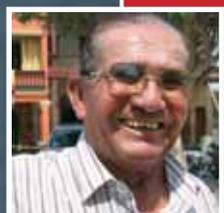


Informe Semestral

BANCARIZANDO

*Sumando esfuerzos
para la inclusión social
y financiera*



Meta Cumplida: Ya tenemos Grado de Inversión

Resultado de un continuo trabajo y preparación interna en el Banco para el proceso de evaluación, en junio de 2011, la empresa Fitch Ratings Ltd. emitió su informe de Clasificación de Riesgos para el Banco de la Nación, otorgándole las Notas (“rating”), en calidad de Emisor de deuda de largo plazo, de “BBB-” en moneda extranjera y “BBB” en moneda nacional, las mismas que corresponden a la categoría de Grado de Inversión.



Este resultado sin precedentes en la historia institucional, permite ubicar al Banco de la Nación dentro de un grupo selecto de entidades financieras que ostentan una clasificación de riesgo con Grado de Inversión, con los correspondientes beneficios cualitativos, que muestra, a su vez, al mercado local e internacional, los principales aspectos de su gestión y solvencia, como agente promotor de la bancarización a nivel nacional.

El desempeño positivo del BN durante los últimos años, reflejado en adecuados indicadores de solvencia, rentabilidad y liquidez, manteniendo una gestión apropiada de sus riesgos, de acuerdo a sus características, complejidad y tamaño; cumpliendo los requerimientos regulatorios como entidad financiera, que forma parte del sistema financiero peruano, son algunos de los méritos para la calificación.

Asimismo, Fitch Ratings Ltd. señala, en su examen, el vínculo entre el Banco de la Nación y el Estado Peruano, el cual también ostenta el grado de inversión, asignándole, en la valoración, una perspectiva “positiva”.

Es preciso señalar que Fitch Ratings Ltd. es considerada como una de las empresas clasificadoras de riesgos, a nivel internacional, de mayor prestigio y que cuenta con la certificación de la SEC de Estados Unidos (Securities and Exchange Comisión), siendo reconocida como una firma que cumple con los requisitos y estándares que le dan la categoría de ser una empresa NRSRO (Nationally Recognized Statistical Rating Organization).

Esta clasificación permitirá al Banco acceder en el mercado de capitales, local e internacional, a fondos en mejores condiciones de precio, ampliando sus alternativas de financiamiento y fortaleciendo su gestión de liquidez. Además, compararse con otras empresas del sector financiero, incluso a nivel internacional, ampliando y facilitando la relación con sus corresponsales alrededor del mundo.

Hoy en día, tenemos el beneplácito de consolidarnos como un banco de primer nivel, que cuenta con la más amplia Red de Agencias a nivel nacional, posibilitando el acceso crediticio de los trabajadores del sector público, pensionistas y los microempresarios de todo el país, permitiéndonos contribuir con el desarrollo económico nacional y reforzar nuestro compromiso de generar inclusión social, tarea que desplegamos con esfuerzo y compromiso inquebrantable.



De la mano con los emprendedores

Gracias a las alianzas con las Cajas Municipales, Cajas Rurales y Edpymes, el Banco de la Nación ha colocado más de 500,000 créditos a microempresarios peruanos.

Por eso, nos sentimos orgullosos de contribuir y recompensar iniciativas emprendedoras que hacen del Perú un país de líderes.

Banco de la Nación. Seguimos cambiando vidas.

Infórmate:
www.bn.com.pe
0800-10-700

Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 26837 y al Reglamento de transparencia y disposiciones aplicables a la contratación con usuarios del sistema financiero aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005. Publicación vigente a partir de julio de 2011.

Créditos a tu medida

BANCA PERSONAL



El Banco de la Nación viene otorgando el Préstamo Multired y el Crédito Hipotecario a los trabajadores y pensionistas del Sector Público. Estos dos grandes productos brindan la facilidad de financiar el negocio propio, el viaje anhelado, el pago de tus estudios, el sueño de la casa propia, la refacción y ampliación de la vivienda, entre otros propósitos.

Durante este primer semestre de 2011, el Préstamo Multired y el Crédito Hipotecario han sido los productos más solicitados por nuestros clientes en nuestra Red de Agencias a nivel nacional, pues brindan grandes facilidades de pago y las tasas más bajas del mercado.

Préstamo Multired

Permite el acceso al crédito bancario a los trabajadores activos y pensionistas del sector público que poseen una cuenta de ahorros en el Banco de la Nación. La edad mínima para adquirir el préstamo es de 18 años y la máxima es 84 años. Usted puede solicitar desde S/. 300 hasta S/. 50 mil nuevos soles.

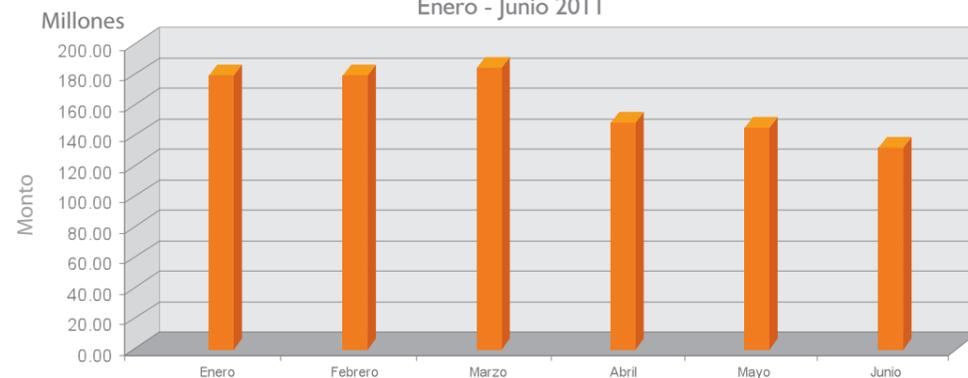
Las cuotas a pagar, van desde los 12 a 48 meses, con tasas de 13% a 16%. Para solicitar el préstamo personal debe de presentar su original y copia del DNI, la última boleta de pago y del último recibo de agua, luz o teléfono fijo.

Préstamos Multired

CONCEPTO MN	2010	2011					
	EJEC.	EJEC.					
	Total	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Saldo Inicial	2,063,635	2,655,034	2,687,825	2,712,777	2,727,824	2,759,948	2,763,554
+ Nuevas Colocaciones	1,664,714	181,493	181,287	183,840	149,169	148,464	133,000
- Recuperaciones	1,073,315	148,702	156,335	168,792	117,045	144,859	104,990
Saldo Final	2,655,034	2,687,825	2,712,777	2,727,824	2,759,948	2,763,554	2,791,564

Monto de Préstamos Multired

Enero - Junio 2011



Estamos donde tú estás

Nuestras oficinas en provincias han registrado que los diversos sectores como Salud, Educación, Policía Nacional, ONP, entre otros, que reciben su sueldo o pensión a través del BN, vienen disponiendo de efectivo a través de un Préstamo Multired. Esto se demuestra en las colocaciones, según la organización Zonal Lima y las Divisiones de Soporte Regional.

Créditos Hipotecarios

El monto de financiamiento es desde S/. 15,000 nuevos soles hasta el importe que califique el cliente. El plazo para cancelar el crédito hipotecario para compra de vivienda es desde 5 hasta 20 años, y la edad mínima para solicitarlo es 21 años y una edad máxima de 64 años y 6 meses.

Mejoras, Ampliación y Refacción

Desde que el Banco de la Nación implementó el crédito hipotecario para la refacción, ampliación y mejoras de la vivienda, miles de peruanos ya han solicitado este beneficio, que otorga hasta S/. 75 mil nuevos soles, para cancelarlos en plazos de 2 a 10 años. Las tasas de interés van acorde a los plazos que el cliente elija.

Centros Hipotecarios

A fin de otorgarle un Centro Hipotecario más cercano, el Banco de la Nación pone a su disposición nuestra Red Nacional de Agencias, donde podrá solicitar información oportunamente. Luego, le harán una precalificación, y por último será evaluado y le otorgarán el crédito solicitado.

Lima	Provincias
Sucursal San Borja	Agencia Tarapoto
Agencia San Juan de Lurigancho	Agencia Tumbes
Oficina Especial Créditos Centro Cívico	Sucursal Arequipa
Oficina Especial Créditos Callao	Sucursal Cusco
Oficina Especial Créditos Comas	Sucursal Chiclayo
Sucursal 28 de Julio	Sucursal Huancayo
Sucursal Oficina Principal	Sucursal Ica
Sucursal Pueblo Libre	Sucursal Iquitos
Sucursal San Juan de Miraflores	Sucursal Piura
	Sucursal Tacna
	Sucursal Trujillo



Crédito Hipotecario

CONCEPTO MN	2010	2011					
	EJEC.	EJEC.					
	Total	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Saldo Inicial	2,683	21,279	23,083	25,045	27,246	29,472	31,121
+ Nuevas Colocaciones	19,719	1,904	1,976	2,644	2,425	1,689	1,300
- Recuperaciones	1,123	100	14	443	199	41	200
Saldo Final	21,279	23,083	25,045	27,246	29,472	31,121	32,221

Preguntas Frecuentes

¿Quiénes pueden solicitar Créditos Hipotecarios del Banco de la Nación?

Para compra de vivienda lo pueden solicitar los trabajadores del sector público cuya condición laboral sea la de contratado a plazo indeterminado (con un año de antigüedad mínimo) y pensionistas del sector público. Ambos con una edad mínima de 21 años y una edad máxima de 64 años y 6 meses (hasta un día antes de cumplir los 6 meses), que por motivo de sus ingresos por remuneración o pensión, posean cuentas de ahorro en el Banco de la Nación y califiquen como sujetos de créditos.

¿Se necesita presentar un Garante o Aval para solicitar el Crédito Hipotecario para compra de vivienda?

NO, la garantía es el mismo inmueble que se compra, sobre el cual el cliente otorga primera y preferente hipoteca a favor del Banco de la Nación.

¿Hay Penalidades por pre-pagos?

NO hay penalidad alguna por pre-pagos parciales ni por cancelaciones anticipadas del total saldo del crédito.

¿Tiene que ser nueva o recién construida la vivienda que se desea comprar con el Crédito Hipotecario?

NO, el Banco de la Nación le permite financiar la adquisición de viviendas que sean de primera venta o de segundo uso, siendo requisito indispensable que se encuentre inscrita en los Registros Públicos, sin cargas ni gravámenes.

¿Qué porcentaje del valor del inmueble tengo que pagar como Cuota Inicial con recursos propios?

El Banco de la Nación otorga para compra de vivienda hasta el 85% del valor de venta del inmueble o del valor de tasación (el que resulte menor); es decir que el cliente tendrá que pagar una cuota inicial como mínimo del 15% del valor del inmueble al vendedor con recursos propios.

¿Cuánto se debe percibir por ingresos para poder solicitar un Crédito Hipotecario?

El ingreso mínimo neto mensual requerido es desde S/. 800.00 nuevos soles (conyugal si fuera el caso), en caso el/los solicitantes perciban otras rentas, éstas deberán sustentarse mediante documentación formal de acuerdo a la categoría de la misma.

Más oficinas BN a nivel nacional

RED DE AGENCIAS

Durante el primer semestre del año 2011, el Banco de la Nación inauguró oficinas como la Sucursal Lima, la agencia La Huaca, la agencia Aguas Verdes (modernización) y la agencia San Pablo. Salvo el caso de la Sucursal Lima, las agencias del interior del país han sido construidas con la finalidad de incluir, financieramente, a zonas donde el Banco Estatal es considerado como Única Oferta Bancaria, al no existir otras entidades financieras. En cambio, la oficina limeña tiene como objetivo principal afianzar la presencia del banco en la zona céntrica de la capital del país, como una forma de recuperar la presencia que tuvo hasta antes de la destrucción de su antigua sede principal, ubicada antes en la avenida Nicolás de Piérola.

El Banco de la Nación continúa su proceso de expansión y afianzamiento en el mercado financiero del país. La institución estatal no detiene sus inauguraciones, poniendo énfasis en oficinas ubicadas en localidades que carecen de atención bancaria y en zonas alejadas de frontera. Sin embargo, el mercado limeño, tampoco ha sido dejado de lado, pues hay zonas capitalinas que cuentan hoy con una mayor presencia del Banco del Estado.



Características de la agencia La Huaca:

La agencia La Huaca está ubicada en la esquina de la calle Ferrocarril con la avenida Leoncio Prado, Manzana N° 69 Lote I - B, distrito de La Huaca, provincia de Paita, departamento de Piura.

Tiene un administrador y dos Recibidores - Pagadores.

La agencia "C" La Huaca depende de la agencia "B" Paita, que forma parte de la División de Soporte Regional I con sede en Piura.



Sucursal Lima

El 24 de febrero de este año, la Sucursal Lima fue inaugurada en una ceremonia especial que tuvo la asistencia del Presidente de la República, Alan García Pérez, el entonces ministro de Trabajo, Jorge Villasante Araníbar y del presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia.

La Sucursal Lima presenta las siguientes características:

Está ubicada en el jirón Lampa 801 (cruce con la cuadra 3 del jirón Puno), en pleno Centro Histórico de Lima.

Se erige en un área de 1,226 m², con dos pisos techados.

Cuenta con 25 ventanillas de atención para los clientes y usuarios.

Posee 5 Cajeros Multired (ATM) de última generación, operando en un lobby situado en su interior.

Opera con 42 trabajadores, entre Recibidores - Pagadores, analistas de créditos y técnicos operativos para atención al cliente.

Registra un promedio de entre 6,000 a 7,000 clientes y usuarios que son atendidos diariamente.



Agencia La Huaca

La apertura de esta agencia respondió a la necesidad de la población del distrito de La Huaca que no tenía la oportunidad de desarrollarse financieramente, pues no existía ninguna entidad bancaria donde realizar transacciones básicas como pago de impuestos, retiros, depósitos, apertura de cuentas de ahorro, entre otros servicios. Basta decir que las agencias bancarias más cercanas al distrito de La Huaca eran las agencias BN de Paita y Sullana, ubicadas a 2 y 3 horas de distancia, respectivamente.



Agencia Aguas Verdes

Esta agencia está ubicada en el distrito de Aguas Verdes, provincia de Zarumilla, departamento de Tumbes, en la frontera con Ecuador. En febrero de este año, el local fue reinaugurado tras haber estado en remodelación, con la finalidad de brindar una mejor atención a los pobladores de este distrito, que posee una Población Económicamente Activa (PEA) superior a los 15 mil habitantes. Está ubicada en la avenida República del Perú N° 313, Aguas Verdes. Sin embargo, no solamente los ciudadanos peruanos utilizan esta agencia, sino también los comerciantes ecuatorianos de la localidad fronteriza de Huaquillas. Ellos suelen cruzar el puente internacional y realizar sus transacciones en esta sede del Banco de la Nación.



Agencia San Pablo

Ubicada a pocos kilómetros de la frontera con Colombia, esta agencia se encuentra en una de las zonas más alejadas y remotas de nuestra patria. Gracias a la apertura de esta entidad, los pobladores del distrito de San Pablo ya no tienen que viajar hasta la agencia BN de Caballococha para poder acceder a los servicios del Banco de la Nación. Las únicas vías de acceso son: a través del río Amazonas, a 6 horas de distancia de Iquitos, o en un avión fletado o vuelo cívico (sólo los días lunes con apoyo de avionetas de la FAP), a una hora de distancia.

Al tener apenas una población 12 mil habitantes, el distrito de San Pablo no representa una opción rentable para las entidades bancarias del sector privado.

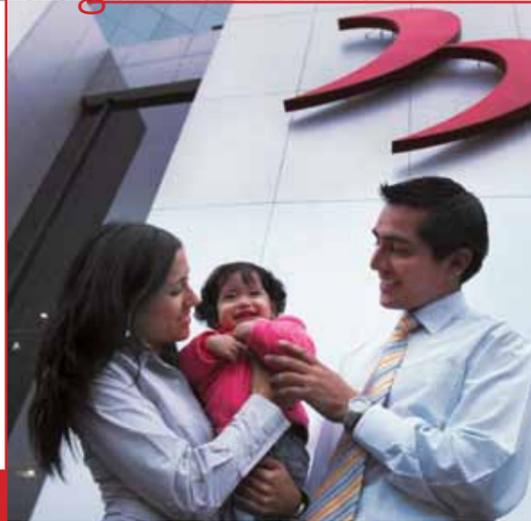
Características de la agencia San Pablo:

Ubicada en la calle Marie Bernard s/n distrito de San Pablo, provincia de Mariscal Castilla, en la parte oriental de Loreto.

La agencia posee 3 módulos de atención, de los cuales 2 de ellos están habilitados con equipos de cómputo completos para la atención al público.

La agencia San Pablo cuenta con energía eléctrica comercial, proporcionada por la municipalidad de San Pablo mediante dos grupos electrógenos: Un grupo electrógeno de 300 KW que proporciona energía de 6 p.m. a 12 p.m. y un grupo electrógeno de 30 KW, que proporciona energía de 7.30 a.m. a 2.30 p.m.

Seguros con el BN



Desde el 2008, momento en el que decidió incursionar en el mundo de los microseguros, más de Un Millón de Clientes del Banco de la Nación, han tomado ya algún seguro, cuyos costos van desde S/. 1.52 mensuales.

Al primer semestre del año en curso, la División Banca Personal del Banco de la Nación informó que logró colocar en el mercado 236 mil 429 seguros, proyectando cerrar el año en 510 mil ventas.

Los seguros comercializados son de precios accesibles y se hallan al alcance de todos sus clientes a través de la Red Nacional de Agencias, algunos asociados a otros productos, y otros de asignación individual.

Seguro de Protección de Tarjeta de Débito

Su costo es S/.1.52 mensual.

Seguro de Cuota Protegida

Ofrece el beneficio del "Seguro de Cuota Protegida por Incapacidad Temporal o Desempleo Involuntario" que es un atributo de los Préstamos Multired.

Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT)

Los costos son por única vez, según uso y clase de vehículo.

Seguro de Sepelio

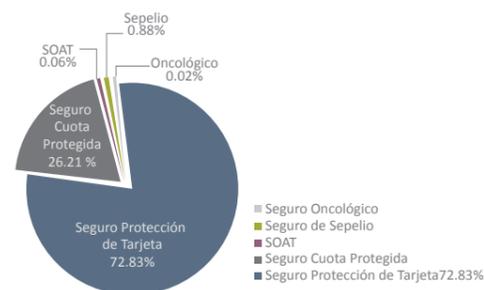
Su valor es de S/. 2.49 mensual para el caso del titular y el paquete familiar a S/. 9.90, el cual incluye al titular, cónyuge y hasta tres hijos.

Seguro Oncológico y de Enfermedades Graves Indemnizatorio

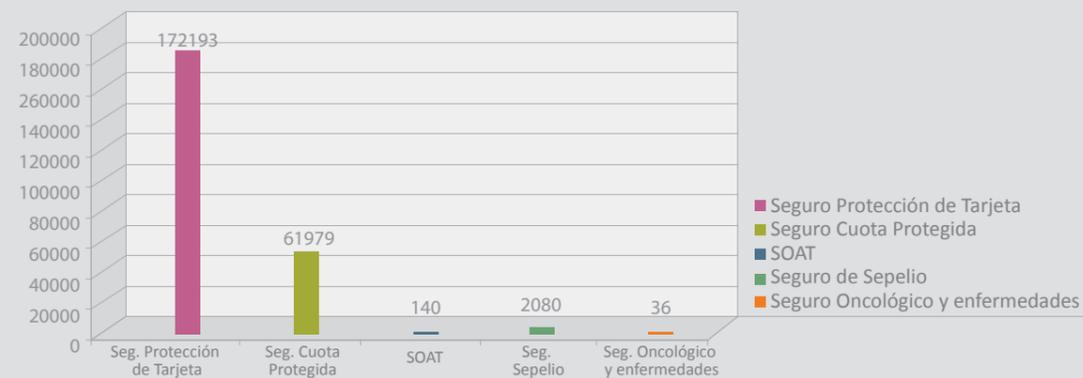
Consta de 4 planes:

Plan A S/. 34.71
Plan B S/. 22.56
Plan C S/. 68.41
Plan D S/. 44.47

Total Colocaciones Banca Seguros - 2011



Pólizas de Colocaciones al 1er Semestre - 2011



En esta óptica, la entidad bancaria estatal promueve la colocación de seguros entre sus clientes, visto que a la fecha, existe un gran trecho por cubrir en materia de seguros en el Perú, pues sólo, en la actualidad, el 1.5% del Producto Bruto Interno (PBI) cuenta con algún tipo de seguro. Este dato incluye el total de colocaciones que vienen generando las diversas instituciones especializadas en dicha materia. Bajo este panorama, el mercado queda abierto para colocar un mayor número de seguros. Por tal motivo, recientemente, el Banco de la Nación, en su etapa de innovación, ha suscrito dos convenios con importantes instituciones especializadas en el manejo y venta de colocaciones de seguros, como son Cardif y La Positiva.

Al presente semestre, dichos acuerdos han permitido sumar nuevos seguros a la cartera de productos del Banco de la Nación, así como llegar a colocar más de Un millón 242 mil seguros; todos vendidos a través de la Red de Agencias a nivel nacional.

Con estos servicios conexos, el banco promueve que más clientes accedan a pólizas de seguro, sumándolos a este mercado potencial y haciéndolos más dinámicos y ante todo protegidos. El cuadro muestra el proceso de evolución de comercialización de los microseguros del BN.

Total Colocaciones de Seguros 2008 - 2011					
Seguro de Cuota Protegida			Seguro Protección Tarjeta Débito		
Año	Periodo	Afiliaciones	Año	Periodo	Afiliaciones
2008	(Oct - Dic)	2,703	2008	(Oct - Dic)	6,723
2009	(Ene - Dic)	87,027	2009	(Ene - Dic)	290,875
2010	(Ene - Dic)	164,419	2010	(Ene - Dic)	453,546
2011	(Ene - Jun)	61,979	2011	(Ene - Jun)	172,193
Total		316,128	Total		923,337
Colocaciones SOAT			Seguro de Sepelio		
Año	Periodo	Afiliaciones	Año	Periodo	Afiliaciones
2009	(Ago - Dic)	296	2011	(Ene - Jun)	2,080
2010	(Ene - Dic)	657			
2011	(Ene - Jun)	140			
Total		1,093			

Seguro de Cuota Protegida

En alianza con Cardif, desde octubre de 2008 a junio del año en curso, se han colocado 316 mil 128 seguros, para cubrir imprevistos de incapacidad temporal, desempleo involuntario y hospitalización por accidente; permitiendo proteger los intereses del prestatario como los del Banco. Para finales de año, se estima colocar 121 mil seguros.

Seguro Protección de Tarjeta de Débito

Se puso a la venta en octubre de 2008, con la compañía de seguros La Positiva, cerrando ese mismo año con 6,723 tangibles. Dicha cifra fue superada durante el periodo 2009, registrando colocaciones por 290 mil 875 seguros. Entre tanto, en el 2010, se vendieron 453 mil 546 seguros. En lo que va de 2011, van 334 mil seguros colocados. De esta manera, los ahorros de los clientes del Banco de la Nación, están asegurados contra cualquier riesgo de robo, asalto y fraude.

Seguro Obligatorio de Accidente de Tránsito (SOAT)

El BN lo lanzó al mercado en agosto de 2009, logrando colocar 296 contratos de seguros. Para el 2010, registró un consolidado de 657 operaciones. Asimismo, en el ejercicio 2011, se estima colocar un promedio de 580 seguros. Este intangible es cubierto por La Positiva Seguros.

Nuevos Seguros que ingresaron en el 2011

Seguro de Sepelio

Apenas tiene algunos meses en el mercado. Su comercialización es controlada por el consorcio Cardif y La Positiva. Siendo así el escenario, al presente semestre, 2,080 clientes cuentan con el nuevo seguro. Al cierre del año en curso, se concretarían 30,000 pólizas. Se puede adquirir en todas las ventanillas del Banco, a nivel nacional, a un costo de S/. 2.49 mensual, y en el caso de un paquete familiar, que incluye titular, cónyuge y tres hijos, a un costo de S/. 9.90 mensual.

Seguro Oncológico y de Enfermedades Graves Indemnizatorio

Igual que el seguro anterior, comenzó a venderse en nuestra Red de Agencias en enero del presente año. Pese a su actual evolución, la División Banca Personal del departamento de Servicios Financieros, espera colocar 25,000 seguros oncológicos. Este tipo de seguro cubre un diagnóstico de cáncer adquirido por primera vez, infarto al miocardio, accidente cerebro vascular ó insuficiencia renal crónica. Dicho producto es, también, atendido por las compañías Cardif y La Positiva.



La Positiva
Seguros

CARDIF
GRUPO BNP PARIBAS

Banca para Emprendedores

Objetivo cumplido:
Más de 500 mil créditos Mype



El Banco de la Nación cumple un rol fundamental en el desarrollo e impulso de la micro y pequeña empresa. De la mano con sus socios estratégicos, instituciones especializadas en microfinanzas, entregan créditos a los emprendedores de los rincones más alejados del país. En consecuencia, han sido incluidos socialmente y son hoy motor del crecimiento económico.

El pasado 6 de junio, día histórico para el BN, se entregó el crédito Mype N° 500 mil. Tal acontecimiento, mereció una ceremonia solemne en el mismísimo Salón Dorado de Palacio de Gobierno, con el Presidente de la República, Alan García Pérez, como anfitrión de la jornada.

Ventanillas Compartidas

El Banco de la Nación, cumpliendo su labor de Brazo Financiero del Estado, inició su política de impulso a las mypes desde el año 2006. A través de la promulgación del Decreto Supremo N° 047-2006-EF del 20 de abril de 2006, se facultó al Banco de la Nación a ejecutar operaciones y servicios con Instituciones Especializadas en Microfinanzas, tales como edpymes, financieras, cajas municipales y cajas rurales. A partir de entonces, la entidad bancaria estatal, comparte sus oficinas y agencias que están ubicadas en localidades donde es Única Oferta Bancaria (UOB), con algunas IMF's para que se encarguen de otorgar créditos.

Para cualquier entidad microfinanciera, la posibilidad de ingresar a un nuevo mercado, sin tener que invertir en infraestructura, costos fijos operativos o tramitar autorizaciones de ley, en lugares donde el BN es UOB, representa un negocio altamente rentable. A su vez, la población local es beneficiada con la posibilidad de contar con un respaldo financiero para poder emprender sus negocios.

PROMYPE

El 10 de agosto de 2006, se promulgó el Decreto Supremo 134 – 2006 – EF, con el cual autorizó al Banco de la Nación para que implemente el Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (PROMYPE), otorgándole un fondo inicial de S/. 200 millones de nuevos soles para este fin. Mediante este programa, el banco estatal otorga líneas de créditos a las IMF's, las mismas que invierten en capital de trabajo y adquisición de activos fijos para las mypes.

Modalidades de líneas de crédito

Línea de Crédito de Adjudicación Directa, destinada para que las IMF's financien capital de trabajo y adquisición de activos fijos para las mypes.

Línea de Crédito Decreto Supremo N° 047-2006-EF, destinadas a financiar las colocaciones realizadas por las IMF's a través del servicio de Ventanillas Compartidas.

El emprendedor 500 mil

El crédito mype N° 500 mil le correspondió al cliente Raúl Huarcaya Ortiz. Este peruano emprendedor de 50 años de edad, solicitó su préstamo en la Ventanilla Compartida del Banco de la Nación con la Financiera Confianza, precisamente, en Huancayo. Él es natural del distrito de Comas, provincia de Concepción, donde el Banco de la Nación tiene una agencia UOB.

Huarcaya decidió poner en funcionamiento una bodega para mejorar su situación económica. Sin embargo, le faltaba el capital suficiente para cristalizar su sueño. Dicha carencia lo impulsó a solicitar un crédito en la ventanilla de Financiera Confianza, ubicada en la agencia UOB del Banco de la Nación. Gracias a ello, pudo abrir su nuevo negocio, sin dejar de dedicarse, también, a actividades agrícolas.

Con sus créditos posteriores, adquirió un mototaxi para incursionar en el negocio del transporte en su zona. Actualmente, ya cuenta con dos de estos vehículos. Su último crédito, el crédito Mype N° 500 mil, lo utilizó para comprar mercadería para abastecer su bodega. Gracias a los créditos Mype, Huarcaya ha logrado conseguir estabilidad para él y su familia.

Un ejemplo perfecto de que los microcréditos cumplen una labor fundamental para impulsar el desarrollo económico de los sectores desatendidos por la banca comercial.

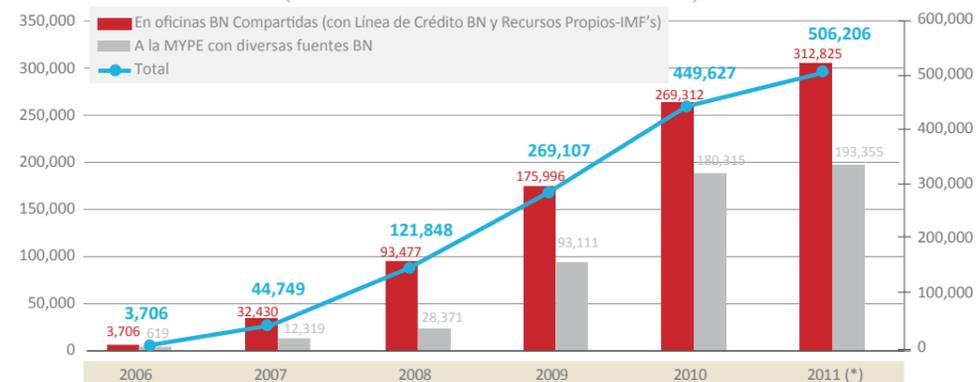


Crecimiento imparable

Al 30 de junio, hay un registro de 506,206 créditos Mype, acumulados desde el 2006. Esta cifra incluye 312,825 créditos acumulados, bajo conceptos de préstamos registrados en Ventanillas Compartidas. Del mismo modo, representa 193,355 créditos acumulados bajo conceptos de PROMYPE y otros tipos de crédito.

Colocaciones Acumuladas a la MYPE

(Número de créditos desembolsados)



Crecimiento periodo enero – junio, 2011

En el caso de Ventanillas Compartidas, en enero de este año, hubo un registro de 7,016 colocaciones que significaron un monto de S/. 28 millones 336 mil nuevos soles. Hasta el 30 de junio, hubo un registro de 43,513 colocaciones acumuladas desde enero, que representaron un monto de S/. 166 millones 669 mil nuevos soles.

Al superar la meta de 500 mil créditos, finalizando este primer semestre del año, el Banco de la Nación ya puede decir: "Misión Cumplida". La micro y pequeña empresa continuará siendo beneficiada gracias a los créditos Mype del Banco de la Nación y las IMF's aliadas.

Créditos colocados a través de Ventanillas MYPE

(del 1 de Enero al 30 de junio 2011)



Un Banco para todos

260 mil madres “Juntos” con Tarjetas Multired

Las madres del Programa “Juntos” tienen la posibilidad, por primera vez en sus vidas, de insertarse en el mercado financiero a través de la utilización de las Tarjetas Multired del BN. La entrega de 260 mil tarjetas no solo marca un hito para el Banco del Estado, sino también para la vida de los miles de beneficiarios de este programa social.



Teniendo la Tarjeta Multired en sus manos, los beneficiarios de “Juntos” ya no necesitan acercarse, obligatoriamente, a las agencias del BN portando su DNI para realizar sus operaciones.

Cuando el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, planteó –a principios de este año– la meta de que la entidad estatal reparta 260 mil Tarjetas Multired Global Débito Visa, a las madres beneficiarias del Programa Nacional de Apoyo Directo a los Más Pobres “Juntos”, antes de finalizar el mes de junio, no imaginó la magnitud del impacto que produciría este hecho en las comunidades de estas mujeres.

Teniendo la Tarjeta Multired en sus manos, los beneficiarios de “Juntos” ya no necesitan acercarse, obligatoriamente, a las agencias del Banco de la Nación, portando su DNI, para realizar el cobro bimensual de 200 nuevos soles, según lo establecido en el programa social. Con la entrega de las tarjetas, además de realizar el cobro en las agencias BN, los beneficiarios pueden hacer efectivo el cobro directamente en cualquiera de los más de 700 cajeros ATM Multired, distribuidos a nivel nacional.

Pero, los beneficios de la entrega de Tarjetas Multired a madres “Juntos” van más allá del acceso a nuevos canales de atención para cobrar. En el aspecto socio – económico, el impacto es más significativo aún, pues son capacitados, previamente, no solo en la utilización de las tarjetas, sino también en un programa de microahorros y cultura bancaria. Miles de beneficiarios ya lo han puesto en práctica, por ejemplo, en Coporaque (Cusco) y San Jerónimo (Apurímac).

La alegría de Coporaque

La ceremonia símbolo de entrega de las Tarjetas Multired a las madres del programa “Juntos” fue realizada en la Plaza de Armas de Yauri, capital de la provincia de Espinar (Cusco), el pasado 17 de mayo. Las madres, que provenían de distintas comunidades altoandinas del distrito de Coporaque, asistieron vistiendo sus trajes típicos de gala y manifestando un espíritu de fiesta en todo momento.

Fidela Hancocallo, una dirigente campesina, improvisó un discurso en quechua, en el cual resaltó, muy emocionada, los beneficios y ventajas que representan la entrega de las Tarjetas Multired para su comunidad.

A esta actividad, también asistieron, el director ejecutivo del Programa “Juntos”, Iván Hidalgo Romero; el alcalde de la provincia de Espinar, Oscar Mollohuanca Cruz; y el alcalde del distrito de Coporaque, Fidel Salas Suni.

Tras la ceremonia de entrega, Fidela y algunas de sus compañeras de “Juntos” retiraron fondos de sus cuentas de ahorro y efectuaron algunas compras en la feria de productos instalada en la plaza de Yauri.

Con ello, se demostró, indudablemente, que el esfuerzo desplegado por el Banco de la Nación había ren-

dido sus frutos: más mujeres en extrema pobreza habían aprendido los beneficios de ser parte de un sistema bancario.

El fin de fiesta, como no podía ser de otra manera, consistió en un gran baile, en el que participaron todos los asistentes, quienes fueron animados por la llegada de cientos de danzantes folclóricos.

La semilla del microcrédito

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, anunció la próxima puesta en marcha de un programa piloto de créditos productivos para las familias beneficiarias del Programa Juntos, en los siguientes meses. “Este nuevo programa servirá para que las madres de Juntos que ya conocen las ventajas del ahorro, tengan la oportunidad de realizar pequeños emprendimientos y mejorar aún más la calidad de vida de sus familias respectivas”; expresó.



Beneficiarios

Los beneficiarios del Programa “Juntos”, son hogares en situación de vulnerabilidad, exclusión o pobreza, que tienen entre sus miembros a niñas y niños hasta los 14 años de edad o mujeres en estado de gestación.

Por primera vez en nuestro país, el Estado tiene un real acercamiento con aquellos sectores tantas veces golpeados por la pobreza y la violencia, asumiendo su responsabilidad de mejorar, sustancialmente, la calidad de vida de las familias pobres.

A diciembre de 2010, el Programa “Juntos” incorporó a 490,563 hogares en situación de pobreza y extrema pobreza; hasta ese periodo se transfirió el incentivo monetario a 471,511 (hogares abonados) que cumplieron sus corresponsabilidades en los meses de setiembre y octubre. En dichos hogares se cuenta con 1'047,381 niños y 8,751 gestantes.



La Nación K'ana

La provincia de Espinar también es conocida como la “Nación K'ana”, y se divide en las provincias de Yauri, Condorama, Coporaque, Ocoruro, Pallpata, Pichagua, Suykutambo y Alto Pichagua. Para llegar a Yauri, ubicado a 3927 msnm, hay que recorrer 244 kilómetros desde la ciudad de Cusco.



No caigas en el fraude: Evita ser estafado



En los diarios y noticiarios encontramos, frecuentemente, informaciones relacionadas a estafas, cambios de billetes, robos, clonaciones, entre otros delitos. Ante esta realidad, el Banco de la Nación, ha reforzado sus campañas de educación financiera, con el único fin de proteger y velar por la seguridad de sus clientes

En el primer semestre de 2011, el Banco de la Nación se propuso contribuir en la reducción del índice de siniestralidad por el cambio de billetes falsos durante las campañas de pago de pensiones a los jubilados. Bajo esta premisa, promovió el uso de detectores de billetes, capacitó a clientes y sumó nuevas agencias a su programa Taxi Cívico. Al respecto, es preciso recordar que en todas las agencias del Banco de la Nación existen detectores de billetes, los cuales están a disposición de los usuarios que deseen utilizarlos. En tanto, el programa "Taxi Cívico" es un servicio opcional que vigila por una mejor calidad de atención a los jubilados y reduce el índice de clientes que son afectados por el cambio de billetes o robos en seudos taxis conducidos por delincuentes.



Tu Seguridad es Primero

Esta campaña enseña al público en general, a conocer los elementos de seguridad en los billetes para que eviten ser víctimas de estafas. Se trabaja con los promotores de las agencias, quienes son los encargados de orientar a los clientes acerca de la identificación de billetes. Además, se operan las máquinas detectores de billetes, las mismas que se encuentran ubicadas en cada ventanilla de pago de todas las agencias del Banco de la Nación.

¿Cómo reconocer los billetes?

Debemos de saber que todos los billetes emitidos por el Banco Central de Reserva (BCR) son fabricados con papel, tintas y sistemas de impresión especiales que les otorgan características de seguridad, inconfundibles y fáciles de reconocer. Por eso debemos de tener siempre presente que:



Al tocar el billete con la yema de los dedos, debemos de sentir las tintas en alto relieve por el escudo, el nombre de BCR y por el personaje principal.

Al mirar la marca de agua, tenemos que colocar el billete en una fuente de luz, así se podrá apreciar el rostro del personaje principal en tonos claros y oscuros. De igual forma, visualizaremos la denominación del billete en números.

Al girar el billete, la tinta debe de cambiar el color, ubicado debajo del Escudo Nacional.

Nota:

De acuerdo a la denominación, varía el color de los billetes. En los billetes de 10, 20, 50 y 100 nuevos soles, el color varía de fucsia a dorado verdoso. En cambio, en los billetes de 200 nuevos soles, cambian de color verde a azul. En los billetes falsos el color no cambia.

Al colocar el billete en forma horizontal, a la altura de los ojos, en el rectángulo se puede apreciar el valor de los billetes en números.

En los billetes de 50 y 100 nuevos soles, es visible un hilo holográfico, el cual se encuentra en la parte derecha de la marca de agua. En los billetes de 50 nuevos soles se observa en el hilo holográfico unos gallos de pelea de perfil, mientras que en los de 100, el mapa del Perú.

Para poder apreciar las plaquetas iridiscentes en los billetes de 200 nuevos soles, ubicadas a la derecha de la marca de agua, debemos de girar el billete y se visualizarán trozos hexagonales de material sintético que cambian de color.

Cabe señalar que este servicio es opcional y no hay ningún recargo extra en la tarifa porque el taxista se encuentre empadronado.



Taxi Cívico:

El Banco de la Nación, junto a la Policía Nacional del Perú, ejecutan el Taxi Cívico, para evitar que los clientes, sobre todo los adultos mayores, sean víctimas de cambio de billetes y de asaltos por parte de personas inescrupulosas. El objetivo de este programa es brindar servicios de protección y mejor calidad a sus clientes, usuarios y a la comunidad en general.

En la actualidad, la PNP – Oficina de Participación Ciudadana y el BN, retoman esta campaña con más fuerza y la expanden a más oficinas del BN. Se trabaja en cuatro sedes: Oficina Principal, Javier Prado, Pueblo Libre y San Borja.

En Junio de 2011, la campaña Taxi Cívico ha sido ampliada, cubriendo las oficinas de Jesús María, Plaza San José, Lince, La Victoria, Miraflores, Rímac y Carabayllo.

Las campañas se realizan los cuatro días de pago de los pensionistas de la Ley N° 19990. Se trabaja con un coordinador de la División Prensa e Imagen Corporativa, quien tiene a su cargo el envío y distribución diaria del material publicitario de la campaña, además de la supervisión de la llegada y trabajo de los taxistas.

En tanto, el coordinador de la policía, brinda la seguridad a nuestros pensionistas, usuarios y público en general, que tomen el servicio. Asimismo, son responsables de la distribución de los talonarios a las unidades de taxis, a través de los coordinadores de Participación Ciudadana.

Promoviendo el desarrollo nacional

Durantes estos primeros seis meses de trabajo, el Banco de la Nación superó las expectativas de sus operaciones a nivel nacional. Ser el Banco de todos los peruanos es un concepto que se lleva a todos los rincones del país y las cifras lo respaldan.



Aperturas

Con 85 mil 117 aperturas de cuentas de ahorros UOB, se cumple con la misión de incluir socialmente a más peruanos, particularmente, en lugares donde sólo opera el BN como la Única Oferta Bancaria de la zona.

A esto se le suma las 291 mil 119 cuentas de ahorro y las 2 mil 204 cuentas corrientes en ese primer semestre, que más que cuentas bancarias, representan el número de personas que depositaron su confianza en el Banco de la Nación, y es gracias a esa constante elección, que la exigencia del BN, en su calidad de servicios y atención al público, sigue creciendo.

En suma, al cierre de este primer semestre del año, el departamento de Operaciones reporta que existen 2 millones 93 mil 490 cuentas con Tarjeta Multired Global Débito afiliadas a Visa, las mismas que hacen la vida de los clientes del BN más fácil y segura.

AÑO	APERTURA DE CUENTAS DE AHORROS	
	1 ^{er} Semestre	2 ^{do} Semestre
2008	269,522	258,466
2009	261,187	258,617
2010	305,804	335,043
2011	291,119	

AÑO	APERTURA DE CUENTAS DE AHORROS UOB	
	1 ^{er} Semestre	2 ^{do} Semestre
2008	75,024	73,977
2009	75,936	73,116
2010	85,377	90,677
2011	85,117	

Total de Cuentas con Tarjeta Multired Global Débito al 31-05-2011	2,093,490
---	-----------

Cuentas Corrientes Única Oferta Bancaria - Vigentes de 2008 al 2011

	A Dic. 2008	A Dic. 2009	A Dic. 2010	A May. 2011
Ctas. Ctes. UOB	654	1,330	2,000	2,204

Recaudaciones

Por el hecho de tener una Red de Agencias, estratégicamente ubicada en todo el Perú, el BN fortalece a otras instituciones del Estado a cumplir con sus roles operativos, además de contribuir con la descentralización y estímulo financiero.

De esta manera, entre enero y junio de 2011, se recaudó S/.37 millones 896 mil 137 nuevos soles por concepto de tributos – SUNAT, S/.10 millones 102 mil 72 nuevos soles por Aduanas y S/.520 mil 336 nuevos soles de recaudaciones a entidades públicas, lo que equivale a más de 10 millones de operaciones realizadas en las oficinas del Banco de la Nación, poniendo al alcance de los contribuyentes, las facilidades para que cumplan con su papel tributario y a los recaudadores la oportunidad de descentralizarse.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio (*)	Total
Sistema Electoral	27.4%	34.1%	29.9%	22.9%	24.5%	27.7%	27.7%
Poder Judicial	24.6%	16.4%	24.0%	28.2%	29.7%	24.7%	24.7%
M° del Interior	12.5%	13.1%	11.3%	11.2%	11.1%	11.8%	11.8%
M° de Trabajo	12.6%	10.1%	8.8%	11.4%	9.4%	10.4%	10.4%
Tesoro Público	6.8%	7.5%	6.4%	6.9%	6.4%	6.8%	6.8%
Empresas Eléctricas	4.0%	5.4%	4.2%	5.1%	5.3%	4.7%	4.7%
Resto de Entidades	12.1%	13.4%	15.5%	14.3%	13.6%	13.8%	13.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(*) Datos Estimados

NOTA: RENIEC representa el 90% en promedio del total del Sistema Electoral

Telegiros

En un país geográficamente distanciado, el Banco de la Nación cumple otro papel en el desarrollo económico financiero del país: unir a las poblaciones con un sistema de envío y pago de giros en tiempo real.

Es así que, con más de Mil millones de nuevos soles en giros, el país adopta una postura dinámica en el movimiento de dinero a escala de clientes, lo que representa unas 3 millones 300 mil de operaciones bancarias, aproximadamente. Estas cifras contundentes representan a una sociedad que no descansa por mantener el ritmo competitivo para estar dentro del grupo de países desarrollados del continente.

2011	Envío y Pago de Remesas Money Gram			
	Envío		Pago	
Mes	Operaciones	Importe (\$)	Operaciones	Importe (\$)
Enero	6,225	2,262,480	6,225	2,262,480
Febrero	6,448	2,437,327	6,448	2,437,327
Marzo	7,631	2,965,691	7,631	2,965,691
Abril	6,675	2,548,199	6,675	2,548,199
Mayo	7,807	2,790,651	7,807	2,790,651
TOTAL	34,786	13,004,348	34,786	13,004,348

2011	Envío y Pago de Giros			
	Envío		Pago	
Mes	Operaciones	Importe (S/.)	Operaciones	Importe (S/.)
Enero	675,749	376,767,036	690,061	374,699,315
Febrero	621,596	360,222,964	617,821	354,947,832
Marzo	715,120	409,665,920	708,625	405,538,057
Abril	617,547	360,798,421	607,593	355,113,882
Mayo	702,275	380,816,674	686,115	373,068,397
TOTAL	3,332,287	1,888,271,016	3,310,215	1,863,367,483

Canal Rapidito

Con una plataforma de negocios integrada por aliados estratégicos, que generen facilidades a nuestros clientes, el Banco de la Nación junto con el Banco Financiero (Tiendas Carsa), Financiera TFC (Tiendas La Curacao), CMAC Tacna, las Cajas Nuestra Gente y Trujillo, ponen a disposición el canal "Rapidito", que como su nombre indica, busca la agilización en la atención a quienes optan por una vía más rápida y sin colas.

Con este canal, que permite ampliar la cobertura del Banco de la Nación a nivel nacional, para todos nuestros clientes y/o usuarios, se brindan los servicios de recaudación en efectivo por el pago de tributos de las entidades MTC, RENIEC, DIGEMIN, Poder Judicial y el INPE. Durante los meses de enero a junio de este año, se registraron 225,522 operaciones en los módulos de atención de nuestros aliados. En un mundo en constante movimiento, el banco de todos los peruanos busca que sus clientes y/o usuarios ahorren, no sólo dinero, sino, también, uno de los bienes más valorados e irrecuperables, como es el tiempo.

Operaciones Canal Rapidito

2011							
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo*	Junio (al 21)	Proyectado Junio	Total
25,310	18,286	26,435	14,111	15,255	9,562	17,598	108,959
7,681	5,788	8,858	5,540	5,436	3,078	6,559	36,381
86	89	55	22	53	13	1,260	318
434	5,721	11,466	8,013	8,687	5,492	12,225	39,813
559	3,514	7,294	9,106	11,319	8,259	12,902	40,051
34,070	33,398	54,108	36,792	40,750	26,404	50,544	225,522

* A partir de Abril de 2011, se está considerando las transacciones y montos por Zonal Lima y Divisiones de Soporte Regional.

Banco de la Nación y MasterCard:

Una alianza que esperabas

Los millones de clientes con tarjetas MasterCard, Maestro y Cirrus, del Perú y el mundo, pueden retirar dinero a través de los ATM's Multired del Banco de la Nación. La primera transacción la realizó un turista europeo en Machu Picchu, el pasado 17 de Enero.



Los servicios que brinda el Banco de la Nación al público en general, se van incrementando. Eso se hizo, especialmente evidente, tras la puesta en marcha del rol adquiriente con la franquicia internacional MasterCard, contrato que faculta a todos los usuarios de tarjetas MasterCard, Maestro y Cirrus, del Perú y del mundo, a realizar retiros y consultas en la Red Nacional ATM Multired del Banco de la Nación.

Este convenio se suscribió el 17 de enero último, por el Country Manager de MasterCard para Perú y Bolivia, Juan Antonio Cabanas y el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia.

Gracias a este acuerdo, se vienen beneficiando los usuarios de MasterCard, en vista que cuentan con más de 700 nuevos puntos de atención para realizar sus operaciones de disposición de efectivo. Los ATM's Multired están, predominantemente, instalados en provincia, y en localidades donde opera como la Única Oferta Bancaria.

Este acceso permite, por ejemplo, a miles de turistas, nacionales y extranjeros, el retiro de sus fondos, sin la necesidad de trasladarse a otras localidades para usar otros terminales privados.

Actualmente, como se anunció en la ceremonia de presentación, se viene trabajando la nueva Tarjeta Multired MasterCard, para que los clientes del Banco de la Nación, puedan decidir con que franquicia desean operar.

Otro servicio que está próximo a lanzarse, pero viene terminando la fase de producción, es el referente al canal Rapidito a través de puntos MasterCard. El propósito, en este aspecto, es descongestionar la Red Nacional de Agencias, y facilitar el pago de tasas y tributos, de manera descentralizada, en diferentes locales que operan como cajeros corresponsales.

"Estamos plenamente enfrascados en la generación de un sistema global de mejoramiento de la calidad de atención al cliente BN" informó Meneses Arancibia.



Un Banco para cada estilo de vida

Canal WAP

"Yo realizo las consultas de mi cuenta de ahorros desde el celular, es tan fácil como enviar un mensaje de texto. Tengo un Banco en la palma de mi mano"

Red de Agencias

"Saber que formo parte de la Red de Agencias más grande del país me inspira confianza. Siempre tengo cerca un Banco de la Nación"

Multired Virtual

"Desde Internet puedo hacer mis operaciones financieras con seguridad, comodidad y sin dejar de estar conectado con el mundo"

Rapidito

"Yo ahorro tiempo, utilizo Rapidito para hacer mis pagos de tasas o impuestos sin hacer colas"

Cajeros Automáticos

"Usando los cajeros automáticos mi vida es más sencilla, están en todos lados y sino, pago directo con mi tarjeta Multired Global Débito en sitios afiliados a Visa"

Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 26887 y al Reglamento de transparencia y disposiciones aplicables a la contratación con usuarios del sistema financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005. Publicidad vigente desde junio de 2011.

Infórmate:
www.bn.com.pe
0800-10-700

 Banco de la Nación

Tecnología BN que cambia vidas



Con el afán de brindar una mejor atención a sus clientes y usuarios, el Banco de la Nación ha implementado una serie de productos y servicios que involucran últimos avances tecnológicos para poder ser implementados y ejecutados. Con la utilización de estas herramientas, queda demostrado que el banco de todos los peruanos no tiene nada que envidiar a las grandes entidades financieras del mundo.

Tecnología satelital para llegar más lejos

Desde que el Banco de la Nación fue creado, hace más de 45 años, uno de sus retos más grandes fue expandir su Red de Agencias, hasta convertirla en la más extensa del mercado bancario nacional, teniendo presencia en aquellas zonas donde no hubiese oferta bancaria. La finalidad de tal reto, obedecía y obedece a lograr que los pueblos más alejados de nuestro país sean incluidos social y financieramente.

Sin embargo, llegar a una localidad de estas características implica, además de una inversión en la construcción de infraestructura, la utilización de tecnología avanzada en telecomunicaciones para estar en contacto con las demás sedes del Banco, pues la vastedad territorial de nuestra patria y, sobre todo, su morfología accidentada y extrema, hace imposible una comunicación lineal, a través del cableado de fibra óptica.

Esta dificultad, aparentemente insalvable, ha sido superada, exitosamente, gracias a la aplicación de la tecnología satelital, por lo cual el BN no ha detenido su plan de expansión y, año a año, ha ido incrementando, especialmente en las últimas décadas, su presencia en los lugares más alejados del Perú profundo.

Al respecto, es oportuno señalar que los enlaces vía satélite permiten establecer conexión entre dos o más puntos situados en la superficie terrestre, utilizando un satélite del espacio como sistema repetidor.

En la actualidad, las agencias más alejadas del Banco de la Nación pueden funcionar gracias a una red satelital basada en la Plataforma VSAT SkyEdge de Gilat Perú, la empresa de telecomunicaciones que brinda el servicio de interconexión a la entidad financiera. Esta tecnología brinda un servicio de voz y datos a más de 200 dependencias BN (170 agencias, 4 lobbys de ATM Multired y 26 enlaces de contingencia).

Uno de los beneficios de la utilización de la Plataforma VSAT son sus antenas parabólicas de tamaño reducido (1.2 m.) y peso ligero. Dichas características permiten trasladarlas e instalarlas fácilmente en cualquier oficina o agencia BN. No hay punto del territorio nacional que no pueda ser conectado por la vía satelital.

Sistema Multiflota para entidades públicas

El Sistema Multiflota permite facilidades electrónicas para la simplificación del proceso administrativo de adquisición de combustible, a través de la utilización de la Tarjeta Multiflota. Este producto está dirigido, exclusivamente, a las instituciones públicas. Gracias al uso de este medio electrónico, las instituciones del Estado pueden disminuir, significativamente, los costos y riesgos que representa la adquisición de combustible.

A continuación, algunos beneficios de la Tarjeta Multiflota:

- Reducción de procesos manuales y costos administrativos.
- Transparencia en la ejecución del gasto.
- Administración y control electrónico con información en línea.
- Reportes en tiempo real por vehículo, chofer, día, monto de consumo, otros.
- Administración centralizada del gasto por combustible.
- La conciliación de los consumos entre el grifo y la entidad pública es en línea.
- Las entidades públicas pueden realizar sus consumos en diversas estaciones de servicio (grifos).

A continuación, las entidades públicas que utilizan el Sistema Multiflota:

AL 31-05-2011		
Entidades afiliadas al Servicio Multiflota	Conductores	Vehículos
Ministerio del Ambiente	16	20
Ministerio de Agricultura	57	57
Hospital de Emergencias Pediátricas	9	4
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	31	40
Contraloría General	28	28
Ministerio de Vivienda	32	29
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	29	36
Municipalidad de Jesús María	79	45
Banco de la Nación	131	91
Ministerio del Interior	296	172
Municipalidad de Tingo María	5	3
TOTALES	713	525

N° ENTIDADES AFILIADAS			
	III TRIM. 10	III TRIM. 10	I TRIM. 11
N° Entidades	7	8	11

ESTACIONES DE SERVICIO AFILIADAS A MULTIFLOTA			
	III TRIM. 10	III TRIM. 10	I TRIM. 11
N° Estac. Servicio	11	13	16

ESTACIONES DE SERVICIO AFILIADAS A MULTIFLOTA	
III TRIM. 10	3280
IV TRIM. 10	2751
I TRIM. 11	2661
01 Abril a 21 Junio 2011	2265



Somos Socialmente Responsables

En la actualidad, para la correcta aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, se debe relacionar este sistema de gestión con diversos conceptos complementarios, como comportamiento ético, desarrollo sostenible, gobierno corporativo, grupos de interés, ISO 26000, entre otros, que de manera oportuna confluyen para su implementación en todo tipo de organizaciones



La necesidad de las organizaciones públicas y privadas de comportarse de manera socialmente responsable, se está volviendo un requisito indispensable en las buenas empresas; idea que es compartida por los grupos de interés, que no vacilan en reclamar o castigar a las organizaciones que no lo hagan. Por lo que la RSE, está dejando de ser voluntaria, para convertirse en un componente intrínseco en el quehacer organizacional. El Banco de la Nación, consciente de lo que demandan sus grupos de interés y acorde con su labor de inclusión social y financiera, cuenta desde julio de 2010 con Políticas de Responsabilidad Social, aprobadas por el Directorio, que resumen la importancia de la RSE en nuestra institución, dando las pautas para su correcto accionar.

Ésta es la Política de Responsabilidad Social Empresarial del BN:

- El Directorio es el primer y mayor interesado en promover las políticas de Responsabilidad Social Empresarial del Banco de la Nación.
- Construir relaciones con nuestros grupos de interés, basados en los valores institucionales, con la finalidad de generar una cultura de valor y mejora continua.
- Adoptar la iniciativa mundial de sostenibilidad que impulsa las Naciones Unidas a través del Pacto Mundial.
- Adoptar las buenas prácticas medioambientales, optimizando el uso de los recursos y el manejo de los residuos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad institucional, de acuerdo a la normativa nacional vigente.
- Impulsar que el logro de los objetivos institucionales, se encuentren enmarcados en un alto nivel de comportamiento ético, que refleje un sistema transparente de gestión.
- El compromiso institucional del Banco de la Nación busca el desarrollo de las comunidades donde se genera un valor sostenible.
- Difundir a todos los grupos de interés las acciones y avances en materia de Responsabilidad Social Empresarial de la organización.

Las premisas que plantea el BN demuestra el compromiso con la sociedad, de manera ética y sostenible, pues da prioridad a las relaciones con los grupos de interés, acorde con nuestros valores institucionales.

La aprobación de la Política de RSE da la pauta de lo que busca la organización a futuro en materia de este sistema de gestión y de su correcta aplicación, monitoreo y despliegue de nuestro accionar.

Ahorremos ENERGÍA

Apaguemos las luces, monitores, CPUs, estabilizadores. Desconectemos equipos eléctricos al salir de la oficina.

Ahorremos AGUA

Cerremos el grifo de agua al jabonarnos las manos o cepillarnos los dientes. Avisemos a los responsables del mantenimiento del servicio si hay fugas en inodoros y caños.

Ahorremos PAPEL y materiales

Imprimamos solo documentos finales. Usemos el papel por ambas caras para circulación interna. Cuidemos los cartuchos y toners.

En el BN tenemos un compromiso con el ambiente

“Piensa y actúa... mañana puede ser muy tarde”, es el nuevo slogan que acompaña la campaña de comunicación de las Medidas de Ecoeficiencia 2011, que busca crear conciencia entre nuestros trabajadores sobre el cuidado del medio ambiente.

Nuestros indicadores de Ecoeficiencia reflejan un ahorro en energía y agua; siendo así que en el 2009 se tuvo un gasto de agua per cápita de 146, mientras que en el 2010 fue de 122, presentando una reducción de 16%. Mientras tanto, en energía, el gasto de fuerza eléctrica per cápita fue en el 2009 de 1465 y en el 2010 de 1382, presentando una reducción de 6%. Todo esto, involucra un compromiso más grande por parte de los colaboradores, para continuar ahorrando estos dos recursos y lograr ser la empresa pública peruana más ecoeficiente.

Asimismo, nuestro compromiso con el ambiente pasa por mejorar y ordenar procesos que nos permitan la reducción de uso de papel y combustible, puntos en que deseamos ahondar y dar el ejemplo en el 2011. Por ejemplo, si todos los documentos internos se imprimieran por ambas caras, se gastarían un promedio de 14,700 paquetes y no los 42 mil aproximados que se adquirieron en el 2009, lo que permitiría también salvar a 510 árboles, dejar de utilizar 15 mil m³ de agua en su fabricación y ahorrar un promedio de S/. 79, 500 nuevos soles en compras.



Alto al CO2 “Más bici, menos humo”

Fue la idea principal que acompañó la realización de la I Biciateada realizada por el BN en pro del cuidado del medio ambiente y que buscaba sensibilizar en el uso de medios de transportes alternativos, que no generen emisiones de gases de efecto invernadero. Es así que, en marzo del presente, contamos con la participación de más de 600 ciclistas integrantes de las empresas que forman parte del Holding FONAFE. En el Banco de la Nación, entendemos que parte fundamental del desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, es comunicar de manera eficiente y sencilla a todos nuestros grupos de interés, el accionar de la institución en los ámbitos económicos, sociales y ambientales, como anuncia el punto G de nuestra política de RSE. Por este motivo, se ha preparado el I Reporte de Sostenibilidad del BN que compila la labor de los años 2009 y 2010 en materia de RSE. En dicho documento, se detalla la gestión con nuestro personal, el impacto en las comunidades donde se desarrollan nuestras operaciones, el desempeño ético, transparente y legal, medidas amigables con el medio ambiente, entre otros considerando, los cuales han sido realizados en base a los indicadores del Global Reporting Initiative - GRI versión G3. Con la difusión del primer Reporte de Sostenibilidad, demostramos que nuestro compromiso como institución pública y con nuestros grupos de interés, está enfocado de forma coherente y responsable, en la adopción de criterios de Responsabilidad Social, debido a la calidad de indicadores que utilizamos y al profesionalismo que nos caracteriza.





Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa

Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475