

BN

nuestro banco

Banco de la Nación

Inclusión Económica en Amazonía y Altiplano



Acercamos el Estado al Ciudadano

- Convenio BN- Sunarp
- Nuevos Multidescuentos
- Cómo detectar billetes falsos



TOP DEL MES

Convenio SUNARP
Acercamos el Estado al Ciudadano

3

4

BANCO PARA TODOS

Bancarizamos la Amazonía
y el Altiplano



Banco de Canales

Remesas:
BN y Money Gram

6

8

GESTIÓN COMERCIAL

Los Multidescuentos que
no conoces



EDUCACIÓN FINANCIERA

Detección de billetes falsos

14

18

CAMBIAMOS VIDAS

Testimonio de la trabajadora
Isabel Herrera



Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: lvivanco@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470



Fichas registrales y gravámenes se entregarán en el Banco de la Nación

Los trámites y emisión de constancias de la SUNARP se podrán realizar en las más de 540 agencias del Banco de la Nación a nivel nacional. Este servicio será en línea y evitará gastos de traslado y espera para usuarios. Se suma a un convenio precedente con la Asamblea Nacional de Rectores.

Como parte de nuestra política de acercamiento al ciudadano, el Banco de la Nación y la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP), firmaron un convenio marco de cooperación interinstitucional, con el objetivo que la entidad registral pueda facilitar la inscripción y copias de actas, certificados y contratos, entre otros documentos, a través de las más de 540 oficinas de nuestra Red Nacional de Agencias. Con este acuerdo, se deja en claro, una vez más, que el BN pone a disposición sus oficinas para que miles de ciudadanos puedan realizar sus trámites de la SUNARP de manera descentralizada. Esto, en vista que la mayoría de las oficinas de la SUNARP están ubicadas en las capitales de provincia; lo que representa evitar gastos de traslado y espera para la obtención de sus constancias.

A través de aplicativos informáticos de la SUNARP, un servicio express del Banco de la Nación, permitirá a los funcionarios bancarios facilitar los documentos solicitados por la población, los cuales serán entregados en las mismas ventanillas de la Red Nacional de Agencias.

Además, también accederán a las consultas y entregas de gravamen, registro vehicular, fichas registrales, copias literales, registros de bienes muebles e inmuebles, registros de personas naturales y jurídicas, entre otros servicios, que podrán ser tramitados y recabados en cuestión de minutos,

sin complicaciones algunas y facilitándoles el trámite de sus documentos.

En la ceremonia de suscripción del convenio, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Carlos Manuel Díaz Mariños, y el superintendente de la SUNARP, Mario Santiago Solari Zepa, recordaron que ambas instituciones están trabajando de manera conjunta para lograr una modernización tecnológica y así cumplir con los objetivos trazados.

“El Perú tiene los atributos para ser una gran Nación, muchos más de los que nos podemos imaginar. Ejemplos como este convenio, ojalá se repitan en el Estado y también con el sector privado. Unamos nuestra voluntad y esfuerzos para el fortalecimiento de los servicios al ciudadano”, señaló Díaz Mariños.





BN bancarizará Millón y Medio de peruanos en Amazonía y Altiplano

Con buques de la Marina de Guerra del Perú, el Banco de la Nación llegará a localidades donde jamás ha existido la presencia bancaria y así promover la inclusión económica, facilitándole sus operaciones sin tener que viajar por días en busca de una agencia bancaria o un cajero automático.

El Banco de la Nación firmó el convenio de cooperación interinstitucional con la Marina de Guerra del Perú, con el cual busca llegar a más de un millón y medio de peruanos ubicados en la Amazonía y el Altiplano de nuestro país, promoviendo una efectiva inclusión financiera.

La ceremonia de suscripción estuvo presidida por el Ministro de Defensa, José Urquiza, y la asistencia del viceministro de Hacienda, Carlos Olivas, además de las máximas autoridades de la Marina de Guerra y el BN. Sus firmantes fueron el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Carlos Manuel Díaz Mariño y el Comandante General de la Marina, Almirante Carlos Tejada Mera. En un plazo de tres años, el BN ha planeado llegar a más de 115 localidades y así continuar con la expansión de los productos bancarios a más de 846 mil habitantes de la selva de nuestro país como de sus fronteras.

Este acuerdo es un trabajo conjunto, donde la Marina de Guerra del Perú proporcionará las embarcaciones y seguridad al BN, para que se efectúen con total normalidad y sin inconvenientes las operaciones bancarias, tal y como se viene ejecutando en la "Acción Cívica Binacional Perú – Colombia", donde se ha visitado 106 localidades en el río Putumayo; 57 peruanas y 49 colombianas, y aproximadamente más de 60 mil pobladores acceden ya al mundo de la banca.

En este sentido, la atención del Banco de la Nación es en 3 etapas: la primera, que empezó el 14 de mayo y dura hasta el 16 de junio, partiendo de la Zona Reservada Güeppi hacia San Antonio del Estrecho; la segunda que se ubicará en San Antonio del Estrecho y después se dirigirá al Pueblo Tarapacá, entre el 16 de junio y 5 de julio; y la tercera, que empieza en





la Comunidad Nativa Santa Rosa y finaliza en Chimbote, desde el 9 al 15 de julio.

Con la atención del BN, se pretende identificar los servicios financieros necesarios en dichas localidades; desarrollo de capacidades y acceso a nuevas oportunidades de inclusión a los mercados; reducción de tiempos y costos de traslado para la población que realiza intercambio comercial en ferias locales y en zonas alejadas donde no hay presencia bancaria. Con esta alianza, el Banco de la Nación tiene previsto bancarizar la Selva, llegando a las riberas de los ríos Amazonas, Putumayo, Napo, Ucayali y sus afluentes, facilitando los servicios financieros a sus habitantes, llegando a lugares donde no existe oferta bancaria.

En paralelo con la labor en la Amazonía, el Banco de la Nación, desarrollará el "Plan de Bancarización del Altiplano", a través de la navegación, pero esta vez en el Lago Titicaca, visitando 52 centros poblados y más de 474 mil pobladores, donde, de igual manera, la Marina apoyará con sus naves para llegar a los lugares más alejados de esa zona.

Asimismo, con el éxito de esa etapa, se

prevé la instalación de oficinas, ATM's y agentes bancarios. Además, se informó que los residentes en la Amazonía y el Altiplano serán los primeros favorecidos con el acceso a la Banca Celular. El acuerdo permitirá que el personal de las entidades públicas pueda acceder a sus remuneraciones de manera oportuna y ágil, sin desplazarse a lugares lejanos de su territorio de residencia para contar con un cajero o ventanilla y disponer de efectivo. "Del éxito de la experiencia, se convocará a otras instituciones públicas para implementar los Módulos de Atención al Ciudadano – MAC Itinerante o Flotante, acercando el Estado al ciudadano. Estamos coordinando con la RENIEC, el Poder Judicial, Fiscalía, SUNAT, Ministerio de Salud, Programa Juntos, Pensión 65, entre otros", aseguró Díaz Mariños.

De otro lado, Carlos Díaz anunció que el Banco de la Nación, dentro de la estrategia de Estado en el valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro - VRAEM y el Alto Huallaga, instalará 150 agentes corresponsales. "Hemos decidido iniciar una instalación masiva de agentes corresponsales en el VRAEM. Ya hemos identificado los puntos donde empezaremos a operar", sostuvo.



Remesas: Acercando distancias entre los peruanos



La unión del Banco de la Nación y Money Gram ayudó a mejorar la relación del peruano residente en el exterior y sus seres queridos, generando la satisfacción y el aumento de las remesas en nuestro país; ocupando Arequipa el primer lugar de recepción a nivel de provincia.



Pensando en los peruanos que se encuentran en el extranjero, y ante el aumento de las remesas en el último año, a pesar de la crisis externa, el Banco de la Nación a través de su programa de remesas, ha facilitado y colaborado a que la cifra siga en aumento, logrando que muchos pudieran hacer llegar el dinero a sus familiares y así depositar una vez más su confianza en nosotros.

La unión entre el BN y el operador internacional Money Gram mejoró el servicio y lo hizo más rápido con la finalidad de cumplir la satisfacción de nuestros usuarios, ahorrándoles muchos trámites que antes se acostumbraban.

Cabe precisar que el Banco de la Nación ha implementado este proyecto en virtud a un convenio de corresponsalía con el Banco Financiero y el operador internacional Money Gram, importante empresa dedicada al rubro de envío de dinero que cuenta con más de 80,000 puntos de atención alrededor del mundo.

Actualmente, la provincia que reporta más remesas pagadas a nivel del interior del país, en lo que va a mitad del año, es Arequipa con el 11%; mientras que Lima, como capital del Perú, logra un 37% de participación en este rubro.

Los clientes que optan por el uso de este programa, gozan de muchos beneficios como:

- Seguridad.
- Rapidez (las operaciones se concretan en sólo 10 minutos).
- Comodidad.
- Evita el uso de agentes ilegales y de alto costo.
- Tipo de cambio preferencial.
- Se atiende en nuestra amplia red de agencias.
- El beneficiario de la remesa no debe hacer pago alguno por recibir el dinero.

Las remesas no son otra cosa que fondos que los emigrantes envían a su país de origen, normalmente a sus familiares. El envío de estos fondos por parte de emigrantes es un evento que ha ocurrido desde el siglo XIX con el aumento de las corrientes migratorias, pero recién a fines del siglo XX ha alcanzado un desarrollo elevado debido a la mejora en los sistemas de comunicación a nivel mundial y al mayor desarrollo de la banca a nivel internacional.

Como parte de la expansión del proyecto o servicio de remesas, el pasado mes de marzo, el Banco de la Nación firmó un convenio con el Banco de la Nación de Argentina, que originará que los peruanos que viven en Argentina, así como los ciudadanos argentinos que vivan en nuestro país, accederán a un servicio de remesas altamente competitivo y de bajo costo.

Además, con el acuerdo se pondrá en práctica la canalización de remesas bajo el concepto de "Ayuda Familiar", desde Perú a Argentina y viceversa, con el fin de establecer condiciones y costos que resulten beneficiosos para los usuarios. También, en el caso que nuestros clientes no elijan la opción de enviar dinero por medio Money Gram, existe otra forma para hacerlo y es mediante el SWIFT, servicio que se brinda sólo a las entidades del Estado y a los pensionistas residentes en el exterior.

Cualquiera de las dos opciones, ya sea por el Swift o por Money Gram, se atienden en las más de 540 oficinas que tiene el Banco de la Nación a nivel nacional, y esto con el propósito de acercar a las familias cada vez más y trabajar de alguna manera conjuntamente con entidades del sector con un desarrollo de comercio económico.



A continuación se detalla la participación de importe de las remesas Money Gram pagadas hasta el mes de Junio en cada departamento:

Participación de importe de remesas Money Gram pagadas
Enero - Junio 2012
Según departamento

| DEPARTAMENTO | IMPORTE | PARTICIPACIÓN |
|---------------|------------|---------------|
| LIMA | 6,210,282 | 37.7% |
| AREQUIPA | 1,965,279 | 11.9% |
| LA LIBERTAD | 1,318,029 | 8.0% |
| JUNÍN | 1,292,202 | 7.8% |
| CUSCO | 841,984 | 5.1% |
| CAJAMARCA | 739,448 | 4.5% |
| LAMBAYEQUE | 778,468 | 4.7% |
| PIURA | 451,583 | 2.7% |
| SAN MARTÍN | 475,337 | 2.9% |
| ANCASH | 369,829 | 2.2% |
| HUÁNUCO | 344,521 | 2.1% |
| AYACUCHO | 202,333 | 1.2% |
| LORETO | 224,666 | 1.4% |
| MADRE DE DIOS | 218,512 | 1.3% |
| APURÍMAC | 209,771 | 1.3% |
| AMAZONAS | 186,353 | 1.1% |
| ICA | 162,539 | 1.0% |
| PUNO | 133,865 | 0.8% |
| UCAYALI | 108,930 | 0.7% |
| PASCO | 95,958 | 0.6% |
| TUMBES | 59,262 | 0.4% |
| MOQUEGUA | 50,043 | 0.3% |
| TACNA | 30,674 | 0.2% |
| HUANCAVELICA | 18,170 | 0.1% |
| TOTAL | 16,488,037 | 100.0% |

Los Multidescuentos que no conoces



Miles de personas disfrutaron de los descuentos y promociones que ofrece la tarjeta Multired del Banco de la Nación en diversos establecimientos. Las estadísticas no engañan: La variedad de Multidescuentos ha calado en nuestros clientes. Próximamente, se iniciará un proceso de afiliación en las diferentes sedes regionales, para ampliar, aún más, este servicio.

El Banco de la Nación siempre ha pensado en ofrecer lo mejor a sus clientes. Por tal motivo, el BN se ha preocupado por crear programas o promociones a favor de ustedes. Uno de ellos es el programa Multidescuentos, el cual permite a sus clientes realizar consumos con su tarjeta de Débito, obteniendo beneficios de rebajas en sus compras.

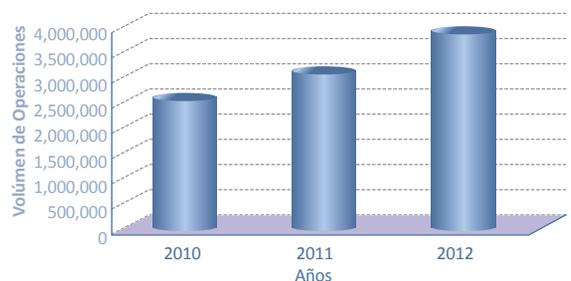
Es decir, la tarjeta Multired Global Débito Visa no sólo es un medio por el que sus empleadores les depositan su salario mensualmente, sino que también pueden realizar pagos y acceder a fabulosos descuentos, evitando llevar dinero en efectivo.

Las cifras lo muestran todo

De acuerdo al Sistema de Información Operacional - SIO 2 del Banco de la Nación, el volumen de las operaciones en el canal POS viene experimentando un incremento progresivo. De enero a mayo de 2010, se registraron 2'470,577 movimientos. En el mismo periodo de 2011, las operaciones llegaron a 2'996,060. Ya en el 2012, hasta fines de mayo se han superado los 3'673,626: ¡Todo un éxito! Las cifras nos incentivan a seguir sumando más establecimientos afiliados para que ustedes, nuestros clientes, sigan gozando de más beneficios, pero creemos conveniente contarles un poco más del programa Multidescuentos.

Y es que los análisis nos demuestran que sólo una mínima parte realiza consumos utilizando su tarjeta, porque esperan a que le depositen su sueldo para luego retirar "todo" el saldo y finalmente gastarlo.

Movimientos POS por año (2010 - 2012)
Enero - Mayo



Para hacer efectivos los descuentos, los tarjetahabientes deberán pagar el bien o servicio a ser adquirido en el establecimiento de atención al público, con su Tarjeta Multired Global Débito del Banco de la Nación y presentar, cuando le sea requerido por el establecimiento, el cupón de descuentos correspondiente. Sin que se cumplan estas condiciones no será posible hacer efectivo el descuento.

Los cupones de descuento tienen un plazo de vigencia que se encuentra señalado en cada cupón y estarán a

disposición de los tarjetahabientes, para su impresión, en la presente página web. Una vez vencido el plazo de vigencia señalado en cada cupón, el mismo carecerá de toda validez.

Usar la tarjeta Multired Global Débito VISA en establecimientos comerciales tiene más beneficios que usar dinero

en efectivo. Ustedes podrán acceder a descuentos mediante cupones que se les entregará para que sean usados al momento de pagar sus consumos con su tarjeta de débito. Muestra de ello, es que el BN ha firmado convenios con los principales establecimientos, de alta demanda, que ofrecen diferentes servicios (Restaurantes, Salud entre otros).



NUEVOS MULTIDESCIENTOS

| Restaurantes | Belleza y Salud | Otros | |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Caravana ▪ KFC ▪ China Wok ▪ Burguer King ▪ Rodizzio ▪ Rocky's ▪ Mc Donald's ▪ Mr. Sushi ▪ El Rocoto ▪ El Huarike ▪ Puesto 33 ▪ Embarcadero 41 ▪ Rústica | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fasa ▪ Suiza Lab ▪ Montalvo ▪ Personal Training ▪ Multident ▪ Clínica Sonrisas y Sonrisitas ▪ Dental Nice ▪ Dental Spa | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiendas Él ▪ UVK ▪ Almendariz ▪ Rosatel ▪ De rompa y raja ▪ Tepsa ▪ Bruno Ferrini ▪ Ritzy of Italy ▪ Crepier ▪ Segue ▪ Coney Park ▪ Star Perú ▪ City Toy | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Soprano ▪ Porta ▪ Bowling ▪ 15:50 ▪ Cial ▪ Jabi Bike ▪ Inka Tours ▪ Pyrex ▪ Tai Loy ▪ Oltursa |

Los cupones son repartidos en todas las agencias del BN a nivel local y en algunas entidades del Estado. Así los clientes podrán contar con la oportunidad de conocer fácilmente el programa. En tanto, directamente ingresando a la página web www.bn.com.pe/multidescuentos podrán conocer las promociones, imprimir los cupones y beneficiarse con la serie de descuentos.

Pero si es que no lo llegan a contar con una cuponera,

podrán ingresar a nuestras cuentas en redes sociales. Ustedes tendrán que ingresar a la página oficial del BN en Facebook, deberán seleccionar la opción "álbum de fotos" y ahí encontrará todos los descuentos. También, pueden seguirnos a través de Twitter, que permanentemente se postea un nuevo descuento para que ustedes disfruten las rebajas en el valor de sus compras con la tarjeta Multired Visa.

Junio

05

FEBAN presentó nuevos productos

Préstamos, seguro de vida y otros.

Siguiendo con su trabajo de velar por las necesidades de todos sus afiliados, el Fondo de Empleados del Banco de la Nación (FEBAN), el pasado 5 de junio realizó la presentación de los nuevos productos que brindará para garantizar la tranquilidad de todos los asociados. El evento que se desarrolló en la Universidad de Gestión Corporativa del BN, contó con la presencia del presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Carlos Díaz Mariños, el Gerente General del FEBAN, Oscar Portocarrero Quevedo, así como ejecutivos del Banco de la Nación y el FEBAN.

Ante ello, Díaz Mariños, indicó que el propósito de los nuevos productos es brindar un mejor servicio a los usuarios y familiares, otorgándoles mayor cantidad de alternativas en el servicio y resaltó la buena iniciativa del FEBAN.

Los productos que se dieron a conocer en la conferencia fueron: Tienda Virtual, la cual ha sido creada para los pensionistas y trabajadores del BN afiliados al FEBAN; Programa Compra de Deuda, de igual manera, dirigido para los mencionados anteriormente, pese a que estén registrados en INFOCORP; Tarjeta Recreacional FEBAN, gestionada para los cesantes y pensionistas, que no estén afiliados al FEBAN y a hijos de afiliados mayores de 18 años y su núcleo familiar (esposa e hijos); y Tarjeta Salud FEBAN, inspirada en todos los familiares y amigos de los afiliados, quienes podrán atenderse en los 4 policlínicos, utilizar las boticas y las clínicas reconocidas a nivel nacional (sólo pago al contado).

08

Atención a fonavistas en horario regular

Todas las agencias del BN realizan el trámite.

Ante la gran acogida que tuvo la campaña de inscripción de los ex aportantes al Fondo Nacional de Vivienda (FONAVI), el Banco de la Nación en convenio con la Secretaría Técnica de la Comisión Ad Hoc del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), decidió ampliar los horarios de atención, siendo de manera abierta y sin ninguna restricción del último dígito del Documento Nacional de Identidad (DNI). La recepción de datos de los fonavistas, se realiza de manera gratuita y el único requisito es portar el DNI vigente. Ahora, se realiza en horario normal de oficina, de lunes a viernes de 8 de la mañana a 5 de la tarde, y los sábados de 9:00 a 13:00 horas, en las más de 540 oficinas que tiene el Banco de la Nación a nivel nacional.

Cabe recordar, que la Red de Agencias del Banco de la Nación atendió en todas las localidades rurales o alejadas. Además, ha brindado atención preferencial a las madres gestantes, adultos mayores y personas minusválidas.

Con este tipo de actividades, donde más de 500 mil aportantes del Fonavi demuestran sus confianza en el Banco de la Nación, se reafirma el compromiso institucional de servicio, brindando a sus clientes, y en este caso, a todos los peruanos, la mejor calidad de atención, en un trámite rápido, sencillo y sin costo alguno.

BN presente en congreso de Microfinanzas

Se explicó modelo de atención a las mypes.

El pasado 19 de Junio, el gerente general (e) del Banco de la Nación, Juan Carlos

19

08 Junio



08 Junio



08 Junio



08 Junio





19 Junio



16 Mayo

19 Junio



19 Junio



20 Junio

Galfré García, participó en el IV Congreso Nacional de Microfinanzas, evento dirigido a profesionales de este rubro de la región, y que busca ser el punto de encuentro para el desarrollo de ideas, el debate de diversos enfoques, la interacción y networking, así como la generación de oportunidades.

Durante el referido encuentro, Galfré García recordó que el Banco de la Nación tiene 85 oficinas en Lima y Callao y 452 en el interior del país, ubicadas especialmente donde no existe otra oferta bancaria, señalando que trece se encuentran en la líneas de fronteras; inclusive, algunas a más de 3 mil y 4 mil metros de altura.

Asimismo, mencionó que el BN en trabajo conjunto con el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), han diseñado una nueva estrategia para el programa "Juntos", empezando en la localidad de Chuschis, que tiene 3 mil habitantes que no hablan el español. Allí, se instaló un ATM que atenderá en quechua y aymara, además de varios sistemas que se vienen gestando para llegar a estas poblaciones y facilitarles nuestros productos y servicios, permitiéndoles el desarrollo de sus capacidades a todos aquellos que aún no están bancarizados, y promoviendo una mejor calidad vida.

Galfré García informó que entre los planes que tiene en cartera el Banco de la Nación se encuentran: Agente Multired, Multifinance, banca celular y la identificación biométrica; dejando en claro que la finalidad es contribuir

al desarrollo económico del microempresario y el poblador rural. En el congreso también participaron, Carolina Trivelli, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social; Gaby Cárdenas, Gerente de Proyectos de EDYFICAR; entre otros.

PROMPERÚ promueve visitar la Amazonía

20

Trabajadores del Banco de la Nación recibieron información.

Representantes de PROMPERÚ llegaron hasta la Sucursal Javier Prado del Banco de la Nación y la sede Orrantia, para promocionar y dar a conocer la campaña "Destinos Amazónicos" a nuestros trabajadores y clientes, continuando con su propósito de promover las visitas a nuevas rutas turísticas en nuestro país.

Los agentes de PROMPERÚ, vestidos con trajes típicos de la región, recorrieron todas las áreas de la oficina de Orrantia, tanto interior como exterior, entregando productos referentes a la zona turística y mostrando las ofertas que se ofrecen para explorar nuestra Amazonía, considerada una maravilla natural del mundo.

El stand de la entidad se colocó en las afueras de la agencia, donde los usuarios del Banco se informaron de los destinos y paquetes turísticos. A la vez, recibieron de regalo merchandising de la campaña, motivándolos a participar y viajar a la Amazonía.



20 Junio

Junio

Semifinal del Concurso de Danzas Peruanas

23

28 colegios pasaron a la final

Como parte de la iniciativa de fomentar el amor por la patria en los niños y adolescentes, el Banco de la Nación continuó con el desarrollo de la etapa preliminar del Primer Concurso Escolar de Danzas Peruanas - 2012, donde quedaron seleccionados veinte y ocho instituciones educativas públicas de Lima y Callao.

El certamen que contó con la convocatoria de más de 2 mil colegios, de los niveles primaria y secundaria, resultó con la clasificación de 28 grupos de danzantes que representan bailes originarios de la Costa, Sierra y Selva, motivados por el valor de la música y danza de nuestro país.

La primera fecha se realizó en el Gran Parque Wiracocha, donde fueron convocados 247 colegios pertenecientes a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) N°5. De la misma manera, se fueron desarrollando con las demás UGEL en Lima, para acabar el 30 de junio con la Dirección Regional de Callao y la UGEL de Ventanilla.

La final de este concurso se tiene prevista para el sábado 14 de Julio, a partir de las 10 de la mañana en las instalaciones del Coliseo Cerrado Miguel Grau de la Provincia Constitucional del Callao, donde los participantes dejarán todo en la pista de baile para ocupar uno de los tres primeros lugares.

Entre los premios que ostenta el concurso se encuentran: para el primer lugar, implementación de sala de video; para el segundo puesto, la entrega de 60 instrumentos musicales; y para el ter-

cero, otorgación de útiles deportivos, colchonetas, mesa de ping pong; aros de básquet, arcos de fútbol, entre otros. Todos ellos recibirán medallas, diplomas y trofeos.

Servicio "Mototaxi Cívico" en Tingo María

28

Choferes recibieron uniforme distintivo.

El Banco de la Nación siempre pensando en la seguridad de sus más fieles clientes, los adultos mayores, presentó el servicio de "Mototaxi Cívico" en la ciudad de Tingo María, el cual podrán usar todos los recurrentes, especialmente los pensionistas en la Agencia "B" de dicha localidad, asegurando su integridad, luego de realizar alguna operación bancaria.

Para ser más fácil la distinción de los choferes del Mototaxi Cívico, el Banco de la Nación les hizo entrega de un uniforme, el cual consta de un chaleco de color rojo, de una gorra institucional y de un polo blanco con el logo de nuestra institución, haciéndolos de fácil distinción para los usuarios que visiten esa oficina.

Además, para la comodidad de los visitantes a la filial huanuqueña, se ha acordado con los representantes de dicho servicio, el cobro de S/.1.00 dentro del perímetro de Tingo María y de s/1.50 fuera de esta zona.

Esta iniciativa es un aporte más del Banco de la Nación que se preocupa por resguardar a su clientela dentro y fuera de sus instalaciones, ayudar a los adultos mayores a regresar sanos y salvos a su casa o destino final, reduciendo el riesgo de estafa o de algún acto delictivo que los ponga en peligro.

23 Junio



23 Junio



23 Junio



23 Junio



23 Junio



23 Junio



23 Junio



23 Junio



23 Junio



23 Junio



28 Junio



28 Junio

Detección de billetes falsos: Más fácil de lo que todos creemos



Es necesario contar con la información sobre los nuevos billetes, para saber diferenciar entre los emitidos por el Banco Central de Reserva y los que son de origen fraudulento y así prevenir para no víctima de estafas o actos ilícitos que puedan perjudicar nuestra economía.

La ciudadanía debe estar precavida para no caer en manos de facinerosos que sólo buscan aprovechar esos momentos de debilidad para deshacerse del dinero falso (billetes y monedas).

Teniendo en cuenta lo que representa este problema para la sociedad, les presentamos algunas recomendaciones para identificar billetes de emisión dudosa, tales como:

- Todos los billetes tienen un marco de agua, fibrillas distintivas con el valor de cada uno; además un hilo de seguridad. Todos estos distintivos ayudan y complementan la veracidad de nuestra moneda.
- Con el hilo de seguridad insertado en el papel, se va a ver a simple vista el texto que dice "PERU X (valor del dinero)" y debajo, con ayuda de una lupa, las siglas BCRP, tres veces; inclusive, los textos son nítidos y bien definidos.
- Igualmente, con respecto a la impresión, se divide en tres tipos: offset, consiste en ver por el anverso de color del billete; serigráfica, donde la tinta cambia de color, y calcográfica, donde se puede ver con una lupa los textos microimpresos.
- Debe tocarlo para sentir su textura. Todos los billetes son hechos en base a algodón. Al pasar la yema de los dedos por determinadas zonas, como el nombre del Banco Central de Reserva, el personaje histórico y el Escudo Nacional, entre otras, se percibe el relieve característico de la impresión.
- Otra opción es poner el billete hacia una fuente de luz y en la zona libre de impresiones (al otro extremo de la imagen del personaje) verá la misma reproducción de la imagen con múltiples



tonalidades, es decir, la marca de agua. Para ver la marca de agua debe colocarlo trasluz, y en casos como el billete de 200 nuevos soles se complementa con el número.

- Luego, puede girar lentamente el billete o cambiar su ángulo de apreciación para mirar debajo del Escudo Nacional el valor de números que tiene, el cual está impreso con una tinta óptica variable que cambia de color al moverlo. La variación de colores es de fucsia a dorado verdoso en los billetes de

10, 20, 50 y 100 nuevos soles y sólo en el de 200 varía de verde a azul.

- Cabe resaltar, que los nuevos billetes tienen personajes distintos a los anteriores, y son: el de 10 nuevos soles lleva a José Abelardo Quiñones Gonzales; el de 20 nuevos soles a Raúl Porras Barrenechea; el de 50 nuevos soles a Abraham Valdelomar; el de 100 nuevos soles a Jorge Basadre Gróhmann y el de 200 nuevos soles a Santa Rosa de Lima.



Gestionando con calidad a las personas



Al igual que en la crianza de los hijos, la mejor enseñanza para el supervisado es el ejemplo del supervisor. Con discursos estará perdiendo el tiempo si usted mismo no es ejemplo de lo que quiere enseñar. La coherencia entre lo que usted dice y hace, definirá la medida del respeto que obtenga de los miembros de su equipo.

Las personas son el recurso más valioso de las organizaciones; por lo cual, su gestión deviene en la principal actividad y la más delicada de quienes lideran o supervisan los equipos de trabajo. Qué debemos y qué no debemos hacer con las personas si queremos un buen desempeño a mediano y largo plazo. A continuación, se le muestra las necesidades del supervisado y algunas de los errores que deben evitarse:

Antes de empezar, deje de ver una sección, una división o un departamento, recuerde que usted gestiona un equipo de trabajo conformado por personas. Asimismo, usted no es el jefe, sino el líder del equipo que debe facilitar de recursos –incluyendo dirección- para que este equipo funcione eficaz y eficientemente.

¿Qué necesitan los empleados?

Los empleados necesitan saber de forma concisa qué se espera de ellos y qué tiempo tienen para ello. Responda todas las dudas y consultas sobre la tarea/actividad que deben realizar. Es responsabilidad exclusiva del líder, garantizar que el miembro del equipo entienda claramente el objetivo asignado. Evita a toda costa los sobreentendidos.

Los miembros del equipo necesitan retroalimentación sobre su desempeño, ya sea información positiva o negativa. El trabajador debe saber claramente qué cosas está haciendo bien y qué está haciendo mal. Nadie es adivino, ya sea que quiera que él/ella repita o corrija algo, dígaselo.

Los miembros del equipo necesitan saber que los evalúan con justicia. Si son sobre-evaluados cuando su desempeño fue deficiente, pensarán que esa es la medida del desempeño que se espera de ellos... en consecuencia, usted habrá fomentado la mediocridad en el equipo. Si los sub-evalúa, los desmotivará y desconfiarán de usted.



Los miembros del equipo necesitan ser escuchados. A veces escuchamos, pero no entendemos realmente lo que quieren decirnos porque estamos concentrados en lo que nosotros queremos. Debemos aprender a escuchar y entender cuáles son sus necesidades y expectativas. Los miembros del equipo necesitan saber lo que está pasando en la organización. Los directores necesitan saber lo que piensan los empleados. No se quede con la información que recibe, transmítala responsablemente hacia abajo y hacia arriba. Usted es un canal de transmisión de información importante, no cierre ninguna de las vías de comunicación (ascendente o descendente), utilícelas.

Los miembros del equipo necesitan entrenamiento periódico, aunque éstos sean especialistas con mucha experiencia. La ciencia y la tecnología avanzan de forma acelerada, la empresa necesita avanzar al mismo ritmo. La capacitación no solo apunta a adquirir nuevos conocimientos sino también a reforzar el conocimiento ya adquirido.

¿Qué errores debe evitar?

- Evite inequidades, recuerde que la desmotivación está vinculada con las comparaciones que los miembros del equipo realizan en su entorno. (Razonamientos: "Trabajo igual que mi par, y a él/ella le pagan más", "Trabajo más que mi colega y me pagan igual que a él/ella").
- No deje pasar por desapercibido los comportamientos no deseados, debe sancionarlos; de lo contrario, se tomará el comportamiento como aceptable y se repetirá. (Razonamiento: "Mi colega se porta mal y no le pasa nada; entonces, puedo hacer lo mismo") No necesita para ello enviar un memorando por indisciplina, podría hablar en privado con el trabajador y comentar después en público que dicho comportamiento no es aceptable sin mencionar al involucrado.
- No cometa el error de pensar que es la única persona capaz de ofrecer soluciones o que su idea es la mejor. Acepte su ignorancia en algunos temas y busque la ayuda de la persona más idónea. El líder inteligente no es el que sabe más, sino el que se rodea de los mejores –incluso mejores que él/ella– y sabe cómo utilizar sus capacidades para el logro de los objetivos de la organización.
- No delegue culpas, acepte la responsabilidad de lo que ocurra bajo su dirección. Estar a cargo significa asumir la responsabilidad de lo que suceda en todos los ámbitos. Aceptar un error no es malo ni denigrante, malo es no reconocer o corregir el error.
- Si algún miembro de su equipo le agrada más por los motivos que usted considere, no lo convierta en su "favorito/a" sino quiere que éste/a pierda la credibilidad y el respeto del equipo.
- Si un empleado valioso quiere irse, no lo fuerce a quedarse, apóyelo a irse. Sin embargo, no pierda la oportunidad de identificar el motivo por el cual prefiere no seguir con usted o con la empresa, porque puede ser una oportunidad para reflexionar y aprender de los errores.
- No olvide reconocer el mérito de los miembros de su equipo sino catalizará el descenso de su desempeño por dos razones. Primero, éstos concluyen que el esfuerzo por un trabajo de calidad no vale la pena porque usted no lo valora y; segundo, empiezan a desconfiar porque consideran que usted se quiere llevar todo el crédito.
- No improvise, planifique la distribución de la carga de trabajo para que sea justa entre todos los miembros del equipo. A veces reposamos mucho trabajo en la persona que más confiamos, pero ello puede ser contraproducente para el desempeño de ésta persona y para la motivación de los demás miembros del equipo. No confíe en su buena memoria, procure tener a la mano la lista de actividades de todo los miembros del equipo (incluya las vacaciones y la capacitación), para usarlo de referencia cuando tenga que asignar alguna tarea o reconocerlos.



Recuerde que usted gestiona un equipo de trabajo conformado por personas. Asimismo, usted no es el jefe, sino el líder del equipo.



“Atender al último cliente de la fila como si fuera el primero”

La vocación de servicio que tiene Isabel Herrera la ha demostrado a lo largo de su carrera laboral desarrollada en el Banco de la Nación, entregando por completo su tiempo para dejar siempre en alto y bien posicionada la imagen del banco de todos los peruanos.

Pasión, entrega y dedicación son algunas de las tantas virtudes que resaltan el trabajo diario que realiza la administradora de la sucursal de la Oficina Principal del Banco de la Nación, Isabel Herrera, quien con su experiencia aporta sus conocimientos a las nuevas generaciones de nuestra entidad.

“Empecé a trabajar en el banco a los 20 años, cuando aún era estudiante en la Universidad Nacional del Callao. El puesto que ocupé fue de auxiliar en la Oficina 1 en la Sucursal Uruguay, ubicada en Lima. Me siento satisfecha porque acá, he podido desarrollarme como mujer, persona y en lo profesional”, nos cuenta Isabel sobre sus inicios.

En sus treinta y dos años de servicio al Banco, Isabelita ha trabajado en casi todas las agencias de Lima, realizando diversas labores en el rubro administrativo y contable, donde recuerda con

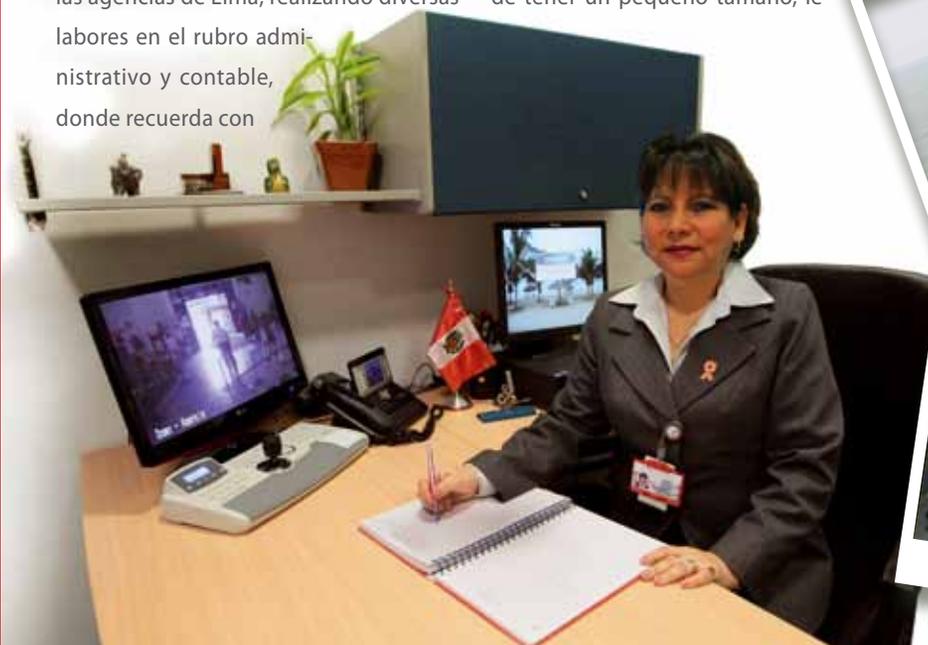
mucha emoción un concurso de Navidad, que consistía en decorar la oficina con motivos alusivos a la fecha. Estando en la sede de Jesús María ganó el certamen, haciéndose la agencia acreedora a un friobar.

Contadora de profesión, con una Maestría en Administración Estratégica de Empresas en la Universidad Nacional del Callao, Isabel está casada y tiene dos hijos, quienes son su orgullo. El mayor llamado Fernando Montjoy, de 26 años, es Magíster de Marketing de la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC); y Fiorella, quien es Ingeniera Industrial en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Además, Herrera, en su tiempo libre acostumbra salir a pasear y a caminar con su perrito Pipo, de raza Yorkshire Terrier, que tiene 11 años ya con ella y a pesar de tener un pequeño tamaño, le

brinda seguridad, porque es algo celoso con los desconocidos.

Para finalizar la entrevista, Isabel deja en claro que para ella, la relación humana es la mejor herramienta de unión, tanto en el aspecto laboral como personal. “Lidero un equipo y genero confianza, por eso a mis colaboradores les recuerdo que ofrezcan un servicio de calidad y de esa manera encontraremos la sonrisa del usuario y a la vez, la satisfacción plena, y que además, tengan en mente el mensaje ‘atender al último cliente de la fila como si fuera el primero’, haciendo que el BN se acerque cada vez más al ciudadano en cualquier punto del país y así mejorar la vida de todos los peruanos.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

prensa@bn.com.pe

Elina Shanell



Papá: Wilmar Chavarry Becerra
Región VI Huancayo

Ana Sofía



Nietecita de: José Encinas Tunjar
Agencia Chachapoyas

Zoe y Xiara



Mamá: Mariuzza Miranda de Velásquez
Agencia "A" Lambayeque

Fabio



Mamá: Mónica Reátegui Flores
Agencia "A" Tarapoto

Herhard Giuseppe



Papá: Boris Apagüeño Aspajo
Agencia El Estrecho

Abrill Micaela



Mamá: Claudia Pérez Piedra
Agencia "C" José Leonardo Ortiz

15 años

Claudia Francheska



Felicitemos a Silvio Eduardo Obando Giuria del departamento de Informática y a Roxana Lupe Bernal Valdivia; Secretaria de la Sucursal Chorrillos por los 15 años de su hija, Claudia Francheska Obando Bernal.

Matrimonio

Angel y Sofía



Felicitemos a Renata Montegro Huamán, secretaria de la Gerencia de Comunicación Corporativa por el matrimonio de su hijo, Angel Alfredo Marín Montenegro el 28 de abril de 2012.



Paga con tu **Tarjeta Multired Global Débito VISA** y obtén fabulosos descuentos.
Accede a más beneficios ingresando a nuestra web: www.bn.com.pe/multidescuentos

Accede a esta promoción pagando con tu Tarjeta Multired Global Débito del Banco de la Nación. Esta promoción no es válida con otro medio de pago. Términos y condiciones en www.bn.com.pe/multidescuentos. Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de Transparencia y Disposiciones aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005* Publicidad vigente desde julio de 2012.