

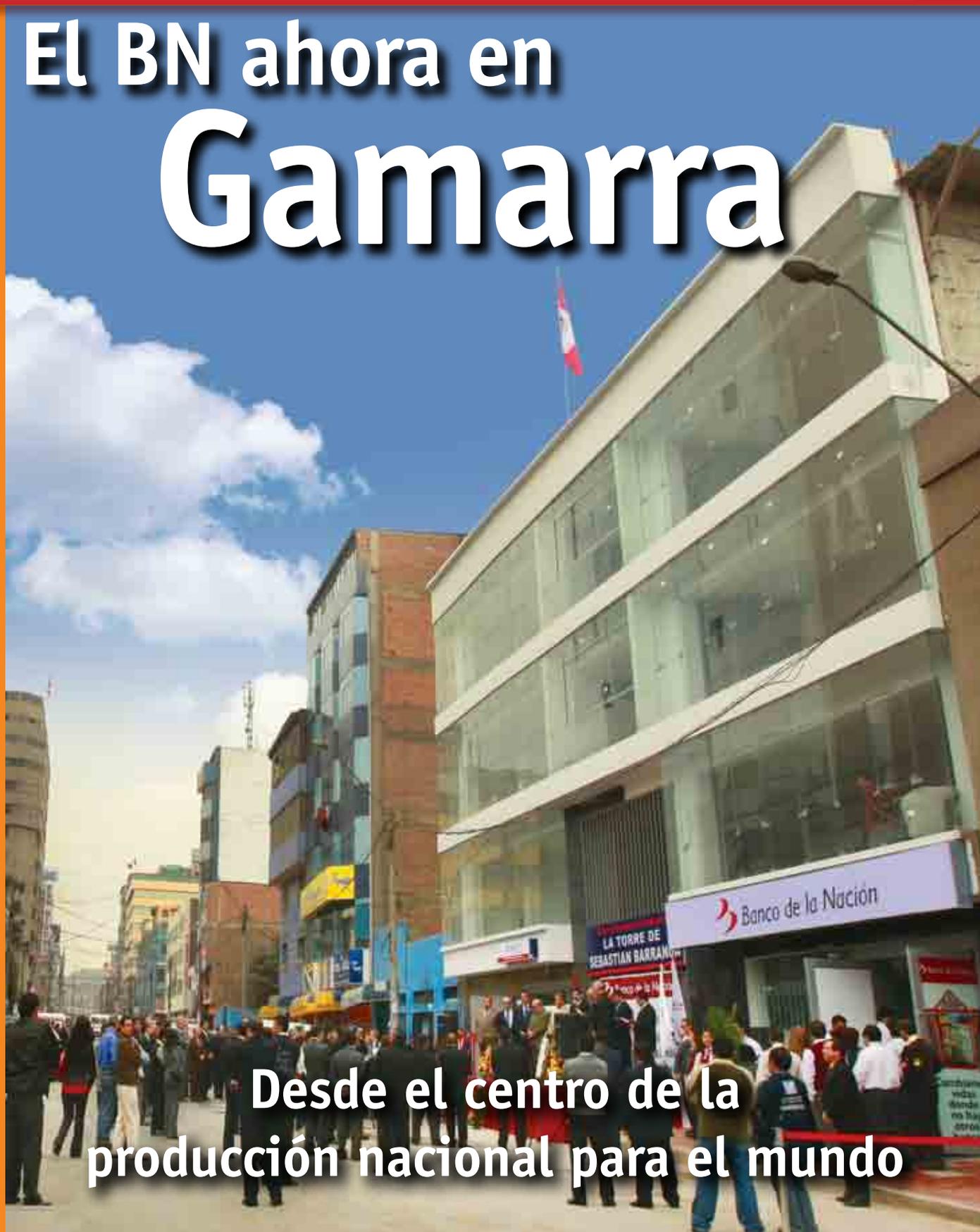
# nuestro banco



Premio Especial  
Mejor Gobierno Corporativo  
en Empresas del Estado  
2007 - 2008

## El BN ahora en

# Gamarra



Desde el centro de la  
producción nacional para el mundo



PERÚ

Presidencia del Consejo de Ministros

# Código de Ética de la Función Pública LEY N° 27815

## Fines de la Función Pública

Los fines de la función pública son el Servicio a la Nación, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política, y la obtención de mayores niveles de eficiencia del aparato estatal, de manera que se logre una mejor atención a la ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de los recursos públicos.

## Empleado Público

Se considera como empleado público a todo funcionario o servidor de las entidades de la Administración Pública, en cualquiera de los niveles jerárquicos sea éste nombrado, contratado, designado, de confianza o electo que desempeñe actividades o funciones en nombre o al servicio del Estado, no importando el régimen jurídico de la entidad en la que se preste servicios ni el régimen laboral o de contratación al que esté sujeto.

## PRINCIPIOS

### Respeto

Adecua su conducta hacia el respeto de la Constitución y las Leyes, garantizando que en todas las fases del proceso de toma de decisiones o en el cumplimiento de los procedimientos administrativos, se respeten los derechos a la defensa y al debido procedimiento.

### Probidad

Actúa con rectitud, honradez y honestidad, procurando satisfacer el interés general y desechando todo provecho o ventaja personal, obtenido por sí o por interpósita persona.

### Eficiencia

Brinda calidad en cada una de las funciones a su cargo, procurando obtener una capacitación sólida y permanente.

### Idoneidad

Entendida como aptitud técnica, legal y moral, es condición esencial para el acceso y ejercicio de la función pública. El servidor público debe propender a una formación sólida acorde a la realidad, capacitándose permanentemente para el debido cumplimiento de sus funciones.

### Veracidad

Se expresa con autenticidad en las relaciones funcionales con todos los miembros de su institución y con la ciudadanía, y contribuye al esclarecimiento de los hechos.

### Lealtad y Obediencia

Actúa con fidelidad y solidaridad hacia todos los miembros de su institución, cumpliendo las órdenes que le imparta el superior jerárquico competente, en la medida que reúnan las formalidades del caso y tengan por objeto la realización de actos de servicio que se vinculen con las funciones a su cargo, salvo los supuestos de arbitrariedad o ilegalidad manifiestas, las que deberá poner en conocimiento del superior jerárquico de su institución.

### Justicia y Equidad

Tiene permanente disposición para el cumplimiento de sus funciones, otorgando a cada uno lo que le es debido, actuando con equidad en sus relaciones con el Estado, con el administrado, con sus superiores, con sus subordinados y con la ciudadanía en general.

### Lealtad al Estado de Derecho

El funcionario de confianza debe lealtad a la Constitución y al Estado de Derecho. Ocupar cargos de confianza en regímenes de facto, es causal de cese automático e inmediato de la función pública.

## DEBERES

### Neutralidad

Debe actuar con absoluta imparcialidad política, económica o de cualquier otra índole en el desempeño de sus funciones demostrando independencia a sus vinculaciones con personas, partidos políticos o instituciones.

### Transparencia

Debe ejecutar los actos del servicio de manera transparente, ello implica que dichos actos tienen en principio carácter público y son accesibles al conocimiento de toda persona natural o jurídica. El servidor público debe de brindar y facilitar información fidedigna, completa y oportuna.

### Discreción

Debe guardar reserva respecto de hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo o en ocasión del ejercicio de sus funciones, sin perjuicio de los deberes y las responsabilidades que le correspondan en virtud de las normas que regulan el acceso y la transparencia de la información pública.

### Ejercicio Adecuado del Cargo

Con motivo o en ocasión del ejercicio de sus funciones el servidor público no debe adoptar represalia de ningún tipo o ejercer coacción alguna contra otros servidores públicos u otras personas.

### Uso Adecuado de los Bienes del Estado

Debe proteger y conservar los bienes del Estado, debiendo utilizar los que le fueran asignados para el desempeño de sus funciones de manera racional, evitando su abuso, derroche o desaprovechamiento, sin emplear o permitir que otros empleen los bienes del Estado para fines particulares o propósitos que no sean aquellos para los cuales hubieran sido específicamente destinados.

### Responsabilidad

Todo servidor público debe desarrollar sus funciones a cabalidad y en forma integral, asumiendo con pleno respeto su función pública. Ante situaciones extraordinarias, el servidor público puede realizar aquellos tareas que por su naturaleza o modalidad no sean las estrictamente inherentes a su cargo, siempre que ellas resulten necesarias para mitigar, neutralizar o superar las dificultades que se enfrenten.

## PROHIBICIONES

### Mantener Intereses de Conflicto

Mantener relaciones o aceptar situaciones en cuyo contexto sus intereses personales, laborales, económicos o financieros pudieran estar en conflicto con el cumplimiento de los deberes y funciones a su cargo.

### Obtener Ventajas Indevidas

Obtener o procurar beneficios o ventajas indevidas, para sí o para otros, mediante el uso de su cargo, autoridad, influencia o apatencia de influencia.

### Realizar Actividades de Proselitismo Político

Realizar actividades de proselitismo político a través de la utilización de sus funciones o por medio de la utilización de infraestructura, bienes o recursos públicos, ya sea a favor o en contra de partidos u organizaciones políticas o candidatos.

### Hacer Mal Uso de Información Privilegiada

Participar en transacciones u operaciones financieras utilizando información privilegiada de la entidad a la que pertenece o que pudiera tener acceso a ella por su condición o ejercicio del cargo que desempeña, ni debe permitir el uso impropio de dicha información para el beneficio de algún interés.

### Presionar, Amenazar y/o Acosar

Ejercer presiones, amenazas o acoso sexual contra otros servidores públicos o subordinados que puedan afectar la dignidad de la persona o inducir a la realización de acciones dolosas.

Fomentando la ética



La trasgresión de los principios, deberes, obligaciones y prohibiciones genera responsabilidad pasible de sanción, de acuerdo a ley, que puede ser:

- a) Amonestación
- b) Suspensión
- c) Multa de hasta 12 UIT
- d) Resolución contractual
- e) Destitución o despido.

# Editorial

**E**n la actualidad, el Centro Comercial Gamarra es el mayor conglomerado textil del país y uno de los más grandes de América del Sur, logra consolidarse como el gigante peruano de la producción manufacturera de prendas de vestir en los recientes 20 años.

El gran movimiento económico y la permanente inyección de capital es lo que permite la expansión de Gamarra que es como una pequeña ciudad dedicada a la producción y venta de textiles e insumos manufactureros. El Banco de la Nación siempre atento a mejorar su capacidad operativa y llevar sus servicios donde más se necesitan, tomó la decisión de instalar una moderna agencia en este emporio comercial.

Allí, todos los comerciantes y público que diariamente acuden podrán tener a la mano a Su banco. Además, tendrán una ventanilla compartida con una institución de intermediación financiera para facilitar líneas de crédito a los microempresarios emprendedores de la zona.

El Banco de todos los peruanos tiene la firme promesa de ser el Brazo Financiero del Estado y ello incluye apoyar a los sectores productivos para que puedan inyectar capital a sus negocios, adquirir nuevas maquinarias, ampliar sus instalaciones; lo que conduce a la generación de más puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.

Así como en Gamarra, durante este último semestre nos hemos instalado en nuevas localidades y centros poblados, entregándoles modernos canales de atención para la realización de sus operaciones bancarias. Agencias UOB, Cajeros Automáticos, Multired Móvil y próximamente Cajeros Corresponsales son los principales instrumentos para llegar más allá que la Banca Comercial.

Somos en muchas ciudades la presencia y representación del Estado. Por ello, en aquellos pueblos la responsabilidad es mayor. Somos un Banco provinciano que se siente orgulloso de aportar toda su infraestructura para cambiar la vida de miles de peruanos.



  
Humberto Meneses Arancibia  
Presidente Ejecutivo

## Índice

5

**Más allá de las nubes**  
BN instaló ATM en Huancabamba

7

**¡Sí se puede!**  
Seminario de Periodistas en Piura fue un éxito total

8

**Modelo de exportación**  
Experiencia BN – IFI

10

**Nuevo territorio BN**  
Empresarios de Gamarra con moderna agencia bancaria

13

**BeNito celebra las Fiestas Patrias**  
Nos vestimos de Rojo y Blanco

16

**Todo por el Banco**  
Porque Sí cambiamos la vida de los peruanos

### Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa  
Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664,  
Piso 8, San Isidro.

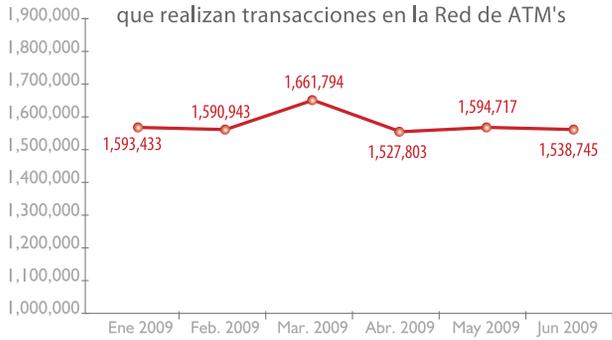
Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

### Evolución del número de Clientes Visa que realizan transacciones en la Red de ATM's

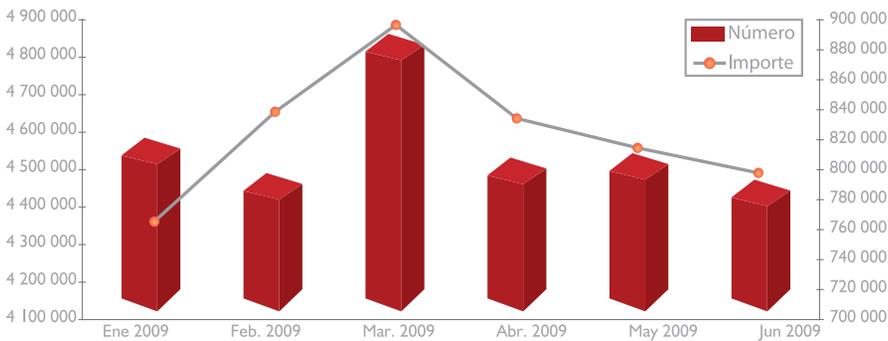


Fuente: Reportes DPAH 3960 y TMIN 3128 Dpto. de Informática.

Mar.'09	4 820 146	884 224 388
Abr.'09	4 485 232	821 796 130
May.'09	4 491 113	801 308 680
Jun.'09	4 399 436	788 802 261
<b>Total 2009</b>	<b>27 153 669</b>	<b>4892 624 594</b>

Fuente: Sistema Stratus - Tarjeta Visa  
-Departamento de Informática  
(\* El rubro de Transacciones en ATMs, se consideran todas las operaciones de: Retiros, pago de servicios, rpta a consultas, Ultimos movimiento, Consultas Cta Ahorro, Transferencias y otros.

### Número de Transacciones e Importes realizados en ATM's



El gráfico nos muestra, que en Marzo nuestros clientes realizaron el mayor volumen de transacciones de operaciones en nuestros cajeros del ámbito nacional.  
Fuente: Departamento de Operaciones, División Canales Virtuales

### ATMs CON MAYORES MOVIMIENTOS

Número de Cajeros Automaticos	Ubicación	Junio
S1ADB	P-PEBN-CALLE REAL 517-HUANCAYO(3).	21,543
S1ANC	L-LOPA-AV.ALFONSO UGARTE CDRA.6-METRO BREÑA	19,763
S1ANCR	L-AGBN-JR. LAS ALONDRAS 243 (2)-SANTA ANITA.	18,917
S1ADB	AV LARCO 1243 - TRUJILLO	18,772
S1ANC	L-CENTRO COMERCIAL SAN MIGUEL-N/S.08-34954208-NCR	18,083
S1ANC	P-AGBN-ESQUINA AV EL SOL Y ALMAGRO-CUZCO	16,576
S1ANC	P-AGBN-JR.28 DE JULIO 167-AYACUCHO	16,549
S1ANC	P-LOPA-AV.AMÉRICA DEL SUR 405-TRUJILLO	16,523
S1ANC	P-AGBN-ESQUINA AV EL SOL Y ALMAGRO-CUZCO	16,354
S1ANC	P-AGBN-JR.28 DE JULIO 167-AYACUCHO	16,278
S1ANC	P-LOPA-CALLE SANCHEZ CERRO CDRA.13 D.R.PNP-PIURA	16,237
S1ANC	P-SUBN-AV.SAN MARTIN 320-TACNA(4).	15,985
S1ANC	P-AGBN-MARISCAL URETA 1412-JAEN	15,912
S1ANC	P-PEBN-CALLE REAL 517-HUANCAYO	15,759
S1ANC	P-LOPA-PLAZA HUAMANMARCA-PALACIO MUNICIPAL	15,609
S1ANC	JR TACNA 561 - PUCALLPA	15,422
S1ADB	JR. SANTA ROSA 613 - CUTERVO -CAJAMARCA	15,201
S1ANC	P-SUBN-AV. SAN MARTIN 320-TACNA(1A)	15,097
S1ANC	ESQ. MARTIN PIO CONCHA 278	14,987
S1ANC	CONDEMINA Y AYAVIRI-IQUITOS	14,759
S1ANC	JR TACNA 561 - PUCALLPA	14,688
S1ANC	L-AGBN-AV.GRAU 161-ICA(2)-N/S.5337119210-NCR.5870	14,576
S1ANC	AV. ARGENTINA CDRA. 32 - BELLAVISTA	14,500
S1ANC	P-AGBN-ESQUINA AV EL SOL Y ALMAGRO-CUZCO	14,466
S1ADB	L-LOPA-AV.ANGAMOS ESTE 2681 - SURQUILLO	14,439
S1ADB	L-AGBN-AV.PTE PIEDRA 180 PAN.NORTE KM.31-PTE.PIEDRA	14,406
S1ANC	ESQ.GRAU Y AYACUCHO 215 - PUNO	14,376
S1ANC	P-SUBN-CONDEMINA Y AYAVIRI-IQUITOS(6)-NCR.5870	14,337
S1ADB	PASAJE WOYKE CHICLAYO	14,267
S1ANC	AV.VARGAS MACHUCA 314 - SAN JUAN DE MIRAFLORES	14,226
S1ANC	PODER JUDICIAL DEL CONO NORTE - INDEPENDENCIA	13,957
S1ANC	AV.VARGAS MACHUCA 314 - SAN JUAN DE MIRAFLORES	13,869
S1ADB	P-LOPA-AV.MARIO URTEAGA 500 CAJAMARCA	13,822
S1ANC	P-AGBN-AV.NICOLAS DE PIEROLA 110-AREQUIPA	13,802
S1ANC	P-AGBN-AV.MARISCAL CASTILLA 612-MIRAFLORES(1)	13,723
S1ANC	P-SUBN-AV. SAN MARTIN 320-TACNA(2A)	13,656
S1ANC	P-AGBN-JR.MAYNAS N°.198-TARAPOTO NCR.5870	13,465
S1ANC	P-LOPA-PLAZA HUAMANMARCA-PALACIO MUNICIPAL	13,446
S1ANC	AV. 28 DE JULIO 388 - HUACHO	13,376
S1ADB	P-AGBN-AV.RAYMONDI TINGO MARIA	13,255
S1ADB	CALLE SAN MARTIN 645 - MAGDALENA	13,103
S1ANC	P-AGBN-ESQUINA AV EL SOL Y ALMAGRO-CUZCO	13,017
S1ANC	L-AGBN-AV.GRAU 161-ICA(3)-N/S.5337119209-NCR.5870	13,009
S1ANC	P-AGBN-AV.NICOLAS DE PIEROLA 110-AREQUIPA	13,002
S1ADB	L-AGBN-AV.PTE PIEDRA 180 PAN.NORTE KM.31-PTE.PIEDRA	12,993
S1ANC	P-SUBN-ESQ.CALLE LIMA Y LIBERTAD SUCURSAL PIURA	12,947
S1ANC	JR. TACNA 561 - PUCALLPA	12,929
S1ADB	L-AGBN-ESQ.ABANCAY/MIROQUESADA-LIMA	12,802
S1ANC	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	12,802
S1ANC	P-SUBN-CONDEMINA Y AYAVIRI-IQUITOS(4)-NCR.5870	12,776

50 importantes ATMs que realizan el mayor volumen de operaciones en forma mensual.

Fuente: Departamento de Operaciones, División Canales Virtuales

# Seguridad:

## Recomendaciones para prevenir el FRAUDE

- Cuide la privacidad de su clave secreta.
- Si nota algún objeto extraño en el cajero automático al momento de ingresar su tarjeta, es mejor retirarla y buscar otro cajero automático.
- Nunca comparta su clave secreta con terceros.
- Cambie su clave secreta periódicamente.
- Utilice códigos difíciles de adivinar.
- No utilice, por ejemplo, los números de su fecha de nacimiento, del domicilio o números iguales seguidos.
- Nunca escriba la clave secreta en la tarjeta de crédito o en algún documento que se encuentre en su billetera.
- Nunca pierda de vista la tarjeta cuando vaya a un establecimiento o restaurante, ni permita que la pasen por más de un lector.
- Respete su turno en el uso del cajero automático, espere afuera o a una distancia prudente de quién lo utiliza.
- Evite hacer operaciones con personas desconocidas muy cerca de usted.
- No solicite ni reciba consejos de terceros.
- Terminada su transacción en el cajero, asegúrese de retirar la tarjeta, esperando que la pantalla vuelva al inicio.
- Guarde los comprobantes obtenidos, evitando que sean utilizados en su perjuicio.
- Revise en forma frecuente sus estados de cuenta para advertir cualquier cargo o giro sospechoso.
- Si detecta un consumo que no realizó, notifíquelo a su banco de inmediato.
- No haga caso a correos electrónicos de dudosa procedencia donde le pidan cambiar su clave o actualizar datos.
- Tenga a mano el número de teléfono para bloquear la tarjeta en caso de extravío, robo o hurto. En el BN llamar al 0800-10700.



## Red Nacional ATM del BN llegó a Huancabamba - Piura

**Somos la única entidad bancaria que atiende a miles de servidores públicos que laboran en las zonas más alejadas del país, así como a turistas y la comunidad en general.**

**P**or fin los pobladores de Huancabamba, Piura, cuentan con un acceso a la bancarización a través de un moderno cajero automático. Una vez más el Banco de la Nación cumple en dar los mejores servicios a la población. De igual manera, demuestra su lado social al brindar su apoyo en todas las regiones e intentar hacer más fácil la vida de todos los peruanos.

Ahora sí, los cientos de habitantes de esta localidad pueden disponer de dinero en efectivo las 24 horas del día y agilizar sus operaciones comerciales. El ATM está ubicado a 230 kilómetros de la ciudad de Piura, a donde se llega tras seis horas de viaje, gran parte de éste

en camino de trocha. Aquí, el Banco de la Nación tiene una ventanilla compartida con la Financiera Edyficar para otorgar créditos a los micro y pequeños empresarios locales.

Al acto de inauguración asistió el alcalde de la localidad, Lázaro Toro Fernández y en representación del Presidente

Ejecutivo del BN, Humberto Meneses, asistieron el gerente del Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación, Jorge Gómez Reátegui, el jefe de la División Soporte Regional I Piura, Rodolfo Silva Santisteban, así como otras importantes autoridades del lugar.

“Solo el Banco de la Nación

podía hacer esto posible. Agradecemos la pronta acción de esta institución para dotar de tecnología a esta ciudad que ahora verá incrementado su potencial comercial y turístico”, señaló Toro Fernández.

Pero la inauguración no fue el único motivo de celebración para la población de Huancabamba. La Fiesta Patronal en honor a la Virgen del Carmen vistió la ocasión de fiesta. Pues aquellos pueblos donde nos

**El ATM está ubicado a 230 kilómetros de la ciudad de Piura, a donde se llega tras seis horas de viaje.**

instalamos y sobre todo realizamos algún trabajo de inclusión social y bancarización, su gente lo agradece con creces.

El equipo instalado permite realizar un conjunto de operaciones, entre ellos retiros de efectivo, pago de tasas, transferencias entre cuentas propias, transferencias interbancarias, pago de servicios, etc.



## Seguimos Renovando:

## Modernización Agencia Sechura

La Red de Agencias del Banco de la Nación crece no solo en cantidad sino en calidad operativa. Son cada día más las oficinas que amplían su capacidad para satisfacer la demanda de las poblaciones del interior del país.

Constantemente el Banco de la Nación viene mejorando la infraestructura de las agencias a nivel nacional con el fin de ampliar sus servicios financieros a toda la población peruana. Ante ello y pensando en la comodidad de sus clientes, entregó las obras de modernización de la agencia de Sechura, con lo cual la zona tendrá un acceso más rápido y eficiente a sus operaciones bancarias. Esta agencia tiene la categoría "C" y cuenta con cuatro ventanillas que atenderán las demandas bancarias y financieras locales. Asimismo, proyecta una demanda esperada de más de veinte mil operaciones mensuales.

Dicha sucursal en la actualidad representa la Única Oferta Bancaria de la zona. Como se recuerda, Sechura destaca por distintas

actividades tradicionales como agricultura, ganadería, comercio, producción de langostinos y pesca artesanal.

En esta oportunidad el banco estatal continúa brindando comodidades a sus clientes del sector público como los profesores, médicos, pensionistas y demás profesionales quienes podrán agilizar el cobro de sus remuneraciones y diversos trámites bancarios. Pero no solo ellos, pues todos los usuarios del Banco de la Nación ahorrarán tiempo en sus transacciones a consecuencia de la modernización de agencias. Gracias a esta renovada sede los pobladores efectuarán operaciones como Apertura de Cuentas Corrientes, Cuentas de Ahorros,

Telegiros Bancarios, Cobranzas, Préstamos Multired, Depósitos Judiciales, Pagos de Tasas de RENIEC, Policiales, MTC, etc.

En la ceremonia de inauguración participaron el Gerente General del BN, Julio del Castillo, el Gerente de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui y el jefe de la División Soporte Regional I Piura, Rodolfo Silva Santisteban.



"Cada día seguimos creciendo más y llegando a más peruanos. El Banco es de todos los peruanos y sobre todo de aquel que se encuentra en los lugares más alejados. Somos un banco provinciano

y a ellos nos debemos. El banco jamás agotará sus esfuerzos para descentralizar sus servicios y atender las necesidades financieras de los peruanos a quienes logramos cambiarles la vida", indicó el gerente general del BN, Julio de Castillo Vargas.

# Batiendo Record

**M**es a mes, alrededor de 100 periodistas son capacitados en temas de banca y finanzas por los expertos del Banco de la Nación. Un equipo de gerentes y funcionarios se traslada permanentemente al norte y sur del Perú para cumplir este propósito. Y es que en el marco del programa Universidad Corporativa, el banco de todos los peruanos está ejecutando su estrategia Seminario de Actualización Financiera para Periodistas, que tiene como fin principal mejorar las Relaciones con la Prensa y que la ciudadanía esté mejor informada.

El pasado 18 de Julio se realizó el Seminario en la ciudad de Piura con la convocatoria de 122 personas, entre periodistas y estudiantes universitarios de Ciencias de la Comunicación. Durante toda la jornada los comunicadores sociales profundizaron sus conocimientos en temas económicos, microfinanzas, riesgos crediticios, tecnología bancaria, comunicación corporativa, marketing y finanzas.

La actividad concluyó con la pre-

**El Banco de la Nación prosigue ejecutando uno de los proyectos de la agenda estratégica institucional del departamento de Comunicación Corporativa. Los Seminarios de Actualización Financiera para Periodistas resultan un éxito para vincular cada día más a los medios de comunicación regionales a las actividades del BN.**

sentación del Gerente General del Banco de la Nación, Julio del Castillo Vargas, quien convocó a los periodistas a exponer sus alternativas de progreso y mejora para nuestra institución. "Venimos implementando las medidas para hacer del banco de todos

los peruanos una entidad que mejore su atención y contribuya permanentemente al desarrollo de país", sostuvo.

El nivel de convocatoria registrado y éxito absoluto no se hubiera podido lograr sin el apoyo del jefe de la División Soporte Regional I Piura, Rodolfo Silva Santisteban, el administrador de la Sucursal Piura, Claudio Estrada Ruesta, las analistas Elida Távara Alvarado, Claudia Falen Franco y la promotora Lourdes Balmaceda Varillas. El próximo mes la cita será en la Selva. Esperamos que la cálida ciudad de Iquitos nos reciba con el mismo ánimo y expectativa. Son los periodistas y comunicadores sociales los aliados estratégicos para que la comunidad en su conjunto conozca con claridad los asuntos de economía y bancarización. Un motivo más para sentirnos orgullosos.





## EE.UU. mira al BN como impulsor de la microfinanzas

**Funcionarios del Departamento del Tesoro recogen experiencias del Perú que aplicarían en Centroamérica.**

Para admiración de muchos, hace pocos días tuvimos la grata visita de representantes del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos. El encuentro se realizó en nuestra sede principal, siendo uno de los motivos principales, conocer de cerca la incursión en microfinanzas que ha emprendido nuestra institución en agencias UOB en los últimos años, modelo que desean imitar e implantarlo en Centroamérica. La comitiva extranjera, recibida por el Presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, estuvo integrada por los funcionarios Jean Deschamps y Paul Leonovich, así como la Segunda Secretaria de Asuntos Económicos de la embajada de los Estados Unidos en el Perú, Andrea Doyle. Si bien esta reunión tuvo como eje preliminar explicar la manera

cómo el Banco de la Nación ha penetrado en el campo de las microfinanzas (a la fecha más de 200 mil microcréditos) a favor de pequeños empresarios de todo el país, mediante instituciones financieras de intermediación (IFI's), también trataron aspectos técnicos que próximamente se suscribirían con el gobierno de los Estados Unidos. Dentro de poco, el gobierno de Barack Obama estaría implementando un estudio de factibilidad para determinar las ventajas orientadas al sector de las microfinanzas y mediante un estándar de comparación, desarrollar proyectos productivos en las regiones más pobres del país, sobre todo en donde el Banco de la Nación actúa como Única

Oferta Bancaria (UOB), para que de aquí al 2010 se dupliquen la colocación de préstamos a pequeños empresarios y de esa manera elevar la producción y crecimiento de nuestra economía nacional.

Sobre este tema, conviene señalar que a raíz de la firma del TLC con los EE.UU., el país del norte nos mira como uno de sus aliados,

porque sabe que somos un país que cuenta con un potencial de recursos naturales y de productos muy ricos en todo el territorio patrio, que hasta el momento aún no se explotan en su totalidad.

Un nuevo motivo de orgullo y reconocimiento por la ardua labor desplegada en el trabajo con los micro y pequeños empresarios. Todo esto exige un mayor compromiso de nuestra parte y redoblar los esfuerzos para alcanzar y superar las nuevas metas: Bancarizar cada día a más peruanos.



**Autoridades del BN presentaron la política institucional de microfinanzas.**



# Derrotemos el frío

**El Banco de la Nación, se unió a la campaña “Ante el Frío Mejor Prevenidos 2009” con dos donaciones para los pobladores de Puno.**

Porque el BN no es sólo una institución que se dedica a ofrecer productos y servicios bancarios, sino también a generar una calidad de vida en todas las localidades donde se encuentra, la familia de trabajadores del Banco dijo presente ante la ola de frío que se viene desatando en la zona sur del país.

Más de 1000 familias recibieron la ayuda del Banco de la Nación, a través del Departamento de Personal que llegó al distrito de San Antonio de Esquilache, ubicado a más de 4000 m.s.n.m., a 4 horas de la provincia de Puno. Allí repartieron frazadas y barras energéticas a todas las familias del poblado.

Tres carros llenos de ayuda llegaron a uno de los lugares

donde la ola de frío ha golpeado con más fuerza. En la loza deportiva se reunieron todos los miembros de las comunidades. A nombre de los trabajadores del BN, Andrés Tolentino, Karina Cepeda y Jorge LLontop, comunicaron el espíritu de colaboración institucional a los moradores.

Teodoro Ticona, Alcalde del distrito de San Antonio de Esquilache, agradeció al Banco de la Nación por tan importante ayuda. En la misma actividad, la Policía Nacional del Perú puso a su disposición una unidad de médicos que estuvo en la Posta del distrito haciendo despistajes gratuitos. Además, el CEO de Puno ofreció cortes de cabello gratis.

La presencia de BeNito alegró la tarde pues entró a ritmo de una

morenada interpretada por la banda de la Policía. Tras el acto de donación, los pobladores celebraron con un almuerzo y danzas locales.

## BN - INDECI

Pero esta no es la única donación que hizo la institución financiera. Nuevamente se acercó a la puerta número 10 del Estadio Nacional y entregó más de 2 toneladas y media de alimentos en conserva. El jefe del INDECI, general (r) Luis Palomino, recibió el donativo de manos del Gerente General del Banco de la Nación, Julio del Castillo Vargas.

Cabe resaltar que el BN el mes pasado donó más de 2500 frazadas a los hermanos del Sur a través del INDECI. De esta forma, nuestra institución responde al llamado del Presidente de la República y de los más necesitados.



## ¡Seguimos creciendo para

### Agencia Comercial Gamarra

**La administración del tiempo es uno de los temas claves del mundo laboral. Hacer un buen uso de éste genera siempre ganancias, sobretodo en los negocios. Por eso, el Banco de la Nación procura que sus clientes y usuarios ahorren tiempo y esfuerzo al momento de hacer uso de los servicios que ofrece.**

¿Quién no conoce Gamarra? El Emporio Comercial, sede de la mayor industria textil de Lima, es considerado como el lugar con más empresarios compitiendo en el Perú y registra el mayor número de transacciones comerciales por minuto en el país. Sin duda aquí puede encontrar todo tipo de vestimenta, pues

cuenta con muchas tiendas variadas, centros comerciales y talleres textiles.

En sus inicios, los locales de Gamarra se encontraban únicamente en las cuadras 5 y 6 del jirón Agustín Gamarra. Actualmente hay 120 galerías comerciales en un espacio de casi ocho manzanas, 14 mil locales se dedican al comercio y/o industria de la confección y a los textiles. Gracias a las actividades de este Emporio se da empleo a 60 mil personas, se moviliza cerca del 60% de todo el sector textil y confecciones peruanas destinadas al mercado interno. Se estima que genera ventas anuales por más de US \$ 800 millones y tributos al fisco por US \$144 millones.

A esta gran zona comercial concurren cada día más de

100,000 personas, es decir, recibe un promedio mensual de 3 millones de compradores. Anteriormente, no había una agencia del Banco de la Nación en Gamarra, por lo cual los clientes y usuarios que deseaban realizar sus transacciones financieras en el banco estatal debían movilizarse hasta la Agencia La Victoria, ubicada en la Av. Nicolás Arriola.

Ahora ya no es necesario esto, pues dentro de su plan de ampliación operativa, el Banco de la Nación entregó al Emporio Comercial de Gamarra su agencia número 425, la que facilitará el trabajo de los empresarios de esta zona, pues ahora podrán realizar todas las operaciones bancarias que demanden con mayor facilidad, seguridad y sobretodo rapidez, pues en los negocios, el tiempo vale oro.



**servirlo mejor!**

el presidente de SERPOST, José Ahumada Vásquez y el presidente de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra, Diógenes Alva.

### PRIMER MÓDULO BN – SERPOST

En marzo de este año, el BN firmó un convenio de cooperación con Servicio Postal del Perú – Serpost, a través del cual ambas instituciones se comprometían a intervenir de manera asociada en el mecanismo promotor de exportaciones, a fin de otorgar mejores servicios a las micro y pequeñas empresas - Mypes. En cumplimiento de ese acuerdo es que, durante la ceremonia de entrega de la nueva

oficina para Gamarra, también se festejó la apertura del Primer Módulo Serpost para el programa “Exporta Fácil” con el Banco de la Nación. Gracias al esfuerzo de ambas instituciones, los empresarios de Gamarra ahora podrán enviar sus mercancías a cualquier parte del mundo.

Fue el representante de Tony Bordados Textiles S.A.C., Antonio Velásquez Oscco, el primero en realizar una exportación en este módulo. Él exportó a México tres cajas con mercadería.

El Banco de la Nación ahora también está presente en el centro productivo del Perú. Con ello, más compatriotas tendrán acceso a los beneficios que ofrecemos. Todos los empresarios de Gamarra, líderes nacionales, tienen nuevas herramientas que contribuyen a hacerle frente a la actual crisis económica internacional. El desarrollo de Gamarra está garantizado.

La Agencia Comercial Gamarra cuenta con seis ventanillas, un cajero automático y módulos para atención de Préstamo Multired. Además, contará con una ventanilla compartida en alianza con una Institución de Intermediación Financiera – IFI para otorgar créditos a los microempresarios. Una oficina que acerca los productos y servicios del BN a todos los empresarios y clientes de Gamarra, que reafirma el esfuerzo del Gobierno a favor de dinamizar el sector empresarial.

A la ceremonia de inauguración asistieron el ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez; el presidente del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia; el alcalde de la Municipalidad de la Victoria, Alberto Sánchez Aizcorbe Carranza;

**A esta gran zona comercial concurren cada día más de 100 000 personas, es decir, recibe un promedio mensual de tres millones de compradores.**



### ... más sobre el Emporio Comercial Gamarra:

- En los últimos 8 años se ha invertido alrededor de US\$ 500 millones.
- Comprar un local cuesta aproximadamente US\$ 1,200 el m<sup>2</sup>.
- Alquilar un local cuesta aproximadamente US\$70 dólares el m<sup>2</sup>.
- El 83% de los locales son alquilados.

## Bancarizamos los Centros Poblados del Perú

**Inauguramos la oficina N°427 de la Red Nacional de Agencias en el Centro Poblado de Ciudad de Dios, distrito de Guadalupe, provincia de Pacasmayo, Región La Libertad.**

**S**i de calificar se tratar a determinada empresa del sistema financiero nacional estamos seguros que a ojos cerrados miles de peruanos de las localidades más apartadas aprobarían por partida doble al Banco de la Nación. No precisamente por ser tal, sino porque está en los lugares donde menos se imaginan, siendo muchas veces la representación del Estado para miles de peruanos.

Para probar lo que se está sosteniendo, ponemos como muestra la reciente inauguración de la

agencia 427 ubicada en el Centro Poblado de Ciudad de Dios, distrito de Guadalupe, provincia de Pacasmayo, Región La Libertad.

Está ubicado en el km. 696 de la Panamericana Norte, precisamente en el camino rumbo a la

hermosa ciudad de Cajamarca. Ciudad de Dios es un pueblo donde no opera ninguna institución bancaria, y su condición es un centro poblado pujante, que apuesta por dar una mejor vida a más de seis mil quinientos habitantes. En dicho lugar prima una gran cantidad de molinos de arroz, así como un gran comercio de índole agropecuario. Instalar una agencia tipo "C", en Ciudad de Dios es un reto para el Banco de la Nación, porque además de atender a una Población Económicamente Activa (PEA) que sobrepasan dos mil personas, se

verán beneficiados miles de personas con algún tipo de transacción financiera, como por ejemplo abrir cuentas de ahorros, enviar y recibir telegiros a familiares que radican en la capital de la República, así como algún lugar alejado del

país, situación que por supuesto les hace la vida más fácil, porque ya no tendrían que trasladarse hasta la ciudad de Guadalupe u otro centro donde existe una institución bancaria.

La inauguración del local se celebró el pasado 18 de Julio con ocasión de celebrarse el 21 aniversario de creación de la municipalidad. Hasta dicho lugar se hizo presente el gerente del Departamento de Red de Agencias, Edgar Córdova Ramírez y el congresista de la República, Mario Alegría Pastor. También estuvieron presentes el gobernador de Guadalupe, Manuel Baldera; el regidor Santos Cueva Rodas, en representación del alcalde Edwin Mora; y alcaldes de varios centros poblados.

Nuestro Banco lleva progreso y desarrollo a diversas comunidades, gesto que es recibido con agrado y cariño por sus moradores y autoridades. Por esta y muchas razones más: Somos el Banco que cambia la vida de los peruanos.

**La inauguración del local se celebró el pasado 18 de Julio con ocasión del 21 aniversario de creación de la municipalidad.**





# BN se vistió de Rojo y Blanco

**Comunicación Corporativa emprendió campañas durante las celebraciones de Fiestas Patrias en centros comerciales de Surco y el Callao.**

**F**inas estampas peruanas presentadas en vivo fueron el deleite los días 25 y 27 de julio en dos grandes centros comerciales de la capital. Celebrando un nuevo aniversario patrio, el Banco de la Nación presentó esta puesta en escena y los concurrentes bailaron a punta de guitarra y al compás de la marinera.

Luciendo impecables vestimentas típicas de cada región, niños y adolescentes del Grupo Parábolas exhibieron marineras norteña, tonderos, valichas, huaylas, zapateo negroide, así como de un lindo tema cantado a cargo de una entusiasta niña titulada "Mi Perú".

Para matizar también el colorido patriotismo vivido, en dichos lugares estuvo presente nuestro entusiasta y querido BeNito, quien portando el logo de nuestra institución, arranca-

ba sonrisas a grandes y chicos; tanto así que la gente se animó a tomarse unas lindas fotos para el recuerdo.

El llamativo espectáculo forma parte de una campaña que últimamente ha emprendido el Banco de la Nación en diferentes agencias y medios de comunicación. En las actividades, en representación del departamento de Comunicación Corporativa estuvieron María Elena Hinojosa y Luis Francisco Vivanco Aldón.

Las exhibiciones se desarrollaron en dos fechas. El 25 de Julio, el patio de comidas del Centro Comercial Jockey Plaza, se vistió con los arreglos del Banco, así como bellos retablos y las figuras emblemáticas de la campaña Cambiamos Vidas.

El siguiente escenario fue el 27 de Julio en el Mall Aventura Plaza – Callao, donde causa-

ron un gran alboroto y alegría entre los asistentes. De BeNito ni que hablar, con su gracia y simpatía resultó ser un chalaco más que llenó de regocijo a los espectadores, que en ambos lugares fueron numerosos.

En este marco, el departamento de Comunicación Corporativa informó a la ciudadanía directamente acerca de los objetivos institucionales del Banco de todos los peruanos. Es importante que el BN haya asumido un compromiso serio con la población, ser el banco que cambia la vida, el banco que cambia la vida de los peruanos.

*El público de todas las edades se divirtió con nuestro BeNito.*





## Nadie puede mejorar lo que no conoce

Las oficinas de la Red de Agencias son responsables solo del tramo final del proceso de Captaciones. Sin embargo, si se quieren hacer mejoras, se debe conocer bien todo el proceso. A través de equipos de trabajo conformados en los Talleres de Modelamiento de Macro Procesos, se vienen desarrollando nuevas propuestas.

Según lo trabajado y discutido en el Taller de Captaciones, este macro proceso puede describirse mediante FASES claramente identificables que faciliten su gestión. Estas FASES son:

**Promoción:** Considera actividades de IDENTIFICACIÓN y ESTUDIO DE MERCADOS POTENCIALES, ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES, entre otras actividades que culminan con la firma del convenio de pagaduría o la intención del cliente de abrir una cuenta de ahorros en oficinas UOB. Esta fase fue propuesta por los integrantes del taller y será considerada por el Departamento de Planeamiento y Desarrollo en el trabajo de análisis y validación.

**Apertura:** Incluye la actividad de APERTURA DE CUENTAS, desde la solicitud del cliente o entidad pública, hasta la generación del número de cuenta.

**Administración:** Supone actividades de MANTENIMIENTO de base de datos, CONTABILIZACIÓN de operaciones, VIGILANCIA de cuentas, etc.

**Cancelación:** Corresponde la actividades de CANCELACIÓN DE CUENTAS, desde la solicitud del cliente o entidad pública, hasta el cierre efectivo de las cuentas.



En el taller se pudo conocer e interactuar con quienes manejan las fases del proceso para integrarlo en un todo. No obstante las limitaciones de coordinación

y por la propia carga laboral, se pudo realizar un exitoso trabajo en equipo.

El taller de Captaciones es uno de los once que el Departamento de Planeamiento y Desarrollo viene organizando, y que buscan entre otros los siguientes objetivos:

1. Concientizar a los trabajadores involucrados en técnicas de Gestión por Procesos.
2. Actualizar el mapeo de los macro procesos CORE.
3. Identificar oportunidades de mejora (propuestas).

Por ejemplo, en este caso, se han podido identificar propuestas de mejora en el Servicio de Ahorros como:

- Integración de los contratos de afiliación individual (Ahorros, Ctas. Ctes, etc.)
- Implementación al 100% del módulo de apertura de cuentas.
- Implementación de un aplicativo que facilite la gestión de los clientes en la FASE de Promoción.
- Verificación en línea de la consistencia entre los datos proporcionados por las entidades públicas (aperturas masivas) y los registrados en el RENIEC o la SUNAT.
- Simplificación del proceso de cancelación de cuentas, entre otros.

# Frontera Bancarizada Agencia "C" EL Estrecho



**N**uestro compromiso es con todos los peruanos, por eso día a día nos renovamos a fin de brindar soluciones financieras. Para llegar a todos, contribuimos constantemente con la descentralización, ampliando nuestra cobertura de servicios, promoviendo la bancarización y la inclusión en todos los rincones del país.

Nuestros clientes y usuarios, a diferencia de otros bancos, encuentran

**El Banco de la Nación  
continuará liderando este  
proceso de inclusión financiera.**

una oficina del Banco de la Nación y personal altamente capacitado a su disposición, en cualquier momento y lugar, inclusive, si se encontrara en algún lugar remoto. En el distrito de Putumayo, uno de los 13 distritos de la Provincia de Maynas, ubicado en la Región Loreto, también estamos presentes. Para ser exactos, nos ubicamos en San Antonio del Estrecho, la Capital del distrito.

El distrito de Putumayo, a lo largo del río del mismo nombre, cumple una función geopolítica estratégica, pues colinda con Ecuador y Colombia, comprendiendo una línea de frontera de 1,250 Km. aproximadamente, desde El Álamo (en la desembocadura del río Yaguas, en el Bajo Putumayo), hasta la guarnición militar de Gueppi, en el Alto Putumayo.

El Banco de la Nación nunca fue ajeno al desarrollo económico e integración de los pobladores de Putumayo y alrededores. Por eso, a penas pudo, colocó una moderna agencia,

atendiendo de esta forma todos los requerimientos de los usuarios peruanos y extranjeros.

Esta oficina realiza un promedio de 3 mil operaciones mensuales a través de sus dos ventanillas operativas de atención, satisfaciendo así la demanda de los más de 136 mil habitantes de esta localidad donde el Banco de la Nación opera como la Única Oferta Bancaria – UOB.

**El Banco de la Nación desempeña un rol líder en la bancarización de las personas sin acceso a servicios financieros en la banca privada.**

**Para lograrlo, está presente en todo el Perú.**

**En las zonas fronterizas, fortalece también su presencia, pues sabe que ahí se demarcan la soberanía y el territorio peruano.**

Un peruano bancarizado, es un peruano con mayores oportunidades, pues la bancarización dota de herramientas a las personas para que puedan desarrollarse y mejorar su nivel de vida. El Banco de la Nación continuará liderando este proceso de inclusión financiera. Además, con la Agencia "C" El Estrecho y las demás agencias fronterizas, la presencia de la entidad bancaria se refuerza en las zonas de frontera.



## “EL Banco de la Nación es parte de mi vida”

Con dos hijos profesionales y un hogar sólido como su espíritu, Ricardo Huacachi, conoció al BN hace 32 años y su vida es otra desde entonces.

**C**ambiamos la vida de nuestros clientes y también de quienes trabajan con nosotros.

Ricardo Huacachi viene trabajando más de tres décadas para el Banco de la Nación y es ejemplo vivo de amor por el banco y de cómo el banco lo considera a él.

Desde su ingreso, Ricardo ha sido chofer de la Alta Dirección, transportando hasta la fecha a 10 Presidentes Ejecutivos a cualquiera que sea el destino, ya sea en la capital o en provincia. No hay fronteras que no haya cruzado, ni obstáculo que no haya superado.

Así como en el trabajo, Ricardo ha superado los retos que le puso la vida. Lo primero fue dar cobijo y seguridad a su familia y lo hizo.

Gracias a un Préstamo Multired que obtuvo del Banco cumplió con el sueño de la casa propia. Nuestro compañero fue siempre conciente que la educación es uno de los mejores regalos

que se puede dar. Así Ricardo ha formado a dos profesionales desde su infancia. Sus hijos, Ricardo Jesús y Erika obtuvieron estudios básicos y superiores gracias al esfuerzo de su padre. Ricardo hijo es ingeniero industrial y se desempeña en una de las áreas de ADEX. Erika siguió la carrera de Derecho y es una de las fiscales más respetadas del Ministerio Público.

Como hemos podido apreciar hasta ahora, el Banco de la Nación cambió la vida de Ricardo Huacachi, quien le ha dado sus mejores años al Banco y en retribución ha obtenido los beneficios de un trabajo sólido, un buen ambiente laboral y las facilidades del crédito con las mejores tasas del mercado.

Los recuerdos y experiencias vividas no pueden ser medidos, pero al ver su gran sonrisa cuando habla del Banco de la Nación nos da a entender que el banco y él son uno sólo.

Desde sus inicios de vida institucional el BN ha cambiado la vida de los peruanos ya sea llevando inclusión social y bancarización a los lugares donde están nuestras agencias y canales de atención, así como la vida de sus trabajadores.

El Banco de la Nación es una de las instituciones más grandes del

**Ricardo ha sido chofer de la Alta Dirección, transportando hasta la fecha a 10 Presidentes**

Perú y sus integrantes trabajan en todos los rincones del país. Dejamos huella en los territorios donde estamos ubicados y también en los corazones de nuestra gran familia. Ricardo Huacachi es sólo uno de los casos que guarda el BN. Con más de 3 mil trabajadores cada uno de ellos tiene una historia llena de alegrías y sueños realizados gracias a su esfuerzo y al Banco de la Nación. Nuestra fortaleza radica en nuestros trabajadores, peruanos que hacen patria cada día y que en sus hombros llevan el peso del progreso y del cambio.



# Click Clack!

## Tesoros Humanos Vivientes de la Nación

La Fundación Cultural del Banco de La Nación y el Instituto de Desarrollo del Sector Informal organizan el Primer Concurso Nacional "Tesoros Humanos Vivientes de la Nación". Así, 33 obras de 22 artesanos fueron expuestas en el piso 6 de nuestra Sede Principal, las cuales fueron evaluadas y solo 3 resultarán los denominados "Principales Portadores de Nuestro Patrimonio Cultural".



## Un Nuevo BN

El Gerente General del BN se reunió con trabajadores de diferentes áreas, donde informó los cambios que se quieren dar para nuestra institución. Este cambio lo vamos a lograr con la participación de todos, acotó Julio del Castillo. Una charla similar también se dio en la ciudad de Piura, y se dará progresivamente a nivel de Red de Agencias en distintas provincias del Perú.

## De Visita

El reconocido economista Jorge Gonzáles Izquierdo, estuvo de visita en las instalaciones de nuestra entidad bancaria, donde compartió un tiempo con la máxima autoridad del Banco de la Nación y el Gerente General. En esta visita, se le pudo enseñar cómo viene operando el banco y la proyección institucional.



# Click Clack!

## “Todos Hacemos Camino, Por Una Vida Sana”

La sección Bienestar del Departamento de Personal organizó una caminata donde más de 420 personas entre trabajadores y familiares demostraron sus dotes deportivos. Empezaron al promediar las 9:30 de la mañana en la agencia Javier Prado y llegaron hasta el Cereban La Calera en Surquillo. Al terminar el evento se entregaron premios a los ganadores y también se sortearon premios entre todos los asistentes.



## Globally Responsible Initiative

El secretario general de la Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI), Anders Aspling, sostuvo una reunión de trabajo con representantes de Centrum Católica y funcionarios del Banco de la Nación, a través de la cual pudo conocer los niveles de avance de la política de responsabilidad social que viene impulsando el banco estatal.

## Feliz Aniversario

La Sucursal 28 de Julio celebró su 36° Aniversario de creación con una Paraliturgia. Luego se prosiguió con el reconocimiento a los trabajadores representativos de la Sucursal. En la ceremonia participó el Gerente General del Banco de la Nación, Julio del Castillo Vargas.



## Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo: [ce\\_ccorporativa11@bn.com.pe](mailto:ce_ccorporativa11@bn.com.pe)

Tadeo



Papá: Ivan Bedoya Marquez  
Departamento de Secretaria General  
Nació el 14 de Abril de 2004

Lea



Mamá : Lucía Aliaga  
Departamento de Personal  
Nació el 24 de Febrero 2009

Ariana



Papá: Luis Rodolfo Rebatta Trujillo  
Departamento de Riesgos  
Nació el 20 de Octubre de 2006

Rosa Andrea



Mamá: Carmen Elizabeth Ochoa Rivas  
Departamento de Riesgos  
Nació el 13 de Diciembre 2006

Jurguen



Mamá: Jeanette Isabel Ames Valverde  
Recibidor Pagador Agencia Carabayllo  
Nació el 1 de Marzo de 2005.

Hannah



Papá: Alvaro Pretell Lazo  
Departamento de Servicios Financieros  
Nació el 31 de Diciembre de 2005

Adrián y Santiago



Papá: Victor Mujica De la Piedra  
Departamento de Riesgos  
Nacieron el 04 de Noviembre de 2003 y  
el 03 de Julio de 2009

Ximena y Rodrigo



Mamá: Yolanda Gamonal  
Departamento de Personal  
Nacieron el 08 de Junio de 2009.

Rodrigo



Mamá: Ligia Rivera Fernandez Baca  
Departamento de Personal  
Nació el 25 de Julio de 2002

## Logros Profesionales



Felicitemos a Jorge Javier Sánchez Yactayo, del Departamento de Asesoría Jurídica, por haber logrado su titulación como abogado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La ceremonia se efectuó el 15 de julio de 2009.



Felicitemos a Javier Edgardo Felipa Asencio del Departamento de Operaciones por haber obtenido el título de Licenciado en Administración en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. La ceremonia se efectuó el 20 de Junio de 2009.



Felicitemos a Claudia Fabiola Cárdenas Vargadá del Departamento de Comunicación Corporativa por haber obtenido el título de Licenciada en Arte con mención en Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La ceremonia se efectuó el 21 de Julio de 2009.

# Conociendo el Perú

El Banco de la Nación y PROMPERÚ

te ofrecen esta alternativa de  
información para planificar lo  
necesario en tu viaje. Así que...  
¡Suerte y a conocer el Perú!

## Lambayeque

Ubicado en la llanura costera, el departamento de Lambayeque combina zonas desérticas, ricos valles y bosques secos. Chiclayo, capital del departamento, es punto de confluencia comercial entre la costa, sierra y selva norte.

Estas tierras fueron cuna de la cultura Mochica, por lo que actualmente Lambayeque es uno de los destinos arqueológicos más interesantes del país. En 1987 se descubrieron las célebres tumbas reales de Sipán, enterramientos de importantes señores Mochica. Además del sitio arqueológico de Sipán, puede visitarse el moderno Museo Tumbas Reales de Sipán, que cuenta con las más extraordinarias piezas de oro encontradas en las excavaciones. Asimismo, se pueden visitar el Museo Bruning, ubicado en la provincia de Lambayeque, y el Museo de Sicán, ubicado en la provincia de Ferreñafe.

Lambayeque cuenta además con una de las mejores cocinas del país; el exquisito arroz con pato compite con el cebiche en una contienda donde los comensales son siempre los ganadores. El hermoso puerto y balneario de Pimentel y el tradicional pueblo de Saña, con sus casas y templos coloniales en ruinas, complementan los atractivos de este fascinante departamento.

### ALTITUD

Capital: 29 msnm (Chiclayo)  
Mínima: 4 msnm (Pimentel)  
Máxima: 3078 msnm (Incahuasi)

### CLIMA

La ciudad de Chiclayo posee un clima árido y semicálido, su temperatura media anual máxima es de 26,2°C (79,2°F) y la mínima es de 17,3°C (63,1°F). Cuando se presenta el Fenómeno de El Niño el clima varía, aumenta el nivel de precipitaciones y la temperatura puede elevarse.

### VÍAS DE ACCESO Y DISTANCIA

Terrestre: Lima-Chiclayo: 770 km por la Carretera Panamericana Norte (10 horas en auto aprox.).

Aérea: Vuelos regulares desde Lima a la ciudad de Chiclayo (1 hora aprox.).

### AEROPUERTO

Aeropuerto Internacional José Abelardo Quiñones Gonzales. Av. Bolognesi s/n. Tel: (074) 23-3192.

### MERCADOS DE ARTESANÍA

Paseo Artesanal. Calle Colón cdra. 1.

### INSTITUCIONES TURÍSTICAS Y ENLACES

Gobierno Regional de Lambayeque  
[www.regionlambayeque.gob.pe](http://www.regionlambayeque.gob.pe)

## Setiembre 2009

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

 Banco de la Nación

## Agosto 2009

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30