

BN

Banco de la Nación

nuestro banco



Parque Nación Infantil

Responsabilidad

Social en el BN

3 **TOP DEL MES**
Galería - Museo
Banco de la Nación



4 **GESTIÓN BANCARIA**
Préstamo 400 mil a las Mypes
Boleto Turístico – Cusco



6 **DESCENTRALIZACIÓN**
Inauguración Nueva Cajamarca
Programa PAME



8 **GESTIÓN COMERCIAL**
Rapidito - Nuestra Gente
Rapidito - Caja Trujillo



10 **BN AL DÍA**
Entérese de las actividades
del BN durante todo el
mes de Diciembre

16 **GESTIÓN DEL CAMBIO**
Inauguración Parque
Nación Infantil - Balance RSE



18 **CAMBIAMOS VIDAS**
Testimonio del trabajador
José Corbacho Núñez

En el balance del año 2010, debo confesar, con sinceridad y orgullo, que la gestión del Banco de la Nación ha sido un rotundo éxito, porque se han cumplido los objetivos trazados en nuestro plan estratégico; gracias, no sólo al trabajo mancomunado, sino al esfuerzo tesonero de cada uno de nuestros trabajadores y funcionarios, que han hecho suyo, el lema que ahora nos identifica plenamente: Somos el banco que cambia la vida de los peruanos.

A lo largo de los doce meses de 2010, el Banco de la Nación, como herramienta financiera del Estado, creció al ritmo de un Perú que fue reconocido como el país número uno de la región, por su ejemplar desarrollo socioeconómico.

Y para lograr estas metas -ahora hay que decirlo con toda claridad- pusimos en marcha la clave de un nuevo modelo de negocio bancario, que sustentado en los principios de la Responsabilidad Social Empresarial, busca mejorar la calidad de vida de la población peruana, creando, simultáneamente, valor económico y social, a fin de ser sostenible y exitoso en el largo plazo.

Es cierto que crecimos en cifras, infraestructura y tecnología, así lo demuestran las estadísticas:

Antes de finalizar el año se inauguró la oficina número 469 de nuestra Red Nacional de Agencias, la más grande del país, la que opera en donde somos la Única Oferta Bancaria.

Asimismo, logramos el récord histórico de haber otorgado más de 400 mil créditos a microempresarios, en alianza con las IFI's, que lograron ingresar al mercado formal y superar la valla de los 3 millones de Préstamos Multired, a empleados y jubilados de la administración pública, cifra que sirvió para ubicarnos entre los cinco mejores bancos del Perú, según las más prestigiosas encuestadoras especializadas.

Y en el concierto global, debido a estos logros, el Banco de la Nación se aseguró el puesto 50 en el ranking de los 250 Mayores Bancos de América Latina, de acuerdo a la unidad de investigación de la prestigiosa revista transnacional América Economía, con cierre al 31 de junio de 2010.

Otros éxitos, sin precedentes en 44 años de servicio a todos los peruanos, fueron que el Banco recibió el Premio ALIDE 2010, que otorga la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras, por implementar 223 ventanillas a favor de las mypes, en nuestra Red Nacional de Agencias; y que el prestigioso Nilson Report nos ubique entre los 120 bancos latinoamericanos, por la emisión de 3 millones y medio de tarjetas Visa.

A este avance, hay que sumar, en este año que termina, la decisión de enfrentar el reto de la puesta en marcha de la carretera Transoceánica, en el Eje Vial Sur, que unirá a los pueblos de Brasil y Perú, en su integración fronteriza y con el decidido apoyo de dos gigantes financieros de la región, el Banco do Brasil y la Caixa Econômica Federal do Brasil, con los que hemos suscrito alianzas estratégicas.

Nuevamente gracias a todos los trabajadores y a cada una de las familias del Banco de la Nación, por darnos su apoyo y aliento. Que la Navidad siempre permanezca en nuestras vidas y que en el año 2011 se concreten todos nuestros sueños.

Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación
Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 12475
Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal

en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470

Promoviendo Cultura

En la ciudad imperial del Cusco, la Fundación Cultural del Banco de la Nación abrió las puertas de su Galería-Museo, la que difundirá el arte, la cultura y el legado histórico, de la mano de artistas plásticos cusqueños, peruanos y extranjeros, para el deleite de los turistas que la visiten, quienes conocerán un poco más de nuestro país.



En pleno centro histórico del Cusco, en una ubicación privilegiada y con instalaciones arquitectónicas de primera línea, se inauguró la Galería-Museo Banco de la Nación, proyecto de la Fundación Cultural de la entidad bancaria estatal, que se constituirá en el punto de encuentro de los principales maestros y tesoros humanos vivientes de esta Nación pujante, que a través del arte, entregan lo mejor de sí.

Para su apertura, se reunieron en una noche de gala, un grupo de obras pertenecientes a

renombrados artistas, tanto de nuestro país, como internacionales, entre ellos destacan, Alberto Quintanilla, Mariano Fuentes Lira, Justo Béjar Navarro, Jesús Venero, Manuel Gibaja, Juan de la Cruz Machicado, Cano Luza, Abel Jiménez, Armando Medina, Nemecio Villasante, Pablo Cardeñoso, Rosendo Landio, Julio Gutiérrez Samanes, Américo Álvarez, Antonio Huilca, Edwin Chávez, Eusebio Peña, Rubén Salazar; entre otros.

Todos ellos exhibirán sus piezas de arte por un periodo de seis meses. Cabe destacar, que la exposición consta de 20 pinturas y 80 esculturas. "El Quijote" y "La catedral" de 7 mil y 6 mil piezas, respectivamente; "La danza del Egoísta" y "El violinista", obras únicas en su género, pues son a base de huesos, cautivaron la atención de los asistentes.

Asimismo, el gerente de Comunicación Corporativa del BN, Jorge Gómez Reátegui, en representación de nuestro presidente

ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, informó que próximamente se incorporarán exposiciones de otros autores. "Aquí en el Cusco, Trujillo y en Tacna, donde tenemos centros culturales, continuaremos fomentando las artes", manifestó.

Desde aquí, reconocemos el invaluable apoyo para la culminación



de este recinto, al gerente de la Fundación Cultural del Banco de la Nación, Claudio Sarmiento, al jefe de la División Soporte Regional VIII, José Constantini y al presidente de la Asociación Civil Museo de Arte Contemporáneo El Quijote, Ilich Venero, quien permitió

la concesión de obras para la primera exposición.

No dejemos pasar la oportunidad de visitar, en el ombligo del mundo, la Galería-Museo Banco de la Nación. Sus puertas están abiertas a todos los visitantes, en la esquina de avenida el Sol y calle Almagro S/N, de lunes a viernes de 9am. a 6pm. y sábados de 9am. a 1pm. Todos están cordialmente invitados.



... y ya son 400 mil préstamos a las Mypes



La micro y pequeña empresa se ha visto promovida, crediticiamente, por el Banco de la Nación, con el otorgamiento de créditos a miles de pequeños emprendedores de todo el país, en alianza con las Instituciones de Intermediación Financiera – IFI's. En tanto, pensando en facilitar el turismo, la entidad bancaria estatal, de la mano con el Ministerio de Cultura, pusieron en funcionamiento el Boleto Turístico, que favorecerá a turistas nacionales y extranjeros.

La ceremonia de entrega del crédito 400 mil, se realizó el pasado 6 de diciembre, en el hall principal de Palacio de Gobierno. Este empeñoso trabajo, ha movilizado más de S/. 1,317 millones de nuevos soles. Allí, el Presidente de la República, Alan García Pérez, junto al titular del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, entregaron al microempresario, Bonifacio Chacón Ortiz, el cheque por S/. 1000 nuevos soles, para invertirlos en su negocio de prendas de vestir.

Para la ocasión, participaron el presidente del Congreso de la República, César Zumaeta Flores, el ministro de la Producción, Jorge Villasante Araníbar, el alcalde distrital de La Victoria, Alberto Sánchez Aizcorbe, el viceministro de Industria y Mype, Hugo Rodríguez Espinoza y el presidente del directorio de Edpyme Raíz, Víctor Rolando Castellares Aguilar.

Desde junio de 2006 hasta la fecha, el Banco de la Nación concretó 16 alianzas para el uso de oficinas compartidas con Financieras, Edpymes, Cajas Municipales y Cajas Rurales; contando a la fecha con 224 ventanillas compartidas, ubicadas, principalmente, en las localidades más alejadas del país como Caballococha, Suyu, Huancabamba, Chacas, Churcampá, y destacable presencia en la zona del VRAE. Estas celebraciones se realizan con el cumplimiento de

cada una de las metas de crédito del BN, trazadas por el Presidente de la República, Alan García Pérez, en sus encuentros con los micro y pequeños empresarios del Perú profundo.

La primera, data de octubre de 2008, con los primeros 100 mil créditos. Una segunda en junio de 2009, por la colocación de 200 mil operaciones de préstamo. Pocos meses después, abril de 2010, en ceremonia descentralizada en la región Loreto, se entregó el crédito 300 mil.

A través de sus más de 450 oficinas, de las cuales más de 300 son Única Oferta Bancaria, el BN aporta su experiencia financiera con la más grande red de agencias del país, sumada





a la infraestructura tecnológica y logística, conjuntamente, con sus servicios bancarios, para el adecuado desarrollo de las operaciones compartidas, logrando distribuir una oferta financiera formal, en las zonas más pobres del Perú; demostrándose que es un canal de acceso financiero importante y sostenible, para los microempresarios de las zonas rurales. Así, desarrollando el Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (PROMYPE), el Banco de la Nación funciona como banca de segundo piso, habiendo canalizado, a través de líneas de créditos, recursos financieros por más de S/. 497 MM a 27 entidades de intermediación - IFI's.

Más servicios: Boleto Turístico

En plena ciudadela de Machu Picchu, el Ministerio de Cultura y el Banco de la Nación presentaron el nuevo Boleto Turístico, una herramienta que permitirá ahorrar tiempo y facilitar el acceso a monumentos arquitectónicos a miles de turistas, nacionales y extranjeros, que visitan nuestro país.

Durante esta primera etapa, a través de este sistema, se habilitará el pago para el ingreso a Machu Picchu y los Caminos del Inca. Próximamente, se sumarán nuevos destinos. El proceso de reserva es sencillo, y se puede efectuar por dos canales: en todas las ventanillas de las agencias del Banco de la Nación a nivel nacional y a través de nuestra página web www.bn.com.pe

Para el pago en ventanillas, el usuario deberá ingresar al portal institucional del Ministerio de Cultura www.mcultura.gob.pe. Ahí, realizará la reserva de visita a sitios arqueológicos. Con el formato de reserva impreso, de la web del Ministerio, el usuario se acercará a las ventanillas del Banco de la Nación para realizar el pago respectivo.

Una vez efectuado el depósito, el interesado ingresará, nuevamente, a la web del Ministerio de Cultura, registrará el código de pago y de inmediato, se emitirá su ticket de acceso a los sitios arqueológicos. De esa manera, los turistas e interesados, ahorrarán tiempo; además, no tendrán que formar largas colas en los sitios turísticos.

“Lo principal es el trato al cliente”

Cuando Henry Escarlot Benites Díaz ingresó a laborar en el Banco de la Nación, el 31 de marzo de 2008, lo hizo con el objetivo de destacar y ser el mejor, siempre. A sus 35 años, Henry ya puede sonreír de satisfacción, pues ha conseguido ser el mayor colocador de préstamos hipotecarios de la Sucursal “A” Trujillo, ubicada en la calle Diego de Almagro 297, de la ciudad de la eterna primavera.

Henry, quien logró realizar 42 colocaciones de préstamos hipotecarios a lo largo de 2010, ingresó al Banco de la Nación con el cargo de técnico operativo. Sin embargo, a principios de 2010, desempeñó la función de procesador, gracias a la cual, logró convertirse en un colaborador destacado de su agencia, debido a su alta productividad.

“Yo estoy convencido de que lo principal para lograr ser el mejor es tener el conocimiento previo de los servicios del banco -del préstamo hipotecario en este caso- y, sobre todo, saber dar un buen trato al cliente. Yo mantengo contacto directo con los clientes, converso con ellos todos los días, y tengo que saber darles la atención adecuada”, asegura Benites Díaz. Sus dos carreras profesionales: Ingeniería de Computación y Sistemas, así como la Contabilidad, coadyuvan en el desarrollo de una estrategia ganadora.

Al igual que Henry, iremos conociendo a más trabajadores del BN que han sabido destacar en sus localidades, en base a empeño y dedicación. Gracias a ellos, el Banco de la Nación, ratifica una vez más, que es el banco de todos los peruanos.



Región San Martín es territorio BN



En plena zona de selva, donde habitan más de 730 mil habitantes, la región San Martín está convirtiéndose en un polo de desarrollo económico para nuestro país, Su progreso, se debe en parte, a la presencia del Banco de la Nación, pues de manera oportuna, ha ayudado a abrir nuevos horizontes de negocios.

Asimismo, los apoya con líneas de créditos a los micro y pequeños empresarios, con recursos provenientes del programa PAME.

En el 2005, San Martín contaba con 13 agencias y 11 cajeros automáticos del Banco de la Nación, número aún insuficiente para el despegue de sus auspiciosos negocios. En esta gestión institucional, se sumaron más canales de atención, que cubren con servicios financieros a sus trece provincias.

Agencia Nueva Cajamarca

Una muestra, de cómo el banco contribuye con su tecnología, es la inauguración de la modernización de la agencia Nueva Cajamarca, en un moderno local, ubicado en la cuadra 8 del jirón Tacna, provincia de Rioja.

Allí, clientes y usuarios del BN, desde ya, vienen efectuando toda clase de operaciones bancarias. Esta agencia, amplia, cómoda y segura, fue inaugurada el pasado 6 de diciembre por la ministra de la Mujer y Desarrollo Social, Virginia Borra Toledo, el gerente de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación, Jorge Gómez Reátegui, quien representó a nuestro presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia; el gobernador de la provincia, Oscar Cotrina y la alcaldesa provincial, Karina Ortiz.

Este nuevo recinto, es propiedad del Banco, gracias a una donación de la municipalidad distrital de Nueva Cajamarca. Representa la Única Oferta Bancaria en la zona y atiende, mensualmente, un promedio de 25 mil operaciones.

Hasta allí, por ejemplo, llegan los productores de café, arroz, madera y ganaderos, quienes concretan sus operaciones comerciales a través del BN. Además, realizan sus ahorros, depósitos a plazo, transferencias, giros bancarios, que impulsan el crecimiento de sus negocios.

En tanto, todos los servidores públicos de los sectores Educación, Salud, Policía Nacional (PNP), Ministerio Público, entre otras entidades del Estado, que cobren sus haberes en el BN, harán efectivo sus remuneraciones, sin necesidad de trasladarse hasta la provincia de Rioja; incluso, solicitar sus Préstamos Multired.

Fideicomiso Programa PAME

El Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa - PAME, está dirigido por el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, a través del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES). En abril de 2007, a través de un contrato de Fideicomiso, se nos encarga la administración del fondo de crédito del PAME, transfiriéndonos, en dominio fiduciario, un patrimonio valorizado en más de S/.62 millones para atender las solicitudes de desembolso, con cargo a los recursos disponibles, según lo establecido en el contrato y su reglamento.

Desde junio de 2007, bajo la gestión del Fideicomiso, se ha canalizado recursos que han permitido, a su vez, entregar más de 100 mil créditos a micro y pequeños empresarios, de sectores urbanos marginales y rurales, a nivel nacional; pues al 6 de diciembre del año en curso, la titular del MIMDES, Virginia Borra, entregó en la región San Martín, el crédito 100 mil a una microempresaria emprendedora de la zona.

A la fecha, el fideicomiso atiende a 27 IFI's, las mismas que abarcan casi la totalidad de las regiones del país. Cabe mencionar, que uno de los principales actores para atender en las zonas rurales, lo vienen constituyendo las Cooperativas de Ahorro y Crédito - COOPAC's.

Anualmente, los recursos del PAME, gestionados por el Fideicomiso, logran atender, en última instancia, más de 30 mil créditos a micro y pequeños empresarios, dentro de los cuales, es creciente la participación en las actividades productivas y la atención a mujeres emprendedoras.

Para administrar estos fondos y cumplir con el objetivo establecido, el Fideicomiso promueve, evalúa, otorga y supervisa, líneas de crédito a Instituciones de Intermediación Financiera - IFI's, tanto supervisadas, como no supervisadas, por la SBS, especializadas en micro créditos -denominados Organismos Ejecutores-, para que estas, a su vez, lo presten a los micros y pequeños empresarios.

El Banco de la Nación, a través de la división de Fideicomisos, gestiona los recursos confiados por el MIMDES y busca, permanentemente, con su equipo de trabajo, el logro del objetivo trazado: desarrollar las capacidades de los micro y pequeños empresarios, a través de la atención de sus necesidades de financiamiento y correspondiente inclusión en el sistema financiero formal; priorizando el financiamiento de actividades productivas, con énfasis especial en las mujeres emprendedoras y dentro del ámbito de zonas rurales, a nivel nacional.



Hasta allí, llegan los productores de café, arroz, madera y ganaderos, quienes concretan sus operaciones comerciales a través del BN. Además, realizan sus ahorros, depósitos a plazo, transferencias, giros bancarios, que impulsan el crecimiento de sus negocios.



“Rapidito” sigue creciendo

Mes a mes, el canal atención “Rapidito” del Banco de la Nación va incluyendo a más instituciones en su red de cajeros corresponsales, para seguir facilitando la vida a los clientes y usuarios del BN.



Continuando con su política de ampliación de sus canales de atención, sólo en el mes de diciembre de 2010, el Banco de la Nación firmó dos convenios interinstitucionales adicionales con las entidades dedicadas a las microfinanzas: Caja Nuestra Gente y Caja Trujillo, los cuales han contribuido a incrementar el número de puntos de atención del canal “Rapidito” en todo el país. Hay que recordar que “Rapidito” viene funcionando en tiendas Carsa (Banco

Financiero) y La Curacao (Financiera TFC), así como en las oficinas de la Caja Municipal Tacna.

Caja Nuestra Gente

El 13 de diciembre de 2010, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, y el vicepresidente ejecutivo de Caja Nuestra Gente, Jorge Delgado Aguirre, firmaron el convenio interinstitucional, mediante el cual, quedó plasmado el funcionamiento del canal “Rapidito” del BN en las oficinas de esta institución de microfinanzas.

“Rapidito sigue creciendo. La tendencia será sumar socios estratégicos. Ampliaremos la red de canales de atención corresponsales, propuestas alternativas, para descongestionar nuestras agencias. Nuestros clientes deben saber que tienes más opciones.”, sostuvo Meneses Arancibia.

A su turno, el vicepresidente Ejecutivo de Caja Nuestra Gente, Jorge Delgado, indicó que las operaciones de pago de tasas y tributos se realizarán en minutos y a tiempo real. “Conocemos el público del Banco de la Nación. Ya venimos trabajando con ellos en muchas





ciudades entregando préstamos a los microempresarios. Esta es una segunda etapa de una alianza que se fortalece en el tiempo. Seguiremos analizando nuevos negocios”, remarcó Delgado.

A través de esta alianza público-privada, el Banco de la Nación operará el pago de tasas y tributos en 62 nuevos puntos de atención, a través de las oficinas de Caja Nuestra Gente, a nivel nacional.

Caja Trujillo

El 20 de diciembre último, el gerente del Departamento de Operaciones del BN, Óscar Salas Bracamonte, y el gerente central de Administración de Caja Trujillo, César Ramírez, firmaron un convenio interinstitucional para la habilitación y puesta en operatividad del canal “Rapidito” dentro de las agencias de esta entidad de microfinanzas. Es importante señalar que los canales de atención “Rapidito” permiten efectuar pagos de tributos e impuestos, así como de tasas para trámites de diferentes instituciones públicas (DNI, antecedentes penales y judiciales, pasaporte, brevetaje y otros) en los locales afiliados al Banco de la Nación.

Con la Caja Trujillo, se adicionan 49 nuevos puntos de atención al canal Rapidito del BN. En suma, durante el mes de diciembre, este nuevo canal de atención del banco de todos los peruanos, incorporó 111 nuevas alternativas, distribuidas en todo el territorio patrio, para el pago fácil de tasas y tributos, tarea encomendada al Banco de la Nación.

En “Rapidito”, los clientes y usuarios del BN pueden efec-

tuar pagos de tributos y tasas de trámites, en nuevos soles, de las siguientes instituciones del Estado:

- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Pago fácil - Nuevo RUS).
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones (licencias de conducir, multas de Tolerancia Cero, papeletas de infracción al tránsito en la red vial carretera y récord de conductor).
- Registro Nacional de Identidad y Estado Civil - Reniec (omiso miembro de mesa, duplicado de DNI, menores de edad, rectificación con emisión DNI, inscripción, reinscripción y canje de Libreta Electoral por DNI, certificado y constancia de nombres iguales, cambio de lugar de entrega del DNI, inscripción adopción, modificación actas y hechos vitales, Extracto - Copia Certificada Partida, Constancia Negativa Inscripción y Duplicado de DNI - Menores, Rectificación sin emisión de DNI).
- Ministerio del Interior – Digemin (revalidación de pasaporte y expedición de pasaporte).
- INPE (certificado de antecedentes judiciales nacionales).
- Poder Judicial (certificado de antecedentes penales y derecho de notificación judicial).

De este modo, el Banco de la Nación, pensando en el bienestar de sus clientes y usuarios, pero sobretodo, que sus trámites sean más sencillos y rápidos, lleva los servicios del Banco, directamente, donde el cliente se encuentra; sin esperar que este vaya a una agencia.

El propósito principal es descentralizar los canales de atención del BN- y preferentemente descongestionar la Red Nacional de Agencias-, para que más compatriotas puedan acceder a los servicios y productos que el banco de todos los peruanos, brinda con calidad de atención y eficiencia.

Gracias a estos convenios, “Rapidito” ratifica su razón de existir, que es agilizar los trámites bancarios y sacar de apuros a los clientes y usuarios del BN. “Rapidito” permite un ahorro de tiempo considerable a los clientes y usuarios, pues está más cerca de tí, incluso, en horarios extendidos. Continuaremos en la senda de consolidarnos en la transformación de un banco de pagos a un Banco de Servicios, al servicio de todos los peruanos.

Somos un Banco de canales



En la actualidad, hay tantas maneras de acceder a los productos y servicios del Banco de la Nación, que podríamos asegurar, que ya no hay excusas para no ser atendido de manera rápida y confiable por la entidad bancaria estatal. Todo gracias a la diversidad y amplitud de sus Canales de Atención.

Red Nacional de Agencias

Es el primer canal de atención. Es el Front Office, la primera cara del banco hacia el cliente. El Banco de la Nación cuenta con la más grande Red Nacional de Agencias bancarias del Perú, cerrando en diciembre con 469 puntos de atención al cliente (entre agencias, sucursales y oficinas especiales), distribuidos en todos los departamentos del país, incluso en zonas de frontera viva. Sin lugar a dudas, podemos afirmar que el Banco de la Nación, es la entidad bancaria con mayor presencia a nivel nacional, especialmente, en aquellas localidades donde nos constituimos como la Única Oferta Bancaria.

Cajeros automáticos

Más conocidos como ATM's Multired, también son otro canal importante de atención del Banco de la Nación. Hoy por hoy, el BN cuenta con 258 cajeros en Lima Metropolitana y 426 en provincias del interior del país, los cuales hacen un total de 684 ATM Multired distribuidos en todo el territorio patrio.

Los cajeros automáticos del Banco de la Nación, además de posibilitar el retiro de efectivo de tarjetahabientes Visa, efectúan operaciones adicionales tales como, consulta de saldos, transferencias mismo banco e interbancarias, pago de servicios, pago de tasas de Reniec, policiales, judiciales, entre otras.

Agencias de Fronteras Vivas



Multired Virtual

Como no podía ser de otra manera, el Banco de la Nación está a la vanguardia de la tecnología en el ciberespacio, por lo cual también ofrece su Banca Virtual a todos sus clientes. Gracias a este canal de atención, los clientes del BN pueden acceder al sistema de operaciones por Internet www.bn.com.pe, mediante la cual, el BN facilita una serie de opciones para realizar consultas o transacciones a través de la web.

El cliente BN puede realizar: consulta de Saldos y Movimientos de Cuentas de Ahorro, consulta de Saldos y Movimientos de Cuentas de Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), consulta de Código de Cuenta Interbancario, consulta de Saldo de Préstamo Personal, consulta de Cronograma de Pagos de Préstamo Personal, bloqueo de tarjeta, generación de Clave por Internet de 6 dígitos (previa afiliación en agencias BN sólo para tarjetas Multired Global Débito), entre otras transacciones bancarias.

Canal WAP

Teniendo en cuenta la gran masificación del uso de los teléfonos móviles de la actualidad, el Banco de la Nación decidió abrir un canal de atención por esta vía. Gracias a este servicio, los clientes BN pueden realizar consultas a través de teléfonos celulares o dispositivos móviles Movistar o Claro que tengan acceso al WAP (Internet móvil).

Gracias a este canal, los usuarios pueden realizar Consultas de Saldos de Cuentas de Ahorros en Moneda Nacional para



clientes con tarjeta Multired Clásica o Global Débito, consulta de Saldos de Cuentas Corrientes en Moneda Nacional (ordinaria o detracciones), consulta de Saldos de Préstamo Personal (saldo, intereses y deuda total) para clientes con tarjeta Multired Clásica o Global Débito, consulta de Tipo de Cambio (compra, venta, impuestos y pasaporte), entre otras transacciones.

Como pueden ver, tanto por una agencia, un teléfono celular, una ventanilla, o un ATM Multired, usted estará conectado al Banco de la Nación, así se encuentre en Lima Metropolitana o en cualquier región del Perú.



Multired Móvil

Los canales de atención del Multired Móvil fueron hechos pensando, sobre todo, en los clientes BN del interior del país. Las ventanillas de Multired Móvil están instaladas en las plazas de armas de las ciudades y localidades principales de los departamentos del Perú, haciendo un total de 64 ventanillas actualmente.

Mediante el Multired Móvil, el cliente BN puede realizar envío de giros al ámbito nacional, apertura de cuenta de ahorros, retiro de cuenta de ahorros con tarjeta Multired, servicio de recaudación de impuestos, servicio de pagaduría del Programa Juntos y pago de tasas policiales, judiciales y del Reniec.

"Rapidito"

"Rapidito" es un canal de atención que permite ampliar la cobertura del Banco de la Nación, a través de los locales y sucursales de algunas tiendas comerciales y microfinancieras, con los cuales, el BN ha firmado convenios interinstitucionales.

En la actualidad, "Rapidito" funciona en las tiendas Carsa, tiendas La Curacao, Caja Municipal Tacna, Caja Nuestra Gente y Caja Trujillo. Hay un total de 255 canales de atención "Rapidito" que funcionan hasta la fecha en todo el Perú.

Diciembre

07 Mi Empresa-Gamarra

Se brindará información y asistencia técnica a microempresarios.

El Banco de la Nación, el Ministerio de la Producción y los gremios: la Unión Nacional de Empresarios Textiles (UNETE), la Coordinadora Empresarial de Gamarra y la Asociación Peruana de Industriales de la Confección (APIC) inauguraron el Centro Mi Empresa-Gamarra en el emporio industrial y comercial capitalino.

A través del Centro Mi Empresa-Gamarra, se brindará asistencia técnica a los micro y pequeños empresarios de Gamarra, además de formalizar los negocios, solicitar financiamientos, entre otras gestiones administrativas. En este marco, el Banco de la Nación cedió, en calidad de préstamo, 30 módulos, equipados con computadoras, para un mejor desempeño de sus actividades comerciales y capacitación. Asistieron a la ceremonia, el ministro de la Producción, Jorge Villasante Aranibar, el viceministro de Industria y Mypes, Hugo Rodríguez Espinoza, el alcalde distrital de La Victoria, Alberto Sánchez Aizcorbe, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia y el gerente general, Julio del Castillo.

09 Donación de gobierno Chino

Repúblicas de China y Perú firman acuerdo bancario por RMB 20 millones.

El embajador de la República Popular de China, Zaho Wuyi, junto al presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, firmaron un acuerdo bancario sobre procedimientos contables, por el cual, el Banco de Desarrollo de China, entregó una donación por RMB 20 millones.

Asistieron, también, a la ceremonia de suscripción la agregada civil de la Oficina Comercial de la embajada de China, Tang

Jie, el director de la Misión Residente del Banco de Desarrollo de China en el Perú, Li Jianye, el subdirector de la Misión Residente del Banco de Desarrollo de China en el Perú, Zhao Yunming.

El acuerdo de RMB por 20 millones será destinado a financiar proyectos que sean coordinados por ambos gobiernos. De este modo, se formaliza el otorgamiento de cooperación financiera no reembolsable, por parte del Banco de Desarrollo de la República Popular de China.

OEA Y CONADIS reconocen al BN

15

Proyecto "Un Portal Web para todos los peruanos".

Los mejores proyectos inclusivos ejecutados a nivel de los países miembros la OEA que contribuyeron a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad fueron premiados por esta institución y el CONADIS durante el "II Encuentro Internacional de Proyectos Inclusivos 2010" realizado en la Cámara de Comercio de Lima.

Los proyectos presentados, debieron aportar a la promoción de una cultura inclusiva que permita a las personas con discapacidad, alcanzar un desarrollo sostenible, que tengan elementos de trascendencia internacional, nacional, regional o local, y que se hayan dirigido a ejes temáticos como educación, salud, desarrollo social y trabajo.

Por Perú resultaron ganadores, el Banco de la Nación con el proyecto "Un Portal Web para todos los Peruanos". En los ejes temáticos salud y desarrollo social los ganadores fueron la Fundación CARARE de Colombia y la Secretaría Nacional de Promoción de los Derechos de las Personas con Deficiencia de Brasil.

En la categoría trabajo el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional - SECAP obtuvo el primer lugar, y finalmente en



07 Dic.



07 Dic.



07 Dic.



09 Dic.



09 Dic.

el rubro educación el Instituto Nacional Tecnológico Industrial – INTI de Argentina.

Concurso del Medio Ambiente 15

Promoviendo el cuidado del medio ambiente.

Pensando en el planeta y en el futuro de nuestro país, el Banco de la Nación realizó un concurso de cuentos, a nivel interno, con el propósito de incentivar el cuidado del medio ambiente, en los más pequeños de la familia.

El concurso se dividió en tres categorías: niños de 6 a 8, de 9 a 11 y de 12 a 14. De los participantes, nueve fueron los ganadores, ocupando el primer, segundo y tercer lugar, en cada categoría.

Los requisitos a cumplir fueron los siguientes: ser familiar de algún trabajador del Banco de la Nación y escribir sobre un tema medioambiental.

El día de la calificación fue el miércoles 15 de diciembre, bajo la atenta mirada de Norma Díaz, representante del departamento de Auditoría Interna. El jurado calificador estuvo conformado por Claudio Sarmiento Molina, gerente general de la Fundación Cultural del Banco de la Nación,

Angélica Noriega Costas, educadora y Javier Echevarría, psicólogo y actor.

Los ganadores se llevaron diversos premios, el primer lugar un Nintendo Wii, el segundo un Ipod Touch y el tercero una bicicleta.

Conferencia de Riesgos 16

Personal capacitado para implementación y metodología de gestión de fraude.

El 16 de diciembre se realizó la conferencia “Modelo Integrado de Gestión de Fraude” dirigida por la experta Yuri Luna Coavoy, de la empresa Prime Consultores. La conferencia se dirigió al personal de las áreas de finanzas, riesgos, operaciones, oficialía de cumplimiento, auditoría, planeamiento y desarrollo, red de agencias, seguridad y asesoría jurídica. Allí se abordaron el análisis del entorno internacional y local, tendencias de la banca y del fraude, igualmente, del modelo de gestión del fraude.

El objetivo de esta conferencia fue capacitar al personal del banco, en torno a temas de diseño de implementación de metodología para la gestión del fraude interno y externo, sobre la base de gestión de procesos.



15 Dic.



15 Dic.



15 Dic.



15 Dic.

Diciembre

Clausura Plaza de la Nación

16

Pueblo de Izcuchaca agradeció labor del BN

Se celebró la culminación del programa "Plaza de la Nación" en el distrito de Izcuchaca - Huancavelica, tras recibir durante los últimos tres años, capacitación y enseñanzas de parte de la Fundación Cultural del BN. La clausura se celebró en grande, con bailes típicos, chocolatada, regalos para los colaboradores del programa, como profesores, autoridades del pueblo y para los niños. Los cursos impartidos este año fueron música, informática, electrónica, manualidades, cosmetología. Cabe señalar, que durante estos tres años, se adaptó un módulo con computadoras e Internet gratuito para todos los pobladores.

La edad no fue impedimento para participar en este programa. Se capacitaron niños desde los 7 años, hasta adultos mayores de 70 años, aproximadamente.

El clima jugó una mala pasada, a pesar de eso, la celebración continuó con entusiasmo y alegría. Bajo la lluvia, desfilaron mujeres mostrando sus propios diseños en prendas de vestir, promoviendo el desarrollo de la auto producción y comercialización. Junto a ellas, una niña cautivó con su poesía de agradecimiento al Banco de la Nación.

Navidad con los niños

18

Personal celebró navidad junto a niños del Asentamiento Pacífico Villa.

El 18 de diciembre se realizó una actividad a favor de 100 niños del Pronoi "Niño Jesús", ubicado en el Asentamiento Humano Pacífico de Villa en el distrito de Chorrillos. Ahí, los niños adelantaron la celebración de Navidad, disfrutando de un show infantil, donde se les repartió leche, chocolate y panetón.

La sección Bienestar y el departamento de Comunicación Corporativa, también, se

sumaron a la colaboración con estos pequeños. El primero, apoyando con la campaña de Salud Bucal y Fluorización, la que fuera practicada a los niños en la clínica "Sonrisas y Sonrisitas" y el último con la donación de Material Educativo para los Niños y las fotografías de recuerdo.

Clausura de Capacitación

21

"Diplomado de Actualización para Asistentes de Gerencia" y "Competencias en Gestión Administrativa", destacando mujeres con altas calificaciones.

Siendo concientes del incremento de la competitividad, no solo a nivel nacional, sino también al interior de las organizaciones, es necesario contar con personal con un desempeño laboral excepcional y capacitado, para afrontar situaciones adversas en sus diversas áreas. Por esta razón, el BN ofrece capacitaciones permanentes a todos sus colaboradores.

Después de meses de capacitación, el 21 de diciembre se celebraron dos ceremonias de clausura. La primera, del "Diplomado de Actualización para Asistentes de Gerencia", orientado a secretarías de gerencia. La segunda, del "Programa de Competencias en Gestión Administrativa", dirigido a los administradores de las diversas agencias. En ambos casos, las mujeres destacaron ocupando los primeros lugares, en sus respectivos cursos: Juana Estrella Teodora Ortega Pardo, Norma Natividad Villacrés Berdejo, y María Cristina Villacrés Berdejo, para el diplomado; así como Paula Ana Marpia Rejas Cevallos, Glendina Díaz Castillo y Rosa María Mendiivil Trilles, para el programa de competencias.

Todo esto, se logró gracias a la Uni-



15Dic.



15Dic.



18Dic.



21Dic.



21Dic.



Navidad en Red de Agencias

Los árboles navideños y nacimientos fueron la atracción.

Con el motivo de la celebración navideña el Banco tuvo el deseo de sembrar y compartir el espíritu festivo, entre todos los integrantes de la gran familia BN, incentivó a los trabajadores de las

diversas agencias a decorar sus espacios con los característicos adornos y retratar, en una fotografía, a todo su equipo de trabajo, para compartirlas con la gran familia del Banco de la Nación, y así disfrutar de la alegría que traen consigo la navidad y el advenimiento de un nuevo año.

Navidad en el BN

versidad Corporativa del Banco de la Nación, en alianza con el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL) y la Universidad de San Martín de Porres. Asimismo, de la mano de los instructores internos del banco y los catedráticos de las dos instituciones académicas, quienes participaron en el diseño, ejecución y evaluación de las diferentes unidades temáticas.

Paraliturgia Navideña 22

Compartir en la Sede Principal

Incentivando el espíritu navideño en el personal, el 22 de diciembre, se realizó una ceremonia interna, en donde se celebró una misa en honor a la llegada de la navidad. Esta estuvo acompañada de un coro femenino, el cual deleitó a las personas con los clásicos villancicos.

A la paraliturgia asistió toda la familia del BN, entre ellos, el presidente ejecutivo, Humberto Meneses, acompañado de su esposa, gerentes, jefes, los equipos de los diversos departamentos del banco, personal de seguridad y de limpieza, entre otros, quienes en conjunto, compartieron momentos gratos de unión y armonía.



Responsabilidad Social Empresarial: Más que un sistema de gestión



Establecer relaciones de largo plazo con todos los grupos de la institución, es el concepto base -aunque no tan simple como suena- bajo el cual, se ideó el proyecto para la aplicación de principios de Responsabilidad Social Empresarial en el Banco de la Nación. Así, durante el 2010, se desarrollaron las actividades que se detallan en el presente artículo.

Hablar de Responsabilidad Social, es hablar de grupos de interés, los grupos de interés de nuestra institución. Para identificarlos, se realizó un mapeo de grupos, con la intención de conocer las características de los actores externos e internos del BN. En este estudio, participaron, mediante el llenado de cuestionarios de opinión, trabajadores administrativos y de la Red de Agencias de todo el Perú.

Del mismo modo, en cumplimiento del Decreto Supremo DS-009-2009 MINAM: Medidas de Ecoeficiencia para el Sector Público, se desarrolló el Plan de Ecoeficiencia en el Banco de la Nación; el cual, incluyó una estrategia de comunicación adecuada. Así, bajo el lema de "Producir más contaminando menos", se difundieron las medidas de ecoeficiencia, que contemplaron la implementación de acciones que contribuyan a mejorar la calidad del servicio público, ahorrar recursos materiales, energía y agua, para permitir la minimización de la generación de residuos, lo que se traduciría en la liberación de recursos económicos, que pueden destinarse a los fines primordiales del desarrollo sostenible.

Asimismo, se realizaron en Lima y provincias un total de 94 capacitaciones y talleres de ecoeficiencia y responsabilidad social, llegando a capacitar a 2520 trabajadores del BN, en conceptos aplicables, no sólo en nuestra vida laboral, sino también, en nuestro entorno cotidiano y familiar. Entre ellas: Tacna, Huaraz, Chiclayo, Cajamarca, Iquitos, entre otros.

Por otro lado, el Banco de la Nación participó, por tercer año consecutivo, en la Feria Educando. Allí, nuestra labor bancaria, a un público distinto, se hizo evidente: niños entre 3 a 12 años. En esta oportunidad, el cuidado del medio ambiente y la ubicación de las agencias del Banco de la Nación en las zonas de frontera, fueron los temas desarrollados.

Otro hito en el 2010, representó la nueva Galería de Presidentes del Banco de la Nación, que reconstruye la memoria, no sólo de nuestra organización, sino del pueblo peruano; toda vez



Bajo el lema de “Producir más contaminando menos”, se difundieron las Medidas de Ecoeficiencia, que contemplaron la implementación de acciones que contribuyan a mejorar la calidad del servicio público.



que la galería original se perdiera en aquella siniestra fecha del año 2000, cuando se incendió la antigua sede principal que nos albergaba. Esta nueva galería, elaborada por la reconocida pintora, Etna Velarde, se constituye como un símbolo de que la esperanza y la buena voluntad, pueden superar todos los obstáculos.

En esta línea, es necesario recordar

que el Directorio aprobó las Políticas de Responsabilidad Social del BN, que sirven como pilar para el óptimo desarrollo e implementación de este proyecto.

Parque Nación Infantil

Con el lema “Jugar es lo más serio en la vida de un niño” se inauguró el décimo séptimo Parque: Nación Infantil, en la zona X de Huaycán, como una actividad de Responsabilidad Social Empresarial. El acondicionamiento del terreno, la colocación del césped, los juegos, el cerco y la limpieza, hacen del lugar, un lunar verde en la mitad de un desierto, y llenan de ilusión la vida de los niños de la comunidad.

El valor agregado, lo constituyen 25 plantones de moringa, conocido como el “árbol de la vida”. En poco tiempo, no serán, únicamente, árboles que procuren verdor y sombra, sino fuente de nutrición, debido a sus altísimas propiedades en vitaminas y minerales.

Con el apoyo de organizaciones de la zona, así como centros gubernamentales, que vienen haciendo atención y promoción de la mejora en nutrición y educación, se logrará un trabajo sostenido, enriquecido y permanente en el tiempo.

Si bien, el Banco de la Nación, se encuentra en el inicio de un largo camino hacia la gestión, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social, el avance es considerable y estamos seguros que, con la colaboración de todos los trabajadores, lograremos este importante objetivo, en pro de una sociedad sostenible.



Cuando veas que hay un parque en un desierto, verás que todo es posible y que la esperanza florece.



“Con esfuerzo y entrega creceremos”

En el límite fronterizo con la República Federativa de Brasil, donde los árboles frondosos de la Amazonía forman parte del paisaje y ecosistema de la población, se encuentra la Agencia Iñapari, que brinda a los pobladores de la zona, la posibilidad de tener la única entidad bancaria para realizar sus transacciones financieras de forma rápida y efectiva. Cambiamos Vidas llegó hasta aquí para reconocer la ardua labor que realiza su administrador, José Corbacho Núñez.

Natural de la provincia de Arequipa, culminó sus estudios técnicos en el Instituto Superior del Sur. José Corbacho postuló al Banco de la Nación, pues sabía que era una entidad sólida y podía conseguir el progreso y bienestar que tanto había anhelado para su familia.

“Tuve la suerte que a los pocos días de terminar mi carrera se presentó la convocatoria para trabajar en el Banco. Me presenté porque tenía la convicción que estaba postulando a una de las empresas financieras más importantes del país”.

En estos seis años que viene laborando

con nosotros, ha podido consolidarse como un trabajador exitoso, que goza del respeto de su esposa, María Montesinos, su hija de 6 años, María José y su hijo de 10 meses de nacido, Joaquín. Sus hijos estudian en colegios de Acre (Brasil) y hablan portugués, todo a raíz de su trabajo en nuestra agencia de frontera.

“He logrado desarrollar habilidades que desconocía que poseía. Estoy viviendo experiencias que me van nutriendo profesional y emocionalmente. Además, trabajar en el Banco de la Nación, me ha ayudado a establecerme económicamente”.

Sus funciones en el BN, le han demandado sacrificios personales.

“He tenido que renunciar a muchas cosas, como dejar a mis padres y hermanos al aceptar trabajar tan lejos. Sin embargo,

he recibido mucho a cambio, me siento contento con mi trabajo, me siento orgulloso y satisfecho con lo que estoy logrando. El banco ha cambiado mi vida y la ha llenado de grandes satisfacciones”. Desde su inauguración, José es el administrador de la Agencia Iñapari, una de las trece oficinas del Banco de la Nación, instaladas en zonas de frontera, y en este caso particular, de frontera viva. Cada vez, que algún funcionario lo visita, lo recibe con gran camaradería. Ha visto cómo llega la carretera Interoceánica y el progreso a esta localidad.

“Uno cosecha lo que siembra.

Sé que si me esfuerzo y me entrego al trabajo íntegramente, dando lo mejor de mí a nuestra institución, al final me veré recompensado y recogeré los frutos de mi esfuerzo”.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa | @bn.com.pe

Bianca



Papá: Cristian Bardales Ayarza
Sucursal Oficina Principal

Luis Fabrizzio



Papá: Luis Alberto Paco Chamorro
Departamento de Finanzas

Piero y Alessander



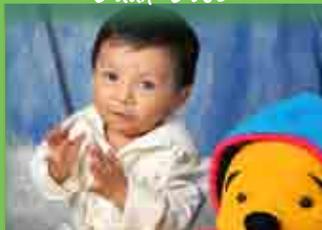
Mamá: Leslie Vallejos Valverde
Departamento de Riesgos

Vasco y Lea



Mamá: Lucía Aliaga Marín
Dep. de Comunicación Corporativa

Juan José



Papá: Marco Aurelio Reyes Campos
Departamento de Personal

Miranda Rafaela



Mamá: C. Elizabeth Flores Portugal
Dep. Comunicación Corporativa

Matías Joaquín



Mamá: Matilde Fernandez-Vaca Díaz
Departamento de Personal

Luana Nicole



Mamá: Magda Paco Araca
Departamento Red de Agencias

Logro Profesional

Nancy Navarro Hoyos



Felicidades a Nancy Raquel Navarro Hoyos, del Departamento de Contabilidad, por haber logrado el primer lugar en la Maestría en Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos, promoción 2010-II de la Universidad Ricardo Palma.



Ahorra en pasajes y llega a más destinos del Perú

Si cuentas con una **Tarjeta Multired Débito Visa**, ahora podrás comprar tus pasajes en Tepsa, a cualquiera de sus destinos con los siguientes beneficios:

- **20% DE DESCUENTO** por la compra de pasajes ida y vuelta.
 - **10% DE DESCUENTO** por la compra de pasajes sólo de ida.
- Además:
- **10% DE DESCUENTO** en el servicio de Tepsa Cargo*.

TEPSA
LOS PROFESIONALES

Infórmate en TEPSA:
www.tepsa.com.pe
Teléfono: 202-3535

Multibeneficios del Banco de la Nación. Cambiamos vidas.

(*) Envío de carga, encomiendas, carga acompañada y Tepsa Cargo Pymes. *Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de Transparencia y Disposiciones Aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005 Vigente desde enero de 2011.