

NUESTRO

BANCO

DISTRIBUCIÓN
GRATUITA
AÑO 8 / N° 84
ENERO 2014

BN



1966



TARJETA MULTIREAD



1987

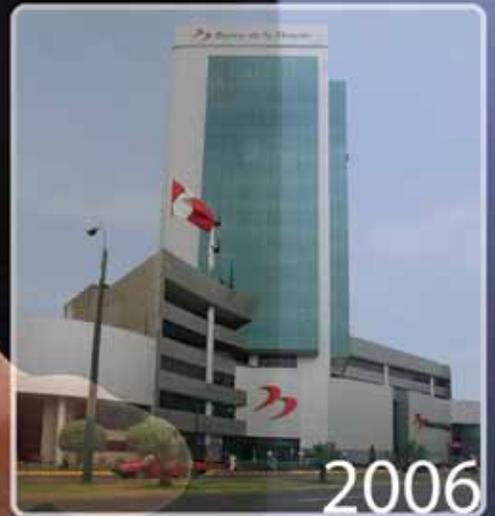


TARJETA DE CREDITO

2014



Juntos 48 años, paso a paso



2006

NUESTRO BANCO

BN



BN celebró
48 aniversario en provincias

3



GESTIÓN DE RIESGOS



6

Gestión Integral
de Riesgos



BANCO DE CANALES

Grandes ventajas a través
de Multired Celular

8



GESTIÓN DEL CAMBIO



14

Innovación
para el cambio



GESTIÓN DE NEGOCIOS

BN lanza nueva
Tarjeta de Crédito

16



Edición, redacción y diagramación:

División de Imagen Corporativa del Banco de la Nación
Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 1248

Correo electrónico: prensa@bn.com.pe
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470

48 Años del BN

EL BANCO DE LA NACIÓN CELEBRÓ 48 ANIVERSARIO A NIVEL NACIONAL

El homenaje continuó con un compartir entre los trabajadores. Un espacio muy especial para departir, saludar y reconocer el esfuerzo diario de todos.

La alegría y orgullo de pertenecer a una Institución protagonista en obras de inclusión financiera y desarrollo se dejó sentir en cada rincón del Perú. Los líderes y plana gerencial de este gran equipo, visitaron las diferentes oficinas al interior del país para felicitar el esfuerzo y convicción de quienes trabajan a diario por elevar los principios institucionales.

PIURA

Dr. Carlos Díaz Mariños, Presidente del BN con los trabajadores de Piura.



TACNA

Visita al Dr. Gonzálo Zegarra Ramírez, Presidente de la Corte Superior de Justicia Tacna, Sr. Aldo Calle Rojas Adm. Sucursal Tacna, así como Sra. Liliana Lazo Rodríguez Jefe (e) de Planeamiento y Desarrollo del Banco de la Nación.



HUANCAYO

Luis Saavedra Zegarra, Jefe (e) Departamento de Informática en la ciudad de Huancayo, en la ceremonia de reconocimiento a trabajadora.



TARAPOTO

Dr. Arón Kizner Zamudio, Secretario General con trabajadores de Tarapoto.





48 Años del BN

AREQUIPA

Sr. Luis Palomino Reyna, Jefe (e) del Departamento de Negocios recibe el saludo de las principales autoridades de Arequipa,.



TACNA

Sra. Liliana Lazo Rodríguez, Jefa (e) del Dpto. de Planeamiento y Desarrollo durante la ceremonia de reconocimiento al Sr. Aldo Calle Rojas, Administrador de la Agencia Tacna por sus 40 años de labor en el BN.



CHICLAYO

Sr. Juan Carlos Galfré, Gerente General (e), durante la ceremonia de reconocimiento a trabajadora.



ICA

Trabajadores de Ica acompañados de Sr. Rex Aguilar Ramos, Jefe de División de Auditoría Financiera y Administrativa.



CUSCO

Sr. Percy Núñez Vergara, Jefe (e) del Departamento de Finanzas durante su visita a la ciudad del Cusco recibe el saludo del Alcalde



PUCALLPA

Sra. Mariza Arbulú Loyola, Jefa del Departamento de Recursos Humanos con los trabajadores de Pucallpa.



1966-2014

CAYALTÍ

Sr. Juan Carlos Galfré con principales autoridades y trabajadores en la inauguración de la Agencia Cayaltí.



TARAPOTO

Dr. Arón Kizner Zamudio, Secretario General del BN en Tarapoto, recibe el saludo de sus autoridades.



TUMBES

Dra. Mara Rodríguez Cuadros, Jefa (e) de Asesoría Jurídica, recibiendo el saludo de las Autoridades Militares en Tumbes.



AYACUCHO

Jefe de Contabilidad y Logística (e) Sr. Óscar Pajuelo Gonzáles y Gerente de Administración del Gobierno Regional de Ayacucho, Dr. Jhonny Bernedo Navarro.



HUARAL

Dr. Claudio Sarmiento, Gerente de la Fundación Cultural del BN en la agencia de Huacho.



CAJAMARCA

Sr. Pietro Rino Malfitano Malfitano, Jefe del Dpto. de Riesgos durante su visita al Alcalde de la Municipalidad Provincial de Cajamarca Señor Ramiro Bardales Vigo.





Gestión Integral de Riesgos



Con la finalidad de afianzar una cultura de prevención de riesgos operacionales, el Departamento de Riesgos viene promoviendo un Plan Integral de Gestión basado en el conocimiento de los factores que originan posibles riesgos para su mitiga-

ción oportuna y logro de objetivos.

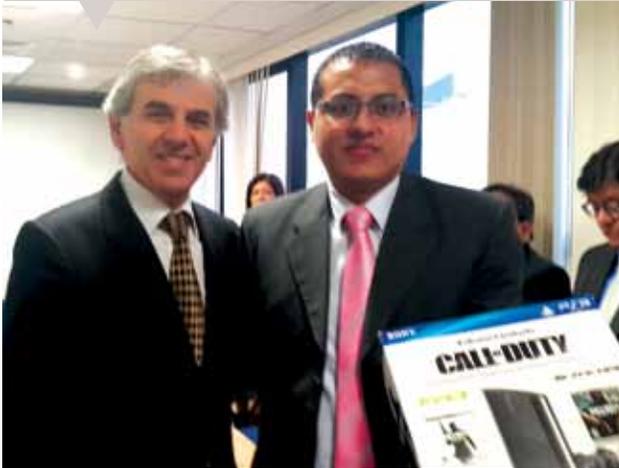
Según el balance 2013, se han realizado las siguientes actividades:

Nº	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	Nº DE GANADORES	DIRIGIDO A:	PREMIOS
1	Presentación Planes de Mitigación de Riesgos Críticos	Ene-Mar 2013	3	Coordinadores y Colaboradores de Riesgos	03 combos Pack (proporcionado por Imagen Corporativa)
2	Registro de Riesgos y/o Incidencias	May-Jun 2013	5	Oficinas Red de Agencias - Administradores	1º Puesto: 01 TV LED HD 40" Samsung
					2º Puesto: 01 Tablet 7" Samsung
					3º Puesto: 01 Ipod Nano Apple
					4º Puesto: 01 Home Theater Philips
					5º Puesto: 01 Blu-Ray LG
3	Reporta tu Riesgo	Jul 2013	5	Oficinas Red de Agencias y Operativos	1º Puesto: 01 TV LED HD 40" Samsung
					2º Puesto: 01 Tablet 7" Samsung
					3º Puesto: 01 Ipod Nano Apple
					4º Puesto: 01 Home Theater Philips
					5º Puesto: 01 Blu-Ray LG
4	Reporta tu Riesgo	Ago 13	3	Administrativos	1º Puesto: 01 TV LED HD 40" Samsung
					2º Puesto: 01 Tablet 7" Samsung
					3º Puesto: Elíptica Monark

Durante el mes de diciembre, el Departamento de Riesgos organizó una campaña de entrega de Merchandising "Tinka Kallpa", con el mensaje de Gestión Integral de Riesgos, para todos los colaboradores del Banco. Asimismo, desarrolló el

Concurso "Reporta tu Riesgo", a través del cual se premió a los mejores Reportes registrados en los diversos aplicativos para Administradores y personal operativo de la Red de Agencias. Del mismo modo, reconoció a los mejores coordinadores.

Pietro Malfitano, Jefe (e) de Riesgos, con Juan Cueva Paredes, Recibidor – Pagador del C.C. Plaza Norte, quien ocupó el segundo lugar.



Sr. Idelfonso Avalos, Jefe (e) de Red de Agencias, entregando el premio a Flor de María Márquez Vergara del Departamento de Contabilidad quien se hizo acreedora al segundo lugar.



Sr. Nicolás Chafloque Bendezú, Jefe de División de Riesgo Operativo con Eduardo Cárdenas Manrique del Departamento de Informática acreedor del quinto lugar.



Sr. Erick Zamalloa, Ex Jefe de División de Riesgo Crediticio con el Sr. Alfonso Huertas García del Departamento de Operaciones que ocupó el cuarto lugar.



Sr. Pietro Malfitano, con Sra. Magali Puyó Pílares, Coordinadora del Departamento de Recursos Humanos, que ocupó el segundo lugar.



Grandes ventajas a través de MultiRed Celular

En Conferencia a miembros de la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú, el Doctor Carlos Díaz Mariños, Presidente del BN, resaltó las ventajas y oportunidades que representa la Banca Celular.

El Banco de la Nación lo viene desarrollando para su lanzamiento en las zonas más alejadas del país. El doctor Carlos Díaz Mariños, Presidente del BN, realizó una exposición al respecto, resaltando los beneficios que este canal ofrece para la inclusión financiera y bancarización.

Durante la conferencia, desarrollada en la Universidad de Gestión Corporativa del Banco de la Nación, se remarcó el contexto favorable que vive el país para el uso de esta nueva tecnología. La penetración de celulares es de 99%, de los cuales 76% son Prepago y 16%, 3G (Tercera Generación, transmite voz y datos a través de telefonía móvil). Teniendo en cuenta que de los 30.2 M de habitantes que tiene nuestro país,

29.7 M utilizan celular, estas cifras reflejan una gran oportunidad para masificar este canal de atención.

Sin embargo, el grado de bancarización aún es de 30%, aproximadamente. Lo que traza el gran reto de continuar con una cultura de educación financiera y uso de los beneficios de la banca hasta consolidarlos.

El Doctor Carlos Díaz Mariños presentó el caso de éxito de Kenya como ejemplo inspirador. Aunque no es aplicable a Perú por la diferencias en el aspecto legal, se trata de un ejemplo que refleja la funcionalidad y practicidad en realidades golpeadas por la pobreza y desigualdad.

**+ Rápido
+ Seguro**

Siempre disponible

- Consulta de Saldos
- Consulta de Movimientos
- Recarga Claro y Movistar
- Transferencias Mismo banco

EL BANCO EN TU MANO

¿POR QUÉ SE CREÓ MULTIRED CELULAR?

Este nuevo canal de atención y autoservicio busca fomentar la inclusión financiera, al permitir que todos los peruanos, especialmente en las zonas rurales del país, puedan realizar transacciones financieras con un dispositivo móvil simple.

¿QUÉ OPERACIONES PUEDES REALIZAR?

- Consulta de saldos.
- Consulta de Movimientos.
- Recargas de saldo para Claro y Movistar
- Transferencias entre cuentas del mismo banco en moneda nacional.

¡GRANDES VENTAJAS!

- Operaciones desde cualquier lugar del país, en cualquier momento del día.
- El uso del servicio Multired Celular es gratuito.
- Seguridad en las transferencias, requiere confirmación.

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS?



Tarjeta de Débito
Multired



Un celular Movistar con línea postpago, control o prepago.



DNI

¿CÓMO FUNCIONA?



¡LA CONFIDENCIALIDAD ESTÁ ASEGURADA!

- La información de la cuenta o clave de ingreso no se quedan grabados en el celular.
- Se usan Cajas de Seguridad (HSM) como mecanismo de seguridad.
- Se ha implementado el protocolo de intercambio de claves entre el Banco y Telefónica.
- Se realiza un cifrado de información en el tramo de la Plataforma de Procesamiento de Transacciones y el Banco.

CON MULTIRED CELULAR, EL CLIENTE PODRÁ REALIZAR DIVERSAS TRANSACCIONES O CONSULTAR SUS MOVIMIENTOS EN UNA PLATAFORMA SEGURA Y RÁPIDA, SIN NECESIDAD DE ACERCARSE A UN CAJERO AUTOMÁTICO O A UNA AGENCIA.



Contamos con un Producto Bruto Interno (PBI) de 4.4% al tercer trimestre del 2013 y con una inflación bastante baja de 2,4%, según refieren diversos analistas. Ello refleja claramente nuestra condición de país emergente y en proceso contundente de desarrollo. La Banca Celular, es proyecto que se lanzará al mercado como 'Multired Celular', busca optimizar esta coyuntura económica favorable y llegar con un canal de atención al servicio de más peruanos, señaló.

La conferencia tuvo como objetivo principal informar sobre los beneficios de esta nueva herramienta financiera. Rescatar su factor integrador e impacto directo en las po-

blaciones más alejadas del país, precisamente allí donde el Banco de la Nación constituye la única oferta bancaria. Ahora todos aquellos beneficiarios que reciben el subsidio del Programa Juntos o Pensión 65 podrán optar por transferir dinero, hacer recargas, movimientos, revisar saldos, a través del celular que utiliza una tecnología muy sencilla, sin costo adicional y sin necesidad de tener conexión a Internet.

La Banca Celular es una oportunidad de negocio y progreso que el BN busca capitalizar en beneficio del progreso y desarrollo de más peruanos y de su inclusión. ■



Enero



CAMPAÑA DIGITAL PREMIÓ EL MEJOR TIP DE AHORRO

Por compartir tips de ahorro e inspirar a la comunidad a mejorar hábitos de consumo y gasto, ganadora recibió un reconocimiento de S/. 500.00 nuevos soles.

Con el objetivo de inculcar en los peruanos una cultura del ahorro e inversión responsable del dinero, el Banco de la Nación organizó el concurso "Tips de ahorros para compartir". La propia dinámica impulsó a los participantes a compartir buenas prácticas en este sentido y convertirse en los protagonistas de historias de progreso.

El concurso estuvo vigente del 20 de diciembre al 7 de enero a través de la página de Facebook del BN y premió con S/. 500.00 nuevos soles a uno de los participantes. En total se compartieron más de 600 tips de ahorro, en un esfuerzo significativo por contribuir a la educación financiera de la población.

Evelin Cruz Alvino (DNI. 48392026) se convirtió en la feliz ganadora. Fue elegida a través de un sorteo aleatorio el pasado 8 de enero con la presencia de un representante del Órgano de Control Institucional (OCI) y funcionarios del Banco. Para participar, era requisito ser Fan de la página de Facebook y llenar un formulario de datos. Posteriormente, compartir tips de ahorro con la comunidad.

Como se recuerda, esta acción digital es parte del reforzamiento de la gran campaña "Ahorro es éxito" que viene renovándose día a día con nuevas actividades creativas para participación de la comunidad en línea.



PRESIDENTE DEL BN INAUGURA AGENCIA DE CASTILLA EN PIURA

Como parte de las actividades de celebración por el 48 aniversario del Banco de la Nación, el Doctor Carlos Díaz Mariños, Presidente Ejecutivo del BN, inauguró oficialmente la Agencia de Castilla en el departamento de Piura, ubicada en la Avenida Guardia Civil s/n - Urbanización Miraflores, considerada una de las más representativas de la ciudad.

Con un promedio de 10 ventanillas y 12 colaboradores el Banco de la Nación, trabaja bajo el enfoque de acercar el banco al ciudadano, brindando servicios a las entidades estatales y público usuario, promoviendo la bancarización e inclusión financiera, fomentando el desarrollo descentralizado de nuestro país. Si bien se trata de una Agencia tipo C, opera como una Agencia B o Periférica, lo que denota el progreso y oportunidades que existen para que más personas gocen de los beneficios de la banca.

La ceremonia de develación de placa contó además con la presencia de la Administradora, Sra. Dora Grimaneza Cedano Saavedra y de las principales autoridades del distrito de Castilla y de toda la fuerza laboral, piezas fundamentales en la consolidación de una red eficiente y oportuna de atención al público.

Como parte de la proyección del servicio al usuario, se estima continuar incrementando las más de 44,000 operaciones mensuales, que fortalezcan la inclusión financiera y consoliden el círculo virtuoso de crecimiento para beneficio de todos los peruanos.

Enero

GERENTE GENERAL DEL BN VISITA AGENCIA CAYALTÍ EN LAMBAYEQUE PARA INAUGURACIÓN DE AGENCIA

Con ocasión del 48 aniversario del Banco de la Nación, el Sr. Juan Carlos Galfré, Gerente General de la Institución, visitó la agencia Cayaltí para inaugurarla oficialmente.

Con este motivo se develó la placa conmemorativa, ceremonia a la que asistieron las principales autoridades del distrito en donde el Banco de la Nación viene realizando una esmerada labor para satisfacer a sus clientes, en la evaluación y entrega de préstamos, así como en la pagaduría a trabajadores de empresas diversas y de las municipalidades de Zaña y Cayaltí, además de todas las operaciones que en el realizan.

En su discurso el Gerente General del BN destacó el compromiso de un banco enfocado a fortalecer el sistema financiero y a complementar servicios en apoyo a la bancarización e inclusión social, para lo cual la agencia ubicada en la Calle Túpac Amaru 109 Cayaltí, representa un significativo avance en este proceso.

El esfuerzo de todos sus trabajadores liderado por el Administrador, Jorge Guerrero Condezo, representa una pieza fundamental en este gran mapa de cobertura descentralizada a nivel nacional.



GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD SALUDA AL BN POR 48 ANIVERSARIO

En reconocimiento a la labor descentralizadora y democrática en la integración financiera del país, la tierra de César Vallejo, rindió homenaje a nuestra institución.

A través de la Moción de Orden del día N° 01-2014 denominada “ Moción de Saludo, Reconocimiento y Felicitación”, el Presidente Regional de La Libertad, José Murgia Zannier, en representación de su jurisdicción, recordó la importancia que representa contar con un Banco al servicio de los peruanos.

En esta oportunidad, se aprovechó la celebración de aniversario para reiterar el respeto y deseo de continuar trabajando en conjunto por el desarrollo sustentable y progreso de La Libertad. Con 83 distritos, 12 provincias y 1'836,960 habitantes, la cálida región norteña, es sin duda un importante polo de desarrollo económico.

Durante su visita a la ciudad de Trujillo, Sr. Isaías Villanueva Mory, Jefe de Operaciones del BN y la Administradora de la Sucursal Trujillo, Sra. María Luisa Guevara, recibieron la Moción de Saludo de parte de la representante del Gobierno Regional de La Libertad.





El Banco de la Nación y su compromiso con la Mujer

Los esfuerzos por lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres y la lucha contra la violencia de género, han pasado de ser solamente anhelos y sueños a convertirse en políticas de alcance mundial y que traen su correlato en los esfuerzos de muchos países por plasmarlas en sus planes de desarrollo y crecimiento social. Es así que la ONU traza los OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO 2000-2015



“Objetivo 3° Promover la igualdad entre los géneros y las autonomía de la mujer”

Estas declaraciones establecen más allá de los compromisos del estado con sus ciudadanos, los desafíos más importantes, para que las instituciones de nuestro país contribuyan a plasmar estas aspiraciones mediante programas efectivos como se detalla en el Perú en,

El plan Nacional contra la Violencia hacia La Mujer

Programas del Ministerio de la Mujer, del Ministerio de Salud, programas en Municipalidades, ONG y Organismos Sociales entre otros.

El Banco de la Nación entidad del estado en su contribución al desarrollo social y económico, ha comenzado a implementar la política de desarrollo y empoderamiento a su gran universo de mujeres trabajadoras que representan más del 44% de su fuerza laboral (1984 mujeres a nivel nacional) los principios integradores de respeto y convivencia pacífica entre géneros; incluyéndolos dentro de su cultura y valores. Sin embargo, la participación de las mujeres en puestos ejecutivos solo alcanza el 6.5% de los trabajadores.

El objeto específico de esta política es la desarrollar capacidades para que la mujer ocupe puestos ejecutivos en competencia y disminuir la desigualdad de género. En este contexto la estrategia

se enfoca en diseñar programas de difusión de los derechos de la mujer, orientación legal y psicológica, prevención de salud materna y nutrición, educación en la mejora de sus competencias, apoyo contra la violencia familiar.

Asimismo, se alentará la vinculación con la comunidad a fin de que las Mujeres BN se conviertan en un apoyo y adhesión a otras mujeres que padecen la discriminación de género, en alianzas con Instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Un paso concreto fue la charla que la funcionaria Sra. Patricia Diaz Garcia de la institución Womens Aid de Gran Bretaña ofreció a los trabajadores mujeres y hombres del BN, contando con la participación de autoridades del Ministerio de la Mujer. La exposición más allá de aclarar conceptos básicos para comprender la psicología de quienes propician la violencia y discriminación, informó sobre estadísticas sobre muerte y violencia en el Reino Unido (1 mujer muere cada 3 días por violencia doméstica), así como información sobre los programas y leyes de ayuda que se brinda en ese país.

El Banco de la Nación asume el compromiso de contribuir al fortalecimiento del Rol de la Mujer BN en su crecimiento y defensa de sus derechos. ■

Fortaleciendo el apoyo descentralizado a las Mype

Esta tarea se desarrolla a través de convenios con Instituciones Financieras de Intermediación (IFI), sobre todo en zonas donde el Banco de la Nación constituye la Única Oferta Bancaria (UOB).

Con la finalidad de impulsar la economía y promover la integración y progreso de los peruanos, el Banco de la Nación busca afianzar alianzas estratégicas con microfinancieras para contribuir al desarrollo de la mediana y pequeña empresa en el país.

Hasta la fecha, se han suscrito más de 39 contratos con estas instituciones para servicios por Oficinas Compartidas, acciones de Financiamiento y Multifinance, se cuenta con más de 280 oficinas compartidas con cajas municipales, rurales, financieras y Edpymes, encontrándose éstas en zonas consideradas de pobreza y extrema pobreza como Curahuasi, Caballococha, Lircay, Cutervo, Llata, Panao, Pangoa, San Miguel, San Francisco entre otros en donde el Banco de la Nación constituye la única oferta bancaria.

Estas sinergias han contribuido a canalizar más de S/. 2.771 millones para nuevos emprendimientos y mayor inyección de capital a los ya existentes. Lo cual ha permitido beneficiar a más de 785 mil empresarios a nivel nacional.

De acuerdo a la planificación integrada para el 2014, se tiene proyectado colocar más de S/. 500 millones a través de estas financieras con el objetivo de fortalecer con capital de trabajo a microemprendimientos y facilitar también la constitución de activos fijos.

Hasta el momento, se viene trabajando con una red que asciende a más de 22 empresas de financiamiento en el territorio nacional. Este esfuerzo seguirá siendo, para el Banco de la Nación, una pieza fundamental de gestión descentralizada con el objetivo de promover el círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo. ■





Innovación para el cambio

Como parte de las políticas integradoras de mejora continua, la División Desarrollo del Talento, organizó la primera edición del concurso interno “Soluciones Innovadoras” con la participación de colaboradores a nivel nacional.

La innovación, como factor diferencial de valor agregado, constituye hoy en día un elemento esencial de avance y crecimiento para cualquier institución. Salir de la zona de confort, enfrentar nuevos retos, gestionar el miedo a lo que probablemente, en un inicio, sea incierto, representa la ruta hacia el aprendizaje, la mejora y el progreso.

Este concurso tuvo como objetivo incentivar la participación proactiva del talento para fortalecer la eficiencia en los procesos. Cada colaborador, en grupos de 2 a 4 participantes, tuvo la consigna de presentar la planificación completa de una solución innovadora, incluido el monto de inversión y análisis de factibilidad.

La fecha límite para entrega de proyectos fue el pasado 19 de agosto del 2013. Luego de la evaluación correspondiente, los ganadores fueron anunciados y reconocidos por sus grandes aportes a la Institución. Es un verdadero honor felicitar a todos los que participaron de esta campaña y en

especial a quienes ocuparon los tres primeros puestos, con doble ganador en el tercer lugar.

Los temas de participación estuvieron enfocados en cuatro pilares sustanciales para el desarrollo estratégico de la institución como lo son la Calidad del Servicio, Reducción de Costos, Gestión de Riesgos e Innovación.

El proceso de evaluación se fundamentó en seis etapas de análisis que comprenden la Calidad y suficiencia, Evaluación Técnica, Evaluación Legal, Evaluación Financiera, Evaluación del Comité de Cultura Organizacional e Inclusión en el Plan Operativo Interno. Todo esto, a cargo de las diferentes gerencias especializadas.

Los criterios de asignación de puntaje a cada grupo consistieron en el grado de innovación, el alineamiento de la propuesta con los objetivos estratégicos del BN, el Costo – beneficio generado y la capacidad de ejecución del proyecto. Cada grupo contó con las facilidades de tiempo, espacio y materiales para el desarrollo creativo,

SOLUCIONES INNOVADORAS 2013

RANKING	PROYECTO	ÁREA / OFICINA	INTEGRANTES
1°	Sistema de administración y cierre de caja vía SARAWEB	Ag. Mac Mype Plaza Norte, Agencia Lima Plaza Norte	Julio César Feitoza Altamirano César Rivera Lecca Katea Soto Rebaza Rolando Torres Céspedes
2°	Mejoramiento del proceso de evaluación de la efectividad de las actividades de capacitación realizadas en sus diferentes modalidades - ISO 9001:2008	Capacitación	Sandra Moreno Alcides Alcalá Silvana Gomez
3°	Créditos personales por ahorro programado	Ag. Pacaipampa - Piura	Fernando Cañola
3°	Venta de productos y servicios vía portal web	Ag. Urubamba - Cusco	Whiner Niño de Guzmán



EL OBJETIVO DEL CONCURSO ES INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN PROACTIVA DEL TALENTO PARA FORTALECER LA EFICIENCIA EN LOS PROCESOS.



investigación y análisis de viabilidad.

Los ganadores recibieron el ansiado Foco BN (Trofeo de cristal) como símbolo de creatividad e innovación. Asimismo, el grupo que ocupó el primer lugar fue premiado con el financiamiento de una especialización. Los tres primeros puestos, además, obtuvieron un merecido registro al mérito en su legajo profesional.

Con este nuevo espacio de desarrollo se busca afianzar la Cultura Organizacional, favorecer el trabajo en equipo y consolidar una ola dinámica de crecimiento que mantenga el firme propósito de aprendizaje y mejora continua. ■



Soluciones Innovadoras

2014 - Recursos Humanos



Innovación y seguridad

Banco de la Nación lanza nueva Tarjeta de Crédito



El producto más seguro, de entrega inmediata, con las mejores tasas de interés y programa de beneficios, a la medida de las necesidades del trabajador público.

El Banco de la Nación presenta la primera tarjeta de crédito innominada de Sudamérica, con Chip y Pin de seguridad. Este producto posee tecnología de vanguardia que requiere digitar una clave personal para pago o compras en establecimientos comerciales, la misma que permitirá obtener el nombre y DNI del titular en el POS, a corroborarse con el documento físico.

Adelantándose a la nueva reglamentación de la SBS, a entrar en vigencia en el 2015, el Banco de la Nación se ha convertido en la primera entidad financiera de la región en ofrecer tecnología de avanzada con la solicitud de una clave para la realización de operaciones más seguras. Este sistema beneficia tanto al titular como al comercio al permitir verificar cada uno de los datos con mayor precisión.

Se trata de una tarjeta de fácil uso, práctica y cómoda que puede ser empleada en cualquier establecimiento afiliado a MasterCard alrededor del mundo y cuenta con las mismas tasas de interés para compras o disposición de efectivo. Para la cancelación de cuotas se puede optar por la modalidad de pago adelantado pues el crédito es revolvente para mayor comodidad.

¿Cómo solicitar una Tarjeta de Crédito Banco de la Nación MasterCard?

El proceso es muy sencillo e inmediato. Se deberá presentar el DNI original vigente o Carné de Extranjería y la Tarjeta Multired Global Débito. La asignación del tipo de tarjeta: Clásica, Gold o Platinum, dependerá de las necesidades del usuario y de la evaluación preliminar. La presencia del clien-



SE TRATA DE UNA TARJETA DE FÁCIL USO, PRÁCTICA Y CÓMODA QUE PUEDE SER EMPLEADA EN CUALQUIER ESTABLECIMIENTO AFILIADO A MASTERCARD ALREDEDOR DEL MUNDO Y CUENTA CON LAS MISMAS TASAS DE INTERÉS PARA COMPRAS O DISPOSICIÓN DE EFECTIVO.



te es obligatoria en todo el proceso de consulta, evaluación y aprobación.

Optimización en el uso de la Tarjeta

La tarjeta ha sido concebida para ser mucho más que un producto exitoso, ésta ha sido diseñada para convertirse en un medio de pago. Ser la herramienta que contribuya al fortalecimiento del sistema financiero, a dinamizar el mercado e incrementar los índices de bancarización.

Se puede disponer del 100% de efectivo de manera instantánea, además de contar con la misma tasa de interés, según sea requerido. Adicionalmente, como parte de sus beneficios, no tiene costo de membresía, la facturación es en soles y es posible sacar hasta cuatro tarjetas adicionales

afiliadas completamente gratis.

Un mundo de beneficios

Solo es necesario ingresar a la página Web de MasterCard: www.mastercard.com.pe y registrarse. Dentro del site se podrá encontrar diferentes opciones y formas de acumular puntos y canjearlos por ofertas en distintas categorías de servicios y productos. Desde entradas al cine, electrodomésticos, descuentos en supermercados, boticas, restaurantes hasta viajes y demás alternativas para disfrutar de los mejores momentos.

Este mes se realizó una campaña interna para promover los beneficios y valor agregado del producto entre nuestros colaboradores. Los mismos que recibieron su Tarjeta de Crédito para empezar a vivir una nueva experiencia. ■



Uniando a más peruanos

La oferta financiera llega a todo el Perú. Allí donde confluyen los ríos Apurímac, Ene y Mantaro, un hermoso valle se levanta. Zona de grandes retos que aún vive golpeada por el narcoterrorismo y la pobreza pero que lucha a diario por el desarrollo y la paz.



En esta zona, el BN ha desplegado 46 Agentes MultiRed, 14 Agencias y 10 Cajeros (ATM) alrededor de los distritos de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Cusco y Junín.

La interconexión no solo permite retirar o depositar dinero, sino también realizar trámites como pago de tasas, transferencias, solicitud y entrega de certificados de grados y títulos y/o antecedentes penales, gracias a convenios firmados con la Asociación Nacional de Rectores (ANR) y Poder Judicial (PJ).

Presentes en el VRAEM

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	SITUACIÓN A DICIEMBRE 2013			
			AGENCIAS	OFICINAS ESP.	Agentes Multired	ATMs
APURIMAC	CHINCHEROS	CHINCHEROS	1		2	1
APURIMAC	CHINCHEROS	HUACCANA			1	
AYACUCHO	HUANTA	HUANTA	1		3	1
AYACUCHO	HUANTA	LLOCHEGUA			3	
AYACUCHO	HUANTA	SANTILLANA			1	
AYACUCHO	HUANTA	SIVIA	1		3	
AYACUCHO	LA MAR	SAN MIGUEL (SANTA ROSA)	1		2	1
AYACUCHO	LA MAR	AYNA (SAN FRANCISCO)	1		1	1
AYACUCHO	LA MAR	SAMUGARI (PALMAPAMPA)	1			1
AYACUCHO	LA MAR	TAMBO	1		1	
CUSCO	LA CONVENCIÓN	KIMBIRI			1	
CUSCO	LA CONVENCIÓN	PICHARI	1		6	1
CUSCO	LA CONVENCION	ECHARATE (C.P. ECHARATE)	1		2	1
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUACHOCOLPA			1	
HUANCAVELICA	TAYACAJA	HUACHOCOLPA			2	
HUANCAVELICA	TAYACAJA	PAMPAS	1		3	1
HUANCAVELICA	TAYACAJA	COLCABAMBA	1			
HUANCAVELICA	TAYACAJA	SALCAHUASI			2	
HUANCAVELICA	TAYACAJA	SAN MARCOS DE ROCCHAC			2	
HUANCAVELICA	TAYACAJA	SURCUBAMBA			3	
HUANCAVELICA	TAYACAJA	TINTAY PUNCU			2	
HUANCAVELICA	CHURCAMP	CHURCAMP			2	
HUANCAVELICA	CHURCAMP	PAUCARBAMBA	1			
JUNÍN	SATIPO	MAZAMARI	1	1	3	1
JUNÍN	SATIPO	SAN MARTÍN DE PANGOA	1			1
	TOTAL CANALES		14	1	46	10



Esta página está dedicada íntegramente a la Gran Familia BN.

Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo: prensa@bn.com.pe



BASTIÁN HUMBERTO CARRASCO RODRIGUEZ

PAPÁ: WILLY HUMBERTO CARRASCO PÉREZ
AGENCIA TONGOD - CAJAMARCA



MILAGROS E. SUÁREZ VELÁSQUEZ

EDAD: 04 AÑOS.

PADRE: OSCAR DANIEL SUÁREZ AGUILAR
ADM. (E) AG. "C" TONGOD – CAJAMARCA



ERIK RAMÍREZ PASETA

ADMINISTRADOR DE LA AGENCIA 3, YAUCA, ACOMPAÑADO DE SU ESPOSA HILIANA ELÍAS VARGAS Y DE SUS MELLIZAS ALLISON Y TRACY.



CARLOS GALLEGOS OSNAYO

JEFE SECCIÓN MEDIOS ELECTRÓNICOS
DPTO. DE OPERACIONES
MAGISTER EN COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y RR HH, UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Multired Celular

AFÍLIATE
en nuestras
oficinas



El Banco en tus manos

- *Transfiere a cuentas de ahorros en moneda nacional.*
- *Recarga cualquier celular Movistar y Claro.*
- *Consulta saldos y movimientos de tu cuenta de ahorros.*

Mayor información sobre beneficios, requisitos y costos en el Tarifario, Oficinas de la red de Agencias y Portal Web: www.bn.com.pe

Línea gratuita desde teléfonos fijos: **0-800-10-700** (24 horas del día).

Encuétranos en las redes sociales:  /cambiamosvidas  @bancodelanación

