

BN

nuestro banco

Banco de la Nación

Nueva Agencia San Miguel

Más cerca de ti



 Banco de la Nación

multRed



TOP DEL MES

3

Más Viviendas para más peruanos

4

BANCO PARA TODOS

Convenio BN Argentina - Remesas



BANCO DE CANALES

Nueva Agencia San Miguel

6

8

GESTIÓN COMERCIAL

Adultos Mayores Promotores del uso de ATM Multired



EDUCACIÓN FINANCIERA

Presupuesto al Día

14

18

CAMBIAMOS VIDAS

Testimonio del trabajador Patricio Cané León



Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: lvivanco@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470

Más viviendas para más peruanos

Banco de la Nación y Fondo Mivivienda en alianza estratégica



En el Banco de la Nación, entendemos que para lograr la tan ansiada inclusión social, es fundamental trabajar en pro del desarrollo económico, acceso al crédito, inclusión financiera, vivienda digna, entre otros puntos que convergen como parte de la labor del Estado, en contribuir a la mejora de las condiciones de vida de todos los peruanos, con especial énfasis en los ciudadanos de bajos recursos.

Es así que en alianza estratégica, el Banco de la Nación otorgó una línea de crédito de US\$ 100 millones de dólares americanos (S/. 267,700,000) al Fondo Mivivienda, con la finalidad de financiar créditos hipotecarios a favor de pobladores con escasos recursos que accedan a este programa.

La credibilidad y prestigio del BN, hace posible que las solicitudes de crédito provenientes de instituciones públicas se incrementen año a año. Lo que ha permitido ofrecerle al Fondo Mivivienda una Tasa Efectiva Anual (TEA) en esta línea de crédito correspondiente al 2.31%, la cual está considerada como una de las tasas más competitivas del mercado de capitales.

El Fondo Mivivienda, programa que forma parte del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, solicitó al Banco de la Nación dicho monto que será invertido en el programa Nuevo Crédito Mivivienda; el cual consiste en otorgar líneas de crédito a diversas entidades financieras, como son las cajas rurales, cajas municipales, Edpymes, otros bancos, etc. Estos últimos a su vez realizan la colocación del crédito de vivienda en los sectores socioeconómicos medio y bajo, adscritos a este programa.

Dentro de su labor como banca de segundo piso, el Banco de la Nación demuestra su compromiso por el bienestar de más peruanos gracias a su con-

tribución para que obtengan una vivienda adecuada, digna y en condiciones financieras seguras, competitivas y confiables.

El Nuevo Crédito Mivivienda, ofrece las siguientes condiciones:

- Cuotas fijas y en nuevos soles que permiten pagar siempre lo mismo.
- Premio al Buen Pagador de S/.12,500 nuevos soles que reduce la cuota mensual desde el primer mes. Este premio es otorgado si se financia el crédito en un plazo igual o mayor a 10 años y se mantiene siempre y cuando se sea puntual en el pago de cuotas.
- Se puede pedir el crédito en la entidad financiera que desee el cliente a nivel nacional (bancos, financieras, edpymes, cajas municipales de ahorro y crédito, cajas rurales de ahorro y crédito, cooperativas de ahorro y crédito o empresas administradoras hipotecarias).
- Se puede financiar una casa o departamento hasta por el 90% de su valor, siempre que éste sea mayor a S/.50,400 y hasta S/.180,000 nuevos soles.
- El plazo para pagar el crédito de vivienda fluctúa entre los 10 a 20 años, con alternativa de prepago.
- Las viviendas se pueden adquirir terminadas, en construcción o en proyecto de primera venta donde desee el cliente.
- Si la vivienda es adquirida en planos o en construcción, se puede solicitar un periodo de gracia, para empezar a pagar 6 meses después. Durante dicho periodo, no se pagará el préstamo ni los intereses. Asimismo, los intereses generados durante este plazo se capitalizarán incorporándose al importe del crédito otorgado.

Los beneficios mencionados favorecen el mercado hipotecario peruano, lo cual contribuye a que más familias a nivel nacional vivan en condiciones adecuadas y que ingresen a un sistema financiero confiable.

Promoviendo Remesas con Argentina



El boom de las remesas es un hecho que aún tiene vigencia a nivel mundial, especialmente en aquellas naciones donde sus ciudadanos han emigrado, por diferentes razones, principalmente para trabajar en el exterior, lo que involucra el envío de fondos a sus familiares. Recientemente, el Banco de la Nación, concedor de esta realidad, suscribió un acuerdo con su par argentino (BNA) para promover un eficiente mecanismo para las remesas de sus connacionales.

Durante las dos últimas décadas, el destino de los migrantes peruanos empieza a diversificarse de sólo a Estados Unidos hacia Italia, España y Japón. A partir de 1990, se incrementa la salida de migrantes hacia países vecinos, especialmente Argentina y Chile. Por ello, los ojos a este fenómeno observan el potencial así como el apoyo y mejoramiento que debe desarrollarse. En este sentido, los peruanos que viven en Argentina, así como los ciudadanos argentinos que vivan en nuestro país, accederán a un nuevo servicio de remesas altamente competitivo y de

bajo costo, que será implementado tras la firma de un convenio entre el Banco de la Nación y el Banco de la Nación Argentina. El convenio se firmó el pasado 14 de marzo en la sede principal del Banco de la Nación Argentina, en la ciudad de Buenos Aires y fue rubricado por el presidente ejecutivo del BN, Carlos Díaz Mariños y el presidente del BNA, Juan Carlos Fábrega. Asimismo, la ceremonia contó con la presencia del embajador peruano en Argentina, Nicolás Lynch Gamero, entre otros funcionarios de la representación diplomática nacional.

Dicho acuerdo facilitará la canalización de remesas bajo el concepto de "Ayuda Familiar", desde Perú a Argentina y viceversa, con el fin de establecer condiciones y costos que resulten beneficiosos para los usuarios.

El desarrollo del comercio bilateral es, también, un eje importante del citado convenio. Por ello, el BN y el BNA acordaron la implementación de una serie de estrategias para impulsar la oferta exportable de ambos países, tales como el otorgamiento de líneas de crédito y la utilización mutua de las oficinas filiales y representaciones de ambos bancos en ambos territorios para las operaciones financieras respectivas.

De esta manera, las relaciones diplomáticas y comerciales entre Perú y Argentina han quedado fortalecidas, lo que conducirá a mayores acuerdos en materia de comercio exterior, servicio de remesas, servicio de corresponsalía, intercambio de información, cooperación técnica, etc.

Remesas crecieron 6.4% en el 2011

Monto se cuadruplicó respecto a lo enviado hace una década

Las remesas enviadas al país por los peruanos radicados en el exterior crecieron 6.4% en 2011, respecto al 2010, informó el Banco Central de Reserva (BCR).

Las remesas hacia el país continuaron mostrando un desem-





Las relaciones diplomáticas, comerciales entre Perú y Argentina quedan fortalecidas, lo que conducirá a que en el futuro se procuren mayores acercamientos para fortalecer el desarrollo económico de dos pueblos hermanos que buscan el progreso y bienestar de sus habitantes.

peño favorable durante el cuarto trimestre del año pasado, a pesar de la crisis externa, y ascendieron a 708 millones de dólares en ese período.

El ente emisor destacó que el monto anual de las remesas enviadas al Perú el año pasado (2,696 millones de dólares) es casi cuatro veces mayor a lo que los peruanos en el exterior enviaban a inicios de la década pasada.

Así, refirió que en el 2001 las remesas enviadas al país por los peruanos radicados en el exterior ascendieron a 753 millones de dólares.

Por países, durante el 2011 se incrementaron las remesas provenientes de Chile (33 millones de dólares), Estados Unidos (29 millones), Japón (26 millones), Argentina (25 millones) y España (diez millones), entre los principales mercados.

¿Qué son las remesas?

Las remesas son fondos que los emigrantes envían a su país de origen, normalmente a sus familiares.

El envío de fondos por parte de emigrantes es un evento que ha ocurrido desde el siglo XIX con el aumento de las corrientes migratorias, pero recién a fines del siglo XX ha alcanzado un desarrollo elevado debido a la mejora en los sistemas de comunicación a nivel mundial y al mayor desarrollo de la banca a nivel internacional.



San Miguel atenderá 80 mil operaciones mensuales

Nuestra moderna agencia en el distrito de San Miguel permitirá la atención de cientos de usuarios con total comodidad y celeridad. Se estima realizar 80 mil operaciones mensuales.



La modernidad nos da retos y oportunidades para desarrollar servicios cada vez mejores y de mayor calidad; pero también nos da la alternativa de satisfacer esas expectativas que la sociedad nos demanda.

Con 15 ventanillas para atención y dos cajeros automáticos Multired, cientos de usuarios del BN se han beneficiado con la inauguración de la moderna agencia San Miguel, ubicada en la cuadra 32 de la Av. La Marina.

La ceremonia especial se realizó el pasado 2 de marzo, y contó con la participación de diversas autoridades, entre ellas, Ricardo Vizcarreta Vásquez, gobernador del distrito de San Miguel; el coronel PNP Miguel Eduardo Acuña Gallo, jefe de División Territorial Lima Oeste, en representación del Director de la Policía Nacional y el comandante PNP Juan Romero Torres, comisario del distrito.

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Carlos Díaz Mariños, señaló que cada vez que inaugura una nueva oficina, lo llena de orgullo, porque sabe que se está haciendo algo más por el Perú.

El alto ejecutivo estuvo acompañado de Juan Carlos Galfré, gerente general (e), Idelfonso Ávalos Sanjinéz, jefe de Red de Agencias (e), entre otros funcionarios.

Díaz Mariños, refirió, que "No es novedad que el trabajo del Banco de la Nación sea más conocido en provincias que en Lima. Nosotros somos un banco provinciano pues trabajamos justamente en lugares en donde no existe la banca comercial. Es nuestro deber como empresa subsidiaria cerrar las brechas ocasionadas por la falta de presencia del sector privado", sentenció.

La modernidad nos da retos y oportunidades para desarrollar servicios cada vez mejores y de mayor calidad; pero también nos da la oportunidad de Satisfacer esas expectativas que la sociedad nos demanda. El BN se siente muy orgulloso de su presencia a nivel nacional, esa fortaleza que no es sólo física, y que llega a los corazones de los peruanos donde sienten la presencia del Estado a través de nuestra institución; ver la modernidad, es la esperanza de un Perú mejor. "Nuestro compromiso como trabajadores es cumplir con todas las expectativas que tiene el país con nosotros", señaló Díaz Mariños.



Saludó, también, a los colaboradores de la entidad que acompañan al BN en todos esos lugares recónditos donde se encuentra, y demandó no sólo un esfuerzo material, sino también humano. Igualmente, agradeció a las diferentes entidades como la Policía Nacional y el Poder Judicial, entre otras instituciones, por el esfuerzo conjunto que ellas despliegan.

Nuestro Banco es sui generis sus trabajadores tienen compromiso social, recalcó Díaz Mariños, al recordar que un domingo, cuando se encontraba en su casa, recibió la llamada del administrador de la agencia Huancavelica, alrededor de las 8:30 de la noche, quien junto a su equipo había trabajado desde la mañana en un puesto móvil de la feria dominical, en donde el BN tiene conexión satelital y Recibidores - Pagadores. En la comunicación, el funcionario le contó que se había interrumpido el sistema a las ocho de la noche, hora en la que el banco cierra sus operaciones y que tenía 300 personas para atender. "Le pregunté cuántas personas había atendido y me respondió que 2300. Eran las 8:30 de la noche y todavía querían terminar

de atenderlos. Esos son nuestros trabajadores que nos llenan de orgullo y que se encuentran a lo largo y ancho de nuestro país en los sitios más lejanos", sentenció.

Luego, el párroco de la iglesia Jesús Redentor de San Miguel, Gino Flores Núñez, procedió a la bendición de la agencia ubicada en la avenida La Marina 3215 del distrito de San Miguel, recorriendo todas sus instalaciones.

La amplia y moderna oficina, ha sido especialmente diseñada para cumplir dentro de la modernidad con los requerimientos de comodidad y mejor estancia de los usuarios. Está decorada con unos impresionantes viniles informativos en frente, en los que se indican las operaciones que se pueden hacer en los ATM's, así como información de los Préstamos Multired. Cuenta, además, con ambientes donde los trabajadores pueden tomar sus alimentos, sala de archivos y decoraciones con macetas uniformes, todo en ella denota buen gusto, limpieza y orden, como para ser seguido por otras instituciones, en todo el territorio nacional.



Adultos Mayores promotores del uso del ATM Multired



Ahora, nuestros adultos mayores recibirán asistencia para realizar el pago de telefonía básica, telefonía celular, consulta de saldos, retiro de cuentas de ahorro y un sin fin de operaciones que pueden efectuar a través de los cajeros Multired del Banco de la Nación.

Siguiendo su política de Responsabilidad Social, el Banco de la Nación ha capacitado a más de 20 adultos mayores, jubilados y pensionistas, en el uso de los diferentes servicios y operaciones que ofrecen los cajeros automáticos, ATM's Multired, instalados a lo largo y ancho del territorio nacional.

De esta manera, se logrará que más adultos mayores se familiaricen con la tecnología de los cajeros automáticos y sus servicios; y así aprendan a utilizarlos para beneficio de ellos y de nuestra institución durante los días de pago de pensiones.

La capacitación estuvo a cargo del ingeniero Pablo Arias, funcionario de la Sección Medios Electrónicos del departamento de Operaciones del BN. Los adultos mayores que asistieron, recibieron clases teóricas y prácticas sobre los beneficios de pago que ofrece los cajeros automáticos del Banco de todos los peruanos. Este proyecto tiene como finalidad, enviar al personal capacitado a las diferentes agencias del Banco de la Nación para que cumplan la labor de facilitadores en el uso de los cajeros automáticos.

De acuerdo al cronograma, estarán en las oficinas de mayor afluencia de público:

- Oficina Principal
- Sucursal Callao
- Sucursal Comas
- Sucursal Chorrillos
- Sucursal Lima

- Sucursal Miraflores
- Sucursal Orrantía
- Sucursal Plaza Pizarro
- Sucursal Pueblo Libre
- Sucursal San Borja
- Sucursal San Juan de Miraflores
- Sucursal San Martín de Porres
- Sucursal 28 de Julio
- Agencia Barranco
- Agencia Breña
- Agencia Comas II
- Agencia Chama
- Agencia Jesús María
- Agencia La Molina
- Agencia La Perla
- Agencia Lince
- Agencia Los Olivos
- Agencia Magdalena
- Agencia San Miguel



Gracias a este programa, el Banco de la Nación optimizará la atención al cliente, nuestros usuarios adultos mayores; diversificará el uso de nuestros canales de atención y disminuirá los riesgos de estafa porque recibirán atención especial.

En la actualidad, el Banco de la Nación cuenta con más de 700 cajeros a nivel nacional, razón por la que deseamos contribuir al cambio de mentalidad en el adulto mayor para que encuentre en los ATM's la solución a sus necesidades de pago, ahorro de tiempo y satisfacción personal. El personal adulto mayor capacitado atenderá desde las 7:30 de la mañana a 4:00 de la tarde, en las sucursales antes mencionadas, para atender las dudas o consultas que tengan los jubilados o pensionistas sobre los pagos que pueden realizar en los ATM's Multired.

Las operaciones que se pueden realizar en el Cajero Multired, las veinticuatro horas del día son:

- Consulta de saldos y últimos movimientos.
- Retiro de cuentas de ahorro.
- DNI Mayores de edad.
- Certificaciones / Constancia de nombres iguales / Cambio de lugar entrega DNI / Duplicado de DNI (Mayor de 17 años de edad).
- Inscripción / Reinscripción / Canje LE x DNI / Renovación.
- Denuncia Policial.
- Dosaje Etílico.
- Certificado de Supervivencia.
- Certificado de Mudanza.
- Certificado de Antecedentes Policiales (Ministerio del Interior).
- Pago de Telefonía Básica Telefónica.
- Pago Fonofácil Telefónica.
- Pago Teléfono Celular Telefónica.
- Pago Cable Mágico (Movistar)



“Somos una gran familia al servicio del cliente”

Mario Martín Nieves Rivas, ingresó a laborar en el Banco de la Nación, el 18 de noviembre de 1985 como Jefe de Caja de la Agencia Chiquián, ubicada en Huaraz. A sus 26 años de servicio, se ha desempeñado en diversos cargos.

En enero de 2008 asumió la jefatura de la Agencia Independencia, posteriormente las encargaturas en las agencias La Victoria, Carabayllo, Ventanilla, Grifo G & K, Lurín, Chama, y en el 2011, retomó nuevamente la administración de la Agencia Independencia, ubicada en la avenida El Pacífico esquina con la Panamericana Norte Km. 15.20. Durante el presente año, en trabajo conjunto con sus colaboradores, nuestro funcionario ha logrado colocar en enero, 135 préstamos personales, en febrero 154, y en marzo 173, lo que representa más de un millón de nuevos soles.

“Ser considerada como la agencia con mayor colocación de préstamos personales a nivel nacional durante marzo de este año, se debe a la participación de todos los trabajadores bajo mi cargo, que día a día vienen promocionando los servicios y productos del banco de todos”, comentó.

“El Banco de la Nación, significa confianza, seguridad y compromiso con todos los jubilados y trabajadores que ven en nosotros un ejemplo de unión y de gran familia que vela por el servicio al cliente”, expresó Nieves Rivas. Asimismo, aseguró que tiene la misión de cumplir todas las metas asignadas por la entidad e inculcar en cada uno de sus colaboradores el compromiso de servir al cliente y darle solución a sus dudas y necesidades.

Nieves manifiesta que se siente seguro y feliz de pertenecer a esta gran familia del Banco de todos los peruanos que vela por el bienestar laboral y familiar.

“Somos una gran familia al servicio del cliente, la administración y sus jefes de unidades son el gran equipo que día a día logran sacar adelante a nuestra institución” declaró.

Reporte de Préstamos Personales del 01/03/2012 al 31/03/2012

Nombre de Oficina	Nivel Oficina	Número Préstamos Personales
Independencia	Agencia	173
Jesús María	Agencia	74
Cayaltí	Agencia “C”	73
Cartavio	Agencia “C”	46
San Lorenzo	Agencia “C”	37

Fuente: División Banca Personal - Departamento de Servicios Financieros.



Marzo

Trujillo de Extremadura 03-06 unió lazos con el BN

Inclusive visitaron Sede Principal.

El presidente ejecutivo del BN, Carlos Manuel Díaz Mariños, y el alcalde del Ayuntamiento de Trujillo de Extremadura (España), Alberto Casero Ávila, se encargaron de inaugurar la muestra "Trujillo de Extremadura: Tierra de Conquistadores", en el Centro Cultural de Trujillo de la Fundación Cultural del BN.

El burgomaestre español estuvo acompañado por el Concejal de Cultura, Julio Bravo Beato y el Concejal de Participación Ciudadana, David Pablos Jiménez.

En el marco de la celebración del 477 aniversario de la Fundación de Trujillo (Perú), la Fundación Cultural del BN organizó una exhibición sobre la ciudad de Trujillo de Extremadura, pues ésta fue cuna de don Francisco Pizarro, conquistador del Perú y fundador de la ciudad peruana de Trujillo; nombrada así en conmemoración de la urbe española.

La muestra consistió en una exhibición de fotografías, documentos, mapas, libros y material videográfico, respecto a la cultura e historia de la ciudad española y su relación con la ciudad de Trujillo del Perú.

Del mismo modo, el 06 de marzo, la comitiva española visitó la Sede Principal del BN, y tuvo una reunión con el titular de la entidad, Carlos Díaz Mariños, en la Sala de Directorio. Además, participaron el gerente general (e) Juan Carlos Galfré García, el asesor de la presidencia ejecutiva, Aron Kizner, el jefe del departamento de Comunicación Corporativa (e),

Luis Francisco Vivanco, así como el gerente general de la Fundación Cultural, Claudio Sarmiento. En dicha reunión, el presidente del BN y las autoridades ibéricas abordaron temas sobre posibles convenios de cooperación entre la institución y el Ayuntamiento de Trujillo de Extremadura.

BN es la única empresa pública 07 con ocho certificaciones ISO 9001-2008

Estándares de calidad internacional.

El Banco de la Nación ostenta actualmente ocho procesos de certificación de calidad ISO 9001-2008, demostrando poseer estándares de calidad de nivel internacional. Ello convierte al BN en la única empresa pública del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial (Fonafe) en alcanzar este volumen de distinciones de calidad. La reconocida certificadora SGS se ha encargado de otorgar cada una de las referidas certificaciones basándose en criterios como el enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en hechos para tomar decisiones y relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor.

Estas calificaciones indican que existe un nivel superlativo en los procesos y productos que el BN desarrolla, siguiendo estrictos estándares internacionales de calidad, para sus clientes y usuarios. Asimismo, obtener un ISO 9001-2008 implica

03-06 Mar.



03-06 Mar.



07 Mar.





que la entidad estatal monitorea sus procesos internos con auditoría de calidad, desarrolla políticas de mejora continua y promueve una cultura de calidad en las áreas calificadas.

Banco de la Nación participó en la Feria de la Mujer **08**

Cientos de personas recibieron información y fueron capacitadas.

Como no podía ser de otra manera, el BN tuvo una exitosa participación en la Feria de la Mujer, organizada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables por la celebración del Día Internacional de la Mujer. La actividad realizada en el Parque de la Exposición del centro de Lima, contó con la presencia de instituciones y los programas del Estado más importantes, entre los que se encuentra el BN. Las entidades públicas brindaron información y atención gratuita al público que asistió al encuentro.

El BN participó con un stand de información a cargo de dos promotoras las que brindaban información sobre nuestros productos y servicios. Asimismo, el stand contó con la infaltable presencia de "Benito", encargado de dar alegría al público asistente.

Las promotoras presentaron como novedad el programa de Multidescuentos, mediante el cual los clientes del BN pueden acceder a importantes descuentos en el consumo en restaurantes, cadenas farmacéuticas, etc. Del mismo modo, como parte de su programa BN Te Ayuda, se instaló un ATM Multired, con la finalidad de proporcionar capacitación al adulto mayor sobre la utilización de los cajeros automáticos.



09 Il Concurso de Cuentos "Protegiendo el Medio Ambiente"

Ganadores provienen de colegios de distintas regiones de nuestro país.

Luego de una evaluación exhaustiva a más de 540 trabajos en competencia, el jurado calificador del II Concurso de Cuentos: "Protegiendo el Medio Ambiente, Cuentos para un Mundo Mejor", emitió su veredicto final, al dar a conocer la relación de 12 escolares que alcanzaron los primeros lugares en sus respectivas categorías.

El comité calificador estuvo integrado por: Javier Echevarría Escribens, psicólogo y actor, Claudio Sarmiento Molina, gerente general de la Fundación Cultural del BN; y Angélica Noriega Costas, pedagoga de gran trayectoria. Asimismo, la competencia contó con la veeduría de Ethel Villafani, en representación de la Oficina de Control Interno del BN. Siguiendo su política de Responsabilidad Social Empresarial, el BN organizó esta actividad, por segundo año consecutivo, con la finalidad que los estudiantes de secundaria, de todas las regiones del país, demuestren su talento literario y tomen conciencia de la importancia del cuidado del Medio Ambiente.

El concurso tuvo dos modalidades: Modalidad Externa (alumnos de colegios a nivel nacional) y Modalidad Interna (familiares de trabajadores del Banco de la Nación). Asimismo, la competencia constó de dos categorías: 12 a 14 años y 15 a 17 años. Para los tres primeros puestos de cada categoría, se repartirán premios como Notebooks, Nintendo Wii, iPod Touch, entre otros.

A continuación, la lista de los ganadores por categoría:

Marzo

a) Modalidad Interna 12 a 14 años:

- Primer puesto: Nicole Danahi Flores Ramallo.
- Segundo puesto: Blanca Carolina Constantini Zegarra.
- Tercer puesto: Crístian Eduardo Guevara Valencia.

b) Modalidad Interna 15 a 17 años:

- Primer puesto: Valeria Stefani Quiroz Grados.
- Segundo puesto: Josue Dax Castro Paredes.
- Tercer puesto: Robert Gianluca Santos Vargas.

c) Modalidad Externa 12 a 14 años:

- Primer puesto: Alejandra Montalván Mori.
- Segundo puesto: Magdalena Alicia Suárez Cervantes.
- Tercer puesto: Martín Alonso Cabañas Mesía.

d) Modalidad Externa 15 a 17 años:

- Primer puesto: Fiorella Quispe Román.
- Segundo puesto: Angelo Andrew Rodríguez Vargas.
- Tercer puesto: Lisbet Quispe Chávez.

cupones, a los tarjetahabientes del BN, al momento de pagar sus consumos con su Tarjeta Multired Global Débito Visa. La campaña consistió en la repartición de cupones de descuento a todo el personal en el hall de ingreso de las instituciones, a cargo de cuatro simpáticas anfitrionas, una chef, una azafata y dos "Tarjetas Multired Global Débito", quienes se encargaron de entregar folletos y brindar información del mencionado programa.

Las oficinas e instituciones visitadas fueron las siguientes: Oficina Principal (19 de marzo), Sede Javier Prado (20 de marzo), Ministerio del Interior (22 de marzo), Ministerio de Salud (23 de marzo), Ministerio de Trabajo (26 de marzo), Ministerio de Educación (28 de marzo) y Corte Superior de Lima (29 de marzo).

BN presente en III Caminata por Día del Agua 25

Diferentes instituciones públicas por el cuidado del líquido elemento.

Como parte de su política de Responsabilidad Social Empresarial, el BN participó en la III Caminata y Bicicleada por el Día Mundial del Agua, organizado por la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Esta actividad contó con la participación de cientos de niños, jóvenes y adultos, quienes recorrieron las 52 cuadras de la avenida Arequipa. Los ciclistas, patinadores y caminantes estuvieron acompañados por coloridas y alegres comparsas, desfiles alegóricos y bandas de músicos de diversas instituciones públicas y empresas privadas, que se unieron a esta

19-29 Mar.



19-29 Mar.

BN lanzó campaña Multidescuentos 19-29

Descuentos en servicios y productos.

Pensando siempre en el bienestar y comodidad de sus clientes, el BN inició la campaña "Multidescuentos" en sus sedes administrativas y algunas instituciones públicas. "Multidescuentos" es un programa de fidelización de clientes que se basa en alianzas estratégicas con establecimientos de alta demanda a fin que ofrezcan descuentos, mediante



25 Mar.



25 Mar.



28 Mar.

iniciativa por el cuidado del agua. El BN se hizo presente a través de carismáticas promotoras, quienes se encargaron de brindar información respecto a los servicios y productos que se ofrecen. Asimismo, repartieron folletos, polos, tomatodos y gorros a los deportistas participantes.



28 Mar.

Reunión de trabajo entre presidente del BN y comandante general de la Marina 28

Convenios en marcha.

Una delegación del Banco de la Nación, liderada por el presidente ejecutivo del BN, Carlos Díaz Mariños, participó de una reunión de trabajo con el Comandante General de la Marina de Guerra del Perú, Almirante José Cueto Aservi, en la sede de la Comandancia General de dicho instituto armado, en la Estación Naval de La Perla, Callao.

La comisión del BN estuvo integrada por su titular, Carlos Díaz, el gerente general (e), Juan Carlos Galfré García, y el jefe del departamento de Red de Agencias(e), Idelfonso Ávalos. Por parte de la Marina, estuvo presente el Comandante General, José Cueto, el Director General de Economía de la Marina de Guerra, Contralmirante Fernando Palomino Milla, así como el Secretario del Comandante General, Contralmirante James Thornberry Schiantarelli.

Durante la reunión, desarrollada en el salón Huáscar de la sede naval, ambas delegaciones dialogaron sobre posibles acuerdos a futuro respecto a la implementación de servicios bancarios a favor del personal de la Marina de Guerra, acciones cívicas conjuntas para beneficio de las poblaciones fronterizas del país, entre otros aspectos.



28 Mar.



29 Mar.

Mayor seguridad con tarjeta de coordenadas del Banco de la Nación 29

Está diseñada para uso exclusivo en Multired Virtual.

Pensando en la seguridad de sus clientes, el Banco de la Nación lanzó al mercado su nueva "Tarjeta de Coordinadas", dispositivo que incrementará aún más la seguridad de las operaciones bancarias realizadas por Internet, a través del canal Multired Virtual. La tarjeta deberá ser solicitada en cualquier ventanilla de atención de la Red de Agencias del Banco de la Nación, de manera gratuita.

La Tarjeta de Coordinadas posee una Clave Dinámica, la cual consiste en una combinación de números formados aleatoriamente para incrementar la seguridad en las transacciones con cargo en cuenta de los usuarios.

Esta herramienta de seguridad permite autorizar operaciones en Multired Virtual de forma más segura, pues la clave cambia con cada operación que sea efectuada. Si deseas realizar una operación que afecte el saldo de tu cuenta de ahorros, tras realizar la activación de tu Tarjeta de Coordinadas en Multired Virtual en la web www.bn.com.pe, el sistema te solicitará la confirmación de tu operación ingresando tu Clave Internet de 6 dígitos y después una determinada coordenada. Si necesitas realizar varias operaciones, Multired Virtual te solicitará, por cada una de ellas, una clave de la Tarjeta de Coordinadas.

El Banco de la Nación cumple así con sus clientes, brindándoles mayor calidad y seguridad en su atención.

Presupuesto al Día: Haciendo Cuentas



La idea de ceñirse a un presupuesto mensual permitirá ordenar sus compromisos de pagos y generar la cultura del ahorro, al gastar el dinero con inteligencia y no en cosas poco necesarias.

Crear y seguir un presupuesto razonable no es tan difícil, aunque puede ser algo fastidioso. Nos obliga a sentarnos, analizar y ponerle freno a nuestros hábitos de gastos. Nunca es fácil reflexionar sobre cómo gastamos nuestro dinero, sea cual sea nuestro objetivo. Seguir un presupuesto requiere que usted piense, detenidamente, acerca de sus gastos y entienda bien su posición financiera día a día o semana a semana. Entonces, ¿Qué puede usted hacer para que sea más fácil ceñirse a su presupuesto? Lo más importante es que al seguir su presupuesto se le haga una costumbre. No importa cómo decida organizar sus gastos, lo importante es que sea constante. En segundo lugar debe ser razonable. En tercer lugar, debe incluir todos sus gastos, grandes o pequeños. No se olvide de ningún detalle, incluyendo depósitos en su cuenta de ahorros.

El objetivo de elaborar un presupuesto familiar es tener mayor control de los gastos y de los ingresos, así como para un seguimiento del comportamiento financiero mensual de la familia.

Consejos para tener éxito en la elaboración de las cuentas domésticas:

- Haga una lista de los ingresos familiares, sueldos, remuneraciones, pagos extras, bonos, propinas, indemnizaciones, pensión, tasas de intereses de cuentas y depósitos financieros o ingresos por alquiler de propiedades.
- Revise su consumo y adecúelo a su realidad mensual, incluya desde lo que paga por vivienda hasta los pequeños desembolsos ocasionales. Guarde los recibos de compras y los vouchers de los bancos.
- Clasifique sus gastos, tendrá los obligatorios: hipoteca o alquiler de vivienda y préstamos bancarios. Los necesarios: agua, gas, electricidad, teléfono, alimentos, ropa y transporte. Y los discrecionales: comidas fuera de casa, actividades de ocio, compra de discos, asistencia al cine, etc.
- Converse con la familia, discutan los detalles de gastos y comprométanse a un régimen de mayor ahorro.
- Actualice su presupuesto cada mes, identifique qué recortes puede hacer y haga ajustes con frecuencia. No deje que la economía familiar se le escape de las manos.
- Registre sus ingresos y gastos de forma regular como parte de su rutina.
- Considere todos los ingresos familiares en términos

netos. De no estar seguro de cuánto será, coloque la cifra más pesimista, sea prudente.

- Revise sus gastos reales contra lo que usted estimó en su presupuesto, igualmente evalúe sus ingresos y haga ajustes periódicamente.
- Fíjese metas de reducción de gastos para permitir el ahorro. Este debe ser elemento permanente en su presupuesto.
- No tome deudas que comprometan todo sus excedentes; eso lo deja expuesto ante cualquier eventualidad. Sea realista en asumir deudas.
- Utilice sus tarjetas de crédito de manera responsable y moderada, programe sus pagos para no caer en mora o engancharse pagando el mínimo.
- Comprométase decididamente a implementar mejoras en el manejo de sus finanzas.
- Recuerde que los avisos publicitarios y las ofertas están destinadas a orientarse al consumo pero es usted quien decide cómo gastar su dinero.

Finalmente, integre a otras personas en el proceso. Entre más gente tenga ayudándole a gastar inteligentemente, tendrá mejor economía; sus finanzas no son un secreto y debe discutirlos con su familia. Debe tener en cuenta los siguientes conceptos:

- Necesidades: Gastos básicos como alimentación, vestido, vivienda y salud.
- Gustos: Cubren necesidades pero con una mayor calidad (tomar un taxi, comer en un restaurante).
- Deseos: Cosas que nos gustaría tener pero que no son necesarias para nuestra subsistencia. Deben reservarse para cuando hay excedentes.



Consideraciones para elaborar su presupuesto:

Ingresos	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
Ingreso 1				
Ingreso 2				
Otros				
Total de Ingresos				
Gastos				
Alquiler de Vivienda				
Agua				
Luz				
Teléfono				
Celulares				
Internet				
Cable				
Alimentos				
Vigilancia				
Transporte				
Auto: Gasolina, mantenimiento, seguro.				
Alimentos en horas laborables				
Mensualidad Escolar				
Otros Gastos Escolares: Libros, lonchera, movilidad.				
Mantenimiento del hogar: Servicio doméstico.				
Productos de limpieza				
Productos de higiene				
Plan Médico				
Medicamentos				
Ropa				
Cuidado personal: Peluquería, gimnasio.				
Entretenimiento: Películas, paseos, conciertos, casinos.				
Restaurantes				
Otros Gastos				
Total de Gastos				
Pago de Deudas				
Tarjetas de Crédito				
Préstamos Personales				
Préstamo Vehicular				
Hipoteca				
Otras Deudas				
Total de Deudas				
Saldo: Ingresos - Egresos				
Ahorros				
Saldo inicial del mes				
Depósito / Retiro				
Mes				

Lista Integral de Chequeo (LIC)... asegurando la calidad de la atención

La Lista Integral de Chequeo (LIC) se implementa para organizar con eficiencia las labores administrativas y mejorar la calidad de servicio con los clientes.



¿Qué requerimientos mínimos necesitan controlar-se en las oficinas para asegurar su operatividad? ¿Qué elementos no deberían faltar en cada una de las oficinas, para evitar problemas de atención, operación, administrativos o incluso hasta legales. Precisamente, para dar respuesta a interrogantes como éstas, y con el objetivo de controlar aquellos requisitos mínimos, se ha definido la Lista Integral de Chequeo con la participación de los departamentos de Red de Agencias, Oficialía de Atención al Usuario, Comunicación Corporativa y Calidad de Servicios.

En el artículo "Cómo ser más productivo", editado en la revista de negocios Harvard Business Review¹, David Allen² explica un sistema de eficiencia basado en listas. De acuerdo a este autor, las personas deben definir listas con las cosas más importantes que deben hacer y controlar, pues considera que el cerebro no tiene la capacidad para retener toda la información.

Quizás más de uno se ha despertado en la madrugada pensando en que no debe olvidarse de hacer algo muy importante en la mañana siguiente. Sin embargo, si una persona cuenta con listas sobre todo lo que debe hacer o controlar, y por orden de importancia y secuencia, dormirá mejor y podrá focalizarse a ejecutar lo que ya está escrito.

En base a la propuesta de eficiencia de Allen, se ideó la Lista Integral de Chequeo (LIC) a fin de identificar todo lo indispensable que los administradores deben controlar en una oficina.

Esta información además, deberá estar disponible periódicamente para todas las áreas de soporte involucradas en el tema. Para ello, se acordó que la LIC se ejecute a través de un aplicativo informático a fin de facilitar su procesamiento y entrega de la información oportuna para la toma de decisiones. Además, la LIC reemplazaría o complementarían los instrumentos que las diferentes áreas del Banco vienen o venían administrando.

¿Quién registrará la información de la LIC?

El registro de la información en la LIC estará bajo la responsabilidad de jefes de las Divisiones Regionales y Zonal Lima y en conformidad con la BN-CIR-3500 N° 265-01 sobre Visitas Inopinadas Agencias C.

Tipo de oficina	Responsable
Oficinas Lima	División Zonal
Dependencias provincia (Sucursales y Agencias "A" y "B")	División Regional
Oficinas dependientes prov. (Agencias "C")	División Regional
Oficinas Especiales Lima y Provincia	División Regional

¹ Harvard Business Review: Agosto 2011.

² Consultor en temas de productividad y autor de "Organízate con eficacia": Empresa Activa, 2002.

¿Quiénes tendrán acceso a la información del LIC?

El Administrador podrá conocer las carencias de su oficina, el Administrador con oficinas dependientes podrá ver los resultados de su dependencia, los jefes y analistas regionales conocerán los resultados de toda la regional, las áreas administrativas podrán acceder a la información en los módulos de su interés.

¿Qué información se controla a través de la LIC?

La información de la LIC está dividida en cuatro módulos, distribuidos de la siguiente manera:

Módulo	Contenido
Aspct. operativos	-Personal -Permisos y licencias -Registros administrativos -Registros de operación -Registros de caja
Infraestructura	-Local -Condiciones del local -Herramientas -Equipos -Capacidad operativa -Ambientes internos
Información	-Señalización -Materiales informativos obligatorios -Adhesivos para oficinas -Adhesivos para ATMs -Formularios operativos: Cta. Ahorros, Tarjeta Multired y Préstamos Multired -Simuladores -Reclamos
Seguridad	-Personas -Herramientas en la oficina -Herramientas en Lobby

¿Cómo utilizar los resultados de la LIC?

La LIC permitirá contar con información, por oficina, regional y de toda la Red de Agencias, la cual podrá ser utilizada por las áreas de soporte responsables que, en coordinación con la Red de Agencias, podrá tomar decisiones sobre:

Módulo	Información
Aspct. operativos	-Índice de ocupación de terminales. -Uso de los uniformes y el carné de identificación. -Licencias, certificados o permisos no vigentes y/o por vencer. -Registros administrativos faltantes. -Registros de operación faltantes. -Registros de caja faltantes.
Infraestructura	-Pisos, puertas, ventanas, etc. para reparación. -Herramientas para reparación. -Equipos para reparación.
Información	-Avisos dañados / Avisos mal ubicados. -Adhesivos dañados /Adhesivos mal ubicados. -Formularios desactualizados. -Materiales informativos desactualizados. -Cumplimiento de los procedimientos de atención de reclamos.
Seguridad	-Requerimientos de personal. -Herramientas por reparar. -Herramientas por instalar. -Etcétera.

La Lista Integral de Chequeo es una herramienta de calidad que permite controlar recursos básicos con los que una oficina debe contar, de tal manera que le permita ofrecer un nivel de calidad mínimo.

Esta herramienta estará a disposición de los administradores a través del Portal de Calidad de la Intranet desde finales de abril, la que podrán utilizar para monitorear los recursos de la oficina. Si usted es administrador, revise esta herramienta con anticipación, así estará mejor preparando para la próxima visita de supervisión y, es probable, que tenga menos observaciones que atender.

¿Quiénes participan en la Lista Integral de Chequeo?

1	Completa la LIC	• Red de Agencias: Administradores y Regionales.
2	Análisis	• Administradores y Regionales. • Calidad de Servicios. • Comunicación Corporativa. • Riesgos. • Red de Agencias. • Seguridad.
3	Medidas correctivas y preventivas	• Administradores y Regionales. • Calidad de Servicios. • Comunicación Corporativa. • Riesgos. • Red de Agencias. • Seguridad.
4	Monitorea medidas	• Red de Agencias: Administradores y Regionales.
5	Evalúa	Todas las áreas.

“No creo ser un ejemplo. Simplemente cumplí mi labor.”

La actitud mostrada por nuestro trabajador Patricio Cané es motivo de orgullo para toda la familia del Banco de la Nación, pues demuestra que valores como la honestidad y la honradez son ejes fundamentales para lograr el reconocimiento en la colectividad, al punto que son expuestos por los medios de comunicación.

“En esta oportunidad me tocó vivir el spot creado y sentirme orgulloso al pensar que el ejemplo de Patricio Cané es una buena señal, que puede ser el inicio de la evolución que es posible lograr en nuestra sociedad.” Con estas palabras Luis Otoy, gerente de Otoy y Asociados, columnista del diario Gestión, reseñó su experiencia personal al ser atendido por Patricio Cané en la Sucursal Miraflores.

“El señor Otoy se acercó a mi ventanilla para realizar el pago de impuestos al hacer las operaciones y contar varias veces su dinero, había un sobrante el cual procedí a devolver, me dijo que estaba contento y orgulloso. Posteriormente, me agradeció y me indicó que él justamente había hecho un comercial “sobre los valores”, nos relata Patricio o “Pato”, como lo llaman sus amigos.

Con tan sólo 31 años, Patricio Giovanni Cané León, ha hecho noticia (columna en Diario Gestión, publicada el jueves 15 de marzo) por su gran demostración de valores. Administrador de profesión, lleva 6 años 3 meses formando parte de la familia del banco de todos los peruanos. Ingresó a través de un concurso y ha trabajado en distintas oficinas de la Red de Agencias. Además, representó al BN en las selecciones de fútbol y básquet, en distintas competencias.

Cané León, agradece a esta entidad bancaria, por ayudarlo a crecer. “Me dio la estabilidad laboral y económica para poder estudiar y comprar mi casita”. Es Recibidor – Pagador, y trata directamente con los clientes del banco en sus consultas y operaciones, por ese motivo ha vivido situaciones similares.

“Situaciones como esas son cotidianas en un banco, no sólo conmigo sino con muchos de mis compañeros de la agencia y a nivel nacional, la diferencia y suerte mía fue que el señor tiene su columna en el diario y me felicitó públicamente.”

Nos comenta que se siente satisfecho trabajando en la sucursal Miraflores. “Como en todo hogar hay momentos buenos, momentos

regulares, en general trato de rescatar los buenos, tratar de buscar tranquilidad y buenas amistades; gracias a Dios he encontrado buenos amigos”, sostiene.

Patricio describe el Banco de la Nación como la institución que le abrió las puertas para trabajar. “Aquí he podido aprender mucho y mejorar día a día. En este trabajo encontré buenos amigos y grandes superiores a quien imitar”.

Patricio Giovanni, agradece a su familia por la forma en cómo lo criaron, y por los valores que le han inculcado, por ese motivo siempre pone a su familia como ejemplo. “Jamás cambiaría a mi familia, ellos son los responsables de quien soy ahora”. Por ese motivo su familia se alegró al conocer la publicación del diario Gestión. “Mi familia al enterarse de lo sucedido se llenó de orgullo. Como entenderán, el orgullo de mi familia no tiene precio, se alegraron mucho, ellos son los que me inculcaron y me formaron así. Si agradecería a alguien por mi buena acción, sería a mis padres, la educación que me dieron siempre estuvo llena de valores y de respeto hacia las personas que me rodean.”



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

prensa@bn.com.pe

Fabiana



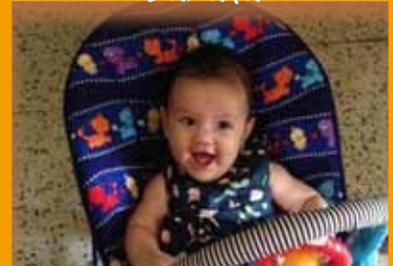
Mamá: Eliana Li
Sucursal Piura

Isabella



Papá: Walter Pastor Ríos.
Agencia Bagua Chica

Luhana



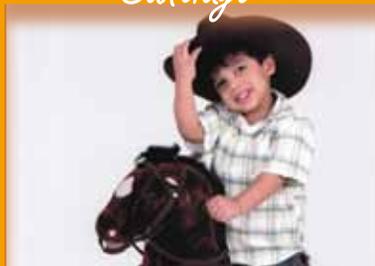
Mamá: Janett Herrera Bocanegra
Sucursal Pueblo Libre

Patricio Alejandro y Josefina



Papá: Ivan Huerta Goyzueta
Departamento de Logística

Santiago



Mamá: Yani Peltroche Trelles
Agencia Sunat Miraflores

Alhany



Mamá: Martha Peña Hernández
Comunicación Corporativa

Logro Académico

Fernando García



Felicidades a Fernando García por lograr dos certificaciones otorgadas por el Project Management Institute en: PMP Gestión de Proyectos y RMP-PMP Gestión de Riesgos.

Logro Académico

Boris Vásquez Castro



Felicidades a Boris Vásquez Castro por obtener el 1er Lugar en sus estudios de Especialización en Tributación de la Universidad de Lima.



Paga con tu **Tarjeta Multired Global Débito** y obtén fabulosos descuentos.
Accede a más beneficios ingresando a nuestra web: www.bn.com.pe/multidescuentos

Accede a esta promoción pagando con tu Tarjeta Multired Global Débito del Banco de la Nación. Esta promoción no es válida con otro medio de pago. Términos y condiciones en www.bn.com.pe/multidescuentos. Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de Transparencia y Disposiciones aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005*