

AVANCE DE LOS INDICADORES DEL PLAN ESTRATEGICO 2009 - 2013
AL 2do. Semestre 2011

| OBJETIVO ESTRATÉGICO BANCO DE LA NACIÓN | OBJETIVO ESPECÍFICO | N° | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | METAS | Avance a Dic. 2011 | Grado de Avance (%) | | |
|--|---|---|---|--|------------------------|--|---------------------|-------|------|
| | | | | | 2011 | | | | |
| 1. CREAR VALOR PARA EL ESTADO Y LA SOCIEDAD | 1.1 Crear una organización desconcentrada y descentralizada | 1 | • Cantidad de Departamentos Regionales Implementados. | | | | 68% | | |
| | | | Cantidad de Divisiones de Soporte Regional DSRs Constituidas e Implementadas | N° | 10 | 5 | 50% | | |
| | | | Departamentos Regionales Implementados. | Porcentaje | 100 | 96 | 96% | | |
| | | | Comisiones Especiales de Asesoría Regional (CEAR) | Porcentaje | 100 | 59 | 59% | | |
| | 1.2 Promover la Bancarización. | 2 | 3 | • Cantidad de Nuevas Agencias U.O.B. | N° | 17 | 14 | 82% | |
| | | | | • Cantidad Acumulada de Oficinas bajo la modalidad de Compartir Locales a las IFIS | N° | 238 | 235 | 99% | |
| | | | | • Cantidad de Préstamos Multired otorgados en U.O.B. | N° | 42,830 | 43,315 | 100% | |
| | | | | • Créditos Directos e Indirectos a Entidades Públicas del Gobierno Central | Millones de Nuevos S/. | | | | 83% |
| | | | | | | Monto de Créditos Directos e Indirectos a Empresas Públicas. | 580 | 1,085 | 100% |
| | | | | | | Monto de Créditos Directos e Indirectos a Ministerios, Universidades y Otras Entidades | 1,669 | 1,086 | 65% |
| • Cantidad de Cuentas de Ahorro UOB | N° | 784,000 | 1,024,776 | 100% | | | | | |
| 1.3 Aplicación de los Principios de Responsabilidad Social Empresarial | 7 | • Grado de avance de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial del Banco de la Nación. | % de Avance | 100 | 93 | 93% | | | |
| 1.4 Mantener el crecimiento económico y financiero del Banco | 8 | • Rentabilidad patrimonial - ROE | % | 31.84 | 30.88 | 97% | | | |
| 2 BRINDAR SATISFACCIÓN AL CLIENTE | 2.1 Ampliar la Oferta de Productos y Servicios. | 9 | • Cantidad de Nuevos Productos y Servicios Implementados | N° | 2 | 2 | 100% | | |
| | | | • Calidad del Servicio de Atención al Cliente del canal Agencias | Grado de Satisfacción | 4.3 | 3.8 | 88% | | |
| | 2.2 Ampliar los canales de atención al cliente | 11 | 12 | • Cantidad de Nuevas Agencias | N° | 20 | 14 | 70% | |
| | | | | • Cantidad de Nuevos Cajeros Automáticos | N° | 70 | 70 | 100% | |
| | | | | • Cantidad de Cajeros Corresponsales. | N° | 100 | 100 | 100% | |
| | | | | • Avance en el Proyecto Contact Center | % de Avance | 100 | 99 | 99% | |
| | 2.3 Mejorar la capacidad operativa de las agencias del Banco | 15 | • Cantidad de Agencias Remodeladas | N° | 17 | 16 | 94% | | |
| | 2.4 Mejorar nuestro conocimiento del cliente | 16 | • Cantidad de Estudios de las Necesidades de los Clientes. | N° | 7 | 18 | 100% | | |
| 3. DESARROLLAR UNA NUEVA CULTURA ORGANIZACIONAL | 3.1 Incrementar las competencias del recurso humano. | 17 | • Cantidad de Personas Capacitadas para el Perfil Requerido. | N° | 261 | 261 | 100% | | |
| | 3.2 Modernización de los procesos operativos. | 18 | • Cantidad de Procedimientos y Procesos Rediseñados. | N° | | | 100% | | |
| | | | Cantidad de Procesos Rediseñados. | | 22 | 22 | 100% | | |
| | | | Cantidad de Procesos Implementados. | | 20 | 20 | 100% | | |
| | 3.3 Modernización de los procesos de gestión | 19 | • Avance de la Implementación del Balanced Score Card. | % de Avance | 100 | 100 | 100% | | |
| | 3.4 Integrar Tecnologías de Información a los procesos empresariales. | 20 | 21 | • Avance en la Implementación del Nuevo Core Bancario. | % de Avance | 29 | 26 | 90% | |
| | | | | • Ejecución de Proyectos Comprometidos en el PETI Anual | % de Avance | 100 | 68 | 68% | |
| • Grado de Avance del Proyecto Plataforma Transaccional Multicanal (PTM) | | | | % de Avance | 62 | 16 | 26% | | |
| 3.5 Fortalecer el Control de Gestión Empresarial | 23 | • Implementación del Sistema de Control basado en COSO | Porcentaje | 100 | 91 | 91% | | | |
| 4. SER RECONOCIDOS COMO UN BANCO TRANSPARENTE | 4.1 Adoptar Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo. | 24 | • Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo - CBGC. | Porcentaje | 100 | 100 | 100% | | |
| | 4.2 Conseguir una Calificación Pública de Riesgo | 25 | • Obtención de una Calificación Pública de Riesgo para el Banco de la Nación. | Asignación de Rating | 2 | 2 | 100% | | |
| | 4.3 Cumplir con la Directiva de Transparencia | 26 | • Grado de cumplimiento de la Directiva de Transparencia | Porcentaje | 100 | 99 | 99% | | |

¹ El valor "1" implica obtener Calificación Pública de Riesgo, mientras que el valor "2" implica obtener Calificación Internacional de Riesgo.