

Informe Semestral

BANCARIZANDO

Cambiamos la vida de los peruanos



2010

Ahora tus operaciones por Internet son mucho más seguras.



Ahora tus operaciones por Internet cuentan con Verified by VISA, para realizar tus transacciones 100% seguras de la manera más rápida y sencilla.

- El sistema es muy fácil de usar.
- No se requiere ningún software especial para utilizarlo.
- Utiliza la misma tarjeta VISA de siempre.

Verified by
VISA

Los esfuerzos son reconocidos

Gracias al invaluable aporte que realiza diariamente en el mejoramiento de la calidad de vida de miles de peruanos, el Banco de la Nación destaca por la eficiente gestión al servicio del país y la palpable contribución en favor del crecimiento y desarrollo económico nacional. Estos logros condujeron a sendos reconocimientos nacionales e internacionales en este primer semestre del año, comprobando que el BN se consolida como una entidad bancaria de escala global.



Una vez más, el Banco de la Nación, gracias al esfuerzo de sus trabajadores a lo largo y ancho de todo el Perú, es reconocido en vista a los alcances y metas logradas en sus niveles de bancarización, penetración e inclusión social.

Conocido como un banco provinciano, el Banco de la Nación despliega su capacidad operativa prioritariamente en las regiones y rincones más alejados del país. Es allí donde las Ventanillas Mype's en las agencias donde el BN se constituye como Única Oferta Bancaria ha entregado más de 330 mil créditos a líderes microempresarios para el mejoramiento de sus negocios.

En lo que va de 2010, son varios los hitos establecidos en el programa de créditos IFI's. Así, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), galardonó al Banco de la Nación con el premio "ALIDE 2010: Mejores Prácticas Bancarias", en honor a su propuesta "Ventanillas MYPE'S" en la categoría de Mejor Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social.

Pero este reconocimiento, no fue el único en esta primera mitad del año. El Banco de la Nación se consolidó como la entidad líder en transparencia, eficiencia y gestión entre las instituciones públicas, en mérito a los resultados de un sondeo de la empresa Ipsos - Apoyo, Opinión y Mercado, revelando luego de un estudio anual que el Banco de la Nación se mantiene en el primer lugar con 91% en el conocimiento de las Instituciones Estatales, superando por 11 puntos de ventaja a su más cercano competidor e incrementando cinco puntos porcentuales en comparación al año pasado.

Asimismo, el Banco de la Nación se hizo acreedor del premio "Fortalecimiento del Sistema Nacional de Archivos 2009", debido a la implementación de políticas corporativas que contribuyen al desarrollo de un sistema institucional de registros. En este sentido, se promueve la defensa, conservación, incremento, organización y servicio del Patrimonio Documental de la Nación.

Ser el banco de todos los peruanos es un rol trascendental y ser reconocidos por los méritos obtenidos en la gestión es motivo de orgullo. El Banco de la Nación, institución líder en bancarización, cambia y evoluciona sus productos y servicios para sobrepasar las expectativas de sus clientes y usuarios. Próximamente informará de nuevos y mejores beneficios.



Préstamos al alcance de tus manos

BANCA PERSONAL

Sin duda, uno de los mejores productos que tiene el Banco de la Nación es su crédito de consumo, conocido por todos como el Préstamo Multired, una alternativa para los trabajadores y pensionistas del Sector Público cuando más lo necesitan.

El programa Préstamo Personal Sector Público o Préstamo Multired comprende el otorgamiento de créditos personales a trabajadores que se acercan a las plataformas de atención, ubicadas en la Red Nacional y que en el lapso de 10 minutos promedio, obtienen un crédito aprobado y dinero desembolsado en su cuentas de ahorros, siempre y cuando cumplan con las exigencias normadas por la SBS de capacidad de endeudamiento y calificación Normal en las Centrales de Riesgo.

Las cuotas a pagar, van desde los 12 a 48 meses, con tasas de 11% a 14% e intereses imbatibles a nivel nacional. Para este caso los documentos a presentar son sencillos, basta contar con boleta de pago y un recibo de agua o luz.

Préstamos Multired Mensual a nivel nacional

MESES	Nº de Préstamos Multired	MONTO Préstamos Multired (Nuevos Soles)
Enero	24,383	172,363,389.10
Febrero	27,941	195,503,477.34
Marzo	30,083	208,528,367.45
Abril	27,592	199,428,370.05
Mayo	27,766	198,590,221.58
Junio	25,626	188,060,287.66
Total	163,391	1,162,474,113.18



Número de colocaciones Préstamos Multired Mensual a Nivel Nacional Enero 2010 - Junio 2010

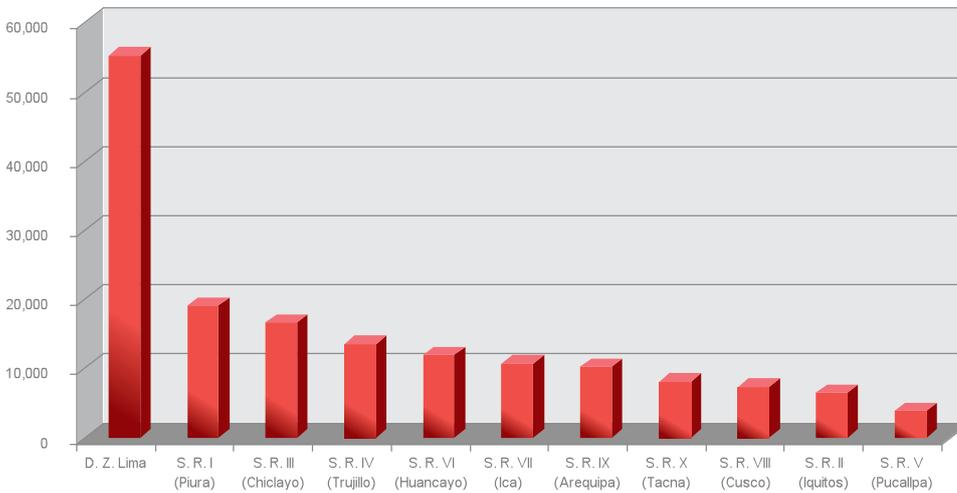


Un Banco Provinciano

Los diversos sectores como Educación, Policía Nacional, Ministerio de Salud, pensionistas de la Oficina de Normalización Previsional (ONP), entre otros, apostados en los diferentes rincones del país, accedieron en este semestre al programa Préstamos Multired. En el siguiente cuadro se expresa las colocaciones según la organización Zonal Lima y las Divisiones de Soporte Regional.

REGIONAL	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		TOTAL	
	Nº op.	MONTO	Nº op.	MONTO										
D. Z. Lima	7,994	54,787,625	9,362	64,051,282	10,369	70,258,887	9,361	66,611,466	9,401	65,864,923	8,829	63,208,964	55,316	384,783,147
S. R. I (Piura)	2,814	18,702,304	3,322	22,335,552	3,451	22,506,836	3,279	21,810,117	3,314	21,958,413	2,940	21,295,197	19,120	128,608,419
S. R. III (Chiclayo)	2,562	17,733,961	2,755	18,619,183	3,092	20,646,323	2,811	19,862,511	2,797	19,795,181	2,631	18,787,854	16,648	115,445,012
S. R. VI (Huancayo)	1,945	15,010,850	2,170	16,594,381	2,193	16,691,592	2,037	16,375,516	1,886	14,625,757	1,764	13,981,796	11,995	93,279,892
S. R. IV (Trujillo)	1,808	11,855,984	2,598	15,925,775	2,638	15,876,866	2,239	14,332,458	2,233	14,955,640	2,038	13,431,634	13,554	86,378,357
S. R. VII (Ica)	1,699	12,235,112	1,896	13,220,494	1,979	13,570,502	1,830	13,545,310	1,676	12,096,741	1,615	11,975,332	10,695	76,643,490
S. R. IX (Arequipa)	1,664	12,567,750	1,781	12,402,702	1,943	13,521,038	1,618	12,054,191	1,711	12,447,606	1,544	11,263,898	10,261	74,257,186
S. R. VIII (Cusco)	1,219	10,234,365	1,234	10,796,970	1,326	11,230,624	1,196	10,606,059	1,262	11,057,181	1,106	9,881,783	7,343	63,806,981
S. R. X (Tacna)	1,237	9,433,664	1,326	10,253,797	1,448	11,264,530	1,387	10,901,991	1,344	10,448,155	1,324	10,358,890	8,066	62,661,026
S. R. II (Iquitos)	849	5,430,339	862	5,815,714	934	6,742,282	1,204	8,183,175	1,436	9,698,635	1,229	8,788,362	6,514	44,658,508
S. R. V (Pucallpa)	592	4,371,435	635	5,487,627	710	6,218,890	630	5,145,577	706	5,641,990	606	5,086,578	3,879	31,952,097
TOTAL	24,383	172,363,389	27,941	195,503,477	30,083	208,528,367	27,592	199,428,370	27,766	198,590,222	25,626	188,060,288	163,391	1,162,474,113

Número de colocaciones Préstamos Multired (por regiones) Enero 2010 - Junio 2010



Créditos Hipotecarios

Es un producto que nació a iniciativa del Banco de la Nación, con el objetivo de beneficiar a un mayor número de trabajadores al servicio del Estado con la finalidad de satisfacer su demanda de vivienda. Así se atiende de manera paulatina las solicitudes de compra de vivienda nueva cuyo valor no sobrepase los S/. 150 mil nuevos soles (límite de crédito), pagaderos en plazos de 5 a 20 años, con tasas muy competitivas.

Refacción, Ampliación y Mejoras

Siempre innovadores y persistentes en el compromiso de una banca justa e inclusiva, el Banco de la Nación decidió que sus créditos hipotecarios también estuviesen destinados a la refacción y mejoras de viviendas propias de los servidores públicos. Esta alternativa hipotecaria otorga créditos desde S/. 10 mil a S/. 75 mil nuevos soles, para pagarlos en plazos de 2 a 10 años. Las tasas de interés para ambos casos dependerán del Producto Hipotecario y de los plazos que el cliente elija.

Centros Hipotecarios

Los servidores públicos y pensionistas que deseen solicitar un crédito hipotecario pueden acercarse a cualquier agencia del Banco de la Nación, para una precalificación, allí se les brindará toda la información sobre el tipo de producto hipotecario. El paso siguiente es que el cliente se dirigirá al Centro Hipotecario más cercano, donde en etapa final se armará el expediente del cliente sobre lo solicitado para ser evaluado y finalmente otorgar el crédito respectivo:

Lima	Provincias
Créditos Comas	Sucursal Cusco
Sucursal Callao	Sucursal Piura
Centro Cívico	Sucursal Iquitos
Oficina Principal	Sucursal Arequipa
Sucursal San Borja	Sucursal Tacna
Sucursal 28 de Julio	Sucursal Trujillo
Sucursal SJM	Sucursal Chiclayo
Sucursal Pueblo Libre	Sucursal Tumbes
Agencia SJL	Sucursal Ica
	Sucursal Tarapoto



Integramos la Nación

RED DE AGENCIAS

Sus canales de atención los orienta hacia zonas potenciales de bancarización y de inclusión social. Es así que en todo el país viene promoviendo una mayor presencia del Estado, logrando a través de sus profesionales la suscripción de nuevos convenios con entidades públicas y del sector privado para la cesión de locales donde entre en funcionamiento nuevas agencias del BN.

Como muestra de ello, se tiene la inscripción de más de 25 mil profesores que concursaron a la nueva Carrera Pública Magisterial, quienes se inscribieron a través de la Red Nacional de Agencias del Banco de la Nación.

El Departamento de Red de Agencias es el órgano encargado de administrar de manera eficaz la gran red de oficinas del Banco Nación, ubicadas por todo el territorio nacional. Es a través de este grupo humano que llegan los servicios bancarios a todos los clientes y público en general. El área trabaja en función a metas y objetivos, dentro del marco institucional.



Oficinas Inauguradas - Primer Semestre 2010

N°	CÓDIGO	AGENCIA	PROV.	DPTO.	DSR	APERTURA
1	0492	Palcazu	Oxapampa	Pasco	VI - Huancayo	13/01/10
2	0487	Mazamari	Satipo	Junín	VI - Huancayo	15/01/10
3	0064	Palacio de Justicia-Poder Judicial	Lima	Lima	DZ Lima	25/01/10
4	0090	Corte Sup. de Justicia- Poder Judicial	Lima	Lima	DZ Lima	25/01/10
5	0017	Plaza San José	Lima	Lima	DZ Lima	10/02/10
6	0774	Baños del Inca	Cajamarca	Cajamarca	III - Chiclayo	24/02/10
7	0658	Soplín Vargas	Maynas	Loreto	II - Iquitos	01/03/10
8	0550	San Juan Bautista	Maynas	Loreto	II - Iquitos	09/04/10
9	0176	Corte Superior Justicia - Cusco	Cusco	Cusco	VIII - Cusco	17/05/10
10	0392	Uco	Huari	Ancash	IV - Trujillo	09/06/10
11	0651	Banda de Shilcayo	San Martín	San Martín	III - Chiclayo	25/06/10

BN en las Regiones

A través de la Zonal Lima y las Divisiones de Soporte Regional Piura, Iquitos, Chiclayo, Trujillo, Pucallpa, Huancayo, Ica, Cusco, Arequipa y Tacna han movilizado en el presente semestre un total de 53 millones 800 mil, 796 operaciones, por un monto de S/. 63 mil 226 millones 284 mil 988 nuevos soles.

En este escenario, sólo la Zonal Lima ha logrado liquidar en este periodo 18 millones 252 mil 578 operaciones bancarias, por un importe de S/. 31 mil 143 millones 805 mil 633 nuevos soles.

Pero también sale a flote el trabajo que efectúan con gran esfuerzo las agencias de provincias, observando que en las 10 regiones juntas han reportado un total de 35 millones 548 mil 218 operaciones bancarias, movilizandando dinero en efectivo por una suma ascendente a S/. 32 mil 082 millones 479 mil 355 nuevos soles.

Agencias en Zonas Fronterizas

Según el indicado cuadro, son 13 agencias de nuestra institución que operan en estas zonas ofreciendo servicios financieros a miles de compatriotas para incluirlos al sistema de bancarización.

Es así que estas agencias han reportado en este primer semestre 396 mil 725 operaciones bancarias por un importe de 385 millones 183 mil 363 nuevos soles. Esto demuestra que la presencia del banco en estas zonas sirve para reafirmar la presencia del Estado peruano; pues, los habitantes tienen mayores oportunidades de comercio y desarrollo. Por el lado del Banco, la gente de estos lugares desarrollan de operaciones bancarias, tales como: apertura de cuentas corrientes, ahorros, depósitos judiciales, pago de remuneraciones, Préstamos Multired, envío y recepción de telegiros bancarios, entre otros.

Número de operaciones por Agencias de la Zona de Frontera - 2010

AGENCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		Total	
	VOLUMEN	IMPORTE												
AGUAS VERDES*														
CABALLOCOCHA	7,364	7,628,920	7,891	6,790,628	9,520	8,023,634	8,794	26,743,202	8,234	7,325,731	7,754	7,852,449	49,557	64,364,565
DESAGUADERO	9,530	17,676,299	9,482	14,705,003	11,959	18,410,275	10,988	17,694,995	9,691	16,206,293	10,604	18,925,621	62,254	103,618,486
EL ESTRECHO	2,707	1,070,868	2,503	1,158,253	3,496	2,139,476	3,025	1,608,097	2,918	1,380,512	2,948	1,367,945	17,597	8,725,152
IBERIA	4,728	3,015,298	4,640	2,708,355	6,082	3,820,630	4,953	3,322,584	4,848	2,966,330	5,199	3,311,119	30,450	19,144,317
INAPARI	2,531	2,402,448	2,940	2,327,654	3,453	2,292,954	3,442	2,971,578	2,915	2,172,851	3,444	2,549,707	18,725	14,717,192
MOHO	2,039	1,120,734	1,767	943,962	1,990	1,409,741	2,437	1,186,239	1,380	732,292	1,951	927,848	11,564	6,320,816
PURUS	2,274	934,714	2,066	756,821	3,159	1,338,847	2,949	1,213,557	3,243	1,243,117	3,202	1,608,041	16,893	7,095,098
SAN IGNACIO	14,234	10,145,190	11,673	9,541,618	16,227	15,553,777	13,954	12,340,416	13,744	11,116,292	14,694	12,304,055	84,526	71,001,349
SANTA ROSA	2,232	416,314	2,026	319,845	2,317	382,803	2,051	327,794	1,827	287,401	2,069	330,312	12,522	2,064,468
SOPLIN VARGAS			125	27,194	490	181,028	644	1,369,521	607	1,897,616	654	271,558	2,520	3,746,918
SUYO	6,060	6,707,974	6,047	5,479,164	6,660	5,839,047	6,340	4,937,503	5,723	4,150,713	6,136	4,914,536	36,966	32,028,936
YUNGUYO	8,125	8,203,316	7,983	10,284,720	10,092	10,293,114	9,112	8,179,445	8,654	7,438,019	9,185	7,957,452	53,151	52,356,065

* En remodelación



BN en el VRAE

La presencia del Banco en la zona del VRAE, se origina en una petición del Gobierno Central, para dotar por primera vez de servicios bancarios a los habitantes de estos pueblos y ayudarlos en su proceso productivo y desarrollo comercial.

Estas nuevas oficinas han movilizado en lo que va de 2010 un total de 434 mil 436 operaciones bancarias, por un monto de S/. 429 millones 133 mil 129 nuevos soles, lo que demuestra que en adelante seguirán creciendo, gracias a los roles de gestión que vienen diseñando, tanto autoridades y habitantes locales.

Gerente Departamento Red de Agencias	: Edgar Julio Córdova Ramírez
Jefe Zonal Lima (e)	: Enrique Oliver Medina Palacios
Región I (Piura) - II (Iquitos)	: Rodolfo Enrique Silva Santisteban
Región III (Chiclayo) - IV (Trujillo)	: Segundo Víctor Guerrero Hurtado
Región V (Pucallpa) - VIII (Cusco)	: José Eduardo Constantini Valderrama
Región VI (Huancayo) - VII (ICA)	: José Orlando Güisa Bravo
Región IX (Arequipa) - X (Tacna)	: Manuel Augusto Valladares Zegarra



Seguros con el BN



El Banco de la Nación decidió hace dos años incursionar en el mercado de microseguros y lo hizo con el afán de brindarle la mejor y mayor cobertura en términos de seguridad a la población de bajos recursos, generando en nuestros clientes confianza y protección sobre todo en los sectores sin capacidad de ahorro. En este contexto, a la fecha el BN viene logrando a nivel nacional más de 519 mil colocaciones en el Seguro de Protección de Tarjeta de Débito y 172 mil en el Seguro de Cuota Protegida.

El Banco de la Nación consciente que la seguridad es un valor muy apreciado por sus clientes, puso a disposición en Octubre de 2008 su línea de Banca Seguros: Protección de Tarjeta Multired Global Débito y Cuota Protegida para Préstamos Multired, que brindan protección a los ahorros de sus usuarios y cubre las cuotas de pago de Préstamos Multired por casos de Incapacidad Temporal o Desempleo Involuntario, respectivamente. Al mes de Junio del presente año, 519,491 personas han adquirido el Seguro de Tarjeta Multired Global Débito, que por tan solo S/. 1.53 mensual, vienen recibiendo protección frente a defraudaciones, estafas o malversaciones cometidas por terceros utilizando ilícitamente la Tarjeta de Débito del titular.

A su vez, 172,333 personas vienen gozando de los beneficios que da el Seguro de Cuota Protegida, atributo del Préstamo Multired del Banco de la Nación. Este seguro protege las cuotas de pago de los usuarios en caso de Incapacidad Temporal, Desempleo Involuntario para trabajadores activos, y hospitalización por Accidente para pensionistas o jubilados.

Seguro de Protección para Tarjeta de Débito

La gestión que el Banco de la Nación realiza mediante la División de Banca Seguros, viene presentando óptimos resultados en cuanto al Seguro de Protección para Tarjeta de Débito, pues en el primer semestre del presente año, se han colocado 221,893 pólizas, superando en 104% la meta establecida para dicho periodo.

AÑO	Meta	Coloc. Seguro	Nivel de Cumplimiento
Enero - Junio 2010	213,269	221,893	104%

Hace algunos meses, conocimos a clientes beneficiarios de los Seguros BN. Genaro Masías, residente en el distrito chalaco de Bellavista y de 81 años de edad, fue víctima de robo luego de retirar S/. 1400 nuevos soles. Ante este hecho, se hizo efectiva la protección de su dinero pues el seguro cubrió el total del saldo sustraído.

“Es bueno tener el Seguro porque uno nunca sabe qué te puede pasar. En mi caso sin pensar recuperé mi dinero...El Seguro del Banco de la Nación es bueno y cumple”, sostuvo.

Seguro de Cuota Protegida para Préstamos Multired

El Banco de la Nación, gracias a la Alianza BN – CARDIF, del Grupo BNP Paribas compañía de seguros líder a nivel mundial en Banca Seguros, al primer semestre de 2010, ha logrado 82,603 colocaciones, alcanzando un 51% de penetración lo que muestra la confianza y seguridad que este le brinda a las personas que lo adquieren.

SEGURO DE CUOTA PROTEGIDA			
AÑO	Préstamos	Coloc. Seguro	% Penetración
Octubre - Diciembre 2008	41,816	2,703	6%
Enero - Diciembre 2009	251,870	87,027	35%
Enero - Junio 2010	163,391	82,603	51%
Total general	457,077	172,333	38%

En su oportunidad, Irma Trujillo Ramírez de Zeñas, enfermera y residente en el Callao, pidió un préstamo de S/. 5 mil nuevos soles, pero a escasos meses de disponer de su crédito, fue diagnosticada con hernia lumbar y posteriormente operada quedando con tres meses de descanso médico, plazo en el que el seguro cubrió las cuotas del préstamo satisfactoriamente.

Irma, trabajadora del Centro de Salud Bonilla del Callao, asegura “El Banco de la Nación me ha apoyado económicamente en el momento que más lo necesité, con facilidades de pago a bajas tasas de interés, me ha brindado confianza. Estoy muy satisfecha y agradecida”.

Finalmente, el Banco de la Nación incursionó en la venta del Seguro Obligatorio para Accidentes de Tránsito (SOAT) en Julio de 2009, el cual a la fecha viene alcanzando óptimos resultados.

Características de los productos

Seguro de Protección para Tarjeta Multired Global Débito

Principales exclusiones

- Uso indebido de la Tarjeta de Débito.
- Reembolso de gastos por pérdida de cualquier documento negociable.
- Actos delictivos del titular.
- Tarjetas de Débito adicionales, a menos que tengan contratado el seguro.
- Perjuicios ocasionados por uso fraudulento de la Tarjeta de Débito.
- Pérdida de la tarjeta debido a: incendio, explosión, terremoto, inundación, guerra civil o internacional, huelgas y conmoción civil, terrorismo.
- Suicidio y lesiones causadas intencionalmente por el titular.
- Estado de embriaguez o de drogadicción del titular.

Cobertura

- Hurto de la Tarjeta de Débito.
- Hurto agravado de la Tarjeta de Débito.
- Robo o asalto de la Tarjeta de Débito.
- Secuestro a consecuencia de la apropiación de la Tarjeta de Débito.
- Clonación o adulteración de la Tarjeta de Débito.
- Compras fraudulentas vía Internet por medio del uso de la Tarjeta de Débito.
- Utilización forzada en cajeros automáticos de la Tarjeta de Débito

Suma asegurada

- Hasta S/. 2,000.00 para toda y cada pérdida con un límite de 2 eventos por año.

Costo

- Cuesta sólo S/. 1.53 mensual con cargo automático en la cuenta del Titular.
- El precio incluye IGV y gastos de emisión.

¿Quiénes pueden afiliarse?

- Pueden afiliarse todos los clientes del Banco de la Nación que cuenten con una Tarjeta de Débito.
- Sin límite de edad.

Seguro de Cuota Protegida para Préstamos Personales

Principales exclusiones

Para la cobertura de incapacidad temporal:

- Enfermedades pre-existentes, accidentes o incapacidad física anterior al inicio de este seguro.
- Enfermedades psíquicas, mentales, congénitas.
- Incapacidad temporal por embarazo, sus consecuencias y causas relacionadas.
- Incapacidad temporal por uso de drogas o bebidas alcohólicas.
- Incapacidad temporal por práctica de deportes peligrosos.
- Intento de suicidio o autolesión, lesiones autoinflingidas, ya sea en estado de cordura o demencia.

Para desempleo involuntario:

- Causas justas de despido relacionadas con la capacidad o conducta del trabajador.
- Faltas graves del trabajador, abandono injustificado del cargo, accidente de trabajo o enfermedad profesional.
- Por vencimiento del plazo previsto en el contrato de trabajo sujeto a modalidad a plazo fijo.
- Término de la relación del empleo: Por fallecimiento, renuncia, cese definitivo, límite de edad, destitución, jubilación, o solicitud del empleado por tiempo de servicio.

Para la cobertura de hospitalización por accidente:

- Toda hospitalización que no sea a consecuencia de un accidente.
- Por enfermedades o tratamientos médicos relacionados, causados o derivados del uso de drogas o bebidas alcohólicas.
- Por suicidio, intento de suicidio o lesiones producidas voluntariamente.

Cobertura

- **Incapacidad temporal** (cobertura hasta 1 día antes de cumplir 70 años)
- **Desempleo involuntario** (cobertura hasta 1 día antes de cumplir 70 años)
- **Hospitalización por accidente** (cobertura desde los 70 hasta 1 día antes de cumplir 85 años)

Suma asegurada

- Hasta 4 cuotas del préstamo personal, 1 cuota indemnizable por cada 30 días de incapacidad temporal.
- Hasta 4 cuotas del préstamo personal, 2 cuotas indemnizables en una sola vez y luego 1 cada mes.
- Hasta 4 cuotas del préstamo personal, 1 cuota indemnizable por cada 30 días de hospitalización.

¿Quiénes pueden afiliarse?

- Pueden afiliarse todos los clientes del Banco de la Nación que hayan sacado un préstamo personal.



La Positiva
Seguros



CARDIF
GRUPO BNP PARIBAS

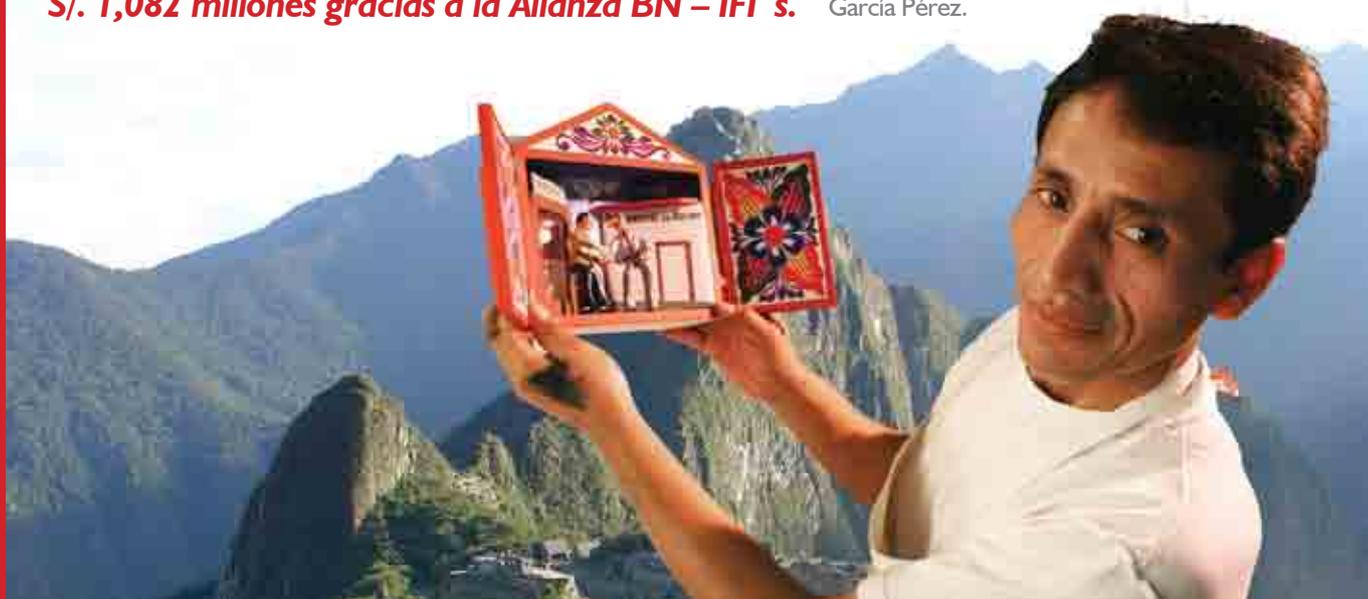
Banca Mype

Una de las prioridades del BN es la descentralización financiera. En ese sentido, brinda sus servicios para el progreso de los pueblos, en zonas donde no existe oferta bancaria, promoviendo la inclusión y ofreciendo créditos a los microempresarios con el fin de promover el desarrollo y dinamizar las economías locales. La Banca Mype del Banco de la Nación que nació hace cuatro años, al primer semestre de 2010, ha demostrado un sólido avance beneficiando a más de 330 mil microempresarios y destinando más de S/. 1,082 millones gracias a la Alianza BN – IFI´s.

El pasado abril, el Banco de la Nación marcó un hito en cuanto al apoyo a los microempresarios, entregando en la localidad de San Juan Bautista - región Loreto, el crédito 300 mil y 300 mil uno a Teotista Hualinga Salas por un monto equivalente a S/. 10 mil nuevos soles y a Rita Cahuaza Mozombite, también por S/. 10 mil nuevos soles, para invertirlos en impulsar sus prósperos negocios, ambas clientes de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Maynas.

En este marco, el Presidente de la República Dr. Alan García Pérez, felicitó la política de inclusión y bancarización que viene desarrollando el Banco de la Nación a través de sus créditos y la instalación de nuevas agencias en las localidades más alejadas del país.

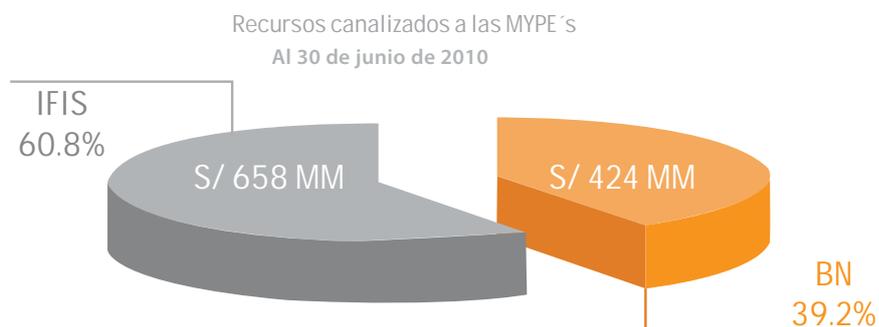
“Es indudable la contribución del sector microempresarial para el desarrollo del país. Por eso, destacar la labor de quienes le brindan su apoyo incondicional es más que meritorio. Este es el caso del BN”, declaró García Pérez.



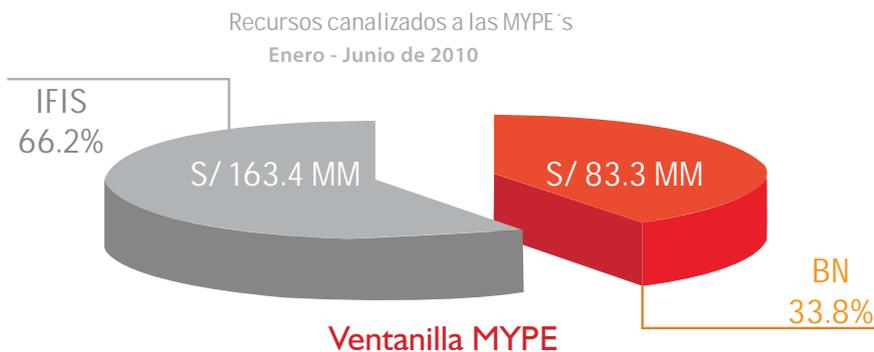
Más de 330 mil Créditos

El Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (PROMYPE), que inició el Banco de la Nación desde el 2006, amparado en el Decreto Supremo N° 047 – 2006, permite promover la bancarización, el progreso en los pueblos, la inclusión social, impulsando el desarrollo de proyectos a través de operaciones y servicios en alianza con instituciones financieras especializadas en atender al microempresario. En su mayoría de casos en provincias donde la Banca Estatal se establece como UOB.

A la fecha, el BN en alianza con las IFI´s ha logrado favorecer a 330, 397 microempresarios en las zonas más alejadas y pobres del país, donde se ha destinado más de S/. 1,082 millones de nuevos soles, con créditos promedios de S/ 3,277 nuevos soles, para los que el BN ha canalizado recursos en su financiamiento del 39%.



En lo que va del semestre, el Banco de la Nación en alianza con las IFI's, favorecieron a 69,850 microempresarios, principalmente en las localidades donde somos Única Oferta Bancaria, canalizando más de S/. 246 millones de nuevos soles, con créditos promedios de S/. 3,532 nuevos soles, de los cuales el BN ha financiado el 33 %.



El Banco de la Nación a través de su vasta infraestructura y expansión a nivel nacional ofrece uno de los servicios más importantes y necesarios en la tarea de bancarizar el territorio, pues comparte sus oficinas con las IFI's, quienes conceden créditos a sus clientes (MYPE's), en localidades donde no existe oferta bancaria comercial.

Gracias a esta alianza los microempresarios rurales de estas zonas, reemplazan a los prestamistas por un crédito formal de la IFI, gozando de mejores beneficios, como: menores costos en tasas de interés, comodidad, cercanía y eficiencia en las operaciones.

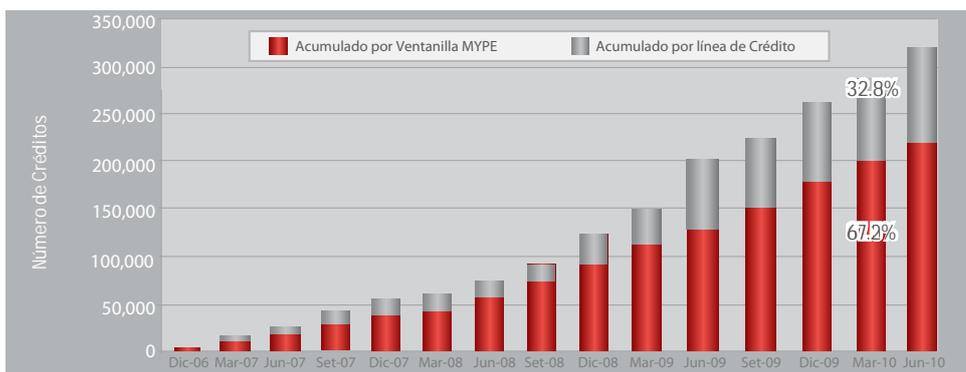
Al primer semestre de 2010, el BN cuenta con 16 Convenios vigentes para el uso de oficinas compartidas con entidades financieras, Edpymes, Cajas Municipales, Cajas Rurales, que funcionan en 220 oficinas compartidas, ubicadas principalmente en los rincones más alejados del país como Huancabamba, Suyo, Caballococha, San Pablo, Chacas, Churcampa e Iñapari. Además, la importante presencia del Brazo Financiero del Estado se registra en la zona del VRAE (Oficinas en los distritos de Ayna y San Miguel; en La Mar y Sivia en Huanta), Cusco (distrito de Pichari en La Convención), Huancavelica (distrito de Colcabamba, provincia de Tayacaja) y Junín (distritos de Mazamari y Pangoa, provincia de Satipo) entre otras donde el Banco de la Nación es UOB.

Por otra parte, la distribución de los créditos MYPE colocados al primer semestre de 2010 según el mapa de pobreza está compuesto de la siguiente manera:

Distribución de Créditos otorgados por Oficinas Compartidas según Mapa de Pobreza - Enero-Junio de 2010

Grupo	Porcentaje de Pobreza	Departamentos	Nº Departamentos	Monto Colocado	Nº de Créditos	Nº Oficinas	Crédito Promedio
Grupo 1	85.70%	Huancavelica	1	S/. 2,860,156	640	7	S/. 4,469
Grupo 2	(63.4%-69.5%)	Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Huánuco, Pasco, Puno	6	S/. 38,888,684	8,713	54	S/. 4,463
Grupo 3	(54.6%-57.4%)	Amazonas, Cusco, Loreto	3	S/. 8,557,384	2,796	18	S/. 3,061
Grupo 4	(37.3%-45.0%)	Ancash, Junín, La Libertad, Lambayeque, Piura, San Martín, Ucayali	7	S/. 80,339,198	26,558	91	S/. 3,025
Grupo 5	(15,1%-25,8%)	Arequipa, Ica, Lima, Madre de Dios, Moquegua, Tacna, Tumbes	7	S/. 32,792,831	7,376	50	S/. 4,446

Por otra parte, a junio del presente año, el programa de Microfinanzas del BN ha evolucionado permanentemente y con resultados positivos llegando a acumular 222 Ventanillas Mype y 108 Oficinas IFI's a nivel nacional, logrando una evolución del 67.2% y 32.8% en cada una de ellas como se puede apreciar en el siguiente cuadro:





Cuenta Sueldo MultiRed

Nuestros clientes nos prefieren por varias razones: nos conocen desde sus inicios pues fuimos los primeros en brindarles apoyo, los hemos acompañado toda la vida y siempre nos preocuparemos por darles nuevos y mejores servicios.

En abril, tras el anuncio del presidente de la República Dr. Alan García sobre la aprobación del decreto de urgencia que permite a los trabajadores elegir la entidad financiera de su preferencia para el depósito de sus remuneraciones, inició entre los bancos comerciales una intensa competencia en busca de captar más clientes.

Pese a este escenario de gran disputa generado en la banca, el Banco de la Nación no reportó fuga alguna de clientes y por el contrario continuó creciendo. No en vano al cierre del primer semestre del año, el total de cuentas de ahorros activas es de 3 765,551, número mayor en 15,1% respecto al mismo mes de 2009.

Con la situación actual se ha podido evidenciar una fidelización activa de los trabajadores públicos y pensionistas a nivel nacional hacia el BN.

Las cifras anteriormente mencionadas reflejan la confianza y bienestar que tienen los clientes con los servicios y productos que ofrece el Banco de la Nación.

Pero esta reacción no es más que la respuesta a años de trabajo y dedicación, donde el BN en cada paso mostró su gran preocupación por diseñar productos que beneficien a todos los peruanos, dando énfasis en atender a aquellos excluidos del sistema financiero.

Si bien en el Perú operan muchas entidades bancarias, el Banco de la Nación es la que cuenta con la Red de Agencias más grande, sus 452 oficinas se despliegan a lo largo de todo el territorio nacional, muchas de las cuales, inclusive, son Únicas Ofertas Bancarias. Esto implica que para un grupo importante de ciudadanos el BN sea el primer banco que les de la mano y los apoye.

Tener la Red de Agencias más grande no es la única bondad del BN, operaciones en línea a través de Banca Virtual, los ATM's donde los necesitas, mayores canales alternativos de atención como Rapidito y Multired Móvil; y sobre todo los préstamos personales con las tasas preferenciales que todos conocen, son otras de las ventajas que distinguen y hacen único al Banco de la Nación.

Cuenta Sueldo Multired

Te entregamos nuestros mejores productos y servicios

El Banco de la Nación no se quedó con los brazos cruzados y para hacer frente a la situación reunió sus mejores productos y servicios en la CUENTA SUELDO MULTIRED. Ahora la tradicional Cuenta de Ahorros que poseen los trabajadores públicos y pensionistas que cobran sus haberes a través del BN pasó a ser una cuenta que, además de otorgar el servicio de siempre, brinda grandes beneficios.

Con el Programa "Cuenta Sueldo Multired" los clientes del BN pueden acceder a un mundo inagotable de beneficios:

- Crédito Hipotecario, para la compra, ampliación o remodelación de la vivienda.
- Préstamo GNV para convertir el vehículo a Gas Natural y ahorrar.
- Acceso fácil y rápido a préstamos.
- La Red de Agencias más grande del país donde puede realizar todas sus operaciones.
- Red de cajeros automáticos afiliados a Visa y miles de puntos de atención para sus compras.
- Banca por Internet para realizar sus operaciones desde la comodidad de su hogar u oficina.

¡Y con las tasas de interés que solo el Banco de la Nación te puede ofrecer!



Yo confío

Cuenta Sueldo MultiRed,
más y mejores beneficios.



Fidelización

Acompañando el lanzamiento de la CUENTA SUELDO MULTIRED, se desarrolló la campaña de Fidelización la cual busca generar y/o mejorar la conexión emocional con nuestro público objetivo.

A nivel externo la campaña recalca los beneficios que ofrece el BN a sus clientes y se difunden mensajes con los que ellos se sientan identificados como son:

“Me conocen”

Y porque me conocen sé que siempre encontraré un producto diseñado para mí.

“Me entienden”

Y porque me entienden siempre tienen productos a la medida de mis necesidades.

“Yo confío”

Y confío porque siempre se preocupan por brindarme mejores beneficios.

Y confío porque en todos los años que llevamos juntos siempre he contado con ellos.

A nivel interno, la campaña refuerza la estrategia Cuenta Sueldo Multired en la cual resalta los esfuerzos del Banco de la Nación por brindar un ambiente agradable a sus trabajadores, fomentando que este grupo humano progrese, enfrente los nuevos retos con firme convicción y se identifique con su institución.

Los mensajes difundidos son:

Me enorgullece

“Estoy orgulloso de pertenecer a un banco que se esfuerza por satisfacer las necesidades de sus clientes y que siempre busca estar en todos los rincones del Perú”.

Me identifico

“Me identifico con el Banco de la Nación porque siempre estamos en busca de nuevos desafíos para lograr que más peruanos se sientan incluidos”.

Me reta

“El Banco de la Nación me reta a cumplir mis objetivos, a mejorar personal y profesionalmente y a satisfacer las necesidades de mis clientes”.

Me valora

“El Banco de la Nación siempre se preocupa por mejorar y actualizar las competencias de todos los trabajadores. Es gratificante saber que nuestro banco valora nuestro esfuerzo y que tiene la disposición permanente para enseñarnos cada día más”.

Me apasiona

“Es increíble, la pasión con la que trabajamos en el Banco de la Nación, la sensación de estar siempre dispuesto a dar tiempo extra para servir a esta gran familia”.

Me integra

“En el Banco de la Nación integramos una gran familia en Costa, Sierra y Selva. Me siento bien de ser parte de esta gran familia que trabaja para lograr el progreso del país”.

Me compromete

“El Banco de la Nación me compromete a ser mejor, a cambiar, a crecer y a entregar lo mejor de mí para servir a los clientes”.



Nos sentimos satisfechos porque la presencia de todos los servidores públicos que cobran a través del Banco de la Nación se mantiene. Sabemos que todos los bancos también ofrecen sus mejores productos, pero somos nosotros quienes atendemos a todos los peruanos, sobre todo a aquellos que durante años estuvieron excluidos del sistema financiero y hoy cuentan con el respaldo de una entidad bancaria líder en el mercado.



Convenios Internacionales

BN: DEL PERÚ PARA EL MUNDO

La globalización plantea nuevos retos para todos, inclusive a las instituciones del sector público, las mismas que deben redoblar sus esfuerzos buscando implementar estrategias exitosas que promuevan una mayor y mejor productividad, competitividad y contribuyan con el desarrollo económico y social del país y sus regiones.



Banco do Brasil

Nutrido intercambio de experiencias

El pasado 9 de junio, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, firmó un importante Convenio de Colaboración Interinstitucional con el gerente regional para América Latina del Banco do Brasil, João Nóbrega Pecego, con la finalidad de fomentar el desarrollo económico, financiero y social entre Perú y Brasil.

Mediante la suscripción del mencionado documento, el BN y el Banco do Brasil manifiestan su gran interés por incrementar la cooperación bilateral, lo que permitirá coordinar estrategias y actividades en ambos países para alcanzar objetivos de desarrollo comunes. Para ello, una de las acciones seguidas es el intercambio de experiencias en los programas de inclusión social que el Banco do Brasil opera a nivel nacional. Además, se tiene proyectado realizar reuniones para fortalecer esta alianza a través de las agencias del Banco de la Nación ubicadas en las zonas de la frontera con Brasil y las instaladas en el recorrido de la carretera Interoceánica.

Sin duda, los resultados de la implementación de este Convenio Marco podrán verse reflejados en iniciativas conjuntas que inciten a consolidar el proceso de bancarización, impulsar el intercambio comercial bilateral, facilitar el establecimiento de canales alternativos para que los peruanos y brasileños en el exterior realicen operaciones bancarias (como remesas familiares), entre otros.



Banco do Brasil para Você

Es la institución bancaria brasilera más antigua. Reconocida fundamentalmente por contribuir con el desarrollo económico y social de Brasil y por ser el mayor banco de América Latina.

Presidente: Aldemir Bendine.

Fundado: El 12 de octubre de 1808, a través de un permiso del entonces príncipe regente João, fue creado el Banco do Brasil en Río de Janeiro.

Misión: Ser la solución en servicios e intermediación financiera, atender las

expectativas de los clientes y accionistas, fortalecer el compromiso entre los funcionarios y la empresa y contribuir al desarrollo del país.

Sede: Brasilia, Brasil.

Productos: Banco.

Sitio web Oficial: <http://www.bb.com.br>

Caixa Econômica Federal do Brasil

Alcanzando objetivos de desarrollo comunes

En presencia del presidente de la República del Perú, Alan García Pérez y el mandatario de la República Federativa de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, el Banco de la Nación firmó un convenio con la Caixa Econômica Federal do Brasil, el cual permitirá establecer canales de cooperación con miras a la promoción de los servicios de banca a las poblaciones menos favorecidas, al desarrollo económico y social, así como a la realización de proyectos conjuntos en las regiones fronterizas.

El escenario de la distinguida ceremonia, realizada en el marco de la cumbre presidencial Perú – Brasil, fue el hotel Tropical de la ciudad de Manaus, en el corazón de la Amazonía brasileña. Tanto el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, y la presidenta de la Caixa Econômica Federal, Maria Ramos Coelho, no dudaron en expresar su gran satisfacción por el acuerdo y afirmaron que dicho encuentro solo será el inicio de una serie de iniciativas que permitirán que ambas instituciones crezcan y cambien la vida de los más necesitados.

Cabe señalar que durante el evento las máximas autoridades de Perú y Brasil fueron testigos de honor en la rúbrica de otros 11 acuerdos bilaterales de integración y cooperación, no sólo en el ámbito financiero, sino también energético, de salud y educativo.

El Banco de la Nación trabaja y se renueva constantemente para que todos los peruanos accedan a los beneficios de la banca pública y tengan mayores oportunidades. Por ello y para dar frente a la acelerada evolución del mundo actual, viene implementando una estrategia global integrada, la cual sin duda le permitirá establecer relaciones con instituciones que, al trabajar como socios estratégicos, contribuirán con lograr el cumplimiento de sus metas.

Permitirá coordinar estrategias y actividades en ambos países para alcanzar objetivos de desarrollo comunes.



Caixa Econômica Federal do Brasil

O banco que acredita nas pessoas

Es el mayor banco público de América Latina y el principal agente de las políticas públicas del gobierno federal. Sin duda, está presente en la vida de millones de brasileños. Ejerce un papel fundamental en la promoción del desarrollo urbano y en la justicia social del país, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los brasileños, especialmente la de aquellos con menos recursos.

Presidente: Maria Fernanda Ramos Coelho.

Fundada: Fue creada el 12 de enero de 1861 por Pedro II con el nombre Caixa Econômica e Monte de Socorro.

Misión: Actuar en la promoción de la ciudadanía y del desarrollo sustentable de Brasil, como institución financiera, agente de políticas públicas y socio estratégico del Estado brasileiro.

Sede: Brasilia, Brasil.

Productos: Banco.

Sitio web Oficial: <http://www.caixa.gov.br>

Promoviendo el desarrollo nacional

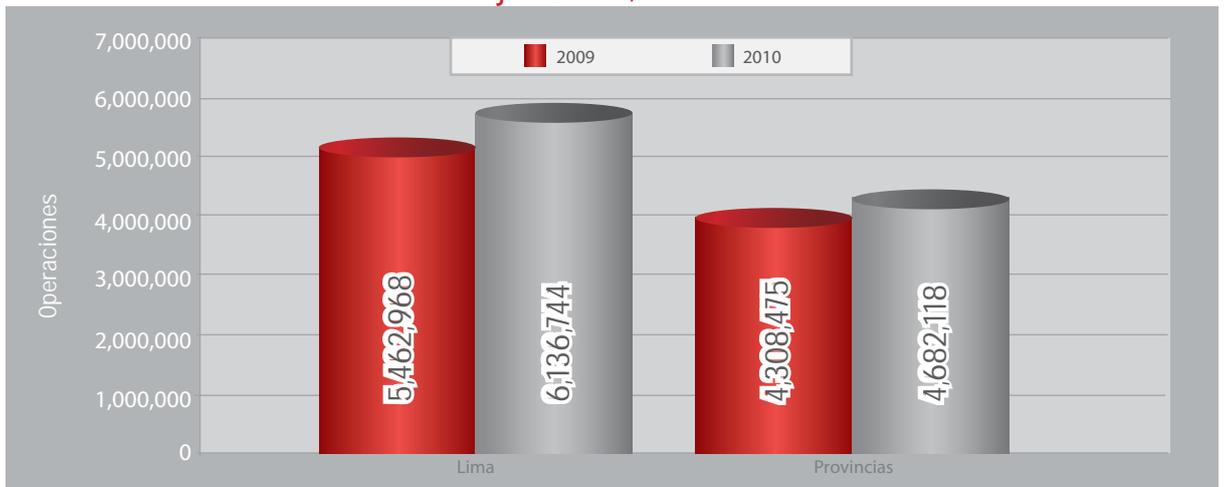
Contribuir con la descentralización financiera llevando más servicios para más peruanos es una característica emblemática y única que identifica al Banco de la Nación. Aquí mensualmente se realizan millones de operaciones y transacciones bancarias y son también millones los compatriotas en las diferentes regiones que se ven favorecidos con una atención de calidad certificada.



■ Servicio de Cuenta Corriente

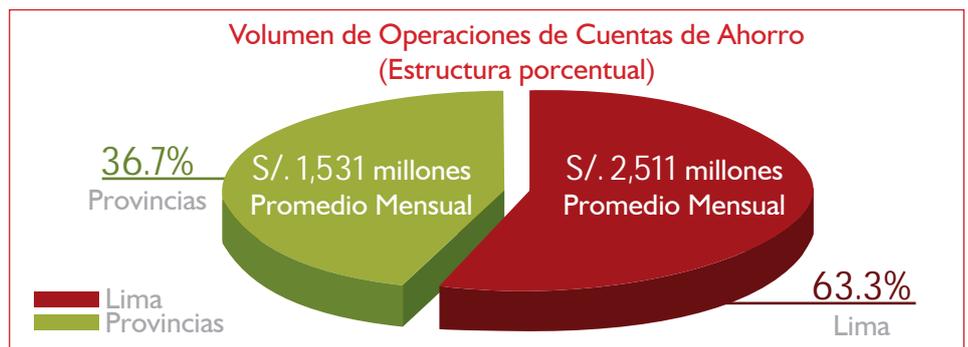
En el primer semestre de 2010, el Banco de la Nación sumó 254,360 cuentas corrientes a nivel nacional, 28.3% más que el mismo período del año pasado, reflejando una clara confianza por parte del público en administrar su dinero en el BN. El manejo de estas cuentas, ha significado procesar en promedio 1'803 mil operaciones por un monto de S/. 32 908 millones de nuevos soles, niveles superiores en 10.7 y 20.4 por ciento respecto al período enero - junio 2009, respectivamente.

Volumen de Operaciones de Cuenta Corriente
Enero - Junio 2010/209



■ Servicio de Cuenta de Ahorro

El total de cuentas de ahorro activas al 30 de junio de 2010 es de 3' 765,551; cifra comparativamente mayor en 15.1% respecto al mismo mes de 2009. Las cuentas para pago de remuneraciones, pensiones de empleados activos y cesantes de las entidades públicas, crecieron en 13.1%. Mientras que las aperturadas en los puntos donde el Banco de la Nación representa la Única Oferta Bancaria y los beneficiarios del Programa Juntos, se incrementaron en 25.3 y 11.3 por ciento, respectivamente.



■ Servicio de Depósito a Plazo en Agencias UOB

Las cuentas a plazos, orientadas para clientes de las agencias donde el Banco de la Nación constituye la Única Oferta Bancaria, amplían la cobertura de servicios promoviendo la bancarización y la inclusión en las zonas más alejadas de nuestro territorio.

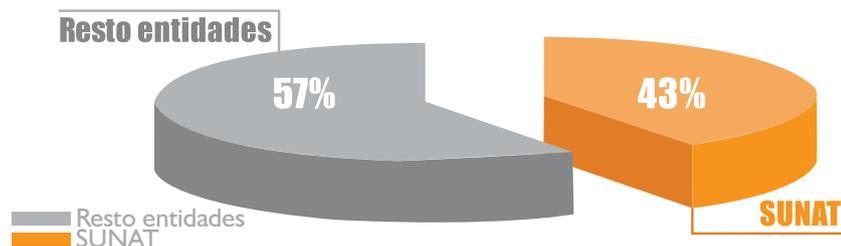
DEPÓSITOS A PLAZO UOB - 2009

MES	Nro. de Cuentas	Saldo S/.
Ene-09	273	3,068,930.32
Feb-09	369	3,690,079.03
Mar-09	922	7,534,040.54
Abr-09	1465	11,499,295.56
May-09	1942	14,998,149.41
Jun-09	2150	17,710,555.57

DEPÓSITOS A PLAZO UOB - 2010

MES	Nro. de Cuentas	Saldo S/.
Ene-10	1884	17,560,650.76
Feb-10	1799	17,189,328.76
Mar-10	1695	16,457,821.24
Abr-10	1602	16,084,480.81
May-10	1447	14,846,601.45
Jun-10	1347	13,812,796.06

Operaciones procesadas por el servicio de recaudación

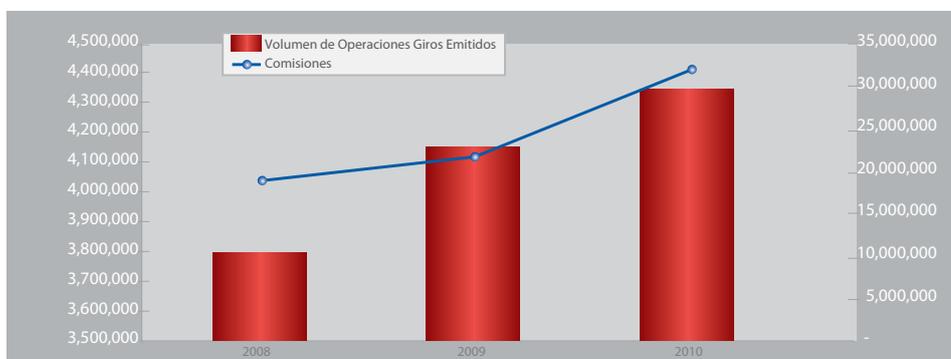


El Banco de la Nación sumó 254,360 cuentas corrientes a nivel nacional, 28.3% más que el mismo período del año pasado.

■ Servicio de Emisión de Giros

El volumen de operaciones por los giros emitidos en esta primera mitad del año fue de 4'381, 871 operaciones. La proporción estadística haciende a 99.6% correspondiente a la emisión de telegiros realizados en moneda nacional, ratificando la categórica confianza depositada en la institución bancaria estatal.

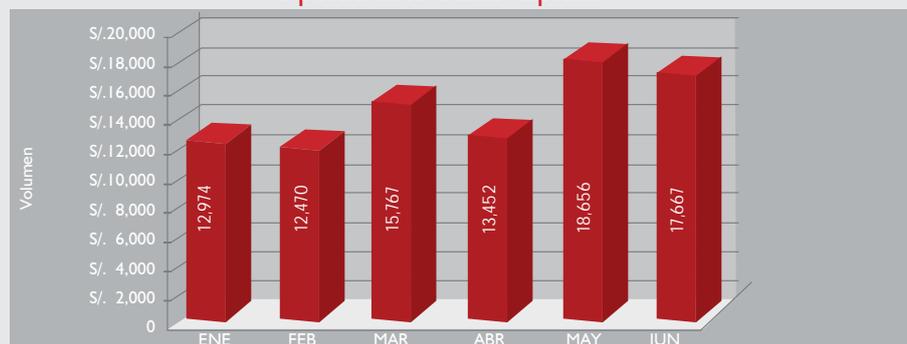
Además, registra un crecimiento de 5.37% en relación al primer semestre del año 2009. Por lo demás, las comisiones fueron de S/. 32' 378,705 con un destacado incremento de 49%.



Canal Rapidito

Al final de este primer periodo del año, el Banco de la Nación implementó el Servicio Rapidito en 62 canales de atención, dentro de los cuales 58 se encuentran comprendidos en los módulos de atención del Banco Financiero ubicados en las Tiendas Carsa. El resto, (cuatro módulos) está ubicado en la Financiera TFC situados en las Tiendas Curacao, ampliando nuestra cobertura a nivel nacional y brindando a los clientes un servicio ágil y eficiente.

Operaciones Canal Rapidito



Banco de la Nación afianza su Universidad Corporativa

La nueva plataforma educativa de la Universidad Corporativa del Banco de la Nación está dotada de nuevas oficinas, cuatro aulas, dos laboratorios de cómputo y una biblioteca especializada con herramientas de tecnología de punta para la capacitación de funcionarios y trabajadores de la entidad bancaria estatal.



A dos años de su creación y puesta en marcha, con el claro objetivo de capacitar permanentemente a sus funcionarios y trabajadores, bajo la consigna de consolidar al BN en un Banco de Servicios, la Universidad Corporativa del Banco de la Nación (UCBN) ingresó a una nueva etapa en su vida académica al inaugurar su primera plataforma con sede principal en la Avenida República de Panamá N° 3680, en San Isidro, Lima.

Allí, con la construcción de una malla curricular que obedezca a las estrategias del banco de todos los peruanos, la UCBN catalogada en el momento de su fundación como un hito en la historia del sistema de educación corporativa peruano, sigue los modelos de empresas multinacionales implementando sistemas de capacitación al interior de sus organizaciones, pero en el caso de la UCBN con la participación de más de 15 instituciones de educación superior con un prestigio ganado en la colectividad académica nacional e internacional.

Recientemente, para beneficio de su capital humano, el Banco de la Nación implementó las oficinas centrales de su Universidad Corporativa, la misma que consta de cuatro aulas debidamente equipadas con modernos sistemas de información, dos laboratorios de cómputo y una biblioteca con obras de cultura bancaria actualizada.

La UCBN surge a iniciativa del Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, quien la define como un proceso moderno de capacitación y herramienta de gestión que nace de la sinergia de la valiosa experiencia de sus trabajadores y la formación académica impartida por los más calificados catedráticos de universidades de prestigio nacional.

Según Meneses Arancibia, quien también se desempeña como docente en varias universidades peruanas, la UCBN ha estructurado una malla curricular que responde a un nuevo concepto de capacitación, en armonía con el desafío del Banco de no solamente generar rentabilidad, sino crear valor social, cumpliendo el rol que le ha encomendado el Estado.

Malla Curricular

Los programas de capacitación diseñados se encuentran en armonía con los requerimientos de los trabajadores para brindar un excelente servicios a los usuarios, exigencia que es doble cuando se quiere contribuir al proceso de bancarización nacional como un derecho ciudadano.

Meneses Arancibia sostiene que el desafío es preparar empresarialmente a servidores que laboran en las más de 450 agencias de la Red Nacional BN, la más amplia del país, con el fin de lograr cuadros técnicos comprometidos con su crecimiento académico que les permita competir de igual a igual en el mercado financiero y de este modo contribuir al desarrollo nacional.

Estrategias y Beneficios

Entre las estrategias de la UCBN -destaca Meneses Arancibia-, se cuenta potenciar el capital humano del banco, capacitación por desarrollo de competencias, alineamiento a fomentar ▶



La mayor riqueza del Perú es su gente

En el Banco de la Nación conocemos y entendemos a nuestros clientes; por eso nos esforzamos por brindarles productos de acuerdo a sus necesidades, a través de nuestra amplia red de más de 450 oficinas a nivel nacional, llegando incluso a los lugares más alejados del Perú.

Seguimos cambiando vidas.



La UCBN ha estructurado una malla curricular que responde a un nuevo concepto de capacitación, en armonía con el desafío del Banco de no solamente generar rentabilidad, sino crear valor social.

► la banca de servicios, capacitación presencial y virtual (E-learning) y estructurar mallas curriculares competitivas.

Entre los beneficios de la capacitación en la Universidad Corporativa del BN destacan que los contenidos curriculares propios del banco son validados y certificados por la universidad con la que se ha suscrito convenio, además que los programas impartidos no generan costo alguno para los trabajadores.

Los estudios son tomados en cuenta en los procesos internos de evaluación que realiza el banco al personal, permitiéndole al trabajador regularizar su condición académica que exige el perfil del puesto que ocupa y escalar posiciones dentro de la organización.

Cifras logradas

De acuerdo a las estadísticas, la Universidad Corporativa Banco de la Nación tiene hasta la fecha un aproximado de cien instructores internos que son trabajadores del Banco, previamente calificados. Por otro lado, ha firmado convenios con quince universidades e institutos tecnológicos de prestigio:

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Católica del Perú-CENTRUM Católica, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, Universidad del Pacífico, Universidad San Martín de Porres, Universidad San Ignacio de Loyola - USIL, Universidad Esan, Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco, Universidad César Vallejo, Universidad Nacional de Piura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, Instituto Superior Tecnológico Privado Abaco, Cepeban y New Horizons Perú.

En el año 2008 se capacitó a 545 trabajadores: 444 recibidores-pagadores, 76 supervisores y jefes de caja y 25 administradores.

En el 2009 se capacitó a 141 trabajadores: 62 administradores, 23 recibidores-pagadores, 27 analistas funcionales - Oficina Principal y 29 secretarías (asistentes de gerencia)

En el 2010 se ha programado cuatro programas de capacitación para 29 técnicos especializados en soporte informático, 29 supervisores y jefes de caja de la Red de Agencias, 31 analistas (profesionales titulados) y 30 profesionales de la Red de Agencias. Incluso, se capacitará a recibidores-pagadores, jefes de sección, subgerentes y asistentes de gerencia.

Por una Banca de Servicios

“A través de la Universidad Corporativa el comportamiento organizacional del BN está en constante cambio pues estamos en el camino de las universidades modernas que enseñan haciendo, poniendo énfasis en la casuística, con la participación interactiva, con dinámicas, ya que está comprobado que el personal aprende más cuando está en acción, en movimiento, en comparación a la enseñanza tradicional que se queda en la teoría” señaló Meneses Arancibia.

El proceso de aprendizaje del BN obedece a las propias realidades, al intercambio de experiencias y conocimientos, desde una visión empresarial que marcha a la conquista de una cultura de Banca de Servicios.

Merece ser visto por todo el Perú

Recientemente, se publicó a nivel nacional que el Banco de la Nación, gracias a su proyecto “Seminario de Actualización Financiera para Periodistas”, respaldado por la Universidad Corporativa, resultó distinguido como Buena Práctica en Gestión Pública 2010. A finales de agosto se conocerá si resulta vencedor en la categoría Relaciones con la Prensa.

Esta iniciativa del departamento de Comunicación Corporativa – División Prensa, ha recorrido hasta la fecha doce ciudades del territorio patrio (Lima, Trujillo, Piura, Iquitos, Cajamarca, Cusco, Pucallpa, Tumbes, Tacna, Ayacucho, Arequipa y Tarapoto) capacitando a más de 1000 periodistas y estudiantes de ciencias de la comunicación en temas de banca, finanzas, economía, marketing y riesgo crediticio.

Precisamente, gerentes y funcionarios de primer nivel de los departamentos de Red de Agencias, Finanzas, Servicios Financieros, Operaciones, Riesgos y Comunicación Corporativa llegaron a todas estas ciudades a compartir sus conocimientos y actualización a los gremios periodísticos locales. Se calcula que serán más de 1700 comunicadores sociales los favorecidos con esta iniciativa.





Entendemos que la Responsabilidad Social Empresarial - RSE es una forma ética de gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los grupos de interés alrededor de la empresa, para lograr el desarrollo sostenible; por lo que es fundamental que dicho concepto sea uniforme entre todos los colaboradores del BN.

Dentro del plan de trabajo, se viene realizando capacitaciones y programas de difusión de los conceptos de RSE y Ecoeficiencia a todos los trabajadores del BN, actividad que en coordinación y apoyo con la Sección Capacitación y el Departamento de Red de Agencias. Es así que en Tacna, Huaraz, Chiclayo, Cajamarca, Tarapoto y Cusco, así como sus agencias aledañas en Yurimaguas, Moyabamba, Ferreñafe, Moquegua, Caraz, Chepen, Celdin, etc., también han participado en los talleres dinámicos.

“Producir más contaminando menos”

Bajo el eslogan “Producir más contaminando menos”, se están difundiendo las Medidas de Ecoeficiencia, indicadas en el DS – 009 – 2009 del Ministerio del Ambiente que contempla la implementación de acciones que contribuyan a mejorar la calidad del servicio público, ahorrar recursos materiales, energía, agua y permitan minimizar la generación de residuos, lo que se traducirá en la liberación de recursos económicos que pueden destinarse a los fines primordiales del desarrollo sostenible.

La campaña de difusión de las medidas de Ecoeficiencia, tiene relación con las buenas prácticas con el medio ambiente que plantea el proyecto de RSE, que contempla como una de las acciones importantes para la difusión de las mencionadas medidas, las capacitaciones dirigidas al personal a nivel nacional.

Asimismo, a través de afiches, jala vistas, stickers y otros mecanismos ubicados en lugares estratégicos, se informó la importancia del ahorro de energía, agua, papel y materiales. Una alternativa empleada y de gran impacto resultó el empleo de los ascensores en donde se sugiere su uso en caso de subir 3 pisos o más.

Ahorremos ENERGÍA

Apaguemos las luces, monitores, CPUs, estabilizadores. Desconectemos equipos eléctricos al salir de la oficina.

Ahorremos AGUA

Cerremos el grifo de agua al jabonarnos las manos o cepillarnos los dientes. Avisemos a los responsables del mantenimiento del servicio si hay fugas en inodoros y caños.

Ahorremos PAPEL y materiales

Imprimamos solo documentos finales.
Usemos el papel por ambas caras para circulación interna.
Cuidemos los cartuchos y toners.



Grupos de interés en el RSE

Parte fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial, es que las organizaciones conozcan la importancia de los grupos de interés y cual es la influencia de su accionar sobre los mismos. Es por eso que dentro del proyecto de RSE se tiene como actividad prioritaria la realización de un Mapeo de Grupos de Interés, herramienta que nos permitirá conocer como es la relación influencia – poder del BN hacia sus grupos de interés y viceversa.

Es así que con la asesoría de la Universidad ESAN, se viene recopilando información necesaria para la identificación de los grupos y sub grupos de interés con los que el BN tiene mayor relación e importancia. La asesoría de ESAN implica la realización de talleres, revisión de información relevante y la determinación de zonas de mayor relevancia política y económica en el país.

Los resultados de dicha investigación permitirán al Banco, no sólo conocer a los grupos de interés de la organización, sino también la opción de planificar proyectos y acciones dirigidas a ellos en busca de una mejora continua.

Es importante destacar que el BN pretende ser la primera institución pública peruana en postular al Globally Responsible Leadership Initiative GRLI, iniciativa apoyada por el proyecto del Global Compact de la ONU y por la Fundación Europea para el Desarrollo de la Gerencia.

Para lograr este objetivo, el BN firmó el 11 de junio último un convenio de cooperación con el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú – CENTRUM Católica, entidad educativa que presentará la postulación de incorporación del BN ante el GRLI y que a su vez se convierte en socio estratégico del Banco para la realización de proyectos conjuntos en temas vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial.

Bajo el objetivo estratégico de Crear valor para el Estado y la sociedad, el Departamento de Comunicación Corporativa tiene a su cargo el proyecto de Aplicación de principios de Responsabilidad Social Empresarial y con esa premisa se han desarrollado en este primer semestre de 2010 diversas acciones enmarcadas en ese concepto.





Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa

Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe