

SUBGERENTE DE PUBLICIDAD Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

Importante entidad del Estado del rubro financiero nos ha encargado la búsqueda de un (1) Subgerente de Publicidad y Posicionamiento de Marca.

FUNCIÓN GENERAL

- Desarrollar e implementar la estrategia publicitaria y de la marca, a través de la segmentación y conocimiento de los clientes y usuarios, para apoyar la gestión comercial y el posicionamiento del Banco.

FUNCIONES ESPECÍFICAS

- Elaborar y ejecutar los proyectos incluidos en el Plan Operativo Institucional-POI; así como los proyectos internos que corresponde a la Subgerencia.
- Gestionar las campañas publicitarias del Banco.
- Determinar las necesidades institucionales de comunicación externa, con el fin de proponer y desarrollar estrategias, planes y programas para el establecimiento y mantenimiento de canales de comunicación corporativa.
- Analizar el comportamiento del consumo de los productos, servicios y uso de canales de atención del Banco, a fin de diseñar estrategias y acciones que fomenten el crecimiento de estos.
- Establecer la identidad corporativa del Banco, velando por su cumplimiento.
- Organizar y supervisar la redacción, edición, diseño y diagramación de publicaciones de comunicación externa.
- Administrar el contenido y diseño de las páginas Web del Banco en Intranet e Internet y mantener actualizada la información del Banco que se publica en el Portal del Estado Peruano.
- Estandarizar los mensajes institucionales al público externo que el Banco difunde a través de los diferentes canales de atención.
- Difundir información de interés institucional, tales como: productos, servicios, canales de atención, comunicados, notas de prensa, entre otros, a requerimiento de las unidades orgánicas del Banco.
- Establecer las marcas y/o denominaciones de los productos, servicios y canales del Banco.
- Diseñar, en coordinación con las unidades orgánicas correspondientes, los brief de las campañas de publicidad para el lanzamiento, mantenimiento y reforzamiento de productos, servicios y canales de atención del Banco.
- Administrar los riesgos de su competencia, a través de la identificación, tratamiento y control de los mismos, relacionados al logro de los objetivos de las dependencias a su cargo, dentro de las políticas establecidas para la Gestión Integral de Riesgos, que incluye al Control Interno del que es parte integral; considerando la gestión de continuidad del negocio y seguridad de información en el Banco.
- Administrar el presupuesto asignado a la Subgerencia, realizando un oportuno seguimiento y control de su ejecución.
- Hacer seguimiento al cumplimiento de los contratos de servicios solicitados por la Subgerencia.

REQUISITOS INDISPENSABLES (Contar con certificados)

- Título universitario en Marketing, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social, Periodismo, o afines al área. (Si cuenta con Maestría no es indispensable contar con Título)
- Experiencia general: Ocho (8) años de experiencia general desde la condición de egresado.
- Experiencia específica: Dos (2) años desempeñando responsabilidades afines al puesto (jefe sección, administrador, asesor, supervisor administrativo o afines); o, Dos (2) años de experiencia desempeñando funciones afines al área; o, Grado de Bachiller y cuatro (4) años de experiencia ejerciendo funciones en el cargo de jefatura.
- Diplomado o cursos de especialización en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing, Gestión de Proyectos, Gerencia Estratégica, Banca, o relacionados a las funciones del área.

REQUISITOS DESEABLES

- Maestría en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Tecnologías de la Información, Marketing, Comunicación Empresarial, Imagen Corporativa, Gestión Pública, o afines al área.
- Idioma Inglés, nivel intermedio.
- Manejo de MS Office, nivel intermedio.
- Manejo de aplicativos especializados, según funciones del cargo.

COMPETENCIAS

- Comunicación.
- Orientación a Resultados.
- Orientación al Cliente.
- Gestión de Riesgos.
- Adaptabilidad.
- Gestión de Personas.
- Negociación.
- Pensamiento Estratégico.
- Pensamiento Crítico

BENEFICIOS

- Remuneración de acuerdo al mercado laboral.
- Seguro de Salud Particular.
- Lugar de trabajo: San Borja
- Horario: Lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5:30 p.m.
(Trabajo remoto y presencial)
- Buen clima laboral y línea de carrera.

Las personas interesadas que cumplan con el perfil solicitado, enviar su currículum vitae mediante nuestra página web: www.talentohumanoperu.pe