



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS - I TRIMESTRE 2012

Campaña	Medio	Enero	Febrero	Marzo	I Trimestre Importe S/.	Justificación
Saneamiento Físico Legal de Inmuebles del Banco de la Nación.	Panorama Cajamarquino	0.00	0.00	500.00	500.00	Hacer de conocimiento público, a nivel local, el proceso de saneamiento físico legal de inmuebles del BN.
Tarjeta Coordenadas	Correo	0.00	0.00	10,053.60	10,053.60	Hacer conocimiento público, que con la Tarjeta de Coordenadas del Banco de la Nación pueden autorizar operaciones en Multired Virtual de forma más segura.
	Expreso	0.00	0.00	6,360.20	6,360.20	
	La República	0.00	0.00	10,950.00	10,950.00	
	El Comercio	0.00	0.00	10,950.00	10,950.00	
Comunicado	La República		0.00	2,914.64	2,914.64	Hacer conocimiento público, que el Banco de la Nación renueva su compromiso de atención al público usuario y lamenta hechos delincuenciales enluten a la familia peruana.
	Correo	0.00	0.00	3,736.82	3,736.82	
	Expreso	0.00	0.00	3,464.48	3,464.48	
Comunicado a proveedores	Perú 21	0.00	0.00	5,997.82	5,997.82	Necesidad de informar a los proveedores del Banco de la Nación que se encuentran pendiente de recoger sus cheques de Gerencia.

Nota: Montos Incluyen el IGV

54,927.56

Acorde a la Ley N° 28874 - Ley que Regula la Publicidad Estatal