

no Nuestro Banco

Banca Celular BN:
Una nueva banca
para un nuevo país



ÍNDICE



4



6

03 EDITORIAL

04 BN APUESTA POR LA BANCA CELULAR

06 MODELO PERÚ: TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN LAS TRANSACCIONES

08 VISITAS DEL PRESIDENTE DEL BN A LAS AGENCIAS DE LA MACRO REGIÓN IV Y V

11 MÁS DE 5,900 PERSONAS ATENDIDAS EN LA CUENCA DEL RÍO PUTUMAYO

14 INTENSAS JORNADAS DE TARJETIZACIÓN Y BANCA CELULAR EN SAN MARTÍN, LORETO Y CAJAMARCA



7



11

14



AÑO 9 / N° 95 / 2015

EDICIÓN, REDACCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

División Imagen Corporativa
del Banco de la Nación

DIRECCIÓN

Av. República de Panamá 3664,
San Isidro, Lima 27

TELÉFONO

Central: 519-2000, anexo 12482

CORREO ELECTRÓNICO

prensa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470



Escanea el código QR
con tu smartphone para
visitar la página web

BANCO DE LA NACIÓN APUESTA POR EL FUTURO FINANCIERO DEL PAÍS

Preocupado siempre por el bienestar de sus miles de clientes y usuarios a nivel nacional, sobretodo de los lugares más recónditos del país como las zonas de frontera, el Banco de la Nación (BN) tiene como meta liderar en el país el sistema de Dinero Electrónico, como una forma de inclusión social a través de la Banca Celular.

El Dinero Electrónico es un nuevo instrumento financiero, que se complementa con la banca móvil y con mucho potencial de uso en el país, y que se encuentra almacenado en un teléfono móvil, en una computadora o hasta en un chip.

Pero, ¿cómo funciona? El dinero electrónico funciona en el celular de los usuarios, desde los de más baja gama, hasta los smartphones más sofisticados.

Los celulares poseerán un menú dentro del equipo móvil para realizar sus operaciones. Para el soporte de las transacciones, se usará el sistema de recarga de las empresas de telecomunicaciones que operan en el país. Una de sus ventajas es que si se pierde el celular no se genera mayor riesgo para el usuario ya que el sistema no es clonable, como si sucede con las tarjetas de crédito o débito.

En el Perú, este sistema se encuentra ya reglamentado desde diciembre del 2012 como un medio de pago y como reemplazo del dinero físico. La participación del BN en el proyecto de Dinero Electrónico fue aprobada en sesión de Directorio del Banco de la Nación N° 2046, del 23 de marzo del 2015.

El BN es uno de los 20 accionistas de la empresa que representa el Proyecto de Dinero Electrónico, denominado como el “Modelo Perú”, integrado y emprendido por las principales entidades financieras del Perú.

Con el Dinero Electrónico, cualquier usuario del BN no tendrá que cargar efectivo (billetes o monedas) para realizar sus operaciones, pero si podrá convertir su dinero electrónico en físico. Con su celular, podrá pagar sus servicios de agua, luz, teléfono, en Lima o en provincias. También, podrá enviar dinero a sus familiares en el interior del país.

El Banco de la Nación se encuentra trabajando de manera intensa en el desarrollo de una plataforma electrónica que atienda toda la demanda que se genere con el uso masivo de sus usuarios del Dinero Electrónico. Esto implica adoptar las medidas adecuadas para hacer seguras las transacciones por Internet y en el uso de la claves de acceso.

El BN también viene desarrollando jornadas de Banca Celular a nivel nacional a fin que sus usuarios se entrenen en el funcionamiento de este sistema y se familiaricen con el uso del dinero electrónico.

A la fecha, el Banco de la Nación cuenta con 250,923 afiliaciones de Banca Celular. La meta es alcanzar al 31 de diciembre del 2015 los 500 mil afiliados, utilizando las cuentas de ahorros.

De este modo, el Banco de la Nación se encuentra modernizando de manera constante sus servicios en favor de sus usuarios, promoviendo la bancarización y la inclusión financiera de todos los peruanos, complementando al sector privado y fomentando el crecimiento descentralizado del país.

BN apuesta por la Banca Celular

PREOCUPADO POR ACERCAR LOS SISTEMAS MODERNOS DE BANCARIZACIÓN A SUS CLIENTES Y USUARIOS EN TODO EL PAÍS CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, EL BANCO DE LA NACIÓN (BN) VIENE REALIZANDO DIVERSOS ESFUERZOS PARA LIDERAR LA BANCA CELULAR EN EL PAÍS.

Este compromiso por acercar el sistema financiero a las zonas más alejadas del país empieza a tener resultados positivos y al 21 de junio del presente año, el Banco de la Nación cuenta con 250,923 afiliaciones, de los cuales la empresa Movistar tiene 210,389 afiliaciones mientras que la compañía Claro posee 40,534 afiliaciones de Banca Celular.

Estos resultados son muy relevantes y gratificantes para el Banco de la Nación, y reafirma la meta de alcanzar al 31 de diciembre del 2015 los 500 mil afiliados, utilizando las cuentas de ahorros.

A la fecha, ya se realizan un total de 6'140,880 operaciones.

Plataformas de Banca Celular

La Banca Celular del Banco de la Nación se sustenta en dos Plataformas desarrolladas para tal fin, como son Multired Celular BN y el Dinero Electrónico-Billetera Móvil, también conocido como Modelo Perú. Ambos productos promueven la inclusión financiera en el país y no contraponen, por el contrario, son complementarios.

La primera plataforma (Banca Celular) busca convertirse en líder en cobertura y apertura de cuenta de ahorros a fin de acercar el sistema financiero a los clientes del BN a nivel nacional tanto en zonas urbanas y rurales del Perú.

La fortaleza del canal de Banca Celular se basa en la amplia cobertura, destacan-



do la velocidad de atención y la facilidad de uso del aplicativo desarrollado.

El aplicativo vincula el número de celular y el número de cuenta de ahorros para que el cliente pueda ingresar a la plataforma marcando el zz desde su celular. Este número no se guarda en el historial de llamadas.

El proceso de afiliación es seguro, con requisitos mínimos (DNI y Tarjeta Multired Global Débito) y en tan solo 1 ó 2 minutos. Cuenta con una clave de 04 dígitos diferente o igual a la clave de 04 dígitos de la cuenta de ahorros (depende de la decisión del cliente). El cliente deberá digitar la clave cada vez que entra al aplicativo.

Cabe resaltar que el aplicativo funciona en cualquier teléfono celular sea de gama baja (básicos) o alta (Smartphone). Acceder al canal no consume el saldo de minutos ni Mb (megas) de internet del celular del cliente. La interface es de fácil interacción a través de menús guiados gracias a la tecnología USSD.

En Banca Celular se pueden realizar consultas de saldos, movimientos, recargas (Movistar y Claro), y transferencias de dinero.

Las transferencias a cuentas de clientes del mismo banco afiliados al Servicio de Multired Celular pueden realizarse teniendo el número del cliente de destino.

Asimismo, se pueden emitir giros, pagos de empresas como Belcorp, Natura y Dupree, y se puede pagar telefonía fija, celular, cable, internet de Movistar; celular de operador Claro y pagar cuotas de Crediscotia y Edyficar.

Ranking laboral

El compromiso de los trabajadores del BN con respecto a la promoción de a la Banca Celular se ve reflejado en el número de afiliaciones que consiguen.

Al 21 de agosto del 2015, lidera el ranking de afiliaciones de Banca Celular la Agencia 2 de Tarapoto con 12, 033 afiliaciones, seguida por la Agencia 1 de Piura con 11,220 afiliaciones; la Agencia 1 de Iquitos con 10, 812 afiliaciones y la agencia 2 de Huánuco con 7,807 afiliaciones.

Asimismo, la Agencia 2 de Jaén con 7,764 afiliaciones; la Agencia 1 de Arequipa con 6,621; la Agencia 2 de Sullana con 5,062 afiliaciones; la Agencia 2 de San Juan Bautista de Loreto con 4,902; la Agencia 1 de Huanayo con 4,692 afiliaciones y la Agencia 2 de Talara con 4,321 afiliaciones.

En Lima, lidera el ranking la Agencia 2 CC. Lima Plaza Norte con 1940 afiliaciones; la Agencia 2 de Los Olivos con 1,322 afiliaciones; Agencia 1 Oficina Principal con 1,286; la Agencia 2 de Chosica con 1,120 afiliaciones; la Agencia 2 de Chaclacayo con 980 afiliaciones; la agencia 2 de Puente Piedra con 976 afiliaciones; la Agencia 1 de Javier Prado con 952 afiliaciones; la Agencia 2 de Carabaylo con 950 afiliaciones y la Agencia 2 del Cuartel General del Ejército con 880 afiliaciones.📍





Modelo Perú: Transparencia y eficiencia en las transacciones

El Banco de la Nación (BN) viene impulsando de manera responsable el proceso de inclusión financiera en el país, con herramientas financieras electrónicas seguras y confiables, aprovechando las ventajas de la tecnología digital a fin de poder llegar a la población con servicios de alta calidad y a un costo muy bajo.

Para tal fin, viene impulsando la plataforma del Dinero Electrónico-Billete-Móvil, que se incluye en el sistema de “Modelo Perú”, integrado y emprendido por las principales entidades financieras del Perú.

El “Modelo Perú” busca promover la inclusión financiera conociendo y alcanzando nuevos clientes (emisores de dinero electrónico), desarrollando nuevos productos y servicios (intermediarios financieros), usando dinero electrónico a través de celulares, formalizando la economía a través del pago de servicios, del pago a los Programas Sociales, de la Red de agentes, de envíos de dinero y de los comercios.

Hay que precisar que en el país existen varias condiciones que favorecen el desarrollo de esta iniciativa como la alta

penetración de telefonía móvil y la creciente expansión de las comunicaciones.

Al respecto, hay un interés expreso del Estado, las empresas de telecomunicaciones y las entidades financieras (públicas y privadas) en conectar a las personas e incluirlas en procesos que traigan mayor progreso.

Cabe indicar que la participación del BN en el proyecto de Dinero Electrónico fue aprobada en sesión de Directorio del Banco de la Nación N° 2046, del 23 de marzo del 2015. El BN es uno de los 20 accionistas de la empresa que representa el Proyecto de Dinero Electrónico.

Persigue desarrollar un nuevo canal para que todos los peruanos puedan realizar transacciones financieras usando sus teléfonos celulares. En vez de hacer colas para realizar pagos o arriesgarnos por llevar efectivo, se pueden hacer transferencias, recargas y pagos desde los teléfonos celulares, así como recibir dinero por la misma vía.

El dinero electrónico se podrá usar en todos los dispositivos móviles, en los smartphones y también en los dispositivos más sencillos y básicos.

El “Modelo Perú” busca también desarrollar un canal de pagos mediante un entorno regulatorio favorable; a través de una plataforma tecnológica con conectividad confiable, que sea interoperable con las operadoras, que tenga una marca común y uso simple del servicio para acercar a las personas excluidas financieramente, desarrollar y ofrecer nuevos produc-



El Modelo Perú es una iniciativa innovadora ya que es un esfuerzo de colaboración de las entidades financieras del país, entidades de microfinanzas y una empresa emisora de dinero electrónico”.



tos y servicios financieros y acercar a las personas excluidas financieramente.

Asimismo, construyendo una red de agentes confiable, ofreciendo educación financiera, garantizando transacciones fáciles, simples y de bajo costo, para pagar y cobrar masivamente, desarrollando y ofreciendo nuevos productos y servicios financieros y aumentando la transparencia y eficiencia en las transacciones.

Iniciativa Innovadora

El Modelo Perú es una iniciativa innovadora ya que es un esfuerzo de colaboración de las entidades financieras del país, entidades de microfinanzas y una empresa emisora de dinero electrónico.

Su puesta en operación se tiene previsto para el próximo 18 de agosto del presente año con sólo 10 entidades financieras escogidas mediante sorteo. Estas son: GNB; BBVA; Banco Financiero; Credinka; Interbank; BCP; Gmoney; Caja Trujillo; Caja Sullana y CrediScotia.

Los servicios que se ofrecerán en esta primera etapa serán la afiliación y activación de la Billetera Móvil; Cash In; Cash Out; P2P; Recargas; Pago (inicialmente uno); consulta de saldos y últimos movimientos.

El Segundo paquete de servicios se definirá el 10 de junio y saldrá en dos paquetes: enero y julio 2016 (compras, ATMs, interacción con cuentas bancarias, dispersiones de ingresos, entre otros servicios).¹⁵

Los accionistas del Modelo Perú son:

1. Banco Falabella
2. Scotiabank
3. BBVA Continental
4. BCP
5. Asomif Perú
6. FEPMAC
7. Interbank
8. Caja Sullana
9. Caja Los Andes
10. Caja Cuzco
11. GNB
12. Banco Financiero
13. Caja Trujillo
14. Banco de la Nación
15. Credinka
16. Banco Azteca
17. Banco de Comercio
18. Compartamos
19. GONEY
20. Banbif
21. CEFI de Asbanc (entidad representativa)



Visitas del presidente del BN a las agencias de Lima y la Macro Región IV y V



1. En la agencia Plaza Norte, es recibido por su administradora.
2. Con Mario Nieves, administrador de la agencia Independencia.
3. Visitando la Agencia Los Olivos en el Cono Norte.
4. En el almacén central del BN ubicado en la calle Antonio Elizalde.
5. En la Agencia 1 Javier Prado, con el administrador Pedro del Pozo.



6



8



7



9



10

El Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Arturo Villanueva Lama, continuó sus visitas a las agencias en todo el país, esta vez el acercamiento al personal, su visita y saludo fue a las agencias de la Macrorregión V: Agencia 2 Nazca, Agencia 3 Palpa, Agencia 1 Ica, Agencia 3 Parcona, Agencia 2 Pisco, Agencia 2 Chincha y Agencia 2 Cañete en Ica realizadas el 25 y 26 de junio.

El presidente, fue recibido por el Jefe de la Macro Región V Arequipa, Jaime Sánchez Advíncula, quién le ofreció una cálida bienvenida así como los trabajadores de la mencionada macro región con quienes departió en reuniones de trabajo donde le manifestaron su compromiso de continuar trabajando por mejorar nuestra institución.

De igual manera, el Sr. Villanueva Lama reafirmó su compromiso de diálogo horizontal con los trabajadores de cada agencia y les expresó la disposición de la alta dirección de trabajar una 'política de puertas abiertas' para implementar y gestionar las mejoras en cada oficina y así lograr que sus colaboradores se sientan en un ambiente cómodo y podamos brindar un servicio eficaz y eficiente a nuestros clientes y usuarios, mencionó.

- 6. Conversando con los colaboradores de la agencia Nazca.
- 7. Agencia 2 en Pisco.
- 8. Visitando la agencia en Nazca con el Jefe de la Macro Región V Jaime Sánchez.
- 9. Reunido con el administrador del Cusco, Carlos Gamarra y los colaboradores de la Agencia 1 Cusco.
- 10. En la sede de la Fundación Cultural del BN en el Cusco.

11. Supervisando el uso del ATM por beneficiarias del programa Juntos, ubicado en la Agencia Urubamba.

12. En la agencia de Iñapari.

13. Conversando con el gestor del Programa Juntos en la Agencia Urcos.

14. Beneficiarias del Programa Juntos en Calca

15. En la Ag Wanchaq conversando con los colaboradores.



11

Asimismo, Villanueva Lama reconoció la esmerada labor que realizan los trabajadores del banco de todo el Perú, dialogó con cada uno de ellos y los instó a seguir trabajando mejor cada día y a dar su mayor esfuerzo por nuestra institución.

Continuando con las visitas de inspección se dirigió al Cusco donde el Presidente Ejecutivo fue recibido por el jefe de la Macro Región IV, José E. Constantini Valderrama, visitando luego la Agencia 1 Cusco, donde tuvo un desayuno de trabajo con los trabajadores de la Macro Región y luego se dirigió a la Agencia-2 Wanchaq.

Luego se dirigió al departamento de Madre de Dios visitando la Agencia 2 Puerto Maldonado, Agencia 3 Iñapari y la Agencia 3 Iberia, los días 02 y 04 de julio.

Los recorridos que viene llevando a cabo Villanueva Lama le permiten tener información de primera mano para gestionar de manera eficiente esta institución que tiene oficinas ubicadas en las distintas regiones geográficas tanto en la costa, como en la sierra y selva, acercando el estado al ciudadano para ofrecer el servicio eficiente que requiere.

El Presidente Ejecutivo y los miembros de alta dirección del Banco de la Nación continuarán visitando permanentemente las agencias del BN de todo el país para conocer las necesidades de sus colaboradores e incentivarlos y respaldar la loable función que realizan, principalmente en zonas donde el BN constituye la única oferta bancaria. 



12



14



13



15

Más de 5,900 personas atendidas en la Cuenca del Río Putumayo



EL BANCO DE LA NACIÓN CUMPLE IMPORTANTE LABOR EN LAS PLATAFORMAS ITINERANTES DE ACCIÓN SOCIAL (PIAS) "RÍO PUTUMAYO I" Y "RÍO MORONA" (EMBARCACIONES FLUVIALES), QUE EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, OLLANTA HUMALA TASSO, PUSO EN OPERACIÓN EL PASADO SÁBADO 13 DE JUNIO EN LA COMUNIDAD DE TAMSHIYACU, DISTRITO DE FERNANDO LORES, PROVINCIA DE MAYNAS, LORETO, COMO PROMOCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS NUEVAS ESTRATEGIAS EN FAVOR DE LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL PAÍS.



En este caso, la población amazónica de las cuencas del río Morona y Putumayo se favorecerán de manera sostenible con los servicios básicos que brinda el Estado.

Bajo este nuevo concepto, hoy el Estado peruano está presente y más cercano a la población alejada y vulnerable de la Amazonía.

En las PIAS pueden atenderse desde un parto hasta una operación quirúrgica; cuentan con Internet, que les permite brindar servicios como la telemedicina. De esta forma, se extiende el brazo del Estado a pueblos fronterizos o del interior de la Amazonía.

Estas plataformas itinerantes tienen proyectado atender a 78 comunidades amazónicas, con una población aproximada de 7,500 habitantes de diferentes etnias de la zona, mejorando sustancialmente el acceso a los servicios del Estado en diversas áreas alejadas o de difícil acceso.

BN en PIAS

El Banco de la Nación participó de manera activa en las PIAS “Río Putumayo I” y “Río Morona”, en la localidad de Tamshiyacu, y puso en estas embarcaciones una Oficina Especial que ofreció sus principales servicios.

Entre otros, se ofreció los servicios de apertura de cuentas de ahorro UOB; emisión de Tarjetas Multired; afiliación

a Banca Celular; emisión y pago de Telegiros; pago de servicios de telefonía; cambio de moneda extranjera, y pagos de tasas (RENIEC).

Asimismo, se instaló un Cajero Automático (ATM) del Banco de la Nación, para agilizar la atención de pagaduría a los tarjetahabientes y a su vez se puso a disposición de los usuarios de las poblaciones más alejadas del país, canales alternativos de atención como es la Banca Móvil, la Banca Celular y la Banca Electrónica (ATM).

Cada Oficina Especial del Banco en las PIAS fue atendida hoy por un Recibidor- Pagador, que fue debidamente capacitado para la atención especial que se requirió en estas localidades.

El BN y su Oficina Especial atendió en las PIAS “Río Putumayo” a pobladores de 14 localidades con 5,948 habitantes de la cuenca del Río Putumayo,



Bajo este nuevo concepto, hoy el Estado peruano está presente y más cercano a la población alejada y vulnerable de la Amazonía.”.



desde el pasado sábado 13 hasta el 22 de junio del presente año.

Ceremonia

El jefe de Estado presidió la ceremonia de izamiento del Pabellón Nacional en las PIAS “Río Morona” y “Río Putumayo”, en compañía de la Primera Dama, Nadine Heredia, el presidente del Consejo de Ministros, Pedro Cateriano, y el ministro de Defensa, Jakke Valakivi.

Asimismo, del congresista Víctor Isla; el jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, Jorge Moscoso; el Comandante General de la Marina de Guerra, Edmundo Deville; y autoridades regionales.

El primer mandatario sostuvo que las PIAS acercarán los servicios del Estado a la población, y destacó las múltiples tareas que brindarán a los pueblos del interior del país, mediante la participación de diferentes instituciones, como el Banco de la Nación, que ofreció sus múltiples



El titular de la PCM resaltó la importancia y beneficios de estas embarcaciones, las cuales acercarán los servicios del Estado a la población como el Banco de la Nación, la Reniec, de salud, y programas sociales, entre otros. ”.

servicios a cientos de peruanos de esta zona del país que no tienen acceso al sistema bancario.

Humala Tasso informó que se tiene proyectado construir más de diez de estas embarcaciones, donde también estarán presentes el Reniec y programas sociales de los Ministerios de Desarrollo de Inclusión Social y de la Mujer, como Juntos, Pensión 65, Beca 18 y QaliWarma.

El titular de la PCM resaltó la importancia y beneficios de estas embarcaciones, las cuales acercarán los servicios del Estado a la población como el Banco de la Nación, la Reniec, de salud, y programas sociales, entre otros.

Asimismo, agradeció y felicitó al Servicio Industrial de la Marina (SIMA) y a la Marina de Guerra del Perú por la labor realizada en este tema.

Explicó que en estas embarcaciones fluviales (PIAS) participan diferentes entidades del Estado que buscan acercar los programas sociales como Pensión 65 y el Programa Juntos con otros servicios públicos, como son los de salud, educación, Reniec, Devida, Centro de Emergencia Mujer y el Banco de la Nación, con la finalidad de incluir a la población amazónica de las cuencas del río Morona y Putumayo de manera sostenible a los servicios básicos que brinda el Estado.📍



Intensas jornadas de **Tarjetización**
y Banca Celular
en San Martín, Loreto y Cajamarca





EN SU POLÍTICA DE FOMENTAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA E INTEGRAR DE MANERA ECONÓMICA A LOS PERUANOS A NIVEL NACIONAL, ASÍ COMO LA MISIÓN DE BANCARIZACIÓN, EL BANCO DE LA NACIÓN (BN) DESARROLLÓ CON SINGULAR ÉXITO LA “JORNADA DE TARJETIZACIÓN” A LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA “JUNTOS”, EN LOS DISTRITOS DE LAMAS Y BARRANQUITA, DE LA PROVINCIA DE LAMAS, EN TARAPOTO, SAN MARTÍN.

Con el apoyo de la Fundación del BN y de los trabajadores de la Agencia 2 de Tarapoto, las jornadas de trabajo tuvieron como fin enseñar el uso de la tarjeta de manera adecuada para cobrar sus beneficios a través de los diversos canales de atención como agentes y cajeros Multired más cercanos a sus localidades.

Se logró entregar un total de 528 tarjetas, y se afiliaron a 220 beneficiarios de “Juntos” en los servicios de la Banca Celular.

De este modo, se descongestionarán las oficinas del BN en periodos de estos pagos a fin de atender de mejor manera a los ciudadanos que acuden diariamente a realizar sus trámites.

La oportunidad sirvió para ofrecer una charla a los usuarios del Programa “Juntos” referido a las bondades del ahorro y la utilización de la Tarjeta Multired Global Debito.

Jornadas similares se tiene previsto cumplir en los próximos días en el distrito de Picota, de la provincia de Picota; en los distritos de San Pablo, Bajo Biavo y Alto Biavo, de la provincia de Bellavista, y en el distrito de San José de Sisa, en la provincia de El Dorado.

La Jornada de Tarjetización en Lamas y Barranquita se desarrolló en el auditorium de la Municipalidad Distrital de Barranquita y en ella participaron los colaboradores de la Agencia “2” Tarapoto del BN.

En Maynas

Igual actividad se cumplió en los distritos de San Juan Bautista, Nauta, Mazan e Indiana, realizado en la Agencia “1” Iquitos, Maynas, Loreto, donde se cumplió un Operativo de entrega de Tarjetas Multired a los beneficiarios del Programa Juntos de estas zonas del país, atendiéndose alrededor de 2,500 personas.

Se entregaron 1,949 Tarjetas Multired a beneficiarias del Programa Juntos, se realizaron 1,934 actualizaciones de datos y 270 afiliaciones a Banca Celular, dándoles a conocer esta he-

rramienta muy útil que les permitirá conocer su saldo sin tener que acercarse a una oficina del Banco de la Nación.

Estas jornadas de trabajo se cumplieron en el marco de las políticas de Inclusión Financiera a cargo del BN y de la Fundación Cultural del BN.

El interés concitó la atención de miles de personas comenzaron hacer cola desde una noche antes a la campaña.

La jornada de trabajo se llevó a cabo en las instalaciones de la Agencia “1” Iquitos, desde las 07:30 hasta las 18:00 horas, con la participación de los trabajadores de las Agencias Iquitos, San Juan Bautista y Punchana. La planificación y organización de este operativo estuvo a cargo de la Mesa Comercial Iquitos, en coordinación con la Macro Región I – Sede Piura, Fundación de Cajas Alemanas e Imagen Corporativa y la Sección Almacén.

Se empezó con el ingreso de grupos de 100 personas para recibir la capacitación financiera, se instaló una carpa grande para la protección del sol de los beneficiarios mientras hacían la cola de ingreso y se acondicionó la sala de conferencias, ubicada en el 2do piso de la agencia en mención, para atender a los beneficiarios. El taller tenía una duración de aproximadamente 30 minutos.

Para brindar los servicios de seguridad y primeros auxilios, se convocó a la Policía Nacional del Perú, Bomberos y Serenazgo.

En Cajamarca

Un exitoso operativo de tarjetización a los 850 beneficiarios del Programa Juntos, del distrito de Gallyuc, provincia de Cutervo, departamento de Cajamarca, realizó el Banco de la Nación (BN), que sirvió también para efectuar labores de concientización sobre el tema de Bancarización con la activa parti-



LLAMÓ LA ATENCIÓN LA PARTICIPACIÓN DE UN GRAN NÚMERO DE PADRES DE FAMILIA DE LA ZONA QUE ACUDÍAN AL OPERATIVO DE BANCA MÓVIL PARA ABRIR SUS CUENTAS DE AHORRO.

cipación del alcalde de la zona, Oscar Mena Vílchez, comerciantes y profesores de la zona, quienes se convirtieron en aliados estratégicos.

Asimismo, de dueños de establecimientos comerciales y tiendas, asociaciones, comités y público en general quienes participaron en charlas de Educación Financiera y lograr ciudadanos informados, capacitados y bancarizados.

Se logró la apertura de cuentas de ahorro UOB (Única Oferta Bancaria) nuevas en el distrito, cuentas de ahorros a personas naturales, a comercios, personas jurídicas, cuentas de agente Multired y afiliación a la banca celular del BN a la mayor cantidad de ahorristas.

Llamó la atención la participación de un gran número de padres de familia de la zona que acudían al operativo de Banca Móvil para abrir sus cuentas de ahorro.

De este modo, se logró educar a la colectividad del distrito de Callayuc en procesos económicos y financieros generales, cuentas de ahorros UOB, en formar conciencia financiera sobre la planificación del ahorro y su utilización a fin que favorezca al hogar y a la comunidad. También, se consiguió que los ciudadanos puedan operar sin problemas todas las transacciones del canal BN de Multired Celular.

El operativo de Banca Móvil se llevó a cabo en el auditorio de la Municipalidad del distrito los días 02 y 03 de junio del presente año, desde las 08:00 hasta las 17:30 horas.

Los resultados fueron beneficiosos y auspiciosos, como la apertura de 18 cuentas nuevas de Ahorros UOB; 689 entregas de tarjetas a usuarios del Programa Juntos; 396 actualizaciones de datos bancarios, 536 afiliaciones a Banca Celular BN, y 02 agentes Multired. 



Espectacular avance en construcción de nueva sede del Banco de la Nación

EL EDIFICIO SERÁ EL PRIMER PROYECTO DEL ESTADO PERUANO CON CERTIFICACIÓN LEED. LA TORRE SERÁ LA MÁS ALTA DE LIMA CON 138 METROS DE ALTURA Y TIENE TECNOLOGÍA DE PUNTA PARA SU CONSTRUCCIÓN.

Espectacular avance. La nueva sede institucional del Banco de la Nación (BN) a junio del 2015 ha ejecutado el 100 % de la estructura principal de concreto y se encuentra ejecutando el montaje de la estructura metálica en la cubierta del edificio, así como el montaje de los disipadores sísmicos, que se ubican entre los pisos 23 y 30, de modo que se garantiza la máxima seguridad y protección en caso de una emergencia telúrica.

Cabe recordar que el proyecto de la nueva sede del BN consiste en la construcción de una torre emblemática de 30 pisos, de 66,580m², cuyo diseño refleja el equilibrio y la modernidad a través de dos grandes torres inclinadas, torre acristalada, con sistemas de alta tecnología y automatización.

Tendrá 30 pisos y cuatro niveles de sótanos, con lo cual se convertirá en el edificio más alto del país. El área construida será de 66 mil metros cuadrados, y la ejecución está a cargo de la empresa Cosapi.

De no mediar inconveniente, estará listo a mediados del año 2015, justo a tiempo para permitir que el Perú sea anfitrión, entre el 5 y el 12 de octubre de próximo, de la Septuagésima Junta Anual

de Gobernadores del Grupo del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, la tercera que se realiza en América Latina (la primera fue en México en 1952 y la segunda en Brasil en 1967).

La flamante nueva sede del BN ayudará a cumplir y cubrir una parte importante de los requerimientos que exigen estas reuniones mundiales como el de la Junta Anual de Gobernadores, poniendo a su disposición 650 oficinas, que serán equipadas para la ocasión y luego, finalizada la cumbre, adaptadas a las necesidades del Banco.

Ascensores

A la fecha, se vienen instalando los ascensores de manera acelerada, habiéndose previsto su culminación para fines del mes de julio. Por su parte, la cubierta del edificio (el Muro Cortina), tiene un avance del 65%, cubriendo hasta el piso 25 en los frentes de la Av. Javier Prado, frente al Centro de Convenciones y frente al Ministerio de Cultura y parcialmente hasta el piso 29 frente a la Av. de la Arqueología.

Con respecto a los acabados, se han ejecutado los contrapisos hasta el nivel 28, la tabiquería Drywall hasta el piso 24 y los enchapes en servicios higiénicos hasta el piso 21. Junto con ello, se han ejecutado las conexiones a la red de alcantarillado y el edificio cuenta con energía eléctrica desde la sub estación propia. 



100% identificado con el Banco de la Nación

TRAS CINCUENTA Y UN AÑOS, UN MES Y CATORCE DÍAS, LABORANDO EN EL BANCO DE LA NACIÓN, NUESTRO EMBLEMÁTICO CONTADOR GENERAL Y AMIGO LUCHO FERREYRA, SE DESPIDIÓ ENTRE APLAUSOS DE HONESTO CARIÑO Y ABRAZOS DE CELEBRACIÓN POR SU 70 ONOMÁSTICO. SU LEGADO COMO TRABAJADOR, REFLEJA ADMIRACIÓN Y EJEMPLO, DE QUIEN SUPO CULTIVAR Y COSECHAR, COMO POCOS: LA AMISTAD COMO SURCO DE LIDERAZGO.

Considerando su presencia y gestión en el BN, ¿Qué hechos destacaría en la historia del BN?

Hay muchos eventos importantes que se han registrado desde la creación del Banco, puedo describir algunos que a mi parecer fueron relevantes como los siguientes:

El año 1968 como consecuencia del golpe militar, la organización administrativa y operativa del Banco de la Nación adoptó numerosos e importantes cambios ya que se incrementaron sus actividades al disponerse que el control de la moneda extranjera sea realizado exclusivamente por el Banco y además con la creación de las diferentes Empresas del Estado (ENCI, ECASA, ENAFER, ENATA, ENACO, entre otras) se estableció que todas las operaciones de éstas tanto nacionales como internacionales se realicen ex-

clusivamente a través del Banco de la Nación y por lo tanto se tuvo que crear el Departamento de Moneda Extranjera dado el alto volumen de transacciones de compra venta de moneda extranjera como de Comercio Exterior que se realizaban.

El año 1971 siendo Presidente del Banco el General Jorge Viale, se adquirió el 99% de las acciones de los Bancos Internacional, Popular y Continental así como de la Cía de Seguros Popular y Porvenir, conformando de este modo uno de los grupos financieros más importantes de Sudamérica, posicionándose entre los mil bancos más importantes del mundo.

Otro evento importante fue el Convenio con el Banco Ambrosiano Holding de Luxemburgo mediante el cual, se acordó una condonación de parte de nuestras obligaciones por depósitos

e intereses que teníamos con ellos, obteniendo el Banco de la Nación un beneficio económico extraordinario por el orden de US\$ 40 millones de dólares, que se aplicó íntegramente en el primer aporte para formar el Fondo de Reserva para pensiones de los trabajadores del D.L.20530.

También es importante destacar que el año 1995 el señor Alfredo Jalilie como Presidente del Banco realizó una exitosa gestión ante el Ministerio de Economía y Finanzas, logrando el cobro de un conjunto de deudas acumuladas que esta institución tenía con el Banco en condición de vencidas e impagas por muchos años y que ascendían entre principal e intereses aproximadamente a US\$ 550 millones de dólares,



ésta operación permitió incrementar significativamente el Fondo de Reserva para pensiones en aproximadamente US\$ 300 millones de dólares.

Otro evento importante se llevó a cabo el año 1997 como consecuencia del cierre del Plan Financiero del Estado ya que en dicha oportunidad, el Banco como acreedor del Estado, obtuvo Bonos Brady en pago de las deudas que el MEF había comprometido pagar en el Plan Brady, obteniéndose ingresos por US\$ 137 millones de dólares por los intereses de los préstamos adeudados por el MEF y por las provisiones de éstas deudas que fueron revertidas.

E 28 de julio del año 2000, el edificio de la sede principal del Banco fue totalmente siniestrado al haber sufrido un incendio provocado por actos vandálicos de una turba de personas descontroladas por lo que se declaró en estado de emergencia al Banco para la reconstrucción o adquisición de su nueva sede; El banco adquirió el edificio en construcción de propiedad del BANEX culminándose la construcción el año 2006 en que fue ocupada y puesto en funcionamiento siendo actualmente la sede principal del Banco.

¿Cuál considera es el espíritu que cohesiona la institución?

El Banco de la Nación es una empresa cuyo personal está constituido generalmente por trabajadores profesionales y no profesionales que tienen una identidad muy fuerte con la institución, estamos en los lugares más remotos del país y en condiciones difíciles de trabajo sin embargo, nuestro personal con ese espíritu y amor al banco que los caracteriza, han demostrado que pese a las limitaciones y condiciones, son de los mejores que hay en todo el sistema bancario constituyéndose en la fuerza principal que cohesiona a la institución.

Parte del equilibrio en el BN, es el reconocimiento a la experiencia, el ímpetu de las nuevas generaciones y la adaptación al cambio. Al respecto ¿qué mensaje dejaría al personal del Banco?

Es muy importante que el personal que forma parte de la nueva generación de trabajadores y que por su juventud ha llegado con grandes deseos de aportar y conocer en el campo la realidad de nuestro Banco, conjuguen sus conocimientos con quienes basados en su experiencia e identificación con la institución conocen ple-



namemente y tienen el dominio de las actividades del banco, ambos grupos deben tener siempre el deseo de adaptación a los cambios que sean necesarios para mejorar los procesos y los procedimientos existentes.

¿Cómo proyecta a nuestra institución, de cara a los nuevos tiempos?

Nuestra institución es una empresa muy sólida y vislumbro un futuro de engrandecimiento que me hubiera gustado disfrutar. Uno de los más grandes y modernos edificios del Perú le dará aún mayor realce como empresa y los ojos del mundo financiero siempre estarán atentos a sus actividades y buscando mantener relaciones financieras y comerciales con nuestro querido Banco de la Nación.

Muchas Gracias.

Agencia San Borja



Presentes en la nueva zona cultural de Lima

Nuestra agencia ubicada en la avenida Javier Prado Este 1840, San Borja, a unas cuadras del Ministerio de Cultura, se encuentra en una zona estratégica permitiendo a los usuarios del BN acceder a los múltiples servicios financieros que ofrecemos.

Un caluroso saludo a los vecinos del Ministerio de Cultura por su quinto aniversario.

Somos el Banco de la Nación... El banco de todos.

Mayor información: www.bn.com.pe
Línea gratuita desde teléfonos fijos: **0-800-10-700**



 **Banco de la Nación**
el banco de todos