

Patricia Quiroz Vásquez

Comunicación Estratégica | Gestión de Crisis | Posicionamiento & Reputación

| Marketing | Gestión de Medios | Relacionamento Institucional |

• www.linkedin.com/in/patriciaquiroz/

Magister en Gestión Social, Ejecutiva Senior en Comunicación estratégica con más de 20 años de experiencia en las áreas de Gestión en Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas y Marketing, Manejo de Crisis Online y Offline, Relacionamento institucional (público, privado), así como en la elaboración y manejo de estrategias de comunicaciones 360. Habiendo laborado en los sectores Banca y Finanzas, Actividades Extractivas, Legal, Automotor, y Medios de Comunicación. Con conocimiento en Marketing Digital y en Diseño e innovación en Comunicación Estratégica. Profesional Orientada a la planificación estratégica, dirección por objetivos, creación de valor y la gestión por resultados. Capacidad de liderazgo, análisis de toma de decisiones, anticipando y solucionando problemas de percepción de imagen pública y reputación. Adaptable al cambio y acostumbrada a trabajo bajo presión. Motivadora y con habilidad para la innovación. Experiencia en desarrollo y gestión de equipos y proyectos de responsabilidad social. En la actualidad enfocada en actividades independientes de consultoría en comunicación corporativa.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ, Lima - Perú

Subgerente de Comunicaciones, Imagen Institucional y Marketing (julio 2019 – agosto 2024).

Funciones Principales:

- Diseñar y ejecutar de la estrategia del plan de Comunicación Institucional.
- Dirigir la gestión de la marca, incluyendo el proceso de diseño de la identidad de distintas marcas vinculadas.
- Dirigir la producción y dirección de programas de TV y radial:
- Diseñar la campaña de comunicaciones de lanzamiento de productos
- Planificar y ejecutar de campañas masivas de educación.
- Manejar la marca en redes sociales.
- Gestionar la Reputación gremial
- Negociar y contratar de espacios en los medios de comunicación.
- Editar, distribuir y difundir publicaciones.
- Manejo de Crisis.
- Relacionamento con los medios. o En el 2022: 2,971 apariciones con un valor económico de 10 millones 100 mil soles o En el 2023: 3,893 apariciones con un valor económico de 13 millones 500 mil soles.
- Elaboración, manejo y ejecución presupuestal.
- Organizar eventos del gremio.

Logros:

- Desarrollé y ejecuté una estrategia de contenidos enfocada en posicionar el gremio como un referente en su sector, incrementando el engagement en 3% y ampliando la comunidad de RRSS en más del 60% anual.
- Rediseñé la gestión comunicacional de la institución, ordenando procedimientos y optimizando las acciones de comunicación, logrando mejorar resultados de exposición. Así, se incrementaron las apariciones positivas en medios de comunicación en un 150%, pasando de 1,500 en el 2019 a 4,000 en el 2023.

ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ, Lima - Perú

Jefe de Imagen Institucional y Comunicaciones febrero 2013 – junio 2019).

Funciones Principales:

- Diseñar y ejecutar la estrategia del plan de Comunicación Institucional.
- Dirigir la gestión de la marca de la empresa incluyendo el proceso de diseño de la identidad de distintas marcas vinculadas.
- Dirigir del relacionamiento con distintos stakeholders (periodistas, líderes de opinión, autoridades locales y nacionales, organizaciones varias).
- Creadora de la 1era Feria Financiera Familiar. 2 ediciones: o 2017: Jockey Plaza. 3,000 asistentes. 24 stands o 2018: Plaza Norte: 20,000 asistentes. 38 stands.
- Dirigir la producción y dirección de programas de: o TV online a través de la Agencia Andina (en vivo) y o Gestión.pe (diferido)
- Diseñar la campaña de comunicaciones de lanzamiento de productos como: Plataforma de Dinero Electrónico (BIM).
- Planificar la ejecución de campañas masivas de comunicación como: “No hagas tanta Luz” (Promover el uso de medios alternativos para no llevar dinero en el bolsillo). En el 2014 fue premiada por el Indecopi.
- Introducir la marca en RRSS. (diseño y gestión)
- Ejecutar la Gestión de Reputación.
- Ejecutar la negociación y contratación de espacios en los medios de comunicación.
- Dirigir Edición, distribución y difusión de publicaciones.

- Manejo de Crisis
- Relacionamiento con los medios. o En el 2012: 902 apariciones con un valor económico que supera el millón 500 mil soles o En el 2018: 3176 apariciones con un valor económico de 20 millones 700 mil soles.
- Elaboración, manejo y ejecución presupuestal. Monto que supera los 10 millones de soles

Logros:

- Gané el concurso “Primero, los clientes”, en la categoría “Mecanismos de Información”, del Indecopi con la campaña "NO HAGAS TANTA LUZ". Campaña que impulsó que el número de Transferencias Interbancarias registraran un récord histórico en el 2013 (año de la campaña) de seis millones.
- Rediseñé la gestión comunicacional de la institución, ordenando procedimientos y optimizando las acciones, mejorando los resultados de exposición mediática. Así, se incrementaron las apariciones positivas en medios de comunicación en un 150%, pasando de 1,500 en el 2019 a 4,000 en el 2023.

ESTUDIO ECHECOPAR ASOCIADO A BAKER & MCKENZIE, Lima - Perú

Jefe de Comunicaciones (febrero 2008 – enero 2013).

Funciones Principales:

- Responsable de la gestión de la marca, incluyendo proceso de diseño de la identidad.
- Organizar por primera vez en el Perú el MOOT LIMA. Concurso para estudiantes que se realiza en distintas partes del mundo. En su 1era versión, el 10% de concursantes fueron de provincia y en su 2da casi llegó a 50%.
- Planificar y ejecutar las actividades y eventos por los 50 años del Estudio.
- Gestionar el día a día de las actividades de comunicación de la organización.
- Dirigir el relacionamiento con los medios de comunicación tanto de temas del estudio como de sus clientes.
- Actualizar y administrar la web y publicaciones nacionales y extranjeras.
- Realizar actividades de marketing para el relacionamiento con clientes.
- Nexos de coordinación con los responsables y miembros de las áreas profesionales del Estudio.
- Canalizar los vínculos de quienes se contactan con la organización. Dar soporte y orientación en la materia a cada uno de los proyectos y demás áreas de la institución.
- Manejo presupuestal
- Manejo de Crisis

Logros:

- Lideré el equipo responsable del primer concurso nacional de debate para estudiantes de derecho del Perú. En su primera edición convocó a las 10 facultades más prestigiosas del país con un 10% de provincia y en su segunda edición participaron 20, 50% de provincia.
- Mantuve por un año el primer espacio televisivo (por cable) de temas legales, donde los abogados del Estudio, una vez a la semana, abordaban a partir de un caso real, un tema legal común de manera simple y didáctica.
- Lideré el equipo responsable de rebranding de la marca Ehecopar por los 50 años del Estudio, que implicó un salto en el manejo de marca en el sector legal peruano. Primera vez que se fusionaba el tema legal y el arte. (utilizamos imágenes de luz inéditas de Pablo Picasso).

SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, PETROLÉO Y ENERGÍA, Lima, Perú

Jefe de Publicaciones (abril 2003 – diciembre 2007).

Funciones Principales:

- Edición de las publicaciones periódicas y no periódicas de la institución. Editora de la Revista institucional Desde Adentro por 5 años.
- Participar en la organización del Simposium del Oro y en la gestión de la asistencia del gremio minero en PERUMIN.
- Coordinar del diseño y diagramación de los avisos publicitarios verificando que cumplan con los lineamientos del gremio.
- Ejecutar el proceso de cierre, pre-prensa, y de impresión de las publicaciones del gremio.
- Diseñar y elaborar la Memoria Anual de la SNMPE, tomado en consideración los lineamientos establecidos por la Gerencia General.
- Realizar entrevistas a personalidades del sector para su posterior publicación en la revista institucional.
- Edición de libros del sector como: “La experiencia de la Descentralización del Sector Minero” de PERCAN con el auspiciado por la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional.

DIARIO EXPRESO, Lima, Perú

Editora Sección Política y Editora de Mesa (enero 2021 – diciembre 2022).

DIARIO GESTIÓN, Lima, Perú

Reportera senior – Sección de Política (marzo 1999 – febrero 2000).

EDITORIA PERÚ, Lima, Perú
Editoria Suplemento Economía y Derecho (*agosto 1995 – diciembre 1998*).

ESTUDIOS

Maestría Gerencia Social Mención en la Gerencia de la Participación Comunitaria, Pontificia Universidad Católica, 2015 – 2018, Lima - Perú.

Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación y el Desarrollo Local (proceso de titulación), Universidad EAFIT, 2016 – 2019, Medellín - Colombia.

Programa de Especialización Gerencial Diploma de Gestión Estratégica en Responsabilidad Social, Universidad San Martín de Porres, 2012, Lima - Perú

Derecho, 1995, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima -Perú.

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

Programa de Especialización Marketing Digital, NETZUN – SIU University, 2024, Florida, Estados Unidos.

Best Customer Experience 3ra Edición – BCX03, KLUG Marketing School, 2022, Guayaquil, Ecuador.

Communication, Design and Innovation Program, Northridge California University, 2019, Los Angeles, USA.

BUSINESS ENGLISH California State University (CSUN), International Business School of Sao Paulo, 2019, Brazil

Programa de Perfeccionamiento Gerencial para Organizaciones Empresariales - ILGO, INCAE Business School, 2015, Costa Rica.

Taller de Negociación – Modelo de la Universidad de Harvard, CAMBRIDGE INTERNATIONAL CONSULTING, 2011.

Programa de Especialización en Growth Marketing NETZUN – SIU University, 2024, Florida, Estados Unidos.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- **Idiomas:** Inglés Avanzado.