

PRESENTES EN LOS RINCONES MÁS
ALEJADOS DEL PAÍS

Un Banco provinciano

El plan Fronteras Vivas hace que el Banco de la Nación llegue a todos los rincones del Perú con una agencia bancaria. Esto origina que muchos compatriotas vuelvan a utilizar la moneda nacional y se sientan más peruanos.

En nuestras fronteras, en lugares a los que solo se llega en balsa, donde los peruanos se confunden con personas de otras nacionalidades y muchos niños asisten a escuelas de otros países, ahí está llegando el Banco de la Nación.

Mediante el plan Fronteras Vivas esta institución bancaria adquiere presencia física en las zonas de frontera patria y reinstaura el uso de nuestra moneda nacional. Asimismo, de esta manera contribuye con el país, pues es una manera de devolver ciudadanía peruana a miles de compatriotas. Repasemos, pues, las zonas de frontera donde ha llegado el Banco de la Nación.

LORETO Soplín Vargas

Este es el nombre de la agencia que funciona en el distrito de Teniente Clavero, en la provincia de Maynas, región Loreto. Se ubica en el límite fronterizo con Colombia y Ecuador, donde antes los peruanos empleaban pesos y no soles. Ahora, el Banco de la Nación, atenderá en Teniente Clavero

unas 2.500 operaciones en forma mensual.

El Estrecho

También ubicada en Loreto, esta agencia limita con la frontera colombiana. Los lugareños cuentan con una moderna oficina del Banco de la Nación, que les permite efectuar todo tipo de operaciones bancarias. Pertenecen al distrito de Putumayo, provincia de Maynas.

Cabalococha

También se encuentra en esta zona de frontera, con lo cual se afirma la presencia nacional en esta parte de nuestro país.

PUNO

Desaguadero

Otra agencia del Perú profundo, a 3.809 m.s.n.m., en el distrito de Desaguadero, provincia de Chucuito, región Puno, al límite con Bolivia. Aquí los más de 20 mil habitantes pueden realizar telegiros, transferencias, abrir cuentas corrientes, pagar remuneraciones, entre otros. Atiende un promedio de 12 mil operaciones mensuales.

Yungullo

Esta agencia funciona al lado del Lago Titicaca, cerca

de Bolivia, en el distrito de Yunguyo, región Puno. Aquí se fomenta la actividad comercial, ganadera, el turismo y también la minería. Mensualmente, se reportan unas 9 mil operaciones. La población de Yunguyo es de 30 mil habitantes aproximadamente, siendo su PEA de 11.285 habitantes.

Moho

Instalada en una zona eminentemente agrícola y minera, con un total de 18 mil habitantes, esta agencia mueve unas 3.000 operaciones cada mes. En el límite con Bolivia, aquí se desarrolla el ecoturismo.

MADRE DE DIOS

Iñapari

Interconectada a través de la carretera Interoceánica con Brasil y Bolivia, la agencia Iñapari se constituye como una agencia fronteriza. Cuenta con cuatro ventanillas y dos cajeros automáticos, que permiten a los clientes realizar telegiros bancarios, abrir cuentas de ahorros, hacer cobranzas, recibir Préstamos Multired, etc. Se encuentra en el distrito de Iñapari, provincia de Tahuamanu, región



Madre de Dios y se inauguró el 19 de enero de 2009.

Iberia

Iberia destaca en esta zona de frontera. Atiende unas 6 mil operaciones bancarias por mes. En enero de 2009, se le dotó de un moderno cajero automático de última generación para atender a todos los tarjeta habientes de Visa Internacional.

TUMBES

Aguas Verdes

Tiene una proyección histórica de 20 mil operaciones al mes. Limita por el norte con la República del Ecuador. Se encuentra en remodelación para ampliar su capacidad operativa y entregar instalaciones más amplias y cómodas.

UCAYALI

Purús

Nuestros hermanos de la

selva tienen ahora un Banco de la Nación en la región Ucayali, que atiende aproximadamente a 5 mil habitantes. Se encuentra en el límite con Brasil. Antes de esta agencia se constituyera, los pobladores tenían que transportarse vía puertos viales para acceder a servicios bancarios.

TACNA

Complejo Santa Rosa

Se reconstruyó en el 2007 y agrupa a varias instituciones públicas, así como una oficina del Banco de la Nación. Gracias a ella se agilizan las operaciones de miles de peruanos y comerciantes que entran y salen del vecino país de Chile. Los lugareños pueden hacer transferencias bancarias, depósitos en cuentas corrientes, recaudación de tributos de la Sunat y Aduanas, entre otros.

PIURA

Suyo

Es una moderna agencia instalada en el distrito piurano Suyo, en la frontera con Ecuador. En promedio mueve 6 mil transacciones mensuales y la demanda se encuentra en constante crecimiento porque ha aumentado el comercio en la zona, así como la explotación de minerales.

CAJAMARCA

San Ignacio

En convivencia con el movimiento comercial y ubicada en el distrito de San Ignacio, región de Cajamarca, esta agencia es testigo del auge económico que vive nuestro país. Registra aproximadamente 15 mil operaciones bancarias. Limita por el norte con la República del Ecuador y cuenta con una población que sobrepasa los 35 mil habitantes. ■



Cuántas veces ha pensado comprar un televisor LCD... tal vez con la gratificación... con las utilidades... con ese dinerito que no tardará en llegar...? Pues esta situación que se repite con tanta frecuencia puede resolverse con un crédito de consumo.

Los Préstamos Multired son una buena opción para ello. Tienen una tasa de interés muy atractiva que va del 11% al 14% y se puede pagar hasta en 48 meses. Eso sí, estos préstamos solo se destinan a empleados y pensionistas que cobran sus sueldos a través del Banco de la Nación, y se espera que crezcan entre 15% y 20% este año.

Hasta el momento, quienes más se han beneficiado con estos préstamos son los trabajadores públicos y pensionistas de provincias, en un 80%. El gerente general del Banco de la Nación, Julio César del Castillo Vargas, comenta que el monto desembolsado en los Préstamos Mul-

ello también se contribuye a elevar su autoestima, porque así cubren necesidades familiares de manera más favorable, pues la tasa de crédito es más baja que otras del mercado. Por eso mismo, estos créditos muchas veces se usan para pagar deudas más altas en otras entidades bancarias comerciales.

En lo que va de este año, según Julio del Castillo, el número de créditos de consumo la entidad bancaria estatal supera los 165 mil beneficiarios, lo cual supone más de 625 mil créditos vigentes, es decir, 2 mil 500 millones de nuevos soles.

Y si los clientes poseen su Cuenta Sueldo Multired, pueden acceder a mayores beneficios, como obtener un crédito hipotecario para adquirir la casita soñada. Incluso es posible recibir un préstamo para convertir su carro a gas natural vehicular o acceder a banca por Internet sin ningún costo, así como obtener las cuotas más convenientes en préstamos personales.



PRÉSTAMOS MULTIRED

El crédito sale para todos

El Banco de la Nación ha otorgado préstamos Multired por más de S/.10 mil millones a los pensionistas y empleados del Sector Público. Este año se ha beneficiado a más de 165 mil personas con créditos de consumo, lo cual suma más de 3 millones de créditos desembolsados.

BENEFICIOS DE LOS PRÉSTAMOS MULTIRED

- El importe del préstamo personal se establece en base a la capacidad de pago del cliente, de acuerdo a los ingresos por remuneraciones o pensiones que percibe en su cuenta de ahorros.
- La tasa de interés es preferencial
- Pago automático de las cuotas mensuales con cargo a la cuenta de ahorros.
- Opción de seguro por incapacidad temporal o desempleo involuntario.
- El cliente debe estar con calificación Normal en la central de Riesgo de la Superintendencia de Banca y Seguros al momento de obtener su préstamo.
- El préstamo personal tiene un plazo desde uno hasta 48 meses con cuotas fijas.
- Se puede otorgar, a solicitud del cliente, con o sin periodo de gracia (sin amortización ni pago de interés) en los meses de abril y diciembre.
- Beneficios adicionales del Seguro de Desgravamen.

tired superan los S/.10,700 millones de nuevos soles.

El programa Préstamos Multired comenzó a funcionar en julio de 2006, y desde entonces el Banco de la Nación ha ampliado la cantidad de préstamos que ofrece de S/.19 mil a S/.50 mil nuevos soles. De este modo, no solo se apoya económicamente a los clientes, sino que además se les devuelve ciudadanía financiera a los pensionistas de hasta 84 años de edad, pues ellos también pueden acceder a estos créditos de libre disponibilidad y con

Por supuesto, paralelamente a todos estos beneficios, es importante inculcar responsabilidad financiera en las personas. No se puede caer en la tentación de comprar y comprar sin tener una necesidad real de pedir un crédito, porque ello implica un riesgo.

Asimismo, antes de aceptar un crédito de consumo es necesario informarse al detalle de la tasa de interés que se pagará, de cuánto serán las comisiones, de cuántas cuotas se pagarán y de qué monto será cada una. ■

VENTANILLA MYPE

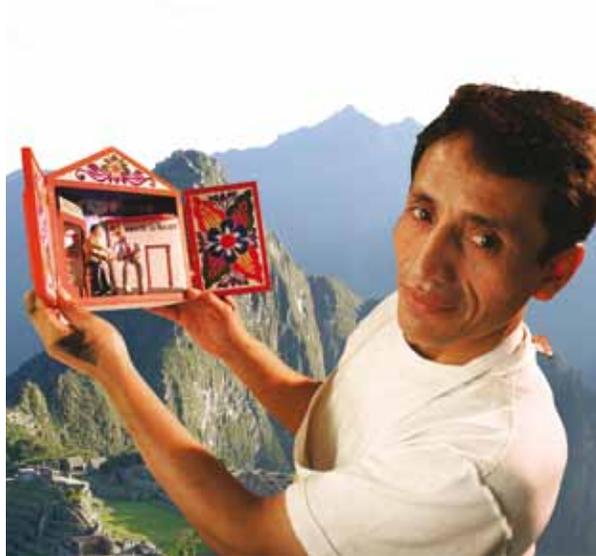
Para Bancarizar el país

La Banca Mype del Banco de la Nación ha beneficiado a más de 330.000 microempresarios y otorgado más de S/.1.082 millones en alianza con instituciones financieras especializadas.

Parte importante de los objetivos del Banco de la Nación es bancarizar el territorio nacional. Es por ello que hace 4 años creó el Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (Promype), a partir de la cual impulsa el desarrollo de proyectos en alianza

con instituciones financieras especializadas en atender al microempresario.

Por ejemplo, en zonas muy alejadas de la capital, donde el BN es la única oferta bancaria porque a la banca privada no le resulta rentable colocar una oficina en estos lugares, comparte sus instalaciones con Edpymes, Cajas Municipales y Cajas Rurales. La



idea es que estas entidades concedan créditos a los micro y pequeños empresarios desde allí, sin tener

que invertir en toda la infraestructura necesaria para estas operaciones.

Actualmente, el BN

comparte 220 oficinas con 16 de estas entidades financieras en localidades como Huancabamba, Suyo, Caballococha, San Pablo, Chacas, Churcampa, Iñapari y la zona del VRAE. Asimismo, los créditos otorgados por las oficinas compartidas en el primer semestre del 2010 han sido de 46.083, con un monto colocado de S/.163'438.000 y un crédito promedio de S/.3.574.

Crecimiento

Desde inicios del programa, el BN, en alianza con las instituciones financieras mencionadas, ha logrado favorecer a 330.397 microempre-

sarios en las zonas más alejadas y pobres del país, con un monto de más de S/.1.082 millones y créditos promedio de S/.3.277. De este total, el 39% ha sido financiado por el BN.

Un hito en cuanto al apoyo a los microempresarios fue la entrega del crédito 300.000, otorgado el pasado mes de abril a Teotista Hualinga Salas, cliente de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Maynas, en la localidad de San Juan Bautista, Loreto. El monto prestado fue de S/.10.000.

El BN proyecta seguir ofreciendo créditos a los microempresarios con el fin de dinamizar las economías locales. ■

1/2 pag
Star Up

El Banco de la Nación no solo cuenta con oficinas en todo el Perú (el 80% ubicadas en provincia y preferentemente donde representa la Única Oferta Bancaria) a través de las cuales sus usuarios pueden realizar todas sus operaciones bancarias, sino que además ofrece un abanico de canales de atención de última generación.

Uno de ellos es el canal WAP (protocolo de aplicaciones inalámbricas), a través del cual sus cuenta ahorristas que tienen Tarjeta Multired o Multired Global Débito y sus cuenta correntistas (personas que poseen cuentas ordinarias y de detracciones) pueden consultar sus saldos a través de sus equipos móviles.

El Multired Virtual también es un canal que usa lo último en tecnología para operaciones por Internet, manteniendo los estándares en seguridad de información exigidos a nivel internacional. De esta manera, sus clientes pueden realizar operaciones en línea con sus tarjetas Multired Clásica, Multired Global Débito y tarjetas de otros bancos afiliadas a Visa.

Canales sociales

El Banco de la Nación también ofrece canales creados especialmente para acercarse a los lugares más alejados del país. Un ejemplo de ello son las Oficinas Especiales Móviles –Multired Móvil– un servicio inaugurado en el 2008 que consiste en la implementación de módulos móviles del banco en zonas rurales, cada uno de ellos con computadoras enlazadas vía satélite.

Este canal alternativo de atención al cliente no solo contribuye con la descentralización económica y financiera del país, sino que además promueve la bancarización, genera la inclusión social y propicia el desarrollo económico de las poblaciones y comunidades.



MÁS CANALES DE ATENCIÓN

A su servicio

El servicio brindado por el Banco de la Nación a su público usuario no se realiza solo por la clásica ventanilla. También lo hace por canales distintos, como Internet, celulares y oficinas móviles, cajeros automáticos, entre otros.

multiRed

Rapidito

multiRedmóvil

En esta línea también se encuentra el Servicio Rapidito, que permite efectuar diferentes operaciones: el Pago Fácil, a la Superintendencia de Administración Tributaria (Sunat), y pagos relacionados con la licencia de conducir, placas de rodaje de vehículos

mayores y menores, record de conductor, papeletas de infracción al tránsito y multas del programa Tolerancia Cero al Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Asimismo, también se benefician quienes deben cumplir con pagos al Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec), como abonar multas por no haber participado como miembros de mesa en las elecciones, pagar tasas por diferentes operaciones relacionadas con los trámites del Documento Nacional de Identidad (rectificación, inscripción y reinscripción, duplicado, emisión del documento para menores de edad, canje por Libreta Electoral) y por otros papeles como certificados, constancias

de nombres iguales, entre otros.

Este servicio, que forma parte del proceso de expansión y mejoramiento de la atención al cliente que desarrolla el Banco de la Nación, operó en una primera etapa en la red de tiendas Carsa a nivel nacional, en asociación con el Banco Financiero. La Dirección General de Migraciones y Naturalización (Digemin), el Poder Judicial y el Instituto Nacional Penitenciario (INPE) también están incluidos en Rapidito.

De esta manera, los servicios que el cliente demanda son brindados con rapidez, eficiencia y tecnología, cumpliendo con la calidad exigida por la población y con los niveles de satisfacción que busca el Banco.

CAJEROS AUTOMÁTICOS

Un canal en crecimiento dentro del Banco de la Nación son los cajeros automáticos, que hoy cuenta con más de 700, ubicados estratégicamente en todo el país. A diferencia de otras entidades, el 80% de estos se ubican en provincias.

Además de la disposición de efectivo, consulta de saldo y transferencias interbancarias, se pueden realizar, entre otras operaciones:

- Pago de tasas policiales (certificado de mudanza y denuncia policial).
- Pago de servicios de Telefónica (fono fácil, telefonía básica, Cable Mágico, celulares).
- Retiros de cuentas de ahorro moneda extranjera (ME).
- Retiros tarjeta habiente foráneas local e internacional afiliados a Visa.
- Consultas tarjeta habientes foráneas.

La red de cajeros automáticos del Banco de la Nación ha logrado una gran aceptación por el público usuario.



UNIVERSIDAD CORPORATIVA

Para servir mejor

Recibidores-pagadores, supervisores, administradores, analistas funcionales y asistentes de gerencia, entre otros, forman parte de los 686 trabajadores que han sido beneficiados con las clases de la Universidad Corporativa del Banco de la Nación, y este año se espera sumar a dicha cifra 119 nuevos alumnos.

La Universidad Corporativa del Banco de la Nación (UCBN) fue creada hace dos años, con el objetivo de capacitar permanentemente a sus funcionarios y trabajadores. El principal impulsor de esta iniciativa fue Humberto Meneses Arancibia, Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, quien define a la UCBN como un proceso moderno de capacitación y herramienta de gestión y sostiene que el desafío es preparar empresarialmente a servidores que laboran en las más de 450 agencias de la Red Nacional BN, con el fin de lograr cuadros técnicos que les permita competir de igual a igual con sus pares en el mercado financiero.

En ese sentido, el BN ha implementado cuatro aulas con modernos sistemas de información, dos

laboratorios de cómputo y una biblioteca con obras de cultura bancaria actualizada. Este sistema sigue los modelos de empresas multinacionales y ha beneficiado a su capital humano.

Cifras

La UCBN tiene aproximadamente cien instructores internos que son trabajadores del Banco previamente calificados y ha firmado convenios con quince universidades e institutos tecnológicos de prestigio. Por otra parte, en el 2008 fueron 545 los trabajadores capacitados, entre recibidores-pagadores, supervisores, jefes de caja y administradores.

En el 2009 se trató de 141 trabajadores, entre administradores, analistas funcionales y secretarías o asistentes de gerencia, entre otros, y este año se ha preparado cuatro programas de capacitación para 29 técnicos especializados en soporte informático, 29 supervisores y jefes de caja, 31 analistas y 30 profesionales de la Red de Agencias.

Banca de servicios

La malla curricular está diseñada en armonía con los requerimientos de los trabajadores para brindar un excelente servicio a los usuarios de acuerdo a la realidad de cada zona del país donde el BN tiene presencia, de acuerdo a una visión empresarial que reúne experiencias y cono-

cimientos.

El método educativo aplicado es la casuística, que exige la participación interactiva y dinámica de los alumnos para enseñar haciendo, en vista que está comprobado que el personal aprende más cuando está en acción y no con la enseñanza tradicional, que se queda en la teoría. Asimismo, la estrategia

para potenciar el capital humano del Banco es el desarrollo por competencias, la capacitación presencial y virtual, así como las mallas curriculares competitivas que fomentan la Banca de Servicios.

Es necesario señalar que los programas impartidos no generan costo alguno para los trabajadores y los contenidos curri-

culares son validados por la universidad con la que se ha suscrito convenio. Los estudios son tomados en cuenta en los procesos de evaluación que se aplican al personal, permitiendo al trabajador regularizar su condición académica con el perfil que exige el puesto que ocupa y escalar posiciones dentro de la organización. ■



1/4 pag
Proempresa