gestiones bancarias de los señores Fiscales, funcionarios y personal.

#### ***Más de 4,500 trabajadores de Construyendo Perú cuentan ahora con Tarjeta Multired del BN***

Ahora, las remuneraciones de más de 4,500 participantes del Programa de Emergencia Social “Construyendo Perú”, son atendidas a través de cuentas de ahorro del Banco de la Nación y disponen de las tarjetas Multired Global Débito Visa.

El acceso a la nueva modalidad de pago, se realiza progresivamente a nivel nacional; lo cual significa que los 35 mil beneficiarios de empleo temporal “Construyendo Perú” contarán próximamente con su tarjeta Multired del BN. Los primeros en ser favorecidos con este convenio fueron los empleados de las zonales de Lima, pues en dichas oficinas se registra un mayor número de pagos.

El Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Jorge Villasante Aranibar asistió a la entrega simbólica de las primeras tarjetas Multired en la Agencia San Juan de Lurigancho de nuestra institución.

#### ***Banco de la Nación, Cancillería, Gobierno Regional y Municipal de Tacna firman convenio para restaurar nueva sede de consulado del Perú en Arica***

A través de la constitución de un fideicomiso, el Banco de la Nación, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Gobierno Regional de Tacna y la Municipalidad Provincial de Tacna, ejecutarán las obras de mantenimiento, reparación, restauración integral, puesta en valor y adecuación a uso de la “Casa Yanulaque” que se convertirá en la nueva sede del Consulado del Perú en Arica - Chile.

El monto que se requiere para ejecutar las obras de restauración de la “Casa Yanulaque” asciende a S/. 2'422,380 nuevos soles aproximadamente. En este sentido, las instituciones firmaron un Convenio de Colaboración Interinstitucional con el objetivo que cada una se comprometa a financiar un 25% en el plazo de 60 días, contados desde la fecha de suscripción del convenio. De esta manera, al Banco de la Nación le corresponderá la suma de S/. 605,595 nuevos soles.

#### ***CAF y Banco de la Nación suscriben convenio de Buen Gobierno Corporativo***

El Banco de la Nación tiene como misión brindar servicios financieros de calidad a las entidades del sector público, sus proveedores, trabajadores y público en general. Asimismo, busca contribuir con la descentralización económica y financiera del país, a través de la extensión de sus servicios en zonas donde no existe oferta bancaria, en un marco institucional que garantice su autosostenibilidad financiera.

Por ello, la directora representante de la Corporación Andina de Fomento (CAF) en Perú, Eleonora Silva Pardo, y el presidente ejecutivo del Banco de la Nación (BN), Humberto Meneses Arancibia, suscribieron un convenio para la implementación de prácticas de Buen Gobierno Corporativo, orientado a apoyarnos en el compromiso de lograr altos estándares de gestión.

#### **Banco de la Nación instalará agencias en el VRAE**

Apoyando el desarrollo del valle de los ríos Apurímac y Ene (VRAE), el Banco de la Nación (BN) y el Ministerio de Defensa firmaron un Convenio de Cooperación Interinstitucional, por el cual la entidad bancaria estatal se compromete a potenciar su presencia física en la zona.

Aquí, entre muchas acciones se instalarán dos agencias bancarias en Sivia y Pichari, así como la implementación del servicio Multired Móvil.

La puesta en marcha de este acuerdo permitirá a los pobladores de las localidades ubicadas en el Valle de los Ríos Apurímac y Ene y alrededores, contar con los servicios y beneficios de la banca pública. Este convenio se produce en el marco de plan piloto de desarrollo del VRAE, cuyo objetivo principal es impulsar el desarrollo económico y social de la población de esta zona.

*El Banco de los peruanos en la zona del VRAE, tiene planificado efectuar 5 acciones:*



1. Implementación del servicio "Multired Móvil", canal de atención para brindar servicios financieros tales como pago del Programa JUNTOS, abrir cuentas de ahorros, recibir depósitos en cuenta; en las siguientes localidades: distrito de Ayahuanco en Ayacucho, Santillana en Huancavelica y Río Tambo en Puerto Ocopa – Junín.
2. Establecimiento de nuevas agencias del Banco de la Nación en las siguientes localidades: distritos de Sivia en Ayacucho y Pichari en Cusco.
3. Instalación de Cajeros Automáticos del Banco de la Nación en las siguientes localidades: distritos de Pangoa en Junín y San Miguel en Ayacucho.
4. Mejoramiento de la infraestructura y la atención al cliente en las siguientes oficinas del Banco de la Nación: Ayacucho, Huancavelica y Junín.
5. Incentivar el uso de oficinas compartidas del Banco de la Nación con las siguientes entidades que otorgan créditos a las Micro y Pequeñas Empresas: CMAC ICA, EDPYME PROEMPRESA y EDPYME CONFIANZA, con el objeto de dinamizar el otorgamiento de créditos a las MYPES rurales de la zona VRAE y aledaños ubicadas en las provincias de Aymaraes en Apurímac, La Mar en Ayacucho, Concepción y Satipo en Junín.

#### **Serpost y el BN promoverán las exportaciones**

Por la firma de un convenio, ambas instituciones intervendrán de manera asociada en el mecanismo promotor de exportaciones denominado "Exporta Fácil", y así otorguen mejores servicios a las micro y pequeñas empresas - Mypes. Asimismo, en virtud a esta alianza, se viene trabajando la instalación de cajeros automáticos en la red de oficinas nacional de servicios postales.

#### **Convenio MTC, SIMA Perú y BN**

Los gobiernos regionales, locales y otras entidades públicas que requieran la ejecución de proyectos de construcción, rehabilitación y mejoramiento de infraestructura vial, en el campo de metal mecánica, así como obras de infraestructura, bienes y servicios, recibirán asistencia técnica y financiera del Banco de la Nación.

Para hacer ello posible, el Banco de la Nación, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la empresa de Servicios Industriales de la Marina S.A. SIMA-PERU, unieron sus esfuerzos a través de la firma de un convenio interinstitucional.

El titular de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez, aseguró que en un primer paquete se construirán 27 puentes a nivel nacional que demandarán una inversión de 120 millones de nuevos soles y beneficiarán a 23 localidades del interior del país.

### **Banco de la Nación implementa la “Universidad Corporativa”**

Un nuevo hito en la historia del sistema educativo peruano marcó el Banco de la Nación, al presentar el proyecto Universidad Corporativa, que permite capacitar constantemente a todos sus trabajadores a nivel nacional en asuntos de banca y negocios, concibiendo así un nuevo concepto corporativo para la formación institucional.

La Universidad Corporativa Banco de la Nación representa un proceso moderno de capacitación, que nace de la conjunción de la valiosa experiencia de sus trabajadores y la formación académica de alto nivel brindada por diversas universidades de prestigio, con el fin de estructurar una malla curricular competitiva que determine la formación de excelentes profesionales, en perfecta armonía con la misión de la entidad bancaria estatal.

Todos los trabajadores, incluyendo a los desplegados en las más de 420 agencias de la Red Nacional del BN podrán ser favorecidos con las capacitaciones. Entre las universidades que forman parte de esta innovadora propuesta están la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú - Centrum, la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - UNJBG, la Universidad Nacional de Piura – UNP, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos –UNMSM, la Universidad San Martín de Porres, la Universidad Alas Peruanas, la Universidad César Vallejo, el Instituto Superior de Bancas y Finanzas – CEPEBAN, el Instituto Superior Tecnológico Privado – ABACO y el Instituto New Horizons.

### **Trabajadores del INPE accederán a Préstamos Multired del BN**

Con la suscripción de un convenio, los titulares del Consejo Nacional Penitenciario, Jorge León Ballén y el Presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, dieron marcha al acceso de Préstamos Multired para todo el personal activo y jubilado de esta entidad pública. Con ello, los empleados del INPE accederán a créditos a tasas preferenciales. Los trabajadores activos contratados a plazo indeterminado menores de 61 años no requieren tener aval para adquirir este tipo de préstamo. Sin embargo, aquellos mayores de 61 años podrán ser beneficiados con estas operaciones siempre y cuando presenten un garante trabajador que sea nombrado de cualquier entidad del sector público y que tenga una cuenta de ahorros producto de sus depósitos de remuneración en el banco.

***En suma, al 30 de junio de este año, nuestras metas continuas siguen registrando un avance en el día a día. Aún faltan más de 150 días para acabar este año. El Banco de la Nación persiste en su creación de canales y servicios que estén de acuerdo a las necesidades de cada localidad, con el principal objetivo de bancarizar, incluir y cambiar la vida de más peruanos.***



# Incluimos cada día a más peruanos

**El 2009 lo empezamos bancarizando el sur del Perú. El balneario de Boca del Río se ubica aproximadamente a 50 kilómetros de la ciudad de Tacna y no contaba con ninguna oferta bancaria en la zona. Durante el primer día de instalación de Multired Móvil, logramos 37 operaciones entre aperturas de cuenta de ahorros, pago de servicios básicos y retiro de ahorros. Tras ocho días de permanencia obtuvimos 290 operaciones.**



## Multired Móvil

Solamente en Enero de este año fueron 22 zonas remotas del interior del país, las visitadas por Multired Móvil. De esta manera, la Banca Móvil del Banco de la Nación viene cumpliendo a buen ritmo su misión de bancarizar a peruanos que no cuenten con una entidad bancaria a su disposición, acercándonos, donde ellos están, para ofrecerles directamente servicios bancarios que ayuden a resolver sus necesidades financieras.

Dentro de los primeros 6 meses del 2009, asistimos a 20346 pobladores de las 132 localidades en donde se instaló Multired Móvil con el fin de ejercer su tarea de inclusión social. En cada visita, la población lograba aperturar sus cuentas de ahorro para un mejor manejo del dinero y apostar a la sensación de seguridad que se obtiene al confiar sus ahorros en el banco de todos los peruanos.

En el primer semestre de este año más de 2000 personas abrieron sus cuentas de ahorro con Multired Móvil, depositando su dinero y confianza en nuestra institución. A cambio nosotros les dimos seguridad y el acceso a la tarjeta Multired Global Débito reconocida por Visa, que les permite manejar, distribuir y retirar su dinero en la Red Nacional de Agencias y Cajeros Automáticos Multired colocados estratégicamente por todo el país.



## Bancarización

El Banco de la Nación, hasta Junio de 2009, ostenta una red de oficinas con 423 agencias a nivel nacional y las que entraron en operaciones en este año, están ubicadas en zonas donde el BN es la Única Oferta Bancaria.

Única Oferta Bancaria (UOB) es la categoría que se le asigna a las agencias que se ubican en lugares donde no hay otros bancos y en donde el Banco de la Nación representa al sistema bancario peruano, al brazo financiero del Estado e incluso un banco corresponsal para todas las entidades del sistema financiero nacional con las que tenemos convenio.

El 2009, inició poniendo hincapié en la descentralización y la presencia institucional en las zonas de frontera viva. Así, entregamos la agencia Iñapari en el departamento de Madre de Dios, área limítrofe con Brasil y Bolivia, donde la población tiene acceso a servicios como Apertura de Cuentas Corrientes, Cuentas de Ahorros, Telegiros Bancarios, Cobranzas, Préstamos Multired, Recaudación y Depósitos Judiciales, entre otros.

En el norte, la provincia de Zarumilla en Tumbes cuenta desde abril con una moderna agencia del Banco de la Nación, que busca atender aproximadamente a 37 mil pobladores de la zona. Por su parte, en el distrito La Matanza, provincia de Morropón, departamento de Piura, se calculan atender 2500 operaciones mensuales con la reciente oficina inaugurada.

Ni la lluvia y el mal tiempo, evitaron llegar a lugares lejanos de la capital como la Banda de Shilcayo y Rioja en el departamento San Martín que hoy cuentan con ATM´s de última generación, desde inicios del 2009 buscando beneficiar a más de 11 mil personas de esas localidades.

El Banco de la Nación marca su presencia financiera en lugares quizás jamás oídos pero no inexistentes. Lugares que albergan a peruanos con necesidades y deseos de superación. Ya sea con una agencia bancaria, un ATM o Multired Móvil, nuestra intención es integrar a cada peruano en el círculo social del desarrollo y del progreso.

Como una muestra tenemos a dos horas de Lima la instalación del cajero automático en Manchay, Pachacamac, el que está al servicio de 60 mil pobladores de la zona. La ocasión sirvió como una motivación para que los hermanos de Manchay cuiden e incrementen sus operaciones en el ATM para sustentar la instalación de una agencia institucional.

Un hecho similar resulta el ATM instalado este semestre en Huaycan, único en la jurisdicción, que reafirma la condición de un banco con el firme compromiso de incluir cada día a más peruanos.

**Desde su lanzamiento, Multired Móvil viene beneficiando a más de 30 mil peruanos.**

## Donaciones

Hasta la fecha y en lo que va del año, el Banco de la Nación benefició a 446 entidades nacionales con la donación de más de 4 700 bienes de computación, escritorio y mobiliario a instituciones educativas, dependencias policiales, centros de salud, compañías de bomberos y gobiernos locales de bajos recursos económicos.

Aquí, destaca el apoyo permanente del BN a la Policía Nacional del Perú con la entrega de kits de computación, consistentes en computadoras e impresoras destinadas a las comisarías de Lima y Callao. La titular del Ministerio del Interior, Mercedes Cabanillas Bustamante, agradeció el gesto en acto público y exhortó a que otras entidades siguieran el noble ejemplo del banco estatal.



Creemos que el apoyo interinstitucional fortalecerá el desarrollo social de nuestras comunidades. Se trata de dar la mano y sacar de la carencia a quienes busquen oportunidades de progreso y el bienestar general.

Promover la bancarización e inclusión es parte de nuestro trabajo y dedicación, ser responsables con nuestra sociedad es un estímulo que nos fortalece. En estos últimos 6 meses de gestión nos sentimos a gusto con lo que hemos logrado, miramos atrás y vemos que cambiamos la vida de los peruanos. La inclusión social además de ser nuestra misión es la satisfacción que obtenemos al ver en el rostro de quienes nos rodean la dicha y alegría del progreso.

# BN apoya a las Mypes

**El Presidente de la República, Alan García Pérez entregó el crédito 200 mil al microempresario, Benjamín Dulanto Gomero, de la provincia de Ocros, región Ancash, quien obtuvo un financiamiento por S/. 10 mil que le ha permitido reactivar un lote de terreno implementándolo con riego por aspersión para continuar con el sembrío de alfalfa. Este emprendedor inicialmente se financió una operación de S/. 5,000 y otra de S/. 7,000 canceladas con total puntualidad.**

En la ceremonia del pasado 30 de junio en el Salón Dorado de Palacio de Gobierno, también se entregó a Anita Fachin Davila, de la localidad de Yarina-cocha, el crédito 200 mil uno ascendiente a S/. 1,500 para ser invertidos en su negocio de confección y venta de artesanía Shipibo, tales como tejidos, cerámica, pulseras y collares. Asimismo, desde Nauta, Luis Fernando Paima García, resultó el beneficiario con S/. 3,500 en mérito al crédito 200 mil dos.

## Al primer semestre de 2009 entregó 200,011 microcréditos

El Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (PROMYPE), que inició el Banco de la Nación desde el 2006, amparado en los Decretos Supremos N° 047-2006-EF, N° 134-2006-EF y N° 126-2007-EF, permite promover la bancarización de la Mype a través de operaciones y servicios con instituciones financieras especializa-

das en atender al microempresario. Asimismo, el Banco de la Nación ha aprobado líneas de créditos a las IFI's, destinados exclusivamente a los sectores de bajos ingresos, de allí que la condición es que el crédito promedio de la cartera financiada sea de S/.6,000 Nuevos Soles.

Desde el inicio del programa hasta Junio del 2009, el Banco en alianza con las IFI's ha logrado favorecer a 200,011 microempresarios en las zonas más alejadas y pobres del país, donde se han destinado más de S/. 629 millones de Nuevos Soles, con créditos promedios de S/. 3,145 Nuevos Soles.

Sólo en lo que va del semestre, el Banco en alianza con las IFI's favorecieron a 78,164 microempresarios, principalmente en las localidades donde somos la Única Oferta Bancaria, canalizando más de S/. 243 millones de Nuevos Soles, con créditos promedios de S/. 3,109 Nuevos Soles, de los cuales el BN ha financiado el 54%.

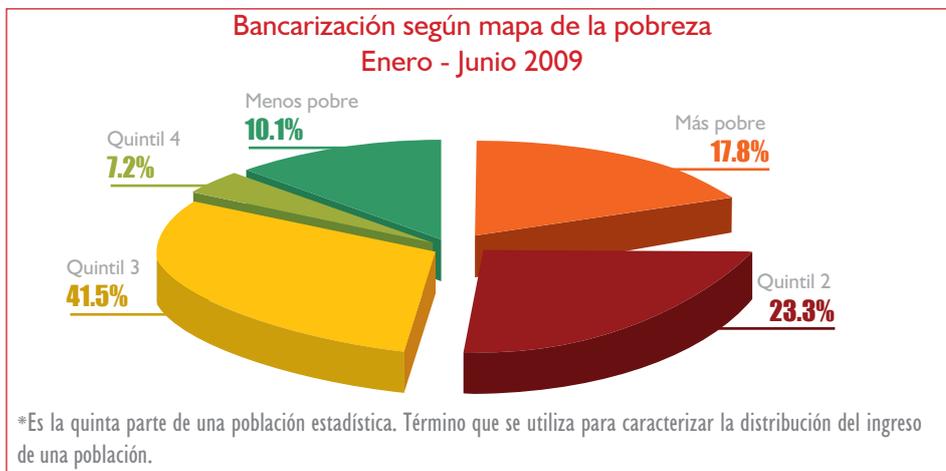


## Ventanilla MYPE:

Es un servicio que brinda el Banco de la Nación a través de su amplia infraestructura, necesaria para que las IFI's concedan créditos a sus clientes (MYPES), en locales UOB (Única Oferta Bancaria) de la entidad bancaria estatal. Gracias a esta alianza los microempresarios rurales de estas localidades, vienen reemplazando al prestamista por un crédito formal de la IFI, con menores costos y sin tener que trasladarse a capitales de provincia donde habría mayor oferta; garantizando seguridad, comodidad y eficiencia en las operaciones.

Al primer semestre del 2009, el Banco de la Nación cuenta con 15 Convenios para el uso de oficinas compartidas con entidades financieras, Edpymes, Cajas Municipales y Cajas Rurales, que funcionan con 189 oficinas compartidas, ubicadas principalmente en las localidades más alejadas del país como Caballococha, Suyo, Huancabamba, Chacas, Churcampá. Además, de una notable presencia en la zona del VRAE (Oficinas de Pangoa, San Miguel, San Francisco y Colcabamba) y otras donde el Banco de la Nación es UOB.

La distribución de los créditos MYPE colocados al primer semestre del 2009 según el mapa de pobreza se compone de la siguiente forma:

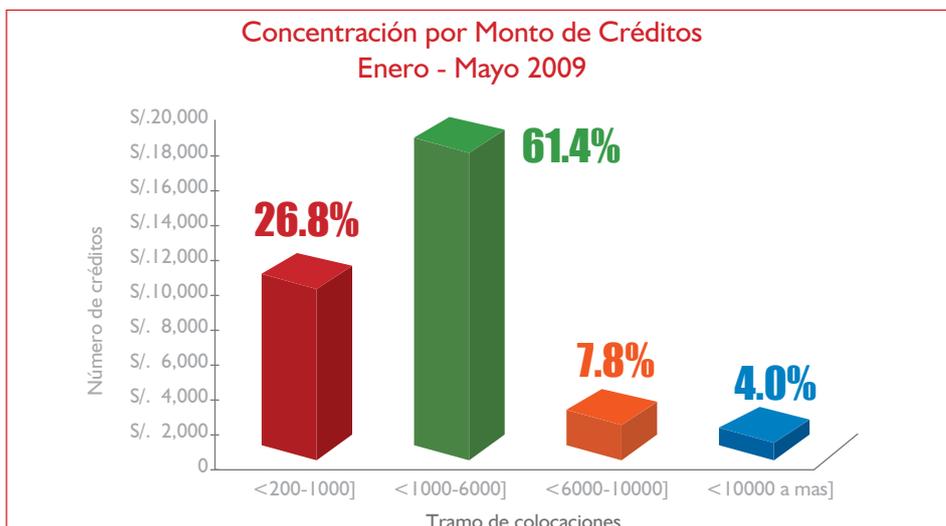


El 17.8% de los créditos canalizados se encuentra en el quintil de mayor nivel de pobreza (Huancavelica, Huánuco, Cajamarca, Apurímac, Ayacucho, Loreto, Amazonas y Pasco).

El 23.3% se encuentra concentrado en el quintil 2 (Cusco, Puno, Ucayali, Piura y San Martín).

Solo el 10.1% del total de las colocaciones se desarrollaron en las zonas menos pobres (Lima y Callao)

En el periodo de Enero a Mayo 2009, el 26.8% de los créditos colocados por oficinas compartidas está en el tramo de S/. 200 a S/1,000, 61.4% en el tramo de S/1,001 a S/ 6,000 Nuevos Soles, demostrando que se está llegando a los microempresarios de menores ingresos.



# Banco de la Nación: Brazo Financiero del Estado

**Somos la Única Oferta Bancaria en muchas localidades del país, e inclusive en algunos de esos lugares nos constituimos también como la única presencia del Estado, un importante rol que asumimos con mucha responsabilidad.**

**D**urante este primer semestre 2009 se ha visto reflejada nuestra preocupación por brindar satisfacción al cliente - atendiendo eficientemente sus necesidades - y por dotar de herramientas que permitan el desarrollo de todos los sectores del país, realizando importantes operaciones que financiaron diversos proyectos en beneficio de más peruanos.

Para ello, no sólo nos hemos enfocado en atender la demanda de facilidades crediticias para las personas naturales, sino también las solicitudes de los organismos y entidades públicas del Gobierno Central, Gobiernos Subnacionales e Instituciones Financieras de Intermediación, pues somos el brazo financiero del Estado.

## La actividad productiva agraria está garantizada

Iniciando con fuerza el 2009, el Banco de la Nación firmó un Convenio Marco Interinstitucional con el Ministerio de Agricultura (Minag), por el cual otorga una Línea de Crédito por un monto de S/ 150'000,000.00 al Programa Munitractor, cuyo objetivo es facilitar los mecanismos de financiamiento y posibilitar la gestión para la adquisición de maquinaria y equipamiento agrícola adecuados para la promoción y desarrollo de actividades y obras de carácter productivo.

Los Gobiernos Subnacionales pueden llevar a cabo sus proyectos de inversión, con líneas de crédito para operaciones de hasta 48 meses, destinadas a la adquisición de maquinaria, las cuales podrán ser canceladas hasta el 65% en la presente gestión y el 35% en la próxima gestión.

Al cierre del primer semestre del 2009 fueron doce Municipios, entre Distritales y Provinciales, de diversas regiones del Perú que accedieron al programa Munitractor, el cual les permitió que adquirieran maquinaria agrícola. En total se brindó un monto de S/. 6,106,426.25. Para el Perú la agricultura representa un sector muy importante, pues genera grandes divisas a la economía nacional y es la fuente de sustento para miles de peruanos.

## Colocaciones Desembolsadas

Municipio Dist/Prov	Provincia	Departamento	Objeto	Monto Desemb. Nuevos Soles	Fecha Desembolso
Poroy	Cusco	Cusco	Adquisición de un cargador frontal.	720,000.00	22/01/2009
Tournavista	Puerto Inca	Huánuco	Adquisición de un volquete de 15m <sup>3</sup> y un camión de 4 tn.	558,220.00	13/01/2009
Santiago de Lucanamarca	Huancasancos	Ayacucho	Adquisición de un volquete de 10m <sup>3</sup>	495,040.00	22/04/2009
Curahuasi	Abancay	Apurímac	Adquisición de un volquete de 15m <sup>3</sup>	535,000.00	05/05/2009
Aramango	Bagua	Amazonas	Adquisición de un camión volquete de 12m <sup>3</sup>	511,000.00	28/04/2009
Sapillica	Ayabaca	Piura	Adquisición de un volquete de 10m <sup>3</sup>	400,000.00	29/04/2009
Pichacani	Puno	Puno	Adquisición de un volquete de 15m <sup>3</sup>	528,000.00	14/05/2009
San Luis de Shuaro	Chanchamayo	Junín	Adquisición de un cargador frontal	665,000.00	14/05/2009
Cura Mori	Piura	Piura	Adquisición de un tractor agrícola y un rastra aradora (grada)	509,166.25	14/05/2009
Los Morochucos	Cangallo	Ayacucho	Adquisición de un volquete de 15m <sup>3</sup>	500,000.00	04/06/2009
Crucero	Carabaya	Puno	Adquisición de un volquete de 15m <sup>3</sup>	535,000.00	05/06/2009
Pueblo Nuevo	Ica	Ica	Adquisición de un camión compactador	150,000.00	24/06/2009
<b>TOTAL</b>				<b>6,106,426.25</b>	

## Puente San Martín

**Contribuyendo con el despegue económico del distrito de Carabayllo, Lima**

La población del distrito de Carabayllo tendrá un acceso fácil a la carretera Panamericana Norte, así como a la avenida Túpac Amaru, gracias a la construcción del Puente San Martín, ubicado sobre el Río Chillón, el mismo que será financiado a través de un crédito directo que asciende a S/. 3,464,550.00 otorgado por el Banco de la Nación.

La suscripción del crédito obedece a una solicitud presentada en el 2008 por la Municipalidad de Carabayllo al Banco de la Nación, cuyo objeto es hacer realidad esta importante obra, que beneficiará a numerosas familias que en la actualidad tienen que cruzar un peligroso puente de madera, y luego caminar aproximadamente 2 horas para trasladarse de una margen a otra.

Con la construcción del Puente San Martín, el tránsito vehicular será más fluido y permitirá interconectar a los distritos de Ancón, Puente Piedra, Los Olivos, Cómas y San Martín de Porres. El plazo para el pago del préstamo es de doce meses, a una tasa del 10%. Dichos pagos serán descontados de los fondos provenientes del FONCOMUN que recibe dicho concejo edil.

## Proyectos de construcción, rehabilitación y mejoramiento de Infraestructura Vial

### **Uniando todos los rincones del país**

El Banco de la Nación, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y la empresa de Servicios Industriales de la Marina (SIMA-PERU), firmaron un convenio interinstitucional, uniendo esfuerzos en beneficio de los gobiernos regionales, locales y otras entidades públicas que requieran la ejecución de proyectos de construcción, rehabilitación y mejoramiento de infraestructura vial, en el campo de metal mecánica, así como obras de infraestructura, bienes y servicios.

En esta triple alianza, el MTC participa como organismo especializado para viabilizar y agilizar los proyectos de puentes y/o carreteras y también como entidad interesada en utilizar el financiamiento mediante Provías Nacional y Provías Descentralizado. Sima Perú, participa como ejecutor de los proyectos y el Banco de la Nación facilitará el financiamiento en cada acción que se realice.

El primer paquete de este proyecto permitirá construir 27 puentes en nueve regiones del país, que demandará una inversión de 120 millones de nuevos soles y beneficiará a 23 localidades del interior del país, integrando los pueblos peruanos y permitiendo generar más trabajo.



## FOGEM

### **Dándole frente a la actual crisis económica internacional**

Una vez más los microempresarios peruanos tendrán más accesos a préstamos para mejorar sus negocios y productos, gracias al Fondo de Garantía Empresarial FOGEM. Este programa forma parte del Plan de Estímulo Económico para proteger el crecimiento y el empleo en el Perú dispuesto por el Gobierno. Para lo cual se ha constituido un patrimonio autónomo por S/. 300 millones con los recursos del Banco de

la Nación, cuya administración ha sido encargada en fideicomiso a la Corporación Financiera de Desarrollo COFIDE.

COFIDE suscribirá los contratos de garantía con las Instituciones de Intermediación Financiera (IFI); además emitirá los certificados de garantía a favor de éstas y del otro lado, el FOGEM avalará los créditos para las medianas empresas.

Entre Mayo y Junio de 2009, el FOGEM ha emitido a favor de cuatro entidades del sistema financiero, 12 certificados de garantía, cuyos beneficiarios son medianas y pequeñas empresas por un valor de S/. 10 millones, cuyo objeto es garantizar en forma parcial hasta el 50% del saldo insoluto de los préstamos otorgados a los beneficiarios.

El Banco de la Nación no se queda atrás pues sigue dando pasos gigantes en beneficio de todos los peruanos. Nuestra economía sigue creciendo y el BN brinda su apoyo para el avance y progreso de nuestro país.

## S/. 1.000 Millones en CRÉDITOS HIPOTECARIOS

### *Inyectando dinamismo al sector construcción*

La crisis financiera a nivel mundial continúa afectando a diferentes economías. Frente a ello, el Gobierno puso en marcha un macro proyecto y por ende el Banco de la Nación como brazo financiero del Estado empezó a tomar sus propias acciones.

Es así como, entregó líneas de crédito a cuatro entidades financieras, cuyo monto total asciende en una primera colocación a S/. 100 millones. Para el Banco Financiero del Perú se destinó una línea de crédito de S/. 50 millones, para el Banco Interamericano de Finanzas (BIF) una línea de S/. 20 millones, y para la Caja Trujillo y la Caja Municipal Arequipa (CMAC-Arequipa), se destinaron S/. 20 millones y S/. 10 millones, respectivamente.

Esta es sólo la primera entrega, pues el BN busca que más entidades financieras puedan acceder a este beneficio con el objetivo de incrementar la oferta en el sector construcción y promover el desarrollo del mercado hipotecario.

Gracias a este programa, ahora sí las personas pueden solicitar préstamos hipotecarios en estas entidades de acuerdo a sus preferencias crediticias y solo con presentar los requisitos mínimos exigidos por cada banco.

Somos más los peruanos que nos vemos beneficiados con los aportes que brinda el Banco de la Nación, de manera primordial a aquellos que viven en las provincias, en donde no tienen ofertas bancarias. El BN está cambiando la vida de más compatriotas.

### **Las Líneas aprobadas por un total de S/. 115,0 millones a las IFI's son:**

Banco Financiero por S/. 50,0 millones

Banco Interamericano de Finanzas por S/. 20,0 millones

Caja Municipal de Ahorro y Crédito Trujillo por S/. 20,0 millones

Caja Municipal de Arequipa por S/. 10,0 millones

Caja Municipal de Crédito Popular de Lima por S/. 15,0 millones

## MIBANCO y BN

### *Alianzas a favor del sector de la microempresa*

El banco de todos los peruanos dando fe de la preocupación del Gobierno de dinamizar nuestra economía, otorgó a Mibanco, entidad líder de la micro y pequeña empresa, un crédito por S/. 50 millones, convirtiéndose de esta manera en la primera entidad bancaria en formar parte del Programa Crédito PROMYPE, el cual busca lograr la canalización de recursos económicos en nuevos soles para el financiamiento de las Mypes e impulsar la reducción del costo de financiamiento al que actualmente tiene acceso este sector a nivel nacional para sus inversiones productivas.

De esta forma, Mibanco puede otorgar todo tipo de créditos a sus clientes, y ayudar a los empresarios de la micro y pequeña empresa. El público del Banco de la Nación es testigo que los millones de peruanos siempre encuentran más oportunidades financieras, gracias al esfuerzo que realiza el BN.

En suma, el Banco de la Nación una vez más se pone al servicio de todos los agentes que permitan impulsar los mercados, para ayudarlos a ejecutar con prontitud sus obras proyectadas en beneficio de la población. Con este tipo de préstamos, la entidad bancaria estatal brinda asistencia financiera para mejorar la calidad de vida de los peruanos primordialmente de las provincias y distritos de todo el país que así lo necesiten.



# Por una mejor comunicación

Es en esta ruta, que el Departamento de Comunicación Corporativa durante el primer semestre de 2009, ha implementado un conjunto de estrategias de difusión de mensajes informativos y publicitarios con el principal objetivo que el público conozca la calidad y eficiencia con la que se viene trabajando en nuestra institución.

## Sistema de Difusión de Contenidos Publicitarios

El Banco de la Nación viene utilizando un canal de transmisión de contenidos en la Red Nacional de Agencias a través de los televisores instalados. Sin embargo, ante un encargo de la Alta Dirección de aprovechar aún más esta alternativa informativa, desde marzo de este año a nivel Lima Metropolitana y el Callao se implementó la gestión de recursos multimedia que permita el manejo eficiente de la publicidad, y crear un canal efectivo de comunicación entre el banco y nuestros clientes. De esta forma, todos los usuarios están al tanto de lo que sucede en nuestra institución. Este sistema permite sectorizar los contenidos, desde dirigirlos a una sola agencia, un grupo de estas, una ciudad, región o como se defina su agrupación. Desde un control maestro en la Sede Principal, se cargan todos los contenidos multimedia y se crean las programaciones, similares a diferentes señales de televisión.

Con la accesibilidad del sistema informático Hiper Channel, a la fecha toda Lima y Callao están inmersos en este proyecto que está a cargo de los departamentos de Comunicación Corporativa, Logística, Informática, y Red de Agencias.

El soporte personaliza la información de acuerdo a las necesidades de cada oficina, generando la regionalización y descentralización de los contenidos. La instalación del proyecto se continúa realizando actualmente mientras usted lee el artículo. Varios equipos conformados por ingenieros informáticos y de sistemas han sido desplegados a nivel nacional para que la implementación y utilización de nuestro innovador servicio se ponga en funcionamiento lo más pronto posible, para satisfacción nuestra y de nuestros clientes.

***El Banco de la Nación no solo se preocupa por dar mejores productos a sus clientes, sino también en hacer placentera su estadía en nuestras instalaciones, que conozcan mucho más de nuestros productos y servicios, así como las acciones de responsabilidad social que se vienen ejecutando.***



## Seminario de Actualización Financiera para Periodistas

El departamento de Comunicación Corporativa, en el marco del proyecto Universidad Corporativa BN y Relaciones con la Prensa viene organizando con éxito los “Seminarios de Actualización Financiera para Periodistas”.

Las clases sirven para que los medios de comunicación conozcan más acerca de la realidad del BN, los principales programas de ayuda que desarrollamos, los servicios que ofrece el banco a nuestros clientes a lo largo y ancho del territorio nacional.

Los “Seminarios de Actualización Financiera para Periodistas” se desarrollaron en todas las capitales del Perú. Así descentralizamos nuestros esfuerzos de capacitación e inclusión del gremio periodístico. El proyecto es una iniciativa y será ejecutado por la División Prensa del Departamento de Comunicación Corporativa.

Esta actividad incluirá a los 20 mejores estudiantes de Ciencias de la Comunicación y Periodismo de las Universidades Públicas y Privadas en las localidades que visitemos.

En el primer semestre del 2009, los Seminarios de Actualización Financiera se desarrollaron en las ciudades de Lima y Trujillo. Allí, se logró capacitar a un total de 122 hombres de prensa y 20 alumnos de instituciones de educación superior.

En el caso de Lima, el evento de clausura, desarrollado en el salón de grados de la casa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, estuvo presidido por la máxima autoridad institucional, Humberto Meneses Arancibia. Para la edición en Piura, la presentación final la expuso el Gerente General del BN, Julio del Castillo Vargas.

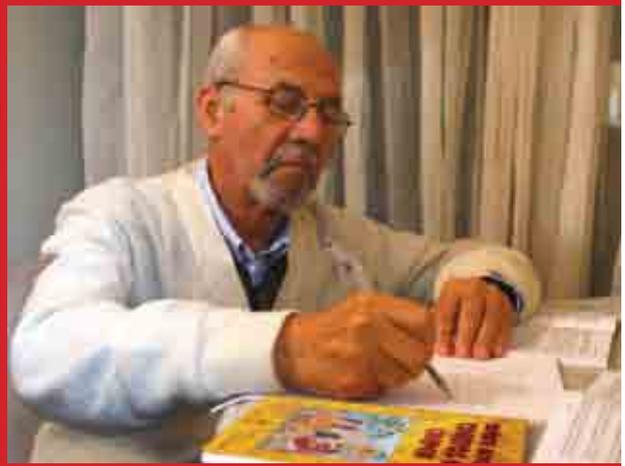


## Cambiamos Vidas

En un esfuerzo de posicionamiento y recordación de marca, Comunicación Corporativa introdujo en estos últimos meses un nuevo concepto que se haya incluido en las actividades diarias que realiza nuestra institución: “Cambiamos vidas”.

Once agencias en zonas de frontera, más de 285 oficinas donde no hay presencia bancaria privada y por encima de 200 mil créditos a los micro y pequeños empresarios, son solo una muestra de cómo el Banco de la Nación Sí cambia la vida de los peruanos. Lo que se pretende es demostrar en una audaz estrategia de comunicación cómo toda la familia del banco da lo mejor de su esfuerzo para que los servicios, productos bancarios y actividades de responsabilidad social, lleguen a todos los peruanos; principalmente para los que viven en las zonas más alejadas y olvidadas de nuestro país.

A raíz de la presentación del Libro de la Fundación Cultural BN “El Banco de la Nación acompaña la vida de los peruanos”, tuvimos un primer acercamiento y resolvimos que hacemos mucho más que acompañar. Por ejemplo en la localidad de Yauyucán se trasladaban durante horas con antorchas para llegar a la oficina bancaria estatal más cercana y cobrar el subsidio directo del Programa Juntos, así como realizar diversas operaciones. Cuando el Banco de la Nación instaló su agencia en este lugar, no sólo les ahorramos tiempo y esfuerzo en el traslado sino, que pudieron obtener préstamos para mejorar la crianza de ganado y potenciar sus cultivos. Es más, se conectaron con otras ciudades para hacer sus giros, transferencias y hasta contactar con empresarios que compren sus productos artesanales y contactarse con el mundo a través de las exportaciones.



En lo que queda del año, se tiene previsto continuar con la recordación de la marca y las fortalezas institucionales. El Banco de la Nación tiene el firme propósito que todo el Perú conozca de primera mano lo que viene haciendo su banco.

### Un banco socialmente responsable

Dentro del Plan Estratégico 2009-2011, se plantea como uno de los objetivos generales el “Crear valor para el Estado y la Sociedad” y bajo esa premisa el BN está trabajando en la aplicación de principios de Responsabilidad Social Empresarial – RSE.

En este sentido, en el primer semestre de este año, tras un estudio realizado por CENTRUM Católica, donde se evaluó la situación del Banco, se permitió verificar el avance de la institución en el ámbito de la RSE. Por ello, el Departamento de Comunicación Corporativa procedió a realizar un plan de trabajo que delimita los lineamientos en RSE aplicables al BN en concordancia a su relación con sus grupos de interés.

### ComprometeRSE

ComprometeRSE es el espacio virtual mediante el cual el BN difundirá información referente a la responsabilidad social empresarial. Tendrá como primer objetivo comunicar los conceptos que engloban este sistema de gestión e informar los avances en RSE que logre el Banco de la Nación.

Servicios, productos y acciones de RSE que realiza el BN en la actualidad:

- Multired Móvil (Bancarización e Inclusión Social)
- Convenios con las IFI's para apoyo a las MYPE (Bancarización e Inclusión Social / Comunidad)
- Universidad Corporativa (Capacitación interna)
- Reciclaje de cartuchos de impresoras (Medio ambiente / por el momento sólo en Lima)
- Portal Institucional (Transparencia / Acceso a la Información para discapacitados / Bancarización e Inclusión Social / BUEN Gobierno Corporativo)
- BN TE AYUDA (Comunidad / Clientes)
- Reforzamiento y mejora de principios de Buen Gobierno Corporativo - CAF (Buen Gobierno Corporativo)
- Donaciones (Filantropía)
- Préstamos a los Gobiernos Locales y Regionales (Comunidad / Gobierno)
- Plaza de la Nación – Fundación Cultural del Banco de la Nación (Comunidad / Educación)





**Edición, redacción y diagramación:**

Departamento de Comunicación Corporativa

Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: [prensacorporativa@bn.com.pe](mailto:prensacorporativa@bn.com.pe)