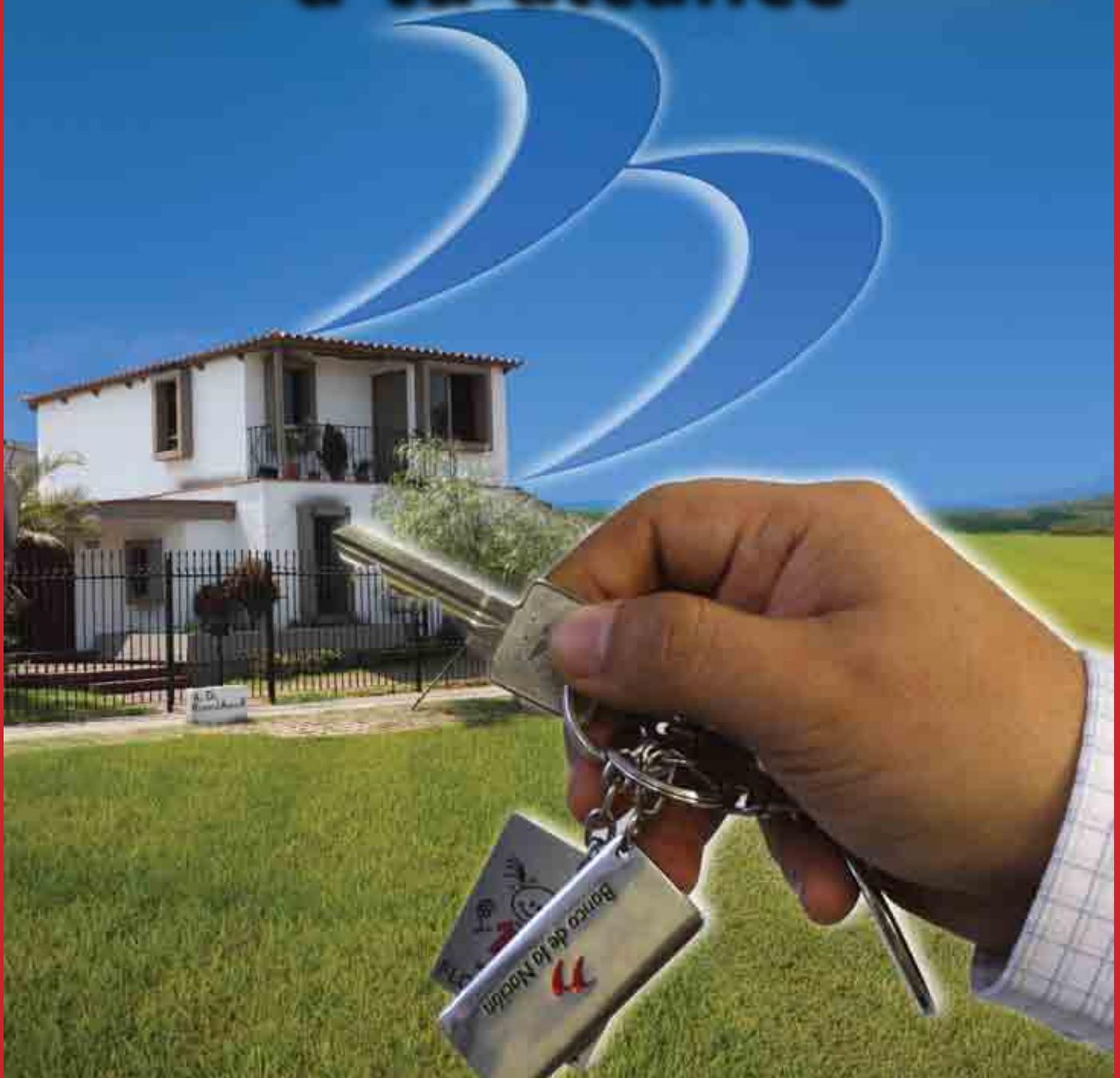


nuestro banco



Premio Especial
Mejor Gobierno Corporativo
en Empresas del Estado
2007 - 2008

La casa propia a tu alcance



AHORA MULTIRED TE PREMIA

Yo pago con
mi tarjeta Multired
Global Débito Visa



Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de transparencia y disposiciones aplicables a la contratación con usuarios del sistema financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005. Resolución Directorial del Ministerio del Interior N° 6288-2008-IN-1501 con fecha 27-11-2008. Promoción vigente desde el 01-12-08 al 15-06-09. Sorteos: 15-01, 16-02, 16-03, 15-04, 15-05 y 15-06 de 2009.

Por cada S/.50.00 de compra con tu Tarjeta Multired en todos los establecimientos afiliados a Visa, acumula una opción para llevarte uno de los 600 premios de S/.1,000.00 que regala el Banco de la Nación.

SI ES TU PRIMERA
COMPRA CON TU
TARJETA MULTIRED,
TUS OPCIONES SE
TRIPLICAN

Somos el banco de todos los peruanos,
somos el Banco de la Nación.

Para mayor información, consulta nuestra página Web:
www.bn.com.pe

 **Banco de la Nación**

Editorial

La gestión moderna de las empresas reconoce que el valor de una organización, no solo está expresado en los activos financieros y los activos fijos que se muestran en sus estados financieros, hay activos intangibles importantísimos que influyen en el valor de la empresa y la pueden hacer distinta que otras en el propio sector.

La ecuación de valor por lo tanto, incluye a los activos tangibles, - que son los registrados en la contabilidad, tales como las instalaciones, equipos, inversiones, etc.- así como a los activos intangibles, específicamente este último conjunto de activos que a veces no se registran, conforman la economía del conocimiento, la experiencia acumulada de la organización en su interrelación con la sociedad y la forma en que conduce sus negocios.

Los estudios modernos de la valuación de empresas utilizan el modelo del capital intelectual, el cual a su vez lo subdividen en capital estructural, que como indicamos son los activos disponibles, de inversiones, de infraestructura y equipos; el capital relacional que está conformado por sus clientes, servicios y productos y el capital humano, que son los equipos de trabajo sin distinción de categorías.

Cada activo en particular tiene la capacidad de generar valor sin excepción, y es en este punto que deseo enfatizar; en nuestro caso, nuestro capital estructural, conformado por la extensa red de canales de 419 oficinas de las cuales 353 están en provincias, siendo 285 en categoría UOB pioneras de la bancarización en el país, con 570 ATM y 31 ventanillas móviles, todas implementadas con tecnología de comunicaciones e informática, permiten desplegar una plataforma de negocios de alta performance.

El capital relacional del Banco también es muy importante, conformado por nuestro número de clientes 2.7 millones, nuestras tarjetas de débito Visa las mismas que son certificadas internacionalmente en un número de 1.7 millones. También se incluye la potencia de productos como el Multired Móvil premiado en reciente evento internacional, y la Alianza pública-privada con las IFIS para el fomento de las mypes en todo el país, particularmente en las provincias más alejadas, asimismo nuestras operaciones de crédito y servicio a Gobiernos Locales, Gobiernos Regionales y nuestra condición de principal Agente Financiero del Estado atendiendo al Tesoro Público.

Y ahora cabe el momento de explicarles el rol del capital humano, el de cada trabajador y que lo aporta a través del saber y su comportamiento en las organizaciones - hacer al Banco en beneficio de la productividad a través de su cultura, conocimiento de los distintos procesos a fin de mejorar la calidad de nuestros productos, servicios, las relaciones con nuestros clientes y todo el entorno de nuestro banco. Para nosotros este componente del capital es sumamente importante, y en particular porque las relaciones con los clientes, el entorno económico y su satisfacción que es parte del secreto del éxito de las empresas se ubica en el día a día de la atención.

Debemos tener en cuenta que dentro del Valor Intangible de nuestro Banco se encuentra la Imagen Institucional, la cual construimos permanentemente y debe ser cuidada con esmero en cada momento, por cada uno de nosotros los que trabajamos en el Banco de la Nación, esta imagen contribuye a la obtención de beneficios Económicos y Sociales que aportamos como el Banco del Estado.

Es importante saber que nuestro capital va más allá de los registros, que está en nosotros incrementarlo y protegerlo, estas fortalezas: estructurales y relacionales en nuestro caso, también van acompañados de 43 años de servicio al país, con un equipo de personas de todos los puestos de trabajo, que cumplen una misión trascendental en el desarrollo de cada ciudad del país.



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Índice

5

Pomacanchi
Agencia número 419 de la red nacional BN

6

Construyendo
Banco de la Nación financiará con crédito puentes en todo el país

8

Exporta Fácil
SERPOST y BN unidos globalizan el comercio nacional

10

Hipotecario
El sueño de la casa propia en tus manos

12

Universidad Corporativa
Educación para el mejoramiento del capital humano

14

Préstamos Multired
Trabajadores de la Universidad Villarreal accederán a créditos por convenio

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la

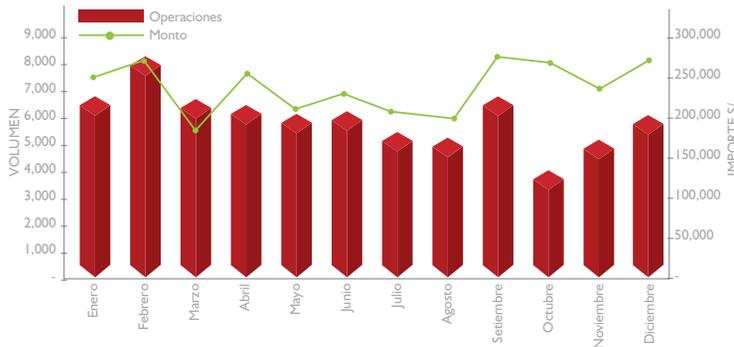
Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

La sección Cobranzas y Giros de la División Servicios Diversos informó que la emisión de Cheques de Gerencia en Moneda Nacional y Moneda Extranjera, se viene brindando en nuestras sucursales y agencias A y B del ámbito nacional, a los clientes que conservan una cuenta corriente o una cuenta de ahorros en nuestra institución.

Emisión y cancelación Cheques de Gerencia MN año 2008

MES	EMISION		CANCELACION	
	CANTIDAD	IMPORTE	CANTIDAD	IMPORTE
ENE	6,630	252,945,483	6,536	260,426,313
FEB	7,916	267,143,737	7,806	260,346,272
MAR	6,489	195,266,685	6,574	203,779,753
ABR	6,195	248,085,559	6,427	236,795,541
MAY	5,688	196,719,175	5,617	196,370,586
JUN	5,715	213,043,972	5,797	211,560,546
JUL	4,765	195,302,577	4,717	211,213,683
AGO	4,692	186,803,499	4,831	188,382,133
SET	5,864	268,777,694	5,767	252,573,490
OCT	3,098	264,890,518	5,889	273,591,024
NOV	4,365	230,514,488	4,594	232,438,999
DIC	5,555	271,642,353	5,428	265,488,813
TOTALES	66,972	2,791,135,740	69,983	2,792,967,151

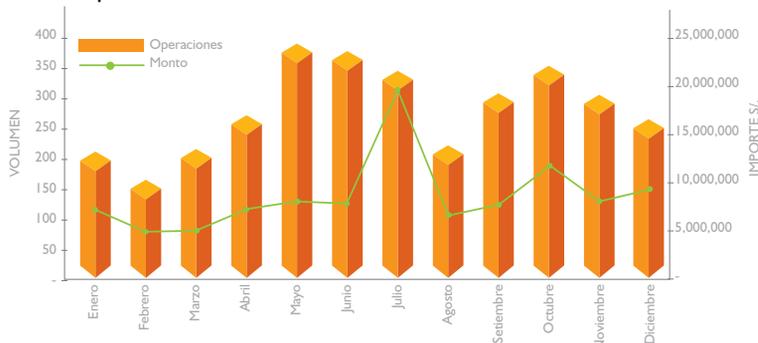
Los cuadros numéricos y estadísticos muestran el fiel reflejo de la evolución de emisión de cheques de gerencia. En el periodo 2008, se emitieron un total de 66,972 cheques por un importe de S/. 2,791'135.740 nuevos soles.



Emisión y cancelación Cheques de Gerencia ME año 2008

MES	EMISION		CANCELACION	
	CANTIDAD	IMPORTE	CANTIDAD	IMPORTE
ENE	195	6,742,991	153	3,511,798
FEB	155	4,095,984	173	7,248,210
MAR	196	3,923,496	189	3,895,837
ABR	253	6,238,822	243	5,963,840
MAY	371	6,879,620	322	6,626,249
JUN	362	6,773,665	381	6,859,861
JUL	319	19,478,228	332	19,311,409
AGO	259	5,435,510	256	5,705,177
SEP	294	6,579,486	283	6,358,539
OCT	336	11,559,421	330	11,688,414
NOV	309	6,494,816	294	5,939,935
DIC	262	8,502,434	285	8,863,854
TOTALES	3,311	92,704,471	3,241	91,973,125

En lo que respecta a los cheques de Gerencia en Moneda Extranjera, la mayor emisión se dio en los meses de mayo, junio y octubre del ejercicio 2008. En total se emitieron 3,311 cheques por un importe de USD 92'704.471.



Seguridad:

Los Fraudes Cibernéticos nos invaden

¿Le ofrecen el trabajo que pensó nunca podría llegar a tener? ¿Su ciber novio(a) está enamorado de usted y quiere conocerla(o) cuanto antes? ¿Resulta ser el último familiar en la línea hereditaria de un misterioso millonario? Tenga cuidado, puede estar siendo víctima de un engaño cibernético.

Las tradicionales artimañas para estafar a la gente no han tardado en buscar un futuro más productivo a través de Internet. Y es que las características de la propia red, el anonimato y la internacionalidad, la convierten en una herramienta de aproximación al fraude. A través de la red todo esto resulta ser mucho más fácil. En Internet se puede cometer un delito sentado en el ordenador, tomando una cerveza y a 10.000 kilómetros de distancia.

Es de ahí precisamente de donde radica el problema que las autoridades tienen para investigar y detener a ciberdelincuentes. En América Latina ya existen organismos gubernamentales como la policía cibernética, que patrulla la red y ofrece consejo y ayuda a afectados por los fraudes. En nuestro país el ente encargado de realizar esta acción es la División de Investigación de Delitos de Alta Tecnología.

Aún así, se cree que el número de víctimas es mucho mayor al número de denuncias que se reciben en realidad, en parte, por el desconocimiento de a quién acudir cuando sucede algo.

Tipos de Estafa

Así, cuando buscamos trabajo en Internet no es de extrañar que recibamos ofertas de empleo que ni siquiera habíamos solicitado y que necesitarían un reembolso previo de dinero.

En el caso del heredero millonario, un abogado se pone en contacto con la víctima para hacerle saber que un familiar muy lejano ha muerto, y le ha dejado toda su fortuna. El "abogado" dice que tan solo busca cobrar sus honorarios.

Otros fraudes están en relación a la compra-venta de productos. Desde adquirir un artículo que ni siquiera existe; hasta que el producto que haya comprado no cumpla con las características que le especificaron.

Algunos estafadores crean toda una "ingeniería social" para conocer a sus víctimas. Durante meses, el timador chatea con su víctima, estableciendo una relación sentimental. Es entonces cuando surge algún problema que obliga al internauta a ayudar económicamente a su ciber pareja.

Es importante no olvidar que "alguien al otro lado puede estar pensando maliciosamente".

Continuamos Creciendo

Agencia 419 del BN está en Pomacanchi

El pintoresco pueblo de Pomacanchi es uno de los 7 distritos de la Provincia de Acomayo, ubicada en el Departamento del Cusco. Su nombre proviene del término quechua "puma cancha" que significa corral de pumas. Tiene una altitud de 3,650 metros sobre el nivel del mar y se encuentra a 104 kilómetros de la capital del departamento. Gracias a sus hermosos paisajes es considerado la sede ecoturista de la región.

Cuenta con una población de más de 8000 habitantes. El movimiento económico gira en torno al sector agropecuario, principalmente la ganadería, puesto que gran parte se dedica a esta actividad. Otro importante aporte económico que recibe el distrito es el proveniente

del turismo, pues recibe constantemente la visita de un gran número de turistas, quienes desean disfrutar de un cálido ambiente y, sobre todo, ansían conocer la milenaria laguna de Pomacanchi.

No hay duda que esta localidad se encuentra en pleno crecimiento. Pero para poder asegurar su desarrollo y permitir su colocación en más mercados, necesita la presencia de una entidad bancaria que le permita realizar todas las operaciones. Por tal motivo, el Banco de la Nación, continuando sus planes de llevar bancarización a todos los rincones del país, entregó a Pomacanchi su agencia N° 419 de la Red Nacional.

Basta de desplazamientos hasta las ciudades de Cusco o Sicuani, pues

con la nueva oficina del BN, los pobladores podrán realizar todas sus transacciones financieras con total comodidad y rapidez. Son 4 las ventanillas que permitirán a los clientes realizar diversas operaciones: Apertura de Cuentas Corrientes, Cuentas de Ahorros, Telegiros Bancarios, Cobranzas, Préstamos Multired y Depósitos Judiciales, también cuenta con una IFI's: Edyficar.

Una vez más el Banco de la Nación contribuye con inclusión social, brindando las oportunidades precisas para permitir que un pueblo crezca. El BN continuará con esa política pues sabe que si queremos lograr un verdadero desarrollo sostenible, debemos contar con la participación de todos.



Autoridades locales celebran la instalación de la moderna agencia bancaria.



BN financiará construcción de 27 puentes en todo el país



De esa manera, reafirma presencia del Estado, llevando modernidad a lugares nunca antes atendidos.

Días atrás diversos medios de comunicación masiva difundieron una grata noticia que alegró a todos los peruanos. Se trataba de la firma de un convenio marco entre el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, la empresa de Servicios Industriales de la Marina S.A. Sima Perú y el Banco de la Nación, instituciones que en forma conjunta construirán 27 puentes en diferentes localidades alejadas y aisladas, por un monto que sobrepasan los 120 millones de nuevos soles. Este propósito forma parte del Plan de Estímulo Económico que ha puesto andar el Gobierno Central, que tiene entre sus finalidades coordinar con los gobiernos regionales, locales

Este primer paquete de proyectos, estarán culminándose durante el presente ejercicio

y otras entidades públicas la ejecución de proyectos de construcción, rehabilitación y mejoramiento de la infraestructura vial.

En este sentido, las obras facilitarán la rápida comercialización de productos agrícolas de los lugareños hacia otros mercados del ámbito nacional. Además, se estarán generando nuevos puestos de trabajo y el incremento del consumo interno de productos.

La firma del acuerdo se desarrolló en la sede principal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, y participaron el titular de la cartera, Enrique Cornejo Ramírez, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, y el director ejecutivo de Sima Perú, Contralmirante de la Armada Peruana, Jasón Saavedra Paredes. En cuanto al Banco de la Nación, sostuvo que el BN se encuentra

listo para financiar los 27 puentes que se construirán en distintos municipios de Lambayeque, La Libertad, Piura, Tumbes, Junín, Cusco y Puno. Agregó, que los municipios y gobiernos regionales beneficiarios cuentan con créditos precalificados, con vencimientos de pago de corto y largo plazo, que en suma superan los 120 millones de inversión en obras públicas.

Asu turno, el ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez, estimó que este primer paquete de proyectos, estarán culminándose durante el presente ejercicio. También, señaló que el BN asume el compromiso de diseñar la estrategia financiera más adecuada para los proyectos en mención, reduciendo el riesgo crediticio.

En tanto el Sima, tendrá como misión coordinar y cooperar en las gestiones para la viabilización de los proyectos a cargo de los gobiernos regionales, locales y entidades públicas, refirió Cornejo.

Un Gran Corazón: Traperos de Emaús

Traperos de Emaús “Madre Teresa de Calcuta” del distrito de Villa María del Triunfo es fruto del encuentro de hombres y mujeres que tomaron conciencia y decidieron unirse al trabajo social de recolectar objetos y útiles en desuso, con el fin de recuperarlos para luego entregarlos a aquellos que lo necesiten, contribuyendo a la vez a la conservación del medio ambiente.

El trabajo de proyección a la comunidad que realiza esta organización internacional no podría efectuarse sin la colaboración de las diversas instituciones que, mediante la donación de sus artículos en desuso, permiten que la ayuda se consuma. Con ello queda demostrado que uniendo esfuerzos todo se puede.

Por ello, el Banco de la Nación y el Fondo de Empleados del Banco de la Nación (Feban), no vacilaron en brindar su apoyo y por el contrario, se unieron en beneficio de los más necesitados, donando

a los Traperos de Emaús diversos activos de gran utilidad como computadoras, sillas, carpetas y escritorios.

La donación fue entregada por el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, y el gerente del Feban, Oscar Portocarrero Quevedo, quienes expresaron su satisfacción por la labor social realizada y aseguraron que continuarán contribuyendo en beneficio del desarrollo de los peruanos, sobre todo de los sectores más excluidos.

Cabe destacar que la organización Emaús compartirá los donativos con la Institución Educativa Inicial 647 Mariano Melgar, de la zona de Villa María del Triunfo. Además, es



importante informar que el BN y el Feban no desembolsaron gasto alguno para esta donación, pues todos los artículos habían sido dados de baja para operatividad diaria.

La buena gestión que realizan los Traperos de Emaús muestra el corazón y voluntad que tienen muchos por construir un mundo mejor. Así, el Banco de la Nación promueve su política social que viene ejecutando en diversas partes del país.

Niños de la institución educativa Mariano Melgar tendrán acceso a la tecnología.



BN y SERPOST potenciarán las exportaciones

Microempresarios podrán agilizar sus operaciones con el exterior gracias al apoyo del Banco de la Nación.

Una acción encomiable, concretaron el Banco de la Nación y la empresa de Servicios Postales del Perú (Serpost) al firmar un convenio de cooperación, el cual tiene como máximo objetivo agilizar las trámites de exportación de los productos y bienes de los pequeños empresarios del interior del país, donde el BN actúa como Única Oferta Bancaria.

Mediante Exporta Fácil y con el apoyo de la entidad bancaria estatal, los microempresarios podrán enviar sus mercancías con total rapidez a diferentes países del mundo.

Según un informe del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el programa Exporta Fácil de Serpost ha registrado en lo que va desde su creación (julio 2007) cerca de dos millones de dólares en 6,000 envíos

declarados como exportaciones. Ahora, con el apoyo del Banco de la Nación, este sector verá considerablemente incrementado el comercio con el exterior.

La ceremonia se realizó el pasado 13 de marzo en el auditorio de la sede principal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, donde participó el presidente ejecutivo de la entidad bancaria, Humberto Meneses Arancibia y por Serpost, el gerente general, Gabriel Rojas Aspilcueta.

Este sector verá considerablemente incrementado el comercio con el exterior.

Cabe resaltar, que mediante dicho acuerdo, los beneficiados serán los micros, pequeños y medianos empresarios, pues con más fuerza los invitan a seguir exportando sus productos hasta por un valor de 2,000 dólares y 30 kilos de peso por envío. Durante el acto, el gerente ge-

neral de la entidad de Servicios Postales, Gabriel Rojas, indicó que se encuentran coordinando con las autoridades del banco, para que en el más breve plazo se instalen cajeros automáticos en sus diferentes oficinas que se ubican en el interior del país, así como Lima y Callao, con la finalidad que todos los usuarios tengan mayores comodidades al momento de realizar sus operaciones, y así los exportadores que usan el sistema de Serpost no tengan la necesidad de cargar efectivo en sus bolsillos.

Por su parte, la máxima autoridad institucional, Humberto Meneses, indicó que el Banco de la Nación está al servicio del desarrollo económico del país y que con la firma de convenios con diversas instituciones públicas y privadas, el banco busca impulsar un mayor desenvolvimiento de la economía de todos los sectores, de tal manera que se siga generando mayor empleo y bienestar social para más peruanos.



Huaycán y el BN



dando un paso adelante

Moderno cajero automático es el número 570 de la Red Nacional ATM del Banco de la Nación.

Tu dinero siempre a tu alcance. La disponibilidad de dinero que el Banco de la Nación ofrece a nuestros clientes sólo es superada por el número de sus ATM. Huaycán cuenta desde el último día de marzo con un cajero automático (ATM) ubicado al costado de la comisaría de esta comunidad urbana.

Siguiendo con la política de bancarización e inclusión social se inauguró el ATM Huaycán. El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, acompañado de autoridades locales, inauguraron el ATM # 570, haciéndolo de conocimiento público en la ceremonia del lunes 30 de marzo en la Comisaría de Huaycán, animándose a

Es misión del banco llevar la banca donde la necesiten, llevar estado en donde apenas se percibe.

hacer un retiro de dinero y demostrando la operatividad del cajero.

Más que la colocación del equipo como elemento físico y electrónico, representa la importancia que tienen nuestros clientes en nuestro existir institucional. Es decirles "ustedes nos importan, administramos su dinero y por ende se lo otorgamos cuando usted lo necesite".

Se espera atender a una población de 100 mil habitantes a través de la realización de 6 mil operaciones mensuales. Mientras más grande la cifra de clientes, más empeño en atenderlo mejor.

Otro de los beneficios de este ATM es que permite ahorrar tiempo y dinero. Tiempo pues evita asistir a las agencias de Santa Anita o Chaclacayo, y

dinero al no gastar transporte para ello. En los cajeros del Banco de la Nación usted puede retirar dinero en cualquier momento, hacer las transferencias que necesita o pagar los recibos de sus servicios básicos.

Huaycán ha crecido social y económicamente, reflejando el progreso de sus habitantes con su comercio y extensión urbana. El Banco de la Nación toma conciencia de los cambios que experimenta la sociedad y adapta sus herramientas para satisfacer las necesidades financieras que se presenten. En esta oportunidad fue un ATM, que facilita y agiliza la vida de los vecinos de Huaycán. Es misión del banco llevar la banca donde la necesiten, llevar estado en donde apenas se percibe. Después de todo, el Banco de la Nación, es el banco de todos los peruanos.



...Y EL SUEÑO SE HIZO REALIDAD

¿Quién no sueña con la casa propia y poder disfrutar de la tranquilidad del hogar?. Pronto este sueño será realidad, gracias a los Créditos Hipotecarios del BN.

Juan, empleado público, y María, enfermera, se enamoraron. Al tiempo, decidieron casarse y como esto no es un cuento de hadas, aún no sabemos si vivirán felices para siempre. Al inicio no tenían mucho dinero, entonces acordaron mudarse temporalmente a la casa de los padres de María, solo mientras la situación mejorara y dando tiempo a juntar más ahorritos.

Pero la espera se hizo eterna. Nació Miguelito, su primer hijo. Con el nuevo integrante ya son 10 los miembros del hogar: Doña Paula y Don Pedro, los suegros de Juan; Beto, Andrés, Juanita, y Luis, los cuñados; sumados a Juan, María, Miguelito, y por supuesto Bobby, el perrito

guardián. Sin duda, conforman una gran familia viviendo en una casa de 120 m². Ya se podrán imaginar los inconvenientes que surgen durante el convivir. Definitivamente, necesitan un nuevo hogar.

Juan y María no son los únicos en esta situación, son varias las familias que anhelan tener una casa propia, pero sus posibilidades económicas las alejan de ello. Quizá este también sea su caso. Si es así, tranquilo, pronto su situación cambiará, pues el Banco de la Nación lanzó sus Créditos Hipotecarios.

Podrán acceder a este nuevo servicio los trabajadores del sector público y pensionistas que reciban sus remuneraciones en el BN, a una tasa pro-

medio anual de 10.5%. Cabe señalar, que estos créditos son los únicos ofrecidos por una institución bancaria del sistema nacional que también podrán ser usados, en una primera etapa para compra de bien terminado nuevo o en buen estado en todo el Perú.

Condiciones del Crédito Hipotecario

CONCEPTO	BN	OTROS BANCOS
Monto mínimo	S/.10mil	S/.23mil
Tasa promedio	10.50%	12.73%
Evaluación	S/. 100	S/. 200
Estudio de títulos	S/. 120	S/. 240
Tasación	S/. 240	S/. 280
Gastos Notariales	S/. 320	S/. 400
Edad permanencia	80 años	70 años
Ingreso mínimo	S/. 800	S/.1500

Las tasas de interés, seguros, comisiones, hacen difícil comparar y seleccionar un crédito hipotecario. Para poder simplificar esta tarea, es necesario comparar la tasa de interés que publican las instituciones bancarias con aquella que resulta una vez que se incorporan al crédito los costos financieros dentro de los cuáles se incluyen la comisión por apertura, los seguros, y otros gastos. El gerente de Servicios Financieros del Banco de la Nación, Juan Carlos Galfré nos aclara estas dudas.

¿Por qué el Banco de la Nación incursiona en los créditos hipotecarios?

El Banco de la Nación viene ofreciendo nuevos productos que se ajusten cada vez más a las necesidades de nuestros clientes. Estamos orientando nuestros esfuerzos a las provincias porque en Lima la oferta de créditos hipotecarios es diversificada. Todos los que se acerquen a nuestra red de agencias y cumplan con los exigencias podrán acceder. Este servicio es un hecho que quedará grabado como un hito en la bancarización y la inclusión social de miles de peruanos que no tienen acceso al crédito con estas condiciones en la banca privada.

¿Cuáles son los requisitos mínimos para postular a estos créditos?

Todos los que cumplan con los requisitos básicos como ser trabajador activo (nombrado o contratado a plazo indeterminado) y pensionista del sector Público Nacional, que reciba su sueldo o pensión en una cuenta de ahorros del BN, tener entre 21 y 80 años al vencimiento del crédito, además de contar con un ingreso mínimo mensual neto de S/. 800.00, disponer como máximo del 30% de

sus ingresos para hacer frente al pago de préstamos y estar calificado como Normal en el Sistema Financiero, podrá tener acceso.

¿Qué debe tener en cuenta una persona que desea obtener un crédito hipotecario?

Es altamente deseable proporcionarle información al acreditado que le permita comparar el costo financiero integral de los diferentes créditos, ya que la transparencia en la información contribuye al sano desarrollo de los mercados. El análisis de los créditos hipotecarios debe considerar, tanto los costos como los beneficios de los créditos, para poder hacer comparaciones equivalentes. Asimismo, deberán compararse las características de los seguros.

¿Por qué el público debería optar por el Banco de la Nación?

Somos los únicos que damos desde

10 mil y hasta 75 mil nuevos soles pagaderos hasta en 10 años para realizar mejoras o ampliaciones. Para compra los préstamos serán desde 15 mil y hasta los 150 mil nuevos soles pagaderos hasta en 20 años, y principalmente orientados a las regiones donde el Banco de la Nación opera como Única Oferta Bancaria, en vista que la banca privada no está establecida allí. En cuanto a las tasas, es altamente competitiva y una de las mejores del mercado. Sabemos que la tarea es ardua y el mercado en provincias es distinto pero lo conocemos. El Banco de la Nación no se puede sentir ajeno a esta problemática fundamental. Hoy aspiramos y estamos seguros que todos vemos a los créditos hipotecarios del BN como un soldado fuerte que permitirá a miles de peruanos cumplir con el sueño de la casa propia.

Benito y todos los trabajadores del sector público podrán tener su casa propia.





Universidad Corporativa

Banco de la Nación

“Uniendo esfuerzos para el permanente
entrenamiento del capital humano”

La capacitación de recursos humanos es vital en una empresa que busca un óptimo desenvolvimiento, pues contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos, a la vez que redundan en beneficios para la empresa.

El profesional de hoy debe estar preparado para hacer frente a los grandes desafíos que se presentan en el campo donde se desenvuelve. Para lograrlo, requiere marcar una diferenciación debida, buscando ser altamente competitivo y estar acorde a las demandas que el mundo actual lo exige.

Pero no solo los profesionales deben estar preparados para enfrentar los nuevos retos, las

empresas que deseen continuar compitiendo en el mercado, deben adoptar e implementar nuevas medidas que aseguren su funcionamiento a largo plazo.

El Banco de la Nación es consciente de ello, por eso busca estar a la vanguardia en todos los aspectos que signifiquen asegurar su eficiencia, pues, al constituirse como el brazo financiero del Estado, tiene como prioridad entregar a todos los peruanos,

excelencia en la calidad de servicios, y así seguir contribuyendo al desarrollo del país. Prioridad que no basta con alcanzar durante un corto periodo.

Lograr estos objetivos no implica el trabajo de un grupo mínimo; al contrario, involucra la participación de toda la gran familia del BN, pues cada miembro cumple funciones importantes. Aún así, sabemos que la buena voluntad no es suficiente, si la preparación no es la adecuada.

Bajo esa premisa, el Banco de la Nación puso en marcha su proyecto “Universidad Corporativa”, que permitirá capacitar constantemente a todos sus

trabajadores a nivel nacional en asuntos de banca y negocios, concibiendo así un nuevo concepto corporativo para la formación institucional.

La Universidad Corporativa Banco de la Nación representa un proceso moderno de capacitación, que nace de la conjunción de la valiosa experiencia de sus trabajadores y la forma-

ción académica de alto nivel brindada por diversas universidades de prestigio, con el fin de estructurar una malla curricular competitiva que determine la formación de excelentes profesionales, en perfecta armonía con la misión de la entidad bancaria estatal.

Entre las universidades que forman parte de esta innovadora

modalidad de capacitación están la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú – Centrum Católica, la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, la Universidad Nacional de Piura y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Pero estas no son las únicas, se prevé la incorporación de más casas de estudios.

Los beneficiados serán todos los trabajadores de la entidad bancaria, incluyendo a los desplegados en las 419 agencias de la red nacional del Banco de la Nación, pues sabemos que si queremos mejorar, debemos prepararnos todos.

Si sumamos a lo adelantado estructuralmente en nuestras oficinas y tecnología, un valioso capital intelectual, sin duda, lograremos nuestros objetivos. La inversión en recursos humanos impulsará el bienestar para todo el personal y la organización.

Especializaciones	Horas
EN HABILIDADES GERENCIALES PAE-GER	
Programa Alta Especialización para Gerentes	394 Horas
EN COMPETENCIAS GERENCIALES PCG-DIV	
Programa en Competencias Gerenciales Jefes de División	338 Horas
EN COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS PEA-ADM	
Programa en Competencias Administrativas (Jefatura Red de Agencias – Administradores)	205 Horas
EN COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS PEAC-ADM	
Programa de Actualización para Administradores Agencias C	196 Horas
EN COMPETENCIAS EJECUTIVAS	
Programa de Competencias Ejecutivas PCE-ANA (Analistas Funcionales)	261 Horas
Programa de Actualización para Asistentes de Gerencia PAAG	164 Horas
EN COMPETENCIAS TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS	
Programa de Actualización de Operaciones y Servicios Bancarios para Supervisores y Jefes de Caja PCE-JC	160 Horas
Programa de Actualización de Operaciones y Servicios Bancarios para Recibidores Pagadores PAIOS-RPG	281 Horas
Programa de Competencias Ejecutivas para Jefes de Operación PCE-JOP	187 Horas

Beneficios

- Los contenidos curriculares propios del Banco, serán validados y certificados por la Universidad.
- Su formación académica será considerada en los procesos internos de evaluación.
- Mejorar consistentemente las competencias laborales de los trabajadores.
- Estar orientados más hacia los objetivos, con una visión holística, en un ambiente de cooperación, de trabajo en equipo.
- Regularizar su condición académica, que exige el perfil del puesto que ocupa.
- Ser considerado como personal competente.



Universidad Villarreal Accederá a Préstamos Multired

Los clientes de la Universidad Nacional Federico Villarreal que accedan a un Préstamo Multired tendrán la opción de contar con una póliza de desgravamen, única en el Perú y la región.

Una vez más el Banco de la Nación viene incluyendo a más aliados estratégicos para la emisión de Préstamos Multired. En esta oportunidad, la Universidad Nacional Federico Villarreal es uno más de los beneficiados de este producto estrella que ha venido cambiando la vida de quienes lo solicitan.

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia y el rector de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Juan Escudero Román, suscribieron un convenio por el que los trabajadores activos y pensionistas de esta casa superior de estudios, accederán a préstamos de hasta 19 mil nuevos soles, con 4 meses de gracias para el pago de la primera cuota y 48 meses para cancelarlo; con tasas preferenciales para los

trabajadores que tengan cuenta de ahorros en el BN.

Acceder a un préstamo con estos beneficios resulta conveniente para materializar los sueños y expectativas que tenemos. No

detenemos ante los retos es señal de progreso y esmero. Lo que el Banco de la Nación ofrece son opciones de vida, opciones para concluir lo iniciado, para emprender negocios o para darse un gustito. Las razones abundan pero, la satisfacción de contribuir con el desarrollo nacional es incomparable.

Cabe destacar, que los clientes de la Universidad Nacional Federico Villarreal que accedan a un Préstamo Multired tendrán la opción de contar con una póliza de desgravamen, única en el Perú y la región, que cubre el 100% del monto del crédi-

to; paga al banco el dinero restante y retribuye a los deudos el monto pagado a la fecha del siniestro.

“Para promover el desarrollo de nuestros trabajadores necesitamos esfuerzo y confianza y, gracias a este convenio, podemos realizarlo, pues motivamos al personal a seguir educando. Además de brindarnos el servicio de pagos de sueldos, el

Más servicios, más préstamos, más aliados. Unión y desarrollo son la consigna del Banco de la Nación.

BN ahora nos ofrece una gama de posibilidades y productos con tasas de interés de acuerdo a las necesidades de nuestro personal, tanto administrativo como docente”,

expresó Escudero Román.

Por su parte, el presidente del BN, Humberto Meneses, resaltó el apoyo incondicional que su institución brinda al sector educativo. “Con esta iniciativa, los 4438 trabajadores, personal docente y administrativo de la UNFV, podrán solicitar préstamos a tasas preferenciales en cualquiera de nuestras oficinas”, detalló.





Puente San Martín Es una Realidad

Con apoyo del BN, municipalidad de Carabayllo construirá obra que unirá a seis distritos del Cono Norte, permitiendo el despegue económico de más de 300 mil habitantes de la zona.

Hace muchos años que el Banco de la Nación apuesta por el progreso y bienestar de los pueblos del Perú. De eso pueden dar crédito todas aquellas autoridades que junto con su pueblo hicieron realidad importantes obras, gracias al financiamiento que en forma oportuna y sin tantos trámites otorgó nuestra entidad bancaria estatal.

Como muestra de ello, salta a la vista el reciente préstamo de S/. 3'464,550 nuevos soles que fueron entregados en ceremonia especial a la municipalidad distrital de Carabayllo, monto que servirá para construir sobre el Río Chillón un moderno puente, "San Mar-

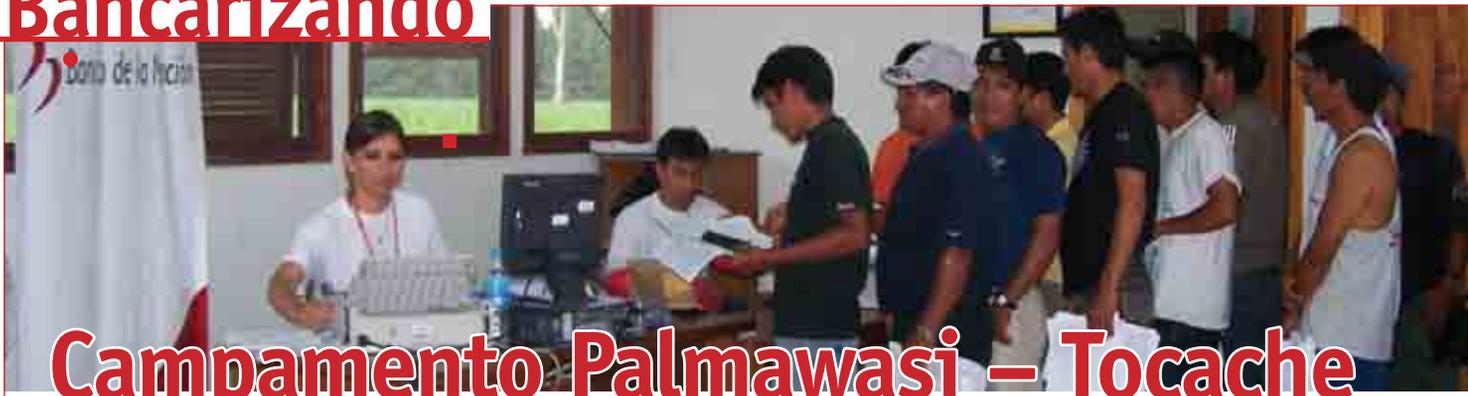
tín", el mismo que unirá a más de seis distritos del Cono Norte.

La ceremonia se llevó a cabo el pasado 13 de marzo en las inmediaciones de la margen izquierda del Río Chillón a la altura del poblado de San Pedro de Carabayllo. En dicho acto público, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, junto con el Ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez, aparte de catalogar de trascendente el inicio del referido proyecto, entregaron al alcalde, Miguel Augusto Ríos Zarzosa, un cheque simbólico por la suma del préstamo, reflejando con ello el apoyo que se viene dando a los gobiernos locales para que ejecuten obras y generen nuevos puestos de trabajo temporal en el país.

Dicha obra tiene un costo de ocho millones de nuevos soles, de los cuales el Banco de la Na-

ción dispuso un crédito al municipio de Carabayllo por la suma de S/. 3'464,550 y el saldo lo asume la comuna local con recursos de sus propios ingresos.

El trabajo efectuado entre ambas instituciones se constituye en un hecho que marca historia en la vida del pueblo de Carabayllo, que por años venía gestionando dicha obra, sin que encontrara solución. La noticia también corrió como pólvora entre la vecindad y hoy la viven con beneplácito, pues saben que en el corto plazo, verán construido el portentoso puente, cuyos materiales son de última generación. Además, porque el indicado puente interconectará a los pueblos de Santa Rosa, Ancón, Puente Piedra, Comas, Los Olivos y San Martín de Porres, permitiendo al mismo tiempo un adelantado desenvolvimiento económico y progreso para esta zona de la capital.



Campamento Palmawasi – Tocache es territorio BN

Las actividades se repitieron durante días y el 14 de marzo alcanzamos el objetivo: logramos incorporar al 100% de los trabajadores al servicio de ahorros del banco.

Por: Oscar A. Pajuelo González - Departamento Red de Agencias

Logo de unas semanas, el Plan de Trabajo quedó listo. Decidimos iniciar el 8 de marzo. Seis trabajadores de Red de Agencias conformamos el equipo. Salimos en dos grupos - uno por tierra y otro vía aérea - hacia el punto de encuentro: el campamento Palmawasi, localizado en el distrito de Uchiza, provincia de Tocache, departamento de San Martín. En dicho campamento opera la empresa Palmas e Industrias del Espino del Grupo Romero, quienes desarrollan una gran actividad agrícola e industrial relacionada al cultivo de palma aceitera para la producción de biodiesel, aceite vegetal, entre otros productos. Para desarrollar esta labor, la empresa, cuenta con aproximadamente 1 500 trabajadores agrícolas y 500 empleados de fábrica, los cuales residen en su mayoría al interior del caserío, distribuidos en 13 albergadas.

La atención de esta gran población significa para la empresa una gran responsabilidad, debiendo velar por su salud, alimentación, vivienda, el pago oportuno y seguro de sus remuneraciones. Esta última obligación generaba inconvenientes, tanto para la empresa como para los trabajadores.

Al respecto y evaluando algunas opciones, Palmas e Industrias del Espino determina que el Banco de la Nación, al contar con la infraestructura, tecnología y la experiencia, debía ser quien desarrollara una solución integral que permita implementar y atender el pago de remuneraciones de sus trabajadores, que en su mayoría nunca habían accedido a servicios bancarios.

El BN asumió el reto de atender el servicio requerido por la empresa y la responsabilidad de promover la bancarización en dicha población rural. El trabajo fue arduo. Nos organizamos en dos equipos. El

primero era responsable de atender a los trabajadores realizando la impresión de contratos, emisión de tarjetas de débito Multired y la generación de claves secretas.

El segundo equipo durante el día apoyaba la labor del primero, y durante la noche recorría los campamentos desde las 17:00 hasta las 23:00 horas, a fin de realizar charlas informando los beneficios que trae incorporarse al sistema financiero. Asimismo, la toma de datos correspondientes.

Las actividades se repitieron durante días y el 14 de marzo alcanzamos el objetivo: logramos incorporar al 100% de los trabajadores al servicio de ahorros del banco.

El domingo nos levantamos muy temprano para emprender el retorno. Como todos los días, un amanecer con lluvia. Ya el lunes, todos los miembros del equipo estábamos listos en sus respectivas oficinas para iniciar nuestras labores cotidianas.

Trabajadores de Red de Agencias lograron bancarizar a 2,000 empleados de Palmawasi



Click Clack!

La primera piedra, la primera firma

El Banco de la Nación firmó un convenio con la Universidad San Antonio Abad del Cusco, el cual permitirá que todos sus trabajadores puedan acceder a los Créditos Hipotecarios del Banco de la Nación. Con ello, queda asentado una vez más que nuestra institución es un banco provinciano, pues el primer convenio de este tipo decidió firmarlo en Cusco.



Munitractor

Los trabajadores del Banco de la Nación viajaron a Puno, Juliaca, Ayaviri, Andahuaylas y Abancay; para reunirse con las autoridades locales y así promover nuestro nuevo producto “Munitractor” en las zonas agrícolas del Perú.

Esta innovadora alternativa permite a los gobiernos locales adquirir maquinaria y equipamiento agrícola adecuados para la promoción y desarrollo de actividades y obras de carácter productivo.

Showroom Crédito Hipotecario

El Banco de la Nación ofreció el Primer Showroom de su nuevo producto Crédito Hipotecario, dirigido a todos los trabajadores de la institución, donde les informaron acerca de los detalles para acceder al préstamo. El evento se realizó en la sede principal del BN. El local fue ambientado como un cálido hogar y tuvo como anfitrión a Benito, nuestro personaje institucional, quien recibió a todos nuestros compañeros de trabajo para la charla informativa.

La reunión convocó a más de un centenar de empleados de las diferentes agencias del BN de Lima Metropolitana, quienes absolvieron sus dudas respecto al Crédito Hipotecario del Banco de la Nación.



Forum para Invertir en el Sur



La Universidad Nacional de San Agustín (Arequipa) y la Segunda Vicepresidenta de la República Lourdes Mendoza del Solar, invitaron al Banco de la Nación a participar en el "Forum Internacional para Invertir en el Sur", dirigido a empresarios nacionales y del exterior. En este evento el gerente general de nuestra institución, Julio del Castillo Vargas, disertó sobre el apoyo que brinda el Banco de la Nación al desarrollo local y regional, focalizando las actividades desarrolladas en Arequipa y todo el sur del país.

La Hora del Planeta

El 28 de marzo la familia del BN apagó sus luces, uniéndonos así al movimiento ambiental más importante del mundo en defensa del medio ambiente: LA HORA DEL PLANETA.

El BN apagó las luces de los letreros luminosos de la Sede Principal y las Sucursales y Agencias durante sesenta minutos. Cada uno de nosotros puede tener un impacto positivo en la reducción del consumo mundial de energía y en la lucha para evitar el calentamiento global.



Escuela de Fútbol del BN

El Feban organizó el Primer Cuadrangular Juvenil Copa – Banco de la Nación, a través de la Escuela de Fútbol que está conformada por los hijos de los trabajadores y nietos de pensionistas del BN, y cuyas edades fluctúan de 6 años a 17 años. Se contó con la participación de 4 equipos quienes demostraron sus habilidades.

El primer puesto se lo llevó el equipo juvenil Bolognesi y en segundo puesto la Escuela de Fútbol del Banco de la Nación. El evento que duró dos días se vivió en un ambiente de competencia sana, recreación y esparcimiento.



Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo: ce_ccorporativa11@bn.com.pe

Fabiana



Papá: Juan Carlos Arnao Albengrin
Departamento Auditoría Interna
Nació el 21 de Mayo de 2003

Nicole



Mamá: Ing. Elida Herminia Távora Alvarado
División Soporte Regional I - Sede Piura
Nació 04 de Abril de 2002

Harumi



Nietecita de: Mauro Yañes
Sección Caja y Valores en Custodia
Nació el 07 de Junio de 2008

Matrimonios

Juvenal y Jessica



Juvenal Tairo Zambrano
Jessica Chacon Puente de la Vega
El novio es Jefe de Operaciones (e)
Ag. "B" Huanta
Ellos se casaron el 13 de Setiembre de 2008
en la Catedral del Cusco

Erick y Vanessa



Erick Roy Moncada Horna
Vanessa García Mendoza
El novio es Analista en Logística
Region IV Trujillo
Ellos se casaron el 10 de Enero de 2009
en la Iglesia La Merced de la Trujillo

Patricia y Ronald



Ronald Antonio Vargas Castro
Carmen Patricia Torrejón Begazo
La novia es Recibidor Pagador en la
Ag. "B" Nazca
Ellos se casaron el 17 de Enero de 2009
en la Capilla del Colegio San Vicente

Logros Profesionales



Felicitemos a Ofelia del Rosario Goicochea Crespo. Analista Dpto. de Contabilidad Sección Reportes Especiales por su Colegiatura en el Colegio de Economistas de Lima. La ceremonia se efectuó el 31 de Marzo de 2009.



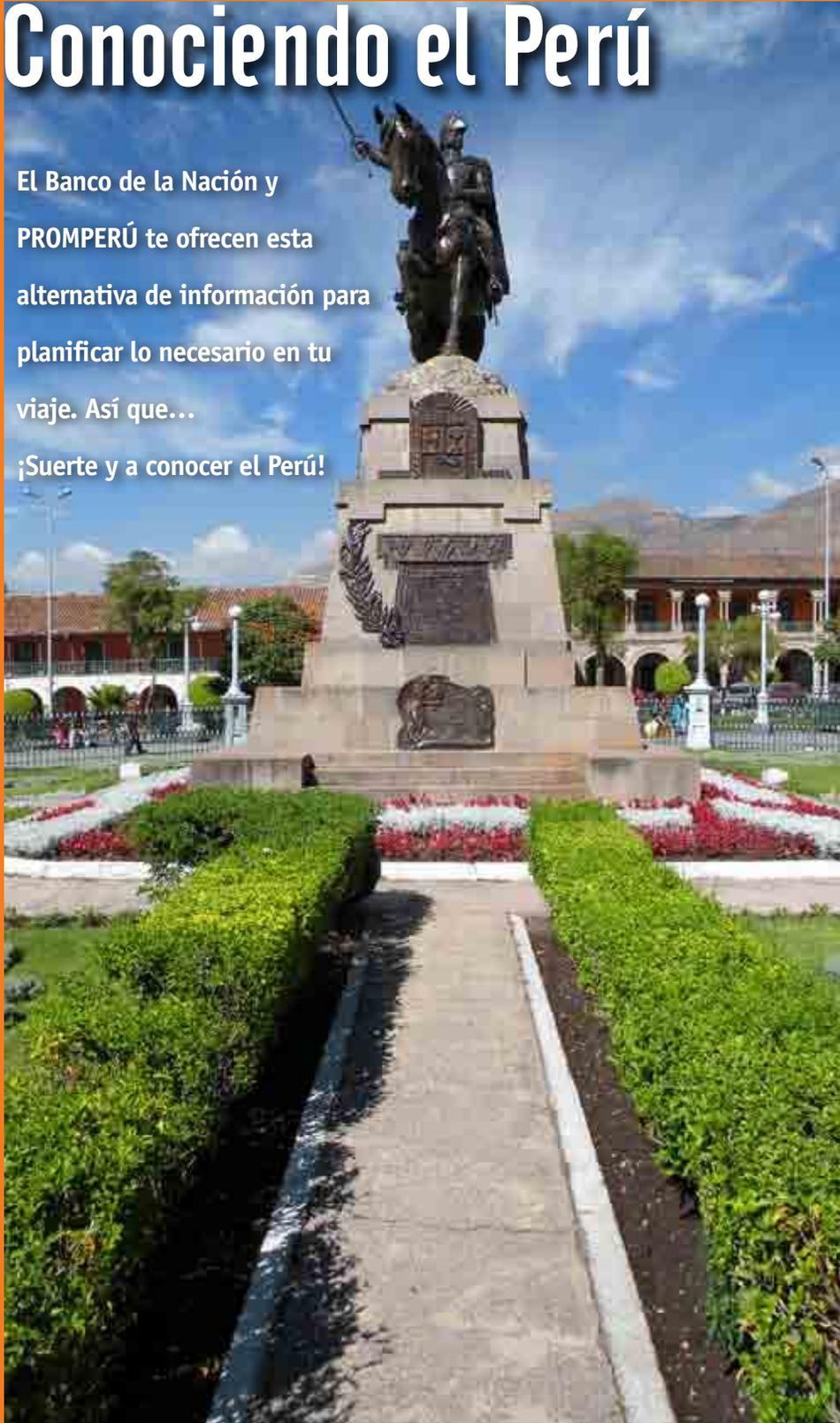
Felicitemos a Isabel Herrera Bernuy Apoderado General por haber culminado sus estudios de Maestría en Administración Estratégica de Empresas en la Universidad Nacional del Callao. La ceremonia se efectuó el 19 de Diciembre de 2008.



Felicitemos a Juan Carlos Arnao Albengrin Auditor del Dpto. Auditoría Interna, por haber culminado sus estudios de Maestría en Auditoría Financiera en la Universidad Federico Villarreal. La ceremonia se efectuó el 20 de Marzo de 2009.

Conociendo el Perú

El Banco de la Nación y PROMPERÚ te ofrecen esta alternativa de información para planificar lo necesario en tu viaje. Así que... ¡Suerte y a conocer el Perú!



Ayacucho

El departamento de Ayacucho es atravesado por dos cordilleras que lo dividen en tres unidades geográficas: de altiplanicies hacia el sur, de abrupta serranía al centro y selvático-tropical al noreste. Tiene una topografía accidentada y clima variado. Conocida como "La ciudad de las iglesias", se dice que en Ayacucho, la capital del departamento, existe prácticamente un templo en cada esquina. La Catedral, la Compañía de Jesús, San Francisco de Asís, Santo Domingo y Santa Clara son algunos de los más bellos templos coloniales de la ciudad.

ALTITUD

Capital: 2761 msnm (Ayacucho)
Mínima: 330 msnm (Santa Rosa)
Máxima: 3645 msnm (Chalcos)

CLIMA

La ciudad de Ayacucho posee un clima seco, templado y muy saludable; con brillo solar durante todo el año.

VÍAS DE ACCESO Y DISTANCIA

Lima-Ayacucho:
(vía Libertadores) 565 km (7 horas en auto)
Cusco-Abancay-Ayacucho:
601 km (19 horas en auto)
Huancayo-Ayacucho:
(vía Colcabamba) 317 km (6 horas en auto)
Huancayo-Ayacucho
(vía Ancco) 257 km (6 horas en auto)
Huancavelica-Ayacucho
(vía Rumichaca) 245 km (5 horas en auto)
Huancavelica-Ayacucho
(vía Lircay) 221 km (6 horas en auto)
Ica-Pisco-Ayacucho:
(vía Los Libertadores) 389 km (5 horas)
Vuelos regulares diarios desde Lima a la ciudad de Ayacucho (45 minutos).

MERCADOS DE ARTESANÍA

Existen diversos puntos donde se concentran los mercados artesanales:

- Mercado Artesanal Shosaku Nagase (Plazoleta El Arco), Ayacucho.
- Barrio artesanal de Santa Ana, Ayacucho.
- Jr. Libertad cdras. 7-9, Ayacucho.
- Jr. París cdra. 1, Ayacucho.
- Psje. Bolognesi cdra. 2, Ayacucho.
- Jr. Asamblea cdra. 1 y 2, Ayacucho.

INSTITUCIONES TURÍSTICAS Y ENLACES

- IPerú, información y asistencia al turista.
www.regionayacucho.gob.pe
- Gobierno Regional de Ayacucho
www.regionayacucho.gob.pe

Mayo 2009

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Banco de la Nación

Abril 2009

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			