

# BN

Banco de la Nación

# nuestro banco



...Porque **TRABAJAMOS** por TI y para TI



# Somos el banco de TODOS



**3** **TOP DEL MES**  
Inauguración de Sede Universidad Corporativa, Convenio Universidad de las Américas



**4** **GESTIÓN BANCARIA**  
Convenio BN - Ejército  
Convenio BN - MINEDU



**6** **DESCENTRALIZACIÓN**  
Inauguración de cinco nuevos puntos de atención en el Cusco



**12** **BN AL DÍA**  
Entérese de las actividades del BN durante todo el mes de Mayo

**16** **GESTIÓN DEL CAMBIO**  
Premio ALIDE  
Programa Competencias CCTV - 6 programaciones



**18** **CAMBIAMOS VIDAS**  
Testimonio del trabajador Alfredo Simborth



Las tareas encomendadas por el supremo gobierno al Banco de la Nación se cumplen rigurosamente, en concordancia a la política de Estado que establece servir a todos los peruanos sin distinción alguna.

Por este mandato supremo y fruto de un trabajo en equipo, con metas establecidas en nuestro plan estratégico, nos anima la firme convicción de cambiar la vida de todos los peruanos, en especial a las de aquellos que se ubican en los lugares más recónditos del país.

La vanguardia en la calidad de sus servicios, comprobada por exigentes observadores, nos ha permitido reafirmar el compromiso institucional con nuestros clientes y usuarios, es decir, con trabajadores públicos, pensionistas y público en general que reciben atención de primera calidad en todas las oficinas de nuestra red nacional de agencias, considerada como la más grande del país.

Y es que la estadística es contundente: más de 3 millones 100 mil créditos directos se han otorgado a empleados públicos y pensionistas a quienes, además de solucionarles sus problemas económicos, les hemos devuelto la ciudadanía financiera, uno de los pilares fundamentales de la democracia.

Asimismo, más de 317 mil micro y pequeños empresarios han accedido al crédito justo, en alianza con las Instituciones de Intermediación Financiera-IFI's como son las cajas rurales, cajas municipales, entre otras entidades y canales de servicios.

Además, hay dos herramientas que apoyan nuestros objetivos, la bancarización y la inclusión social en apoyo a una de las tareas fundamentales que viene sosteniendo el gobierno: la lucha frontal contra la pobreza, con especial énfasis en las zonas alto andinas y limítrofes, donde, por ejemplo, se desarrolla con gran éxito el programa Juntos que en el año 2009 ha sido verdadera palanca de desarrollo sostenido.

A este esfuerzo se suma el fortalecimiento de la Universidad Corporativa del Banco de la Nación que, a dos años de su creación, ha capacitado a más de 600 funcionarios y trabajadores, en base a una malla curricular cuyo objetivo es que dejemos de ser un banco de pagos para convertirnos en un banco de servicios.

Estamos en ese camino. Nadie nos detendrá.

Porque actuamos con transparencia, veracidad, compromiso y responsabilidad social.

Pese a quien le pese, seguiremos siendo reconocidos, a nivel nacional e internacional, como el banco que cambia la vida de todos los peruanos.

Humberto Meneses Arancibia  
Presidente Ejecutivo

#### Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa  
Banco de la Nación  
Dirección: Avenida República de Panamá 3664,  
Piso 8, San Isidro.  
Teléfono: 519-2000 anexo 12475  
Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal  
en la Biblioteca Nacional del Perú  
N° 2008-02470

## Nueva sede Universidad Corporativa BN



Con este objetivo en mente, dentro del marco de competitividad y desarrollo profesional de sus trabajadores, promovido a través del programa Universidad Corporativa, el Banco de la Nación presentó un moderno local donde funcionará su sede central. Allí, los trabajadores de la institución bancaria estatal recibirán las capacitaciones de acuerdo a una malla curricular especializada a sus necesidades funcionales. El Banco de la Nación reconoce que para seguir beneficiando a millones de peruanos no solo se requiere de capital estructural, sino también de capital humano, con altas competencias profesionales. Es por estas razones que el BN, buscando estar a la vanguardia y con la apertura de este local, implementa procesos pro activos que favorezcan a la actualización y perfeccionamiento de los conocimientos de sus colaboradores.

Este moderno local cuenta con 4 aulas, acogiendo a 35 personas en cada una de ellas. Cuenta también con 2 laboratorios de cómputo y una biblioteca, en donde los estudiantes podrán realizar cómodamente las diversas tareas e investigaciones requeridas para los cursos que se dicten. La Sede de la Universidad Corporativa Banco de la Nación está ubicada en la Avenida República de Panamá 3680 – edificio contiguo de la Oficina Principal en el distrito de San Isidro.

La ceremonia se realizó con la participación del ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez; el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia; la Vice Rectora Académica de la Universidad Peruana de Las Américas, María Elena Aranas Arenas y el Secretario General de ALIDE, Rommel Acevedo.

En este marco, el Banco de la Nación incorporó a la Universidad Peruana de Las Américas a su estrategia de capacitación Universidad Corporativa. Gracias a este convenio, los trabajadores del BN podrán también recibir capacitación de esta casa de estudio.

*El capital humano en una empresa es de vital importancia, es por ende que la capacitación del mismo tiene un grado significativo, sobre todo si es que se busca un óptimo desenvolvimiento. Así en entidades que buscan beneficiar a todo un país, como lo hace el Banco de la Nación, la actualización profesional de su personal es un tema primordial.*

Hoy, la Universidad Corporativa Banco de la Nación cuenta con el respaldo de 16 instituciones educativas: UPC, Universidad del Pacífico, USIL, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, USMP, Universidad Alas Peruanas, Universidad César Vallejo, New Horizons, CEPEBAN, ABACO, UTP, Universidad Nacional de Piura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, CENTRUM Católica, UNMSM y ahora la Universidad de Las Américas.

Universidad Corporativa BN desarrolla programas de formación, asesoría, investigación y difusión de temas de su competencia que contribuya a difundir el conocimiento especializado entre todos nuestros trabajadores.



# Apoyamos la labor de las instituciones



*El Banco de la Nación tiene como una de sus labores primordiales el satisfacer las necesidades y demandas operativas de nuestros clientes y población en general. Es este el motivo por el cual, la entidad bancaria estatal extiende sus esfuerzos para llevar servicios de calidad y tecnología de vanguardia a cada rincón del territorio nacional. En este marco, el Banco de la Nación firmó acuerdos con dos instituciones públicas para apoyar su labor institucional.*

## **PC's y laptops para Ejército del Perú**

Hoy el acceso al crédito y a la tecnología llega de la mano del Banco de la Nación para miles de trabajadores y oficiales del Ejército peruano, quienes gracias a un convenio de pagaduría y crédito, podrán optar por los "Préstamos Multired PC Ejército", para la adquisición de una laptop o PC de escritorio.

En el marco de su política de apoyo a los diferentes sectores a nivel nacional para el otorgamiento de créditos, a partir de la fecha, los empleados y pensionistas de esta rama militar, que por motivo de los depósitos de sus ingresos, posean cuentas de ahorros en el Banco de la Nación, podrán adquirir préstamos de hasta por un monto de S/. 50 mil nuevos soles, pagaderos hasta en 48 meses.

Los miembros activos nombrados a plazo indeterminado, así como los pensionistas del Ejército y sus trabajadores administrativos, no requerirán de la presentación de un aval para solicitar el "Préstamo Multired PC Ejército." Este producto está operativo a través de las más de 450 agencias del BN, sin exclusión alguna. Allí destinarán su crédito para computadoras de escritorio como portátiles.

La ceremonia de suscripción del convenio se celebró

en la Sala de Prensa de la Dirección de Informaciones del Ejército Peruano y contó con la presencia del Ministro de Defensa, Rafael Rey Rey; el Comandante General del Ejército, Otto Guibovich Arteaga y el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, entre otros funcionarios.

El Préstamo Multired PC Ejército, al igual que los otros programas por convenio otorgados por el BN, constituye una alternativa de crédito a tasas de interés muy competitivas y con el medio de pago plenamente



asegurado hasta su total cancelación, a través de los depósitos de remuneraciones mensuales en las cuentas del Banco, afirmó el titular del BN, Humberto Meneses Arancibia.

### Banco de la Nación – Ministerio de Educación

A través de este convenio de cooperación interinstitucional, la Red de Agencias del Banco de la Nación funcionó como plataforma en el proceso de inscripción al concurso de incorporación en la Carrera Pública Magistral (CPM).

Miles de docentes, sobre todo aquellos que se encuentran en las zonas más alejadas del país en donde el BN es la Única Oferta Bancaria (UOB), podrán ser beneficiados, gracias al convenio firmado entre el BN y el Ministerio de Educación, por medio del cual ambas instituciones diseñaron una plataforma tecnológica fiable y segura para iniciar el proceso de inscripción en línea en 447 agencias del Banco de la Nación.

Los docentes que desearon postular al concurso de incorporación, se acercaron a cualquier agencia del BN a nivel nacional, dentro del horario de atención al público, con su DNI y fueron atendidos en las más de 530 ventanillas habilitadas.

Este servicio brindado por el BN fue totalmente gratuito y el tiempo promedio de cada inscripción no excedió 1'30" minutos. Los formularios llenados se descargaron de la página Web del MINEDU. Sin embargo, también se encontraron en las ventanillas del Banco. Al finalizar la transacción, el funcionario bancario entregó al docente una papeleta de convalidación como constancia de su inscripción. El BN remitió la información del docente automáticamente y el MINEDU recibió en tiempo real la información en su servidor.

El concurso, en el que se ocuparán 25 mil plazas docentes del segundo al quinto nivel de la CPM, permite acceder a la Carrera Pública Magisterial, mide las competencias profesionales de los docentes que participen y también brinda importantes incrementos de sueldos a aquellos que pasen sus exámenes. Todos los años, hasta el 2017, el Ministerio de Educación convocará a concursos de incorporación. Gracias a la CPM, por primera vez, los maestros tendrán sueldos basados en sus méritos académicos, lo que incluso les permitirá su ascenso de un nivel a otro.



Cabe recordar, que esta no es la primera oportunidad en la que la entidad bancaria estatal apoya al MINEDU en el desarrollo de este tipo de concurso, poniendo a su disposición su amplia Red de Agencias a nivel nacional para la inscripción de los docentes en todo el país.



*Miles de docentes, sobre todo aquellos que se encuentran en las zonas más alejadas del país en donde el BN es UOB, podrán ser beneficiados, gracias al convenio firmado entre el BN y el Ministerio de Educación.*



## 5 Nuevos puntos de Atención en Cusco

*Este mes, la mítica ciudad imperial del Cusco fue testigo de los esfuerzos que el Banco de la Nación realiza para entregar una mejor calidad de atención a todos los peruanos, tras recibir 5 nuevos puntos de atención que, sin duda, contribuirán a fortalecer su economía y desarrollo.*



La ciudad de los Incas destaca por el alto crecimiento económico alcanzado en los últimos años. Pero este desarrollo no hubiera podido lograrse sin el accionar de las instituciones públicas y privadas que, pese a los daños causados por la naturaleza, nunca se detuvieron y supieron dar fortaleza al turismo interno y externo, respectivamente.

Esta gran ciudad que abre sus puertas al mundo y recibe diariamente a miles de turistas para visitar sus maravillas arqueológicas, encabezadas por su monumental Machu Picchu, nos exige a que prestemos mejores servicios bancarios y financieros, que incentiven aún más su movimiento comercial.

A ello, conviene remarcar que en este proceso de crecimiento económico que vive Cusco, el Banco de la Nación contribuye de manera permanente hacia su fortalecimiento como una ciudad moderna. Muestra de ello, son sus 21 modernas agencias y 32 cajeros automáticos certificados por Visa Internacional que se ubican en lugares estratégicos para atender con servicios bancarios de calidad a nuestros hermanos cusqueños y turistas que visitan esta gran capital.



### **MICROAGENCIA PODER JUDICIAL CUSCO**

La inauguración de esta nueva microagencia estuvo presidida por la máxima autoridad del ente bancario estatal, Humberto Meneses Arancibia, quien se mostró orgulloso por los logros que viene alcanzando el banco, elevando la calidad de vida de millones de peruanos.

Con la implementación de este nuevo punto de atención, que cuenta con dos ventanillas de atención y tiene proyectado atender un promedio de 700 operaciones diarias, el Banco de la Nación reconfirma su propósito de estar cada vez más cerca de los pueblos, impulsando el progreso y desarrollo de la gente más olvidada del país.

Al acto inaugural también asistieron el presidente de la Sala Superior de Justicia del Cusco, Miguel Castañeda Sánchez, el gobernador regional de Cusco, Henry Venero Tapia y el gerente de Turismo, Educación, Cultura y Medio ambiente de la Municipalidad Provincial del Cusco, Mario Martorell Carreño.

### NUEVO ATM SAN JERONIMO

En este distrito, bajo un acuerdo encomiable entre las autoridades de Salud, nuestra institución instaló un moderno cajero automático en la red de Salud Cusco, con el sano propósito de beneficiar a miles de habitantes del lugar y turistas en general. Hoy en día este servicio esta disponible las 24 horas del día, cambiando de esta forma el modo de vida de la población, y sobre todo porque pueden contar con total rapidez de dinero para agilizar sus operaciones comerciales.

Participaron de este acto histórico el gerente general de la Municipalidad de San Jerónimo, Román Rodríguez Catacora, la directora de la Red de Salud Cusco Sur San Jerónimo y el jefe de la comisaría distrital, CAP. PNP Luis Pancorbo Rodríguez.

### DOS NUEVOS ATM'S EN OFICINA SERPOST CUSCO

Dar uso a dicho espacio ha sido una medida acertada por las autoridades de Serpost, así como del Banco de la Nación. Ambas instituciones en su vocación de servicio a la sociedad acordaron instalar dos cajeros automáticos, totalmente modernos, en la sede de la avenida El Sol de la oficina de Servicios Postales del Perú, Cusco. Aquí el beneficio es grandioso, la gente del lugar, nacionales y extranjeros podrán usar con total seguridad su tarjeta Visa Internacional, incluso de otros bancos y lograr retirar dinero en efectivo las 24 horas del día.

### ATM UGEL CUSCO

En esta sede de Educación, el Banco de la Nación instaló un moderno Cajero Automático, y desde el 18 de mayo pasado se puede observar a miles de docentes que con Tarjeta Multired en mano, retiran sin ningún contratiempo sus fondos producto de sus remuneraciones, sin necesidad de que tengan que acudir a una agencia bancaria, perdiendo horas clases.

Dicho ATM se ubica en la Plazoleta Santa Catalina, y aparte de atender a profesores, permite que cualquier cliente y usuario que cuente con una tarjeta Visa Internacional, ejecute sin contratiempo sus obligaciones económicas.

A la ceremonia de inauguración asistieron el administrador de la UGEL Cusco, Miguel García Caviedes, el administrador de la Dirección de Educación Cusco, Epifanio Balladares Becerra, así como Mario Warton Sánchez de la Dirección Regional de Educación.



## POLÍTICA DE LA CALIDAD

El Banco de la Nación dentro de su búsqueda por satisfacer a sus clientes a través de la mejora continua de sus procesos, asume los siguientes compromisos:

- Mejorar continuamente los procesos de los productos y servicios del Banco, con el compromiso de cumplir con las expectativas de los clientes internos y externos.
- Construir una relación transparente y de confianza que asegure la tranquilidad de nuestros clientes y de los grupos de interés.
- Actuar bajo el precepto fundamental del respeto y cumplimiento de las normativas y requisitos legales que le afectan.
- Proveer los recursos necesarios para el cumplimiento de esta Política y de los Objetivos de la Calidad establecidos, por medio de la planificación y control de los mismos.
- Promover el desarrollo y el compromiso del personal, creando un ambiente y condiciones de trabajo satisfactorios en un clima de confianza y respeto.

El Directorio considera la Política de la Calidad, como parte integrante del Plan Estratégico Institucional, priorizando en toda la línea gerencial su difusión, comprensión y cumplimiento en todos los niveles de la organización.

Aprobado en Sesión de Directorio  
N° 1793-2010

04 de Febrero de 2010.



## BN con la vanguardia tecnológica

*El BN siempre manteniéndose al nivel de la vanguardia tecnológica se suma a realizar operaciones a través del canal de Internet por el operador VISA facilitando la vida a miles de tarjeta habientes Multired Global Débito y brindándoles mayor seguridad y comodidad. Asimismo, el BN recibió un reconocimiento por parte del Gerente de Desarrollo de Negocios para la Región Andina, Latinoamérica y el Caribe de esta transnacional, debido a que se registró un incremento en el número de operaciones en los puntos P.O.S, lo cual representa un crecimiento del 37% entre marzo de 2009 y 2010.*

### **BN incursiona en Verify by VISA**

El Banco de la Nación en un contexto de mejora y de facilitar al usuario nuevos e innovadores procesos para su comodidad y con plena seguridad, se suma a realizar operaciones a través de Internet mediante el operador VISA.

Verify by Visa es el nuevo servicio ofrecido por el BN en asociación con Visa que ha sido desarrollado para ofrecerte mayor seguridad y confianza al realizar sus compras por Internet, con la misma garantía que existe en el mundo físico, de forma rápida y sencilla.

Este sistema se basa en 3-D Secure, tecnología desarrollada por Visa, la misma que ha sido adoptada por otras marcas como estándar de autenticación, aplicado a compras por Internet a través de los comercios que se encuentran participando en Verify by VISA, de orden local como internacional, de acuerdo a ello el tarjetahabiente VISA puede realizar compras por Internet de forma segura.

El objetivo de la implementación de este sistema es el aumentar la confianza y garantía del comercio y del usuario en línea por compras en Internet. Adicionalmente, permitirá incrementar la seguridad en el uso de su tarjeta Visa en las compras por Internet a través de la generación de la clave de Compras por Internet (7 dígitos) y un mensaje personal (PAM - Personal Assurance Message)

Al mes de abril, el Banco de la Nación culminó con 2'505,340 clientes activos (usuarios Multired Global Débito) de los

cuales el (73%) 1'818,700 de ellos utilizan la tarjeta Multired Global Débito por lo menos una vez sea en P.O.S., Ventanilla o Cajeros Automáticos.

Teniendo en consideración el mercado potencial actual que mantiene el BN y el bajo costo del uso del canal de Internet, se espera ampliar el uso de esta modalidad por parte de nuestros usuarios del 4.4 % (111,771 clientes) registro al mes de diciembre en el 2009 hasta un 10% a través de compras seguras en Comercios Electrónicos que se encuentran participando en Verify by VISA.



El banco de todos los peruanos, al orientar a los tarjetahabientes al servicio de compra por Internet, espera promover las compras y uso del comercio electrónico como un medio de pago seguro, dando un valor añadido al portafolio de clientes, en cuanto a servicios al no limitarlo en sus transacciones por canales tradicionales, soportando a futuro diferentes tipos de productos que ofreceremos como la tarjeta de crédito, empresariales, tarjetas Inteligentes, entre otras.

Cabe resaltar que Internet es el canal de comercio de más rápido acceso y representa un mercado global permitiendo a los compradores y vendedores, realizar sus transacciones comerciales en cualquier lugar, en cualquier momento y de la forma en la que deseen. En esta línea, Verify by Visa proporciona la utilidad perfecta para los pagos a través de Internet permitiendo a los consumidores sentirse más cómodos realizando sus compras en línea.

El cliente usuario de la tarjeta Multired Global Débito afiliada a Visa podrá adquirir productos de diversas categorías a través de compras por medio de la Internet. Los beneficios que el usuario tendrá serán que el sistema de compras por Internet es seguro y fácil de usar.

Si se afilian a Verify by Visa, el usuario del servicio debe tener plena seguridad y confianza al realizar una compra por Internet con el beneficio que al tener su clave VbV, si es víctima de un fraude, va a poder recuperar su dinero.

Asimismo, el cliente debe tener presente que para acceder al servicio Verify by Visa debe contar con la tarjeta Multired Global Débito. Asimismo, el cliente deberá saber que la página Web del Banco se encuentra disponible las 24 horas del día e incluirá una demo que indicará como afiliarse.

Afíliate ahora mismo a Verify by Visa y recuerda que sólo tu puedes comprar por Internet con tus tarjetas Visa. Este es uno de todos los beneficios que el Banco de la Nación pone a tu disposición para facilitarte tus compras y para brindarte mayor seguridad cuando tú más lo requieres.

### **Felicitaciones Visa**

El Banco de la Nación ha mostrado un incremento del 54% en el número de operaciones realizadas en los diferentes puntos de Venta P.O.S., los que registraron un crecimiento de 37% de transacciones (periodo Enero-Marzo 2009 Vs Enero -Marzo 2010).

Es por ello que este mes, el BN ha recibido las felicitaciones del Gerente de Desarrollo de Negocios para la Región Andina, Latinoamérica y el Caribe de Visa, Gilberto Castillo, debido al buen desempeño del equipo de dicha entidad bancaria en

el proceso de implementación y usos de terminales de P.O.S. Asimismo, el número de clientes del mismo canal ha registrado un apreciable crecimiento de 27%, es decir ha obtenido un incremento de 22,330 clientes adicionales que realizan operaciones en P.O.S.; sustentando el incremento de importes señalado por VISA.

Las transacciones P.O.S, son las compras en los establecimientos comerciales que cuentan con un terminal afiliado a Visa. Ello permite a los usuarios de las tarjetas Multired Global Débito poder realizar sus compras por medio de su clave secreta, sin necesidad de usar efectivo que actualmente ya se encuentra en el mercado.

Este nuevo beneficio le puede otorgar al establecimiento comercial una ventaja diferencial estratégica respecto a su competencia, sobre todo en aquellos que la atención al cliente es en espacios abiertos (en restaurantes o bares puede ayudar a la desocupación de la mesa y acelerar la rotación de clientes) o aquellos que realizan el servicio de delivery y efectúan el pago de la compra a través de esta conexión.

De esta manera, el banco de todos los peruanos continúa trabajando para brindarles a los usuarios mayores facilidades y seguridad en sus transferencias y operaciones bancarias, implementando nuevos y modernos sistemas a fin de ofrecer una banca competitiva de acuerdo con las exigencias de estos tiempos.



# Nos Conoces... Te entendemos



## Cuenta Sueldo MultiRed

*Una de las misiones del Banco de la Nación es brindar permanentemente mayores beneficios en sus productos y servicios para sus clientes y usuarios. La red de agencias más grande del país, operaciones en línea a través de Banca Virtual, los ATM's donde los necesitas, mayores canales alternativos de atención como Rapidito y Multired Móvil; y sobre todo los préstamos personales con las tasas preferenciales que todos conocen. Estas son solamente algunas de las ventajas comparativas que distinguen y hacen único al Banco de la Nación.*

**C**on esta perspectiva, en el mes de mayo, el Banco de la Nación lanzó al mercado la Cuenta Sueldo Multired. De esta manera, la tradicional Cuenta de Ahorros que poseen los trabajadores públicos y pensionistas, que cobran sus haberes a través del Banco de la Nación, se convierte en la CUENTA SUELDO MULTIRED, la misma que engloba todos los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Mediante este concepto se busca que los trabajadores públicos y pensionistas sean conscientes que el Banco de la Nación siempre está pendiente de ofrecerles productos y servicios a la medida de sus necesidades, porque son nuestros Clientes Multired, nuestros clientes de toda la vida. Para tal cometido, se desarrolló una campaña con el propósito de generar una conexión emocional con el público objetivo, donde además de recalcar los beneficios que

ofrece el BN a sus clientes, se difunden mensajes con los que ellos se sientan identificados como son: "Me conocen", "Me entienden" y "Yo confío".

**Motivos:** Me conocen  
Me entienden  
Yo confío

- Y porque me conocen sé que siempre encontraré un producto diseñado para mí. (Me conocen)
- Y porque me entienden siempre tienen productos a la medida de mis necesidades. (Me entienden)
- Y confío porque siempre se preocupan por brindarme mejores beneficios. (Yo confío)
- Y confío porque en todos los años que llevamos juntos siempre he contado con ellos. (Yo confío)



# Yo confío

Cuenta Sueldo MultiRed,  
más y mejores beneficios.



Sin embargo, no podríamos conocer y entender a nuestro público externo sin antes haber conocido y aprendido a comprender a nuestros clientes internos: nuestros trabajadores.

Es así que también se lanzó la campaña interna que refuerza la estrategia Cuenta Sueldo MultiRed, en la cual resaltamos los esfuerzos del Banco de la Nación por Integrar y Comprometer a sus trabajadores, así como también Valorar el fuerza de cada uno de ellos por crear un Banco cada día más orientado al cliente, generando de este modo un sentimiento de Identidad por la institución.

El equipo de trabajadores del Banco de la Nación asume con firme convicción los nuevos retos que la Administración se pacta día a día. La calidad en los servicios, mayores canales de atención y una renovación inquebrantable, hacen de Nuestro Banco, una institución líder en el sistema financiero nacional.

### Cuenta Sueldo MultiRed:

Con el Programa "Cuenta Sueldo MultiRed" los trabajadores y pensionistas del Sector Público que reciben su sueldo por el Banco de la Nación pueden acceder a un mundo inagotable de beneficios:

*¡Y con las tasas de interés que solo el Banco de la Nación te puede ofrecer!*

- Crédito Hipotecario, para la compra, ampliación o remodelación de su vivienda.
- Banca por Internet para realizar sus operaciones desde la comodidad de mi hogar u oficina.
- Préstamo GNV para convertir el vehículo a Gas Natural y ahorrar.
- La red de agencias más grande del país donde puedo realizar todas sus operaciones.
- Red de cajeros automáticos afiliados a Visa y miles de puntos de atención para sus compras.

# Mayo

## 05 Bancarizando

*Mejoramos la calidad de vida de los peruanos*

Una constante del Banco de la Nación (BN) es realizar acciones que contribuyan con la bancarización, principalmente en lugares donde es la única oferta bancaria (UOB), pues reconoce que promoviendo el acceso al financiamiento crea valor económico y social. Al respecto, el presidente del banco estatal, Humberto Meneses, aseguró, en entrevista para el diario El Peruano, que su representada continuará ejecutando diversos programas con el objetivo de elevar el nivel de bancarización en las principales provincias del Perú.

Detalló que durante el 2009 a través de su servicio Multired Móvil llegó a 54 pueblos, realizando 9 mil 162 transacciones por un monto de 3 millones 201 mil 548 nuevos soles, con lo cual se cumplió con el 99% del plan trazado con inclusión social.

Entre otros alcances, informó que en la actualidad la red bancaria del BN está conformada por 447 agencias, de las cuales el 80% opera en provincias y el 70% como única oferta bancaria. Hay 301 ventanillas con las llamadas entidades de intermediación financiera (IFI), que otorgan créditos a los micros y pequeños empresarios. Además, anunció que el BN tiene previsto instalar este año dos oficinas en las fronteras con Colombia y Brasil para incrementar la presencia del Estado.

## Feliz día mamá!

*Un justo reconocimiento a todas las mamás de la familia del BN*

La familia del Banco de la Nación homenajeó a todas sus mamás, reconociendo el gran

trabajo y esfuerzo que realizan sin hacer un alto a ninguna de sus labores, sin descuidar un solo instante sus múltiples funciones de madre, esposa, trabajadora, y luchadora.

En Lima, la ceremonia se realizó en la Explanada de la Oficina Principal del BN, dónde después de una paraliturgia, el presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, realizó el respectivo brindis agradeciendo a cada una de ellas por su invaluable dedicación.

El toque musical lo puso el pequeño Ángel, hijo de Luis Ramos Tuesta, quien se desempeña en la Sección Transporte y Servicios Generales del BN, deleitando a nuestras mamás tocando el piano y animándolas a seguir festejando.

Pero no solo en Lima se celebró. Las mamás de toda nuestra Red de Agencias también fueron homenajeadas por sus compañeros. Así disfrutaron de un compartir y recibieron un merecido agasajo.

## Por su brillante trayectoria

# 10

*Humberto Meneses: Ilustre egresado de la UNMSM*

En una distinguida ceremonia, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) reconoció a diez de sus egresados que destacan en diversos ámbitos de la vida política, profesional y social del país. Uno de los homenajeados fue el presidente del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia. El acto, realizado en el Salón de Grados del Centro Cultural de la prestigiosa casa de estudios, como parte de las actividades por



05 Mayo



07 Mayo



07 Mayo



07 Mayo



07 Mayo



07 Mayo



07 Mayo



10 Mayo

el aniversario 459 de dicha universidad, fue promovido por un grupo de estudiantes de la Facultad de Ingeniería Química.

Meneses Arancibia recibió la condecoración de parte del rector de la UNMSM, Luis Izquierdo Vásquez y muy emocionado expresó que dicho reconocimiento “no solo es un honor, sino una gran responsabilidad”.

Entre las personalidades reconocidas destacan la ex ministra de Salud, Pilar Mazzetti; el decano del Colegio de Ingenieros, Juan Muñoz; el historiador e investigador Pablo Macera; entre otros.



10 Mayo

## 12 Promoviendo la cultura del ahorro

*Taller de Inducción de Facilitadores Financieros para el piloto de Promoción del Ahorro en familias Juntos*

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, participó en la inauguración del “Taller de Inducción de Facilitadores Financieros para el programa piloto de Promoción del Ahorro en Familias del programa Juntos”.

Durante su disertación, la máxima autoridad del banco estatal explicó las acciones y funciones que su representada realiza para promover una cultura financiera y permitir el acceso a la banca a más peruanos, dando detalles sobre cómo interviene para promover ingresos



12 Mayo



12 Mayo



10 Mayo

# Mayo

económicos para las familias pobres. En el taller se informó que el gobierno se ha planteado como meta que en dos años, unas 450 mil mujeres de siete departamentos del país logren tener ahorros como producto de la asignación mensual del programa Juntos.

Esto en el marco del modelo de intervención articulado entre instituciones públicas y privadas "Promoción de Oportunidades y Capacidades Económicas" de la Estrategia Crecer, que orienta las acciones que AgroRural, Juntos, Banco de la Nación y CIAS, con el apoyo del IEP y Care Perú para contribuir con el desarrollo de las familias menos privilegiadas.

Además, se anunció que el próximo mes el programa piloto se ampliará a 24 distritos de siete departamentos del Perú: Cajamarca, La Libertad, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Puno y Huancavelica.

## BN & ASOMIF **21** *Constante apoyo al sector micro-financiero*

Preocupado siempre por entregar más y nuevas herramientas al sector microempresarial, el Banco de la Nación firmó una adenda con la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (ASOMIF), a través de la cual la entidad bancaria estatal se compromete a brindar servicios de capacitación con instructores internos a los trabajadores de las instituciones de microfinanzas, en temas relacionados a créditos hipotecarios.

Esto en el marco del reciente convenio firmado por ambas instituciones, a través del cual se estipula que el BN entregará nuevas líneas de crédito a intermediarios financieros para que estos a su vez puedan ofrecer créditos hipotecarios a poblaciones de bajos ingresos en el Perú.



## **14** Colocaciones crecerían en 20% durante el 2010

*Apoyadas en el mayor dinamismo económico de nuestro país*

Tras destacar los alcances que viene realizando el Banco de la Nación, el presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, proyectó que las colocaciones totales de dicha institución crecerían hasta en 20 por ciento este año.

Dichas declaraciones fueron vertidas durante la conferencia de prensa tras la firma del convenio interinstitucional entre el Banco de la Nación y el Ejército del Perú para la promoción de préstamos a su personal, destinados a la adquisición de computadoras y laptops.

## Capacitación llegó **22** a Arequipa *Seminario de Actualización Financiera para Periodistas*

La Décimo Primera Edición del "Seminario de Actualización Financiera para Periodistas" se realizó en la Ciudad Blanca de Arequipa, donde 52 periodistas, comunicadores sociales y estudiantes de diferentes medios de la región fueron actualizados en temas de banca, finanzas y economía.

En esta oportunidad participaron como ponentes los gerentes de Red de Agencias, Edgar Córdova Ramírez; de Finanzas, Miguel Flores; de Riesgos, Juan Lira y de Operaciones, Oscar Salas. Además,



## Día de la Madre Celebración en la Red de agencias del BN

expusieron por el departamento de Servicios Financieros, el Jefe de la División Banca Personal, Miguel Tarazona y por Comunicación Corporativa, Luis Francisco Vivanco.

La capacitación, patrocinada por la Universidad Corporativa Banco de la Nación, tiene por objetivo mejorar las Relaciones con la Prensa y proporcionarles información ligada al ámbito económico y bancario, a fin que integren estos temas a su quehacer informativo. Ello permitirá a estos profesionales – y por ende, también a los distintos públicos a los que llegan – un mejor entendimiento de los temas bancarios y financieros.

### BN garantiza su operatividad

# 27

*Realizó exitosa prueba de continuidad operativa en Piura.*

El Banco de la Nación realizó con gran éxito una Prueba de Continuidad de Negocios (PCN) en la ciudad de Piura, con lo cual la institución financiera confirma que está preparada para afrontar cualquier emergencia y continuar ofreciendo sus servicios a todos sus clientes y usuarios.

La prueba consistió en simular la pérdida de la infraestructura física, equipos de cómputo y comunicación de la Sucursal Piura, a consecuencia de un “desastre” que imposibilite el acceso a las instalaciones y a la operatividad del mismo. Ante la emergencia, el Comité de Crisis activó el Plan de acción, implementando y poniendo en funcionamiento una oficina alterna.

Con ello, el BN demuestra que cuenta con la tecnología y los recursos humanos que le permitan estar preparados para continuar operando. Al término del simulacro se informó que, continuando con la estrategia de Continuidad de Negocios, la próxima prueba se realizará en Cusco.



Chachapoyas



Huanta



Ayacucho



El Alto - Talara



Moyobamba



La Victoria - Chiclayo



Breña



El Agustino



San Miguel



San Juan de Miraflores



Miraflores



Plaza Pizarro

# Un reconocimiento al esfuerzo

*El Banco de la Nación gracias a su compromiso de impulsar el desarrollo y crecimiento económico, sobre todo en las zonas más alejadas del país y de contribuir con el apoyo a las micro y pequeñas empresas; este mes se hizo merecedor del premio ALIDE 2010, otorgado por la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo. Pero no nos quedamos ahí porque asimismo, se viene ejecutando a nivel nacional el Programa de Competencias en Gestión Administrativa, beneficiando a cientos de trabajadores, e incursionamos con nuevas programaciones en el Sistema de Promoción de Contenidos Publicitarios – CCTV, pensando en nuestros clientes, incluso los ubicados más allá de las nubes.*



### **Banco de la Nación gana Premio ALIDE 2010**

En la actualidad, las empresas participan en un mercado cada vez más global. No solo compiten en los sectores de consumo o de servicios sino que también luchan por el acceso al financiamiento en los mercados capitales. La forma de gobierno, las medidas adoptadas para el apoyo a las micro y pequeñas empresas, el correcto manejo de la información y el permanente incentivo por mejorar la calidad de vida de todos los peruanos, es un factor que las instituciones financieras y los inversionistas toman cada vez más en cuenta al momento de evaluar una empresa.

En este contexto, el Banco de la Nación recibió el Premio ALIDE 2010 otorgado por la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), este galardón representa un importante reconocimiento internacional al trabajo que realiza el banco de todos los peruanos a favor de los microempresarios.

ALIDE (Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo), organismo internacional, que representa a la banca de América Latina y el Caribe, promoviendo el fortalecimiento y participación de las instituciones financieras en el proceso económico y social de la región, organizador del concurso, premió la propuesta "Ventanillas MYPES" con la que se presentó el BN, en la categoría Mejor Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social. Este importante reconocimiento se dio gracias a que el Banco de la Nación promueve la Bancarización de las mypes en el Perú, de acuerdo a la consideración del jurado calificador internacional, quienes evaluaron el tamaño de los créditos colocados por las Instituciones de Intermediación Financiera - IFI's, que comparten oficinas en las localidades donde el BN representa la Única Oferta Bancaria, durante los periodos 2006 - 2010.

Para la evaluación se tomó como datos estadísticos la cantidad de 190 mil familias beneficiadas (promedio de 6 personas por familia), lo que representa más de Un Millón 140 mil personas de poblaciones establecidas en las zonas más pobres del país, lo que a la vez significó que se otorgarán créditos en manos de microempresarios peruanos por un importe aproximado de US\$ 230 millones (a la fecha de evaluación). Cabe señalar que



hasta mayo, el BN ha canalizado más de 316 mil créditos MYPE por un monto superior a los S/. 1034 millones de nuevos soles.

En esta línea, el comité calificó el buen servicio que ofrece el Banco de la Nación, con las aperturas de cuentas de ahorros en zonas donde es Única Oferta Bancaria (UOB) que ascendió a 672,844 cuentas, notándose un crecimiento anual de 22.7%; situación similar con las cuentas corrientes.

Una vez más, este nuevo galardón pone en manifiesto las labores y el esfuerzo que nuestra institución viene realizando para brindar mejores productos y servicios financieros, así como compromete al BN a continuar impulsando el desarrollo y crecimiento económico, sobre todo en las zonas más lejanas del territorio patrio.

### **Programa de Competencias en Gestión Administrativas BN**

El Banco de la Nación, en el marco de su proyecto Universidad Corporativa, proceso de capacitación que nace de la conjunción de la valiosa experiencia de sus trabajadores y la formación académica de alto nivel, a fin de estructurar una malla curricular competitiva, viene desarrollando el Programa de Competencias en Gestión Administrativa.

En la actualidad se requiere de competencias administrativas enfocados hacia la estrategia del negocio, pues esto es lo que el BN busca en su personal para fomentar el alto desempeño que se requiere en una economía globalizada que permite estructurar y organizar los procesos para el logro de los objetivos estratégicos.

Este proceso se está llevando a cabo en diversas provincias del país con grandes resultados, logrando un desempeño excepcional en los colaboradores mediante las competencias, excelentes profesionales y técnicos, acreditándolos y facultándolos para el logro de los objetivos institucionales hacia una cultura de Banca de Servicio.

El programa de Competencias en Gestión Administrativa, brinda al participante la capacidad de administrar, organizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinarios que le permitan planificar y ejecutar sus estrategias administrativas. Es así, que cada vez más el BN va alcanzando sus objetivos corporativos con la optimización de su principal motor, sus trabajadores, todo ello para brindar una mejor atención y una banca estatal de nivel a todos los peruanos.

### **Círculo Cerrado de Televisión del BN ya cuenta con 6 programaciones**

El Banco de la Nación, hace algún tiempo, viene utilizando un canal de transmisión de contenidos en la Red Nacional de Agencias denominado Sistema de Promoción de Contenidos Publicitarios El Perú Te informa, a través del cual se comunica las actividades que la entidad bancaria realiza. Además, este sistema multimedia permite el manejo eficiente de la publicidad y representa un canal efectivo de comunicación entre el banco y sus clientes.

El BN con el objetivo de mejorar, optimizar y descentralizar la difusión de sus contenidos publicitarios e informativos en sus más de 450 agencias a nivel nacional, los cuales cuentan con este sistema, decidió crear 6 programaciones los cuales facilitarían el entendimiento y comprensión al público. Es por ello que con la implementación de las programaciones: Costa, Sierra, Selva, Quechua, Aymara y Quechua - Aymara, cumple con sus objetivos de regionalizar, descentralizar y sectorizar los contenidos, llegando a todas las regiones del país y logrando con eficacia la comprensión de los mismos, gracias a que las publicaciones utilizan el idioma que los pobladores de las zonas hablan.

Así, todos los peruanos pueden mantenerse informados de los nuevos productos y servicios que ofrece el banco en su Red de Agencias, sobre todo en las zonas más alejadas donde se constituye como Única Oferta Bancaria (UOB) y única presencia del Estado.



## “Estoy orgulloso del BN”

*El Banco de la Nación se encuentra en casi todos los rincones del país, en las ciudades más alejadas, en aquellos recónditos lugares en donde ningún otro banco se atreve a ir. Muchas de estas ciudades cambian, crecen, se ven modernizadas gracias a la instalación de una agencia del Banco y la llegada de nuestros servicios. Esto llena de orgullo no sólo al BN, sino también a sus trabajadores que hacen esto posible en su día a día.*

Llena de orgullo sobre todo a aquellos colaboradores que tienen que ver directamente con los estudios internos, a través de los cuales se deciden por ejemplo la apertura de una agencia su modernización o traslado. Uno de los actores en la realización de estos estudios es Alfredo Simborth, quien lleva casi 25 años trabajando para el Banco de la Nación en donde ha dedicado su labor mayormente a realizar evaluaciones profundas de factibilidad.

Alfredo comenzó su carrera en el banco en 1985, cuando ingresó al BN por medio de un concurso como jefe de la División de

Proyectos en el Departamento de Planeamiento y Desarrollo. Desde el inicio de su carrera en la institución, Alfredo dedicó su labor a la realización de estudios por medio de los cuales se decide la apertura, cierre o traslado de las agencias en algún punto del territorio peruano.

El equipo, liderado por Simborth, llega a cada distrito después de una evaluación de mercado y lo recorre evaluando y analizando el movimiento futuro de una agencia en dicho lugar. También, observa el movimiento económico de los distritos aledaños que se beneficiarán con una agencia. El equipo decide la mejor ubicación geográfica de una agencia.

Alfredo, en estos años, ha ayudado a poner en funcionamiento alrededor de 150 agencias en todo el Perú. Esto ha hecho que pueda ser testigo de cómo el banco cambia la vida de los peruanos a nivel nacional. “Desde el momento en que una agencia del banco es instalada en una localidad, esta se convierte en polo de desarrollo a nivel de la zona, beneficia a los distritos aledaños y esa

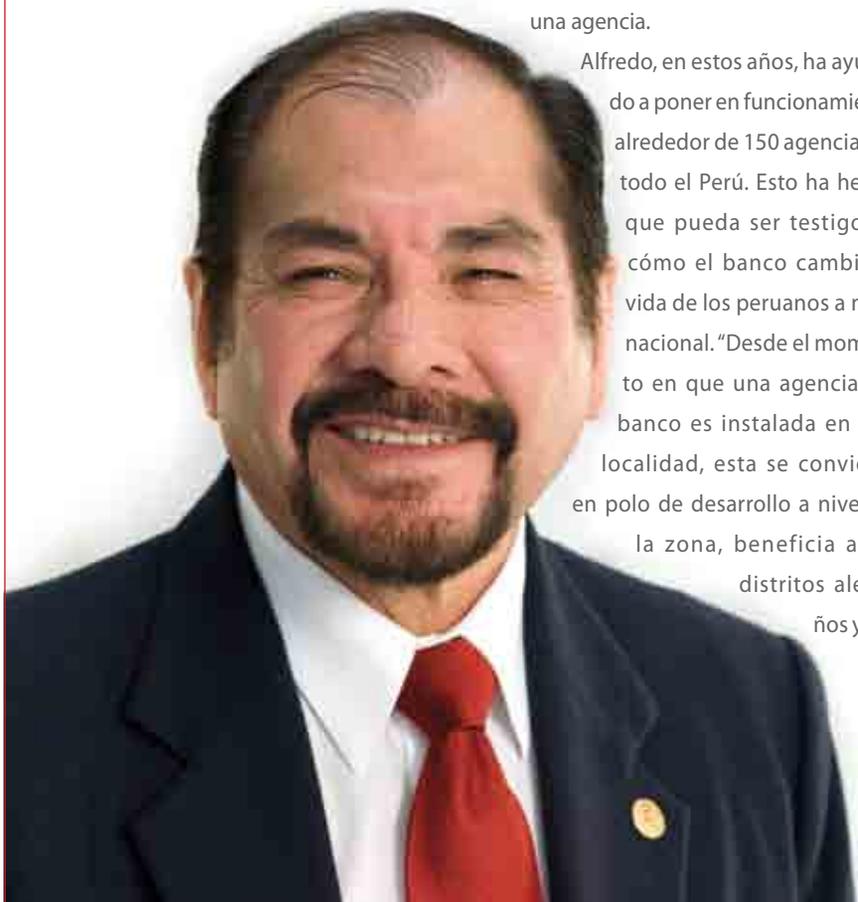
población ya tiene otro nivel de desarrollo,” cuenta Alfredo.

“El banco no sólo cambia la forma de trabajar de los residentes de la localidad, sino que también mejora su calidad de vida. Estos pobladores ya no tienen que viajar por días ni a pie, ya tienen una agencia a la mano. Con la apertura de oficinas los favorecidos son todos los peruanos.”

Gracias a su labor, Alfredo ha podido observar los cambios producidos a través de los años en algunas localidades en donde alguna agencia ha sido instalada. “Muchos pueblos ya no son considerados pueblos en sí, sino ciudades. Muchas veces otros bancos privados deciden entrar después de nuestro arribo al ver que hay un crecimiento e impulso creado por nuestro banco. Este logro es muy satisfactorio y me llena de orgullo”.

Debido a todos sus viajes, Alfredo se declara un enamorado del Perú y esto se lo debe al banco. “Gracias a mi trabajo, he podido viajar a lugares increíblemente bellos, escenarios que a veces sólo se ven a través de películas. El mejor premio que me ha dado el banco ha sido conocer el Perú a nivel nacional”, aseguró.

“El banco me ayudó a brindar a mis hijos una buena educación. Inclusive, el hecho de trabajar para el BN me ayudó a brindarle a mis padres, en su momento, el mejor servicio de atención médica, antes, durante y después de las enfermedades que ambos sufrieron. Es por eso que al banco le estaré eternamente agradecido y me enorgullece ser parte de esta gran familia”.



*Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:*

**ce\_ccorporativa | @bn.com.pe**

*Anapaula y Rafaella*



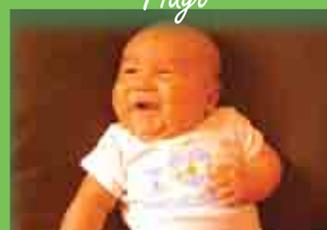
Papá: Enrique Rengifo Da Silva  
Dpto. de Comunicación Corporativa

*Valeria*



Nietecita de: Gladys Lazo Sánchez  
Dpto. de Operaciones

*Tiago*



Nietecito de: Humberto Alvarez Muñoz  
Dpto. Red de Agencias

*Ricardo y Rodrigo*



Papá: Richard Meléndez Rengifo  
Administrador Agencia "C" Bellavista

*Yazid Amir*



Papá: Sahir Aman Raygada Rengifo  
Administrador Ag. "C" San Jose de Sisa

*Stephanie y Richard*



Mamá: Veronikha Acosta Flores  
Promotora de la Ag. de Pueblo Libre

*Logro Profesional*

*Vanessa, Luis Alberto y Cristina*



Felicidades a Luis Alberto Yalan Ching - Suc. Comas, Vanessa Cristina Matta Reyes - Suc. 28 de Julio y Elizabeth Raquel Abad Bolivar - Ag. San Juan de Lurigancho, por haberse graduado en la Maestría en negocios bancarios de la Universidad Nacional Federico Villarreal el día 22 de mayo de 2010.

*Logro Profesional*

*César Díaz Blondet*



Felicidades a César Díaz Blondet, hijo de Zoila Blondet Cepero, Secretaria de la Gerencia de Finanzas por haber logrado su Doctorado con distinción Magna *Cum Laude* en la Universidad de Lima el día 08 de Abril de 2010.



Nueva Agencia San Juan Bautista, Maynas - Loreto

Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de transparencia y disposiciones aplicables a la contratación con usuarios del sistema financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005.

## Más canales de atención en todo el Perú

### Agencias:

<b>San Juan Bautista</b>	Av. José Abelardo Quiñones, Km 4.5 San Juan Bautista, Maynas - Loreto
<b>Pichanaqui</b>	Av. Iro. de Mayo 716, Pichanaqui, Chanchamayo - Junín
<b>Echarati</b>	Plaza de Armas, Echarati, Convención - Cusco
<b>Uco</b>	Jirón Nicolás de Piérola S/N, Uco, Huari - Ancash
<b>Cocachacra</b>	Calle Libertad 525, Cocachacra, Islay - Arequipa

### Cajeros Automáticos:

<b>San Jerónimo</b>	Av. Manco Cápac S/N, San Jerónimo - Cusco
<b>Serpost Cusco</b>	Av. El Sol 800 - Cusco
<b>Dirección Regional de Educación</b>	Plazoleta Santa Catalina S/N - Cusco