

JAVIER GALINDO CALDERÓN

PERFIL PROFESIONAL

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima, actualmente prepara su tesis de Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional; egresó de la Maestría en Administración de Empresas de la UNMSM.

Cuenta con amplia experiencia en gestión de gobierno en organismos del Estado en cargos directrices y de asesoramiento a los niveles de alta dirección. Se desarrolló profesionalmente en dirección estratégica corporativa con énfasis en las comunicaciones en organizaciones del sector público y asesoramiento en el ámbito privado. Tiene experiencia en diseño creativo y diseño y dirección de campañas de alto impacto psicosocial. Habilidad para el análisis, negociación, toma de decisiones, facilidad para la comunicación en equipo, capaz de trabajar bajo altos niveles de presión en permanente búsqueda de resultados y óptimo rendimiento en beneficio de la organización. Ha gestionado profesionalmente en Brasil, Bolivia, Chile; China, EE.UU. Dominio de los idiomas francés e inglés.

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y LABORAL

Seguro Social de Salud, ESSALUD

Como Asesor de la Presidencia Ejecutiva y Presidente de las Juntas Generales de Accionistas de la empresa Servicios Integrados de Limpieza SA - Silsa y de la Empresa de Seguridad, Vigilancia y Control SAC - Esvicsac tuvo a su cargo la gestión de las referidas empresas.

Julio 2022 – agosto 2022.

Seguro Social de Salud, ESSALUD

Como Asesor de la Presidencia Ejecutiva propuso diversas políticas de gestión. Tuvo a su cargo el diseño de estrategias de imagen corporativa y relaciones interparlamentarias. Febrero - marzo 2022.

Poder Judicial

Subgerente de Prensa y Comunicaciones

Como Subgerente de Prensa y Comunicaciones propone y gestiona las acciones de defensa estratégica corporativa de comunicación corporativa del Poder Judicial. Febrero 2021 – julio 2022.

CEO Comunicación, Inteligencia y Organización SAC

Como Gerente General propone y gestiona los servicios de defensa estratégica corporativa, comunicación corporativa y responsabilidad social a entidades de los sectores privado y público, a efectos de garantizar el óptimo desarrollo de sus actividades productivas y de servicios. 2014 a 2021.

NEXTEL del Perú

Asesor externo para asuntos de relacionamiento comunitario, resolución de conflictos sociales y reforzamiento de imagen corporativa. Septiembre 2011 – 2014

Ministerio de la Producción, PRODUCE

Como Asesor del Despacho del Ministro de la Producción desempeñó labores referidas al reposicionamiento estratégico de diversas campañas entre la que se distingue la de promoción del consumo de productos hidrobiológicos que denominó "A comer pescado" y que por su alto impacto se convirtió en un programa nacional mediante el Decreto Supremo N°007-2012. Agosto- Diciembre 2012

Petróleos del Perú, PETROPERU

Fue Gerente de Relaciones Públicas; más adelante Gerente de Relaciones Corporativas y Asesor de la Gerencia General. Desde dichos cargos desarrolló un programa intenso de posicionamiento de la imagen de PETROPERU, basado en los conceptos de internacionalización, alta capacidad técnica y sensibilidad en el ámbito cultural. Impulsó operaciones de Responsabilidad Social Corporativa y el cambio de Identidad Corporativa cuyo logotipo se usa actualmente en diversos espacios internacionales y que ha promocionado la imagen de PETROPERU en rallies de Europa y América. Agosto 2006 - Marzo 2009.

Banco de la Nación, BN

Ingresó como Asesor de Alta Dirección, posición desde la que propuso un programa de cambio de Identidad Corporativa. Más adelante fue nombrado Gerente de Comunicación Corporativa, desde este puesto gestionó el proceso de Relanzamiento de Imagen cuyos resultados altamente positivos se mantienen a la fecha. Los indicadores de imagen y recordación son reconocidos por el sistema financiero y por los principales medios de comunicación del país. Responsable de la edición y publicación de las Memorias Anuales 2004, 2005 y 2006. Marzo 2004- agosto 2006.

Seguro Social de Salud, ESSALUD

Como Asesor de Presidencia Ejecutiva propuso diversas políticas de gestión, tuvo a su cargo el diseño de estrategias de imagen corporativa, relaciones interparlamentarias, negociación con determinadas asociaciones gremiales y sindicatos. Junio 2002 - marzo 2003.

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, SUNAT

Responsable durante diversos periodos de áreas de prensa, publicidad, educación tributaria e imagen institucional. Participó activamente en el cambio de Identidad Corporativa, así como en el diseño, ejecución y control de acciones de gran impacto social, supervisó campañas publicitarias, de marketing corporativo y avisaje comercial. Elaboró proyecto editorial-cultural de proyección institucional: Revista Ágora, de la cual fue editor responsable. Realizó un diagnóstico situacional y formuló el Plan de Comunicaciones para la Intendencia Regional Loreto (Loreto, San Martín y Ucayali) por encargo de la Alta Dirección de SUNAT y fue responsable de Comunicación Corporativa en la referida jurisdicción. Desarrolló operaciones de inteligencia estratégica para reforzar las operaciones de fiscalización y penales, operando campañas de divulgación de casos ejemplarizadores que generaron alto riesgo subjetivo en la población. Participó en la edición de las memorias institucionales 1994, 1995 y 1996. Octubre 1994-2015.

Diario Oficial El Peruano Dirección del Diario y Presidencia del Directorio
Editorialista, redactor de opinión, asistente de Dirección y del Directorio de Editora Perú. Constituyó equipo de trabajo encargado de diseño y ejecución del proyecto de relanzamiento del diario basado en conceptos de periodismo de opinión y análisis (1991). Ca-gestionó en administración periodística y control de calidad de ediciones diarias. Editorialista y redactor de la página de Opinión y de la Unidad de Investigación. Editó suplementos comerciales como coordinador responsable con departamentos de prensa, comercialización y publicidad. Supervisó las ediciones de las Memorias Anuales de 1990 y 1991. Agosto 1990-septiembre 1994

Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República

Investigador, redactor y co-editor, de los documentos "Memoria Anual de la Presidencia de la República" en sus ediciones 1990, 1991 y 1992.

EDUCACION SUPERIOR

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
Diplomado en Gestión Pública
Enero -Diciembre 2021

Corporación Educativa de Extensión Profesional "Daniel Alcides Carrión" Diplomado en Alta Dirección y Gestión Empresarial
Enero-Diciembre 2019

CAEN, Centro de Altos Estudios Nacionales.
Curso de complementación académica para optar la Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional
Agosto-diciembre 2008

CAEN, Centro de Altos Estudios Nacionales
Curso de Altos Estudios en Política y Estrategia Septiembre-diciembre2005.

CAEN, Centro de Altos Estudios Nacionales.
Curso de Desarrollo y Defensa Nacional (CDDN) Febrero-diciembre 2003

UNMSM, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Maestría en Administración con mención en Gestión Empresarial
Enero 2000 – diciembre 2002

Universidad de Lima
Bachiller en Ciencias de la Comunicación 1992
Agosto 1985-Diciembre 1991

Universidad de Lima
Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Enero 1998

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

CENTRUM, Centro de Negocios, Pontificia Universidad Católica del Perú
Diploma en Dirección y Gestión
Abril-Mayo 2003

CENTRUM, Centro de Negocios, Pontificia Universidad Católica del Perú
Diploma en Estrategia Organizacional
Agosto – Septiembre 2003

COMANDO SUR de los Estados Unidos de Norteamérica NATIONLAB, II Juego
Estratégico Computarizado Octubre 2003

ESAN Escuela de Administración de Negocios para Graduados
Gerencia de Imagen Corporativa, PEE 2001
Agosto - Octubre 2001

SUNAT, Instituto de Administración Tributaria Curso Básico de Administración Tributaria
Marzo 2000

Centro Peruano para la promoción de las Relaciones Públicas
Curso de Relaciones Públicas Prácticas
Noviembre 1998

Telematic, Instituto Peruano de Informática y Tecnología Programa de Diseño Gráfico por
Computadora Septiembre 1993

EXPOSICIONES

UNMSM, Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Foro: Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones
Junio 2013

Lima, 2022