

BN

Banco de la Nación

nuestro banco

3 millones



Más préstamos para más peruanos

• 300 nuevas oficinas

• Servicio "Rapidito"

• Recargas Claro en el BN

3 **TOP DEL MES**
300 nuevas oficinas



4 **GESTIÓN BANCARIA**
Préstamo Multired 3 millones
Reducción tasa Préstamo Personal



6 **DESCENTRALIZACIÓN**
Ampliación de crédito gobiernos locales
Agencia Campo Verde
Oficina Especial Poder Judicial Pucallpa
Agencia Huasahuasi



10 **BN AL DÍA**
Entérese de las actividades del BN
durante todo el mes de Noviembre

14 **EDUCACIÓN FINANCIERA**
Llamada Extorsiva
Marcas



16 **GESTIÓN DEL CAMBIO**
Convenio USIL - Universidad Corporativa
Clausura UTP - Asistentes de Gerencia



18 **CAMBIAMOS VIDAS**
Testimonio de trabajadora - Arequipa

Ser reconocidos por nuestra credibilidad y confianza, sí que es motivo de orgullo. De acuerdo a la encuesta anual del Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima, respecto a la evaluación de las instituciones públicas en el país, el Banco de la Nación logró el contundente respaldo de la población, permitiéndonos conquistar el segundo lugar entre todas las entidades del Estado.

En comparación a mediciones anteriores, el Banco de la Nación ha escalado hasta 10 puntos porcentuales, fruto al esfuerzo y dedicación de cada uno de los miembros de la familia BN, que han permitido consolidar a Nuestro Banco, como una institución sólida, confiable y moderna.

Asimismo, el Barómetro Empresarial, que recoge una muestra representativa de los líderes empresariales de las instituciones peruanas con mayor facturación, ubicó al Banco de la Nación entre las tres entidades públicas de mayor respaldo.

A la fecha ya contamos con 437 oficinas, y más de 570 cajeros automáticos en todo el Perú. Además, atendemos el programa Juntos en puntos Multired Móvil, hemos puesto a disposición de la ciudadanía el nuevo canal de atención BN Rapidito. Sumados a herramientas como las operaciones en línea con Multired Virtual, los créditos a los microempresarios y los préstamos personales para trabajadores activos y pensionistas del Sector Público, el Banco de la Nación ofrece productos y servicios con calidad y eficiencia a todos los peruanos.

Este reconocimiento lo comparto con todos ustedes, con el propósito que represente una renovación de votos de servicio a la Nación. Para el 2010, tenemos proyectado seguir creciendo y descentralizándonos aún más, con el objetivo de lograr posicionarnos como la primera empresa pública en el ranking de confianza y credibilidad a nivel nacional.

Somos el brazo financiero del Estado y el Banco que cambia la vida de todos los peruanos.

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación
Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 12475
Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal

en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

300 nuevas oficinas

El plan estratégico del Banco de la Nación contempla, dentro de sus principales objetivos, crear una organización descentralizada y descentralizada. Es así que cada uno de los trabajadores orientamos nuestras labores diarias a promover el desarrollo del Banco para participar activamente en el proceso de Regionalización y en el Proyecto de Modernización del Estado Peruano.

Durante el mes de Noviembre, se materializó el primer paso de la carrera que junto a nuestro socio, Servicios Postales del Perú –SERPOST, decidimos enrumbar: la apertura de 300 nuevas oficinas a nivel nacional para el 2010. Esto es posible a un convenio suscrito entre ambas entidades que permite colocar dentro de las instalaciones SERPOST, microagencias del Banco de la Nación, capaces de atender con todos los productos y servicios característicos de la Red Nacional de Agencias del BN.

El anuncio lo realizó el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, durante la inauguración de la Oficina Extendida Miraflores, que funciona dentro del local de SERPOST en el distrito del mismo nombre. Allí, lo acompañaron el ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez, el alcalde miraflorentino, Manuel Masías y el presidente del directorio de SERPOST, José Ahumada Vásquez.

Ahora, los artesanos de los diferentes mercados y campos feriales de los alrededores, mejorarán su capacidad exportadora pues la oficina N° 437 de la Red de Agencias, opera con dos modernas ventanillas en la oficina de SERPOST ubicada en la cuadra 51 de la Avenida Petit Thouars.

El reto es mayor pues las microagencias no sólo significan nuevos canales de atención sino la alternativa para incrementar el volumen de exportaciones de los micro y pequeños exportadores nacionales. En este contexto, el Banco de la Nación, la Asociación de Scouts del Perú, SERPOST y la Asociación de Artesanos Productores de las Regiones del Perú (ADAPREP) se unieron para afianzar

Crecer es una prioridad y sobre todo con calidad y eficiencia en los servicios. Esa es la premisa institucional del Banco de la Nación para continuar en la senda de la Banca de Servicios. De esta manera, va suscribiendo alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para ampliar su capacidad operativa y los canales de atención a nuestros clientes y usuarios a nivel nacional. En el distrito limeño de Miraflores, ya viene funcionando el hito N° 1 de lo que serán 300 nuevas oficinas del BN en instalaciones de SERPOST.

las exportaciones con el lanzamiento de un ciclo de charlas de capacitación para el uso del servicio Exporta Fácil.

Con esta mira, el Banco de la Nación cedió en calidad de préstamo 20 terminales de computadoras necesarias para el desarrollo de la capacitación y el llenado on line de la Declaración Exporta Fácil. Por su parte SERPOST, realizó el ciclo de capacitación de pequeñas y microempresas en el local de la Asociación Scouts del Perú.

En la ceremonia, la máxima autoridad institucional, ofreció difundir un spot gratuitamente en el Sistema Cerrado de Promoción Publicitaria de la Red Nacional de Agencias del Banco de la Nación, sobre los productos que ofrecerán en la campaña “Compra una Artesanía esta Navidad” y de esta forma apoyar en la exhibición de sus mercaderías a los turistas nacionales y extranjeros que visiten esta zona.

Las nuevas microagencias proyectadas potenciarán la capacidad operativa y permitirán superar las 730 oficinas en nuestra Red. Si hoy nuestro Banco tiene más oficinas que toda la red privada junta, con el reciente anuncio, los grandes favorecidos serán los 28 millones de peruanos que se sentirán más incluidos y bancarizados con servicios de última generación y calidad comprobada.



Préstamo 3 Millones



Los préstamos personales que entrega el Banco de la Nación a los trabajadores activos y pensionistas del Sector Público son de libre disponibilidad y a lo largo del tiempo han sido usados para por ejemplo darse un buen gusto, quizá un viaje, o para solucionar ese problema y pagar algunas deudas, comprar mercadería para el negocio propio, la computadora que hacía falta, la educación de los hijos y nietos. Ya son miles de peruanos y millones de créditos desembolsados. Llegamos a los 3 millones y seguimos creciendo.

Todo el Perú entero se informó de palabras del Presidente de la República, Alan García Pérez, de la entrega del Préstamo número Tres Millones del Banco de la Nación. La difusión se hizo desde el Salón Dorado de Palacio de Gobierno. Hasta allí llegaron los miembros del directorio del Banco de la Nación, encabezados por el presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, entre otros gerentes y funcionarios de la entidad bancaria estatal.

El acto, se inició a las 17.10 horas y participaron también el Superintendente de Banca, Seguros y AFP, Felipe Tam Fox y representantes de diferentes instituciones de microfinanzas. Así, pudimos conocer a los afortunados acreedores de los Préstamos 3 millones y 3 millones uno.

Al 30 de Noviembre de 2009, el total de Préstamos Multired entregados llegaron a los 3 millones 26 mil 783 créditos por un monto de S/. 9 mil 405 millones 36 mil 507. Esta buena noticia fue destacada el 27 de noviembre por la prensa peruana y quedó registrada como un hecho sin precedentes en las páginas de nuestra institución.

En nuestra última edición, informamos que al 25 de octubre, los Préstamos registraban un acumulado de 2 millones 995

mil 127 créditos, por un importe de S/. 9,193,392,771. A consecuencia de la constante demanda, rápidamente superamos la barrera y confirmamos que la gran familia del Banco de la Nación concretaba un objetivo pendiente.

La beneficiaria 3 millones fue Juana Montano Viuda de Díaz, pensionista, quien recibió de manos del Jefe del Estado, Alan García, el cheque ascendente a S/. 3,350 nuevos soles. Ella solía pedir créditos a financieras, pagando altas tasas de interés, hasta que solicitó su Préstamo Personal del Banco de la Nación y pudo comprar mercadería para su negocio de ropa en un local comercial del Cono Norte.

En tanto, el crédito personal N° 3 millones uno correspondió a un efectivo policial, José Vargas Rosas, por la suma de S/. 10 mil nuevos soles, invertidos en la ampliación de su casa. El mandatario de la Nación aprovechó la oportunidad para solicitar a las autoridades del Banco, se reduzcan aún más las tasas de interés, lo que conduciría, según dijo, a un incremento significativo en la colocación de préstamos a nivel nacional. "Así llegarán rápidamente a los 5 millones de créditos", enfatizó García Pérez.

Este proceso de bancarización iniciado por nuestro Banco en el 2001 recae principalmente en cada uno de los colegas que laboran en las agencias, desde la más alejada de nuestra patria hasta las de la capital; pues cumplen un rol primordial: entregar servicios bancarios de calidad a todos los peruanos, especialmente a los no atendidos por el sistema financiero privado.

La Alta Dirección del Banco de la Nación agradece y felicita el trabajo de cada uno de los integrantes de la familia institucional que hicieron esto posible. Independientemente, de su función y lugar de trabajo, los 3 millones de préstamos son una meta cumplida.

Redujimos las Tasas de Interés

Progresivamente, como se recuerda, por iniciativa del ex titular del BN, Enrique Cornejo, se aplicó una reducción en las tasas de interés a las entidades que tenían firmado un convenio con nuestra institución.

El Banco de la Nación, continuando con esta política, anunció una nueva reducción de sus tasas de interés, a consecuencia de las continuas reducciones de la tasa de referencia del Banco Central de Reserva (BCR). Hoy tenemos créditos que llegan al 10% de interés, el más bajo del mercado para préstamos de consumo.

Bien lo aclaró el Primer Mandatario de la Nación al mencionar que en promedio las entidades del sistema financiero cobran tasas vigentes en promedio al 40% anual. Entonces, el Banco de la Nación está al menos 30 puntos por debajo de esta barrera.

TASA DE INTERÉS: PRÉSTAMO DE CONSUMO BN

A 12 meses	10%
13 a 24 meses	11%
25 a 36 meses	12%
37 a 48 meses	13%

Rapidito

El Banco de la Nación tiene la decisión plena de crear nuevos canales y alternativas para la atención de su público. En este sentido, en una alianza estratégica con el Banco Financiero y Tiendas Carsa, se lanzó "Rapidito", servicio que atenderá de manera más rápida y eficiente a la ciudadanía, quienes accederán a un mayor número de puntos de atención y canales de servicio.

Con el servicio "Rapidito" del Banco de la Nación ahora se efectuarán pagos de Tributos e impuestos (DNI, Antecedentes Penales y Judiciales, Pasaporte, Brevete y otros) en las más de 50 ventanillas disponibles a nivel nacional que

se pondrán en operación y estarán ubicadas en las oficinas del Banco Financiero de las tiendas Carsa.

La idea del BN es ir consolidando progresivamente más alianzas estratégicas a fin de colocar nuevos puntos de atención en todo el país. Además, en una segunda etapa, se podrán efectuar otros servicios bancarios (retiros, depósitos, pago de servicios, consultas, transferencias, etc.), detallaron funcionarios del banco estatal.

El horario de atención del servicio "Rapidito" por introducción es de lunes a viernes, de 10:00 a.m. a 7:00 p.m. y los días sábados de 10:00 a.m. a 1:00 p.m. (sujepto a horario de tienda Carsa).



Seguimos creciendo

El mes de Noviembre tuvo un comportamiento sumamente activo para la actividad descentralizadora del Banco de la Nación. Entre sus acciones se amplió la línea de crédito hasta por S/. 150 millones de nuevos soles a favor de los gobiernos locales. Si esto fuera poco, entregó 3 nuevas agencias en el interior del país. Estos nuevos compromisos, nos conducen a continuar trabajando para desarrollar mejores servicios bancarios.



El Banco de la Nación tomó la decisión de ampliar una línea de crédito hasta por S/. 150 millones de nuevos soles para los gobiernos locales, municipios provinciales y distritales, destinando los fondos para poner en marcha una serie de proyectos de inversión y compra de maquinaria, útil y necesaria para el desarrollo de sus respectivas jurisdicciones. Estas obras servirán para darle una mejor calidad de vida a sus habitantes; así lo estableció un acuerdo de Directorio de nuestra institución. Anteriormente, el Banco de la Nación había puesto a disposición 300 millones de soles, para que de manera razonable y justificada establezcan un rol de obras prioritarias a favor de sus respectivas localidades, las mismas que pudieran ser ejecutadas a través de créditos con la entidad bancaria estatal. Hoy, con todos estos recursos, los municipios se encuentran en la capacidad de poderlos invertir en proyectos de asfaltado de calles, dotar de agua potable y desagüe a sus localidades, construir postas médicas, colegios, parques, entre otros servicios. Además, con estos fondos pueden adquirir bienes de capital: camiones, volquetes, cisternas, compactadoras, maquinaria pesada, retroexcavadoras, cargadores frontales, etc.

Entonces queda evidenciado que el Banco de la Nación sí lleva progreso a los pueblos que así lo decidan, y cada vez se nota que hacen grandes esfuerzos por sumarse al desarrollo económico que vive en la actualidad nuestro país.

La nueva línea de crédito que entrega el Banco de la Nación a los gobiernos locales los coloca en condiciones y plazos especiales. Un beneficio sería que la actual gestión edil pagaría el 50% del compromiso contraído hasta el 31 de diciembre del 2010, y el otro 50% lo paga la gestión entrante

hasta el 31 de diciembre del 2012.

Para ser favorecido de estos recursos, los responsables de las comunas de todo el país, solo tienen que acercarse con su solicitud de crédito, a cualquier agencia del BN que se ubican en todos los lugares del territorio patrio. A ello, deben adjuntar el acuerdo de la sesión de concejo, el tipo de proyecto a ejecutar, entre otros detalles; pues nuestro personal especializado en forma inmediata dará trámite a dicho documento para su evaluación respectiva. Por supuesto que el monto del préstamo está en relación a su capacidad de endeudamiento. El cálculo para el pago de sus cuotas corre a cuenta del Fondo de Compensación Municipal (FONCOMUN), así como de su canon o sobre canon.



Sobre el tipo de interés a cobrar, son exclusivos y especiales para los gobiernos locales, son porcentajes mínimos y flexibles, dependiendo de los plazos de pagos. Pueden ser 5% a 9%, según el monto solicitado, que podría ser menor o mayor a un millón de soles.

Agencia Campo Verde

El pasado 27 de noviembre, el BN inauguró su nueva agencia Campo Verde. La oficina pertenece a la provincia de Coronel Portillo y atenderá a una población que sobrepasan los 16 mil habitantes. Cuenta con tres ventanillas de atención al público, un módulo para asuntos especiales y tiene proyectado atender mensualmente más de 4 mil 500 operaciones.

La nueva sede atenderá los servicios de apertura de cuentas de ahorros, cobranzas, Préstamos Personales a Servidores Públicos, depósitos judiciales, envío y recepción de telegiros a cualquier parte del país, cuentas corrientes, así como el servicio de pago de remuneraciones a los empleados estatales, entre otros.

Cabe indicar que el 69% de la PEA de esta zona se dedica principalmente a la agricultura, ganadería y caza; a este porcentaje se incluye el sector de comercio al por menor, transporte, almacenamiento y comunicaciones. Un 13% corresponde a hoteles y restaurantes e industrias y un 18% a otras actividades entre las que destacan el turismo.

Por todo ello, es que se decide instalar una agencia del Banco de la Nación, para que los actores económicos de la zona junto con su población sean más dinámicos en su sistema de producción, señaló el gerente de Red de Agencias, Edgar Córdova, quien participó en el acto inaugural, en representación del presidente ejecutivo del Banco, Humberto Meneses Arancibia.

También participaron en la ceremonia, el alcalde de la Municipalidad distrital de Campo Verde, William Amasifuen, el alcalde de Manantay, Guillermo Chino Mori y el gobernador de Nueva Requena, Narciso Borda Luján, entre otras autoridades de la zona.

Oficina Poder Judicial Ucayali

El Banco de la Nación puso en funcionamiento una agencia especial en la sede de la Corte Superior de Justicia de Ucayali, la misma que busca atender con prontitud el pago de tasas de miles de clientes que requieran de este servicio. De esta manera, sus dos ventanillas descongestionarán el público de la sucursal Pucallpa. Se estima un promedio de 4,500 operaciones bancarias.

Agencia Huasahuasi - Región Junín

Esta localidad cuenta con una población aproximada de 18 mil habitantes, con una PEA de 5,500 personas, siendo su población rural el 70%. La economía de este distrito se desenvuelve básicamente por su sistema agrario y ganadero.

Por tales razones y en vista que la población de esta localidad tenía que trasladarse hacia las provincias de Tarma, Acobamba, Chanchamayo u otros lugares lejanos, para realizar sus operaciones bancarias, nuestra institución hizo realidad la inauguración de la nueva agencia Huasahuasi.

El distrito de Huasahuasi no contaba con presencia bancaria pública ni privada, situación que era un atraso para su desarrollo económico. Hoy, efectúan operaciones, tales como: giros bancarios, cobranzas, Préstamos Multired, recaudación, depósitos judiciales, entre otros servicios. Se estima que esta nueva oficina movilice un promedio de 3 mil operaciones mensuales.





BN participa en COFINNOVA 2009

El Banco de la Nación continuamente busca soluciones creativas a los retos financieros que demanda la población, es por ello que este mes participó en COFINNOVA- 2009 para compartir experiencias en el sector Microfinanciero extendiendo sus lazos de amistad con las principales entidades financieras internacionales. En este certamen internacional, sobresalió el Programa de Microfinanzas del Banco de la Nación como pujante gestor de desarrollo financiero y económico de las Mypes en nuestro país.

El Banco de la Nación participó, por segundo año consecutivo, en el Congreso Internacional de Innovación Financiera – Cofinnova 2009, organizado por la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide) con el objetivo de reunir experiencias exitosas de innovación, orientadas al negocio e implementación en los sistemas financieros de Latinoamérica.

El desarrollo de COFINNOVA - 2009 (durante los dos días que duró el congreso) fue el ambiente perfecto para compartir experiencias y extender los lazos de amistad con reconocidas entidades financieras tanto nacionales y extranjeras en el sector microfinanzas.

Entre los participantes estuvieron la Nacional Financiera

de México (Nafin), Analistas Financieros Internacionales de España (AFI), Banco Provincia Microempresas de Argentina, BANOBRAS de México, Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais de Brasil, Banco de Comercio Exterior de Colombia, Scotiabank, Asociación de Bancos (Asbanc), Caja Nuestra Gente, CMAC Huancayo, Petroperú, IBM, entre otras.

Allí, nuestro Presidente Ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, explicó en detalle el éxito de la alianza estratégica del BN con las Instituciones de Intermediación Financiera (IFI's) para el acceso al crédito a emprendedores en las localidades donde nos constituimos como la Única Oferta Bancaria.

"El 80% de nuestras oficinas se encuentran en provincias, en esas zonas donde no hay otros bancos. Por eso decidimos asociarnos a los expertos. Y ya son más de 198 ventanillas mype donde entregamos préstamos a más peruanos", sostuvo Meneses Arancibia.



Es así, que las Cajas Municipales, Rurales y Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (Edpymes) que se instalan en nuestras agencias, llegan allí con costos hundidos pues el BN les brinda toda la logística, infraestructura y comunicaciones para que ellos den -a cambio- los préstamos con tasas más competitivas.

Programa de Microfinanzas del Banco de la Nación

Para el desarrollo de oportunidades en las provincias del Perú, nace la Alianza Estratégica BN – IFI, con el objetivo de lograr a través de estas instituciones la promoción, desarrollo y sostenimiento de las Mype en las zonas más alejadas del país, permitiendo insertar en la actividad económica a la población desempleada, fomentado el desarrollo de pequeños proyectos y consolidando los negocios que operan actualmente.

Asimismo, para llevar a cabo este propósito, se establecieron las oficinas compartidas suscribiendo un contrato de línea de crédito con las IFI's, lo que les permitió ingresar

a nuevos mercados, pues fomenta el crecimiento económico, la inversión y el crédito a menores tasas de interés que los mecanismos informales.

Gracias al apoyo invaluable de cada una de las Cajas Rurales, Cajas Municipales y Edpymes en ventanillas compartidas en las oficinas donde nos constituimos como Única Oferta Bancaria, se entregan créditos a microempresarios locales líderes en sus sectores para mejorar o ampliar sus negocios.

Este innovador sistema de crédito, ha logrado cifras relevantes en cuanto al beneficio de las Mypes. Es así, que al 30 de noviembre del presente año el número de ventanillas Mype en oficinas del Banco de la Nación llega a las 297, la participación de IFI's en importe y número de créditos es de 251,714 con un monto de superior a los S/. 804 millones 591 mil nuevos soles.

El Banco de la Nación ha financiado a las IFI's por más de S/ 339 millones de nuevos soles por medio de las líneas de crédito, contribuyendo de este modo a que se otorgue más créditos a las MYPES, con un préstamo promedio de S/ 2,945 Nuevos Soles.

De este modo, el BN ante la necesidad de que el crédito llegue oportunamente a los emprendedores principalmente provincianos, innova con una solución financiera operativa, en el marco de nuestra política de Responsabilidad Social y la alianza público privada BN-IFI's, que beneficia a todos los actores de la promoción y financiamiento Mype, en esa ruta de creatividad y compromiso en el que estamos enrumbamos.



RESUMEN COLOCACIONES A LAS MYPES

COLOCACIONES BN A LAS IFIS

Entidad	Producto	Financiamiento	Participación %	N° de Créditos	Participación %
BN	Línea de Crédito DS 134	S/. 243,947,800	71.77%	81,663	71.67%
	Línea de Crédito DS 047	S/. 85,476,064	25.15%	29,884	26.23%
	Línea de Crédito DS 126	S/. 10,500,000	3.09%	2,392	2.10%
	Total BN	S/. 339,923,864	100%	113,940	100%

COLOCACIONES IFIS A LAS MYPES (Recursos Propios)

Entidad	Producto	Financiamiento	Participación %	N° de Créditos	Participación %
IFI	Recursos Propios	S/. 464,668,048.414	100%	137,775	100%

COLOCACIONES TOTALES A LAS MYPES (Recursos BN + IFIs)

Entidad	Total Colocaciones	Participación %	N° de Créditos	Participación %
BN	S/. 339,923,864	42.25%	113,940	45.3%
IFIs	S/. 464,668,048	57.75%	137,775	54.7%
TOTAL	S/. 804,591,912	100%	251,714	100%

Noviembre

03 Banco de Córdoba & Banco de la Nación

Nueva alianza público-privada

El Banco de Córdoba y el Banco de la Nación firmarían próximamente un acuerdo interinstitucional con el objetivo de estrechar los lazos binacionales y permitir que los clientes del banco argentino sean asesorados por una institución financiera peruana para invertir en diferentes sectores de nuestro país.

El anuncio del interés por parte del Banco de Córdoba de cerrar un convenio de colaboración lo realizó su vicepresidente, Jorge Giacomotti, en una visita oficial a nuestra sede principal. Él detalló que sus clientes conocen la estabilidad del Perú y tienen muchas expectativas de inversión.

Es preciso señalar que el Banco de la Nación tiene una gran experiencia en alianzas público - privadas, por eso su presidente ejecutivo, Humberto Meneses, no dudó en afirmar que este acuerdo sería de gran provecho para ambas entidades.

04 Servicio de Cobranzas y Recargas Virtuales Claro

Brindamos más servicios para su comodidad

La empresa de telefonía Claro y el Banco de la Nación son entidades que están siempre preocupadas por el desarrollo de todos los peruanos, pues ambas despliegan sus esfuerzos no sólo para diseñar nuevos productos y servicios acorde a las necesidades de sus clientes, sino que también procuran llevar su presencia a los puntos más alejados del interior del país.

Este mes, Claro y el BN se unieron para

brindar más y mejores servicios a nivel nacional. En ese sentido, el Banco de la Nación puso a disposición el servicio de recarga virtual prepago (desde S/. 3.00 hasta S/.100.00 para líneas Claro) y cobranza en línea de recibos post-pago Claro, en todas las ventanillas ubicadas en la Red Nacional de Agencias BN.

Para acceder al servicio de recargas virtuales, los interesados, deben acercarse a cualquier ventanilla del Banco de la Nación y proporcionar el número de celular, indicando el monto de la recarga. En tanto, para el servicio de cobranza en Línea, deberán proporcionar el número de celular o recibo que desee cancelar, realizar el pago e indicar el monto deseado en el caso de los Distribuidores Autorizados Claro (DAC's).

06 Donación al internado de El Estrecho – Loreto

Importante contribución a la educación

Cumpliendo con su rol social, el Banco de la Nación entregó al Internado Angélica del Niño Jesús, ubicado en El Estrecho, provincia de Maynas – Loreto, una donación de dos equipos de cómputo que serán usados para facilitar y dinamizar la enseñanza que dicha institución brinda a los más de 170 niños que alberga.

El Internado Angélica del Niño Jesús es la casa para muchos niños y adolescentes de bajos recursos de la zona, se preocupa por brindarle a cada uno de ellos vivienda, educación, comida y refugio a fin que puedan acceder a una preparación y formación justa y permanente. Esta ayuda forma parte de la política social que viene ejecutando el Banco de la Nación en diversas partes del país, con el propósito de llevar alegría y progreso a los pobladores de las zonas menos favorecidas.



03 Nov.



03 Nov.



04 Nov.



06 Nov.



06 Nov.

06 Juramentación del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

De la mano con los trabajadores

El pasado 6 de noviembre se llevó a cabo la juramentación del Comité de Seguridad en el Trabajo del Banco de la Nación, el que busca promover una cultura de prevención de los riesgos laborales y evitar la ocurrencia de daños a la salud de los trabajadores.

Ya, en el 2007 el BN presentó, siendo entre las primeras instituciones, su Reglamento de Seguridad y Salud bajo el Decreto Supremo N° 009-2005-TR publicado en el diario El Peruano. En dicho contexto el Banco de la Nación nombró a su primer comité que, para este año, entregó la posta al nuevo grupo electo integrado por: José Blasco Casanova, Julio Figueroa del Busto, Omar Sarmiento Salcedo, José A. Eyzaguirre, Román Álvarez Muñoz, Oscar Pajuelo González, Jessica de la Cruz Ramírez, Carmen Rodríguez Espinal, Juan Corzo Diestra, Fernando Ochoa Sotomayor, Carlos Neggli Luna y Jorge Gamarra Uzuriaga; quienes durante los siguientes dos años han de velar por el cumplimiento del Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo.



10 Nov.

10 Apoyo a los Bomberos

Donación de computadoras

El Banco de la Nación reconoce la gran e importante labor solidaria que realiza el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú. Por eso, si está en sus manos contribuir con su mejoramiento, procura apoyarlos siempre.

En ese sentido, el BN donó tres equipos de cómputo (cada equipo estaba conformado por un CPU, un monitor, un mouse, un teclado y una impresora) a la compañía de Bomberos Voluntarios del Perú "CAP. CBP Andrés Hugo Román Gutiérrez, la cual está ubicada en Huaycán, Ate.

El gerente general del Banco de la Nación, Julio del Castillo, en un acto simbólico entregó el donativo al coronel Reynaldo Peña Berrospi, Jefe de la IV Brigada de la



10 Nov.



10 Nov.

IV Comandancia, en representación del General CBP. Adolfo Muñoz Laredo, Jefe de la IV Comandancia Departamental Lima Centro.

Instituciones al servicio de los peruanos

10

Visita de funcionarios del INEI

El Gerente General del Banco de la Nación, Julio del Castillo Vargas, recibió la visita del jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Renán Quispe Llanos, quien destacó los grandes logros que viene alcanzando el Banco de la Nación y su apoyo a todos los sectores del país.

Durante el encuentro, ambas instituciones mostraron su buena disposición e interés por unir esfuerzos para continuar trabajando por el desarrollo del país.

La ocasión sirvió para incentivar la elaboración de futuros proyectos útiles y productivos que beneficien a los peruanos y plantear iniciativas beneficiosas para ambas instituciones.

BN & CAPECO

16

Promoviendo la construcción de viviendas y los créditos hipotecarios

Para el Banco de la Nación y la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO) una de sus prioridades es apoyar a dinamizar el sector construcción, por eso firmaron un Convenio de Cooperación para promover la colocación de Créditos Hipotecarios y



16 Nov.

Noviembre

compra de viviendas nuevas para trabajadores de la administración pública a nivel nacional.

Con la firma de este convenio ambas instituciones se comprometen a mantener una constante cooperación. De este modo, mientras el BN implemente campañas de calificación masiva con instituciones del Estado para calificar crediticiamente a sus trabajadores para Créditos Hipotecarios, CAPECO podría presentar en dichos eventos la oferta inmobiliaria de sus agremiados.

Además, esta asociación público - privada permitirá la descentralización masiva de los créditos hipotecarios de su red bancaria, en alianza estratégica con instituciones de microfinanzas que usan esta plataforma en alrededor de 300 ventanillas a nivel nacional. En la ceremonia, el Presidente del Consejo Directivo de CAPECO, Walter Piazza de la Jara, informó que sus agremiados vienen invirtiendo más de S/. 1400 millones en 33 mil viviendas nuevas Techo Propio, las cuales podrán ser adquiridas a través de Créditos Hipotecarios del BN.

Sin duda, esta nueva alianza demuestra la gran preocupación por parte de estas instituciones por brindar, a más pobladores de todas las zonas del Perú, nuevas oportunidades que les permitan acceder a un nivel de vida más elevado.

27 BN: aliado de la educación

Donó computadoras a más de 20 colegios de Ucayali.

El Banco de la Nación afirma que un pueblo sin educación no progresa, por eso muestra siempre su disponibilidad para dotar de herramientas que contribuyan a fomentar una educación de calidad.

Estavez, sus alcances llegaron al departamento de Ucayali. Ahí realizó una donación de 47 equipos completos de computación a más de 20 colegios, los cuales serán usados para facilitar y dinamizar la enseñanza que dichas instituciones brindan a sus diferentes alumnos.

En la ceremonia, participó el Congresista por Ucayali, José Macedo Sánchez, promotor de la donación en esta región, quien detalló que los equipos son para centros educativos de Pucallpa, Manantay, Yarinacocha y Campo Verde.

No solamente a colegios de Ucayali, el Banco de la Nación y su Fundación Cultural, vienen desde hace varios años, desplegando sus esfuerzos para coadyuvar a mejorar la calidad de la educación en el Perú, incorporando tecnología a las aulas, a través de computadoras y programas de capacitación como las Plazas de la Nación. En Octubre, el Fondo de Empleados del BN - Feban, donó diferentes equipos a un centro educativo parroquial de Villa María del Triunfo. Para diciembre, diferentes áreas del BN dirán presente y apoyarán a cientos de niños para lograr esbozar una sonrisa esta Navidad. Es importante recordar que estos donativos no irrogan gasto alguno a la institución, pues son equipos e instrumentos dados de baja por el BN debido a nuestra permanente renovación tecnológica.

27 Homenaje a San Judas Tadeo

Elizalde y el patrón de las causas imposibles

La sección Imprenta del Banco de la Nación realizó como todos los años, una Misa en honor al Santo Patrón San Judas Tadeo, ubicado en las instalaciones de Elizalde. A esta ceremonia, asistieron los



27 Nov.



27 Nov.



27 Nov.



28 Nov.



28 Nov.

trabajadores que laboran diariamente en esta sede del BN, así como diversos fieles devotos del Santo de las causas imposibles.

La liturgia fue el momento apropiado para que los padrinos rindan tributo y ofrezcan sus ofrendas vistiendo la imagen de San Judas Tadeo con una capa nueva y arreglos florales, en señal de gratitud por sus constantes bendiciones.

En este marco, se llevó a cabo un suculento almuerzo y la presentación de diversos números artísticos como danzas típicas de la costa, sierra y selva. En ellos, participaron los invitados de honor como los gerentes y los trabajadores que sumaron esfuerzos para llevar a cabo esta ceremonia.



28 Nov.

Más periodistas actualizaron sus conocimientos

28

Encuentro académico se realizó en Pucallpa.

El Banco de la Nación clausuró satisfactoriamente su Seminario de Actualización Financiera para Periodistas, en su sexta edición descentralizada, en la ciudad de Pucallpa. Ahora se suman 97 profesionales de la información a los 539 que, hasta el momento, el banco estatal ha capacitado en temas de banca y negocios.

Participaron las Gerencias de Finanzas, Servicios Financieros, Riesgos, Operaciones, Comunicación Corporativa y Red de Agencias. La actividad concluyó con la presentación del director del BN, Hugo Rodríguez Espinoza, quien explicó los esfuerzos que viene realizando el banco de todos los peruanos para llevar tecnología, progreso y bancarización a los pueblos más alejados del país.

27, 28 y 29

BN participó en la III Feria del Ahorro

Promoviendo el hábito del ahorro.

Un moderno stand de orientación bancaria para fomentar una cultura financiera instaló el Banco de la Nación en la III Feria del Ahorro organizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la cual por primera vez se realizó en forma descentralizada, siendo Piura la primera región que tuvo como escenario este importante evento.

En esta feria participaron las empresas bancarias y financieras, las cajas municipales de ahorro y crédito, las Instituciones de Intermediación Financiera – IFI’s de la localidad y el Fondo y Seguro de Depósitos, quienes brindaron información de primera mano, consejos útiles sobre las buenas prácticas, opciones de ahorro y acerca de los diversos productos que se ofrecen en el mercado financiero peruano.



27, 28 y 29 Nov.



27, 28 y 29 Nov.



27, 28 y 29 Nov.

A las estafas le digo ¡NO!

Recibe la llamada de un desconocido y le menciona que tiene a su hijo(a) secuestrado, que de querer verlo con vida deberá depositar una fuerte cantidad de dinero en una cuenta bancaria. La desesperación y el temor se apoderan de uno. La acción es evidente. Luego de hacer el depósito, la víctima llama a su ser querido para saber si ha sido liberado. Oh sorpresa, éste se encuentra seguro desarrollando sus actividades cotidianas. Por el contrario, usted ha perdido dinero y ha sido engañado.

RECOMENDACIONES:

Interponer la denuncia respectiva de manera reservada por extorsión telefónica ante la Comisaría PNP de

la jurisdicción. Nunca pase por alto esta clase de ilícitos, pues de no hacerlo pueden continuamente extorsionarlo por demostrar debilidad y temor.

Si recibe una llamada telefónica y le aseguran que un familiar está detenido por drogas, mantenga la calma y gane tiempo mientras lo ubica. Solicite información en que dependencia policial está detenido y el número telefónico para que pueda comunicarse.

No brinde ningún dato o información a la persona que lo está llamando, de ningún tema y menos sobre familiares que estuvieran ausentes en este momento. Solicite un teléfono de contacto de la persona que está llamando para poder verificar la información.

NO abone en Cuenta de Ahorros o emita Telegiro a favor de un desconocido.

Si recibe una llamada de extorsión: mantenga la calma y comuníquese inmediatamente con la División Seguridad (Centro de Control de Emergencias- 211-8830 anexos 11263, 11370, 11374 y 11455, quienes coordinarán con la Unidad especializada (DIRINCRI-DIVINSEC Telf. 431-8047).

Una llamada, un cuento

El ejemplo expuesto es uno de las varias modalidades que inescrupulosos delincuentes utilizan para manipular a sus víctimas y robarles su dinero. Es la ahora muy conocida "Llamada extorsiva".

El "cuento" puede ser distinto pero la mecánica es la misma, trabajar las emociones de las personas, en especial el temor o el júbilo.

Un caso de júbilo es recibir otro tipo de llamada y escuchar que usted es el ganador de un premio, que recibirá parte de una liquidación, una transferencia a su favor, donde usted puede ganar desde artefactos electrodomésticos hasta un carro sin haber participado nunca en nada.

Sólo deberá hacer un depósito o transferencia para asegurarse el premio. La emoción puede ser fuerte pero frénese con la razón.

Los estafadores le brindarán sus nombres, el nombre de la empresa o institución, incluso algún número para que se contacten con ellos, la amabilidad y gentileza serán sus armas contra usted. Apunte los datos que le proporcionan, llame a un número oficial de la empresa o entidad que le dieron y asegúrese. De encontrar sospechas o falsedades vaya a la comisaría de su jurisdicción.

Cuidado con los marcas

Al retirar grandes cantidades de dinero de una agencia bancaria asegúrese de observar los exteriores, al frente de la agencia, en la esquina, dentro de la misma agencia. Los "marcas" al elegir a su víctima siguen sus movimientos y esperan un descuido para poder atacarla. Regularmente emboscan el vehículo que lo transporta, o en algunas ocasiones, es el mismo taxista quien participa del asalto.

RECOMENDACIONES:

Evitar el retiro de significativas sumas de dinero, solicitar información relacionada con los productos y servicios que el BN ofrece a sus clientes y usuarios.

Consulte acerca de las alternativas de traslado de dinero que ofrece el BN, sin necesidad de cargar efectivo (transferencias electrónicas de fondos, cheques de gerencia).

Procure desplazarse acompañado de personas de confianza y que puedan proveer de protección y seguridad que el caso amerite.

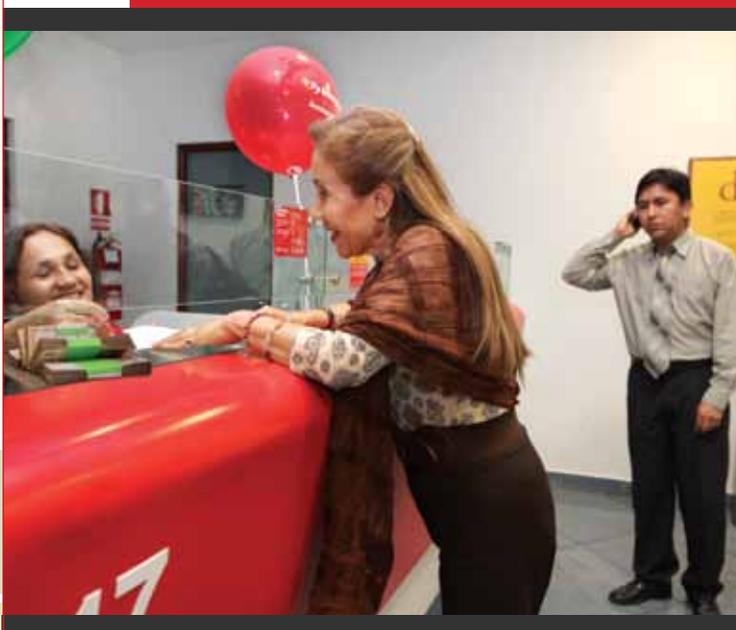
Evitar la rutina, cambiar las rutas en sus desplazamientos tanto de ida como de retorno; debiendo mantenerse alerta durante su desplazamiento, luego de efectuar el retiro de dinero.

En caso de ser víctima de esta modalidad no oponga resistencia. Los delincuentes que practican este ilícito se encuentran armados; usualmente se encuentran bajo el efecto de sustancias alucinógenas y decididos a todo. Procure ayudar y formule la denuncia ante la Comisaría PNP.

Si se moviliza en un taxi, evite que el conductor elija otra ruta a la que usted indica.

Modificar día y hora de los retiros, no se haga predecible así como el lugar donde suele hacer los retiros.

En lo posible trate de observar las características físicas de los delincuentes, tipo de arma, vehículo y placa de rodaje en que se movilizaron, para una posterior identificación por parte del personal policial especializado.



Notas:

El Banco de la Nación no solicita a sus clientes a través de correo electrónico o por algún otro medio, sus datos personales (DNI, fecha de nacimiento, sexo, E-mail, clave de tarjeta de Débito e Internet).

Para acceder de forma segura a la página Web del Banco no ingrese desde enlaces ubicados en E-mail ni desde páginas Web de terceros, siempre digite la dirección del banco (<http://www.bn.com.pe>). Además, al momento de ingresar a Multired Virtual, usted deberá notar que la dirección Web comienza con "https://", donde la "s" indica que la transmisión de información es "segura".

El Banco de la Nación no realiza concursos a través de mensajes de texto, correos electrónicos o llamadas telefónicas.

Conserve su Tarjeta Multired en un lugar seguro, donde otras personas no tengan acceso, y verifique constantemente que la tarjeta permanezca en su poder. De extraviarse o sufrir un robo reporte INMEDIATAMENTE al Banco vía telefónica (Llamada Gratuita: 0800-10700 o al número 440-5305) incluso por medio de la página Web del Banco, con su número de DNI y clave de tarjeta.

El Banco de la Nación no sólo se preocupa por proveer mejores productos a sus clientes, sino también por brindar un mejor servicio de atención con calidad.

Por ello, es necesario poner a disposición del capital humano las herramientas necesarias para lograr agentes de cambio comprometidos con el cumplimiento de los objetivos institucionales. Este mes, gracias a las acciones del BN, se ha logrado reconocimientos y el respaldo de los sectores empresariales, así como de la población en general.



Buenas Prácticas en el BN

Este mes, el BN decidió hacer un reconocimiento a la Sucursal Sede Principal en el distrito de San Isidro, por su permanente iniciativa para el mejoramiento de las instalaciones de su oficina. La Buena Práctica consistió en la adquisición de globos, pequeñas placas metálicas con el nombre que identifica a cada trabajador, así como el uso obligatorio de polos rojos los días sábados. En consecuencia, reportes de Planeamiento reconocieron que esta labor tiene directa relación con la mejora de los indicadores de calidad de atención en nuestras oficinas.

La "Buena Práctica" del BN, representa una oportunidad de incentivar a las administraciones y al personal el cambio, de manera que repliquen, innoven y asuman acciones de liderazgo en mejora de la calidad de atención.

Por otro lado, la Oficina de Planeamiento tiene -en la página Web- un buzón de Buenas Prácticas, por lo que todos pueden ingresar Buenas Prácticas que observen e identifiquen. El Departamento de Personal reconocerá a los trabajadores que se involucren con estas acciones dándoles una carta de reconocimiento con copia de documentación a los participantes.



Sector empresarial reconoce gestión del Banco de la Nación

Este mes, el Banco de la Nación recibió el respaldo del 83.4% -en su gestión- de los más calificados líderes empresariales del país, según la XI Encuesta Anual 2009 del Barómetro Empresarial del Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima (GOP).

En este sondeo, realizado entre el 21 de setiembre al 11 de noviembre, se entrevistó a un total de 151 presidentes de directorio del universo de empresas peruanas de mayor facturación durante el año 2008 que figuran en el ranking de la prestigiosa publicación Perú: The Top 10,000 Companies - Top Publications, Lima 2009, siendo el objetivo y diseño de la muestra, obtener la opinión de los líderes empresariales en relación a temas políticos, económicos, institucionales y de gestión.

En dicho contexto, el Banco de la Nación afirmó con un 83.4% de los encuestados la seguridad que existe en la gestión de la entidad bancaria estatal, mientras que sólo el 16.6% dijo lo contrario. Así,

el BN incrementó su valor de confianza en comparación con mediciones pasadas que registraron índices en el 2007 de 72.8% y para el 2008 del 78.8%.

El Barómetro Empresarial de Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima se efectúa desde hace diez años y recoge una muestra representativa de los líderes empresariales de las instituciones peruanas con mayor facturación. Algunas de las Instituciones que participaron y recibieron un respaldo en su gestión fueron el Banco Central de Reserva y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's.

Este hecho, reafirma la confianza del empresariado peruano y el reconocimiento a la tarea institucional al servicio del desarrollo nacional, que con el despliegue de la capacidad operativa ha llegado a los rincones más alejados del país, basado en un nuevo modelo de gestión que combina el valor económico con los principios de responsabilidad social empresarial, promoviendo una verdadera bancarización con inclusión social.

Universidad Corporativa BN crece y firma convenio con USIL

Universidad Corporativa del Banco de la Nación representa un proceso moderno de capacitación, que nace de la conjunción de la valiosa experiencia de sus trabajadores y la formación académica de alto nivel brindada por diversas universidades de prestigio, con el fin de estructurar una malla curricular competitiva que determine la formación de excelentes profesionales, en perfecta armonía con la misión de la entidad bancaria.

En este sentido, el Banco de la Nación firmó un convenio con la Universidad San Ignacio de Loyola con el fin de mejorar el perfil profesional de todos sus trabajadores para que cada vez sean más eficientes dentro de sus competencias profesionales, y con ello brindar mejores servicios a sus clientes y a la ciudadanía en general.

Los trabajadores de Banco de la Nación, a partir de la fecha, podrán capacitarse en la USIL en temas de banca y negocios financieros, gracias a este convenio que incorpora esta casa de estudios a la Universidad Corporativa de la entidad bancaria estatal.

La ceremonia se realizó en la Escuela de postgrado USIL, y se contó con la asistencia del Gerente General, Julio del Castillo Vargas y el decano de la Escuela de Post Grado de la Universidad San Ignacio de Loyola, Víctor Hugo Visval.



Clausura del programa de capacitación de asistentes de gerencia del BN

Con el compromiso de mejorar la calidad y capacidad de los trabajadores en su labor diaria, el Banco de la Nación inició en julio la capacitación de Asistentes de Gerencia con la participación de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) la cual culminó el viernes 6 de noviembre del presente año. Fueron veintinueve asistentes de gerencia del Banco de la Nación quienes culminaron el programa de capacitación en nuevas herramientas y estrategias de gestión, desarrolladas durante cinco meses, en el marco del programa Universidad Corporativa.

Esta capacitación se caracterizó por la seriedad y aceptación que tuvo la participación de instructores de alto nivel de esta institución bancaria y de los docentes de la UTP. Asimismo, se dio la entrega de un premio y distinción especial a los tres primeros puestos: Renata Gimena Montenegro Huamán, Emma Haydée León de la Cruz y Rosario Mary Cárdenas Pichilingue, por sus altas calificaciones durante el desarrollo del programa.



Mi vida de la mano del BN

Cada miembro de la familia del Banco de la Nación tiene su propia historia. Muchos de ellos dedican años, hasta décadas de su vida al servicio de la institución, sin importar el lugar donde toque laborar.

Cambiamos vidas llegó a Arequipa y conoció a Anita, madre, abuela y trabajadora del BN.

Muchos dirían que 35 años es toda una vida. Personas que dedican tantos años a una institución por todo ese lapso, son aquellas que no sólo dedican su tiempo y energía sino gran parte de su vida. Ana Guzmán de Mancilla, trabajadora del Banco de la Nación en la Sucursal de Arequipa, es uno de los muchos ejemplos que el Banco tiene dentro de sus trabajadores.

Anita, como la llaman sus amigos, tiene muchas razones por las cuales eligió dar su esfuerzo y diaria faena al servicio del Banco de la Nación. Nuestra institución le brindó la dicha de ver a su familia crecer. Ella confiesa que el Banco le dio estabilidad, lo que le permitió dar una mejor educación a sus tres hijas: Anita y Natalia, quienes estudiaron Contabilidad, mientras que Sandra estudió Ingeniería Civil.

Anita comenzó a trabajar en la Agencia B de Mollendo del Banco de la Nación como oficinista. Sin embargo, durante todo ese tiempo perteneció a distintas áreas desde Operaciones, Caja y Cuentas Corrientes, ejerciendo distintos puestos como secretaria, o recibidor/pagador. Después

de 31 años de dedicación a esta agencia, pidió su cambio a Arequipa. Sus grandes motivos fueron sus tres hijas y su único nieto, Eduardo. Ellos ya estaban viviendo y estudiando en la Ciudad Blanca.

En la Sucursal Arequipa, Anita pertenece al área de Cuentas Corrientes. Cuando llegó a esta sucursal, no tuvo mayores problemas pues ya conocía a gran parte del personal.

Anita está muy agradecida con el Banco de la Nación. Cuenta que en los momentos más difíciles, siempre estuvo presente para ayudarla; sobre todo cuando su padre se enfermó hace unos años y necesitó de un apoyo para solventar los gastos. Hoy, hace lo mismo con su madre, a quien lleva a diversos chequeos médicos debido a su avanzada edad. Es por todas estas razones que dice que el BN representa su vida.

“Al banco yo le debo mucho y es por eso que doy todo lo que puedo dar de mí misma. El banco me ofreció estabilidad para mi familia. Si no hubiese sido por el banco, no hubiese podido darles tanto a mis hijas, sobre todo su educación”.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa11@bn.com.pe

Lea



Mamá: Lucía Aliaga Marín
Dep. de Personal

Jamille y Antoinette



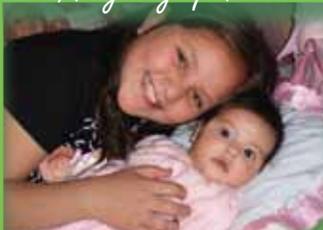
Papá: Juan José Clostre Solano
Dep. de Servicios Financieros

Bianka



Nietecita de: Angel Madrid Palacios
Agencia Las Palmas

Margori y Gianela



Nietecitas de: Hugo Cabrera Esquivel
Administrador Agencia Rivero - Arequipa

Sebastian



Papá: Luis Alberto Ramírez Gutiérrez
Recibidor - Pagador Ag. Sunat - Lima

Jimena



Papá : Henry Stalyn Hidalgo Cortez
Administrador Agencia "C" Tayabamba

Matías



Mamá: Sulma Benavides Paz
Departamento de Comunicación

Valentina



Papá: Jean Paul Escudero Cordova
Recibidor-Pagador Ag. "B" La Merced

Macarena



Mamá: Selmira Jeri Cisneros
Operaciones Agencia "B" Huanta

Abigail y Gonzalo



Papá: Franz Muñoz Ferrer
Recibidor-Pagador Ag. "C" San Mateo

Matrimonio

Dora y Jorge Luis



Dora Isabel Olivo Morante y Jorge Luis Cordova Orozco
La novia es Recibidor - Pagador de la Agencia "B" Chulucanas
Ellos se casaron el 24 de Octubre de 2009,
en la iglesia Santísimo Sacramento - Piura.

Rapidito



La información contenida en el presente documento se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de Transparencia de Información y Disposiciones Aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005.
El Banco de la Nación ofrece este servicio a través de un contrato de correspondencia suscrito con el Banco Financiero.
(*) Servicio solo en determinadas tiendas. Sujeto a horario de tienda. Para mayor información sobre la red nacional de tiendas Carsa y el horario de atención de las mismas, visite la página Web: www.financiero.com.pe
Pago de comisión por extorno de la operación en el día: Sí. 2.50. Servicio solo para personas naturales.

Paga con rapidez y comodidad

Con el nuevo **Rapidito** del Banco de la Nación, evita hacer colas y paga tus tasas e impuestos de manera rápida y cómoda en las oficinas del Banco Financiero en la red nacional de tiendas Carsa*.

Además, con **Rapidito** tienes más tiempo para realizar tus pagos gracias al horario extendido de las tiendas Carsa*:

- Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 8:00 p.m.
- Sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

**EL PERU
AVANZA**

BANCO  FINANCIERO

 Banco de la Nación

Para mayor información
Línea gratuita: 0800-10-700
En Internet: www.bn.com.pe

carsa