

AVANCE DE LOS INDICADORES DEL PLAN ESTRATEGICO 2013 - 2017
AL 2do. Semestre 2013

| OBJETIVO ESTRATÉGICO BANCO DE LA NACIÓN | OBJETIVO ESPECÍFICO | N° | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | METAS | Avance a IV Trim. 2013 | Grado de Avance (%) |
|--|--|----|--|------------------|---------|------------------------|---------------------|
| | | | | | 2013 | | |
| OG1: Aumentar el valor económico y valor social generado para el Estado y el Ciudadano. | OEE 1.1. Incrementar la creación de valor económico. | 1 | Rentabilidad patrimonial - ROE | Porcentaje | 21.73 | 30.48 | 100% |
| | OEE 1.2. Incrementar la Eficiencia. | 2 | Margen de Ingresos Financieros | Porcentaje | 43.29 | 52.17 | 100% |
| | OEE 1.3. Promover la Inclusión Financiera para crear Valor Social. | 3 | Índice de Inclusión Financiera | Número | 3.97 | 1.82 | 46% |
| | OEE 1.4. Generar valor promoviendo servicios para el Ciudadano. | 4 | Índice de Servicios al ciudadano. | Número | 2 | 5 | 100% |
| | OEE 1.5. Mejorar la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. | 5 | Implementación del programa de Responsabilidad Social Empresarial. | Porcentaje | 100 | 92 | 92% |
| OG2: Mejorar la calidad y ampliar la cobertura de los productos y servicios financieros. | OEE 2.1. Incrementar la satisfacción de los clientes de productos y servicios. | 6 | Nivel de satisfacción de los clientes de los productos y servicios | Porcentaje | 74 | 74 ^(a) | 100% |
| | OEE 2.2. Ampliar y mejorar la cobertura de los canales actuales y los alternativos. | 7 | Cobertura de Cajeros Automáticos. | Porcentaje | 28 | 23 | 82% |
| | | 8 | Cobertura de Cajeros Corresponsales. | Porcentaje | 3 | 8 | 100% |
| | | 9 | Cobertura del Canal Virtual (internet). | Porcentaje | 8 | 7 | 88% |
| | | 10 | Cobertura de Operaciones POS | Porcentaje | 3 | 4 | 100% |
| | OEE 2.3. Ampliar y mejorar la oferta de productos y servicios. | 11 | Índice de clientes de nuevos productos | Número | 100,000 | 101,903 | 100% |
| OG3: Lograr niveles de excelencia en los Procesos. | OEE 3.1. Mejorar la Gestión de Riesgos relacionada a los procesos internos. | 12 | Implementación de la Gestión Integral de Riesgos | Porcentaje | 100 | 100 | 100% |
| | OEE 3.2. Mejorar el uso de las TIC como soporte a los procesos internos. | 13 | Implementación de los proyectos TIC priorizados | Porcentaje | 100 | 90 | 90% |
| | OEE 3.3. Mejorar los tiempos de respuesta a clientes para los principales productos y servicios. | 14 | Índice de atención en agencias | Número | 4.29 | 7.00 | 100% |
| | OEE 3.4. Alcanzar niveles de excelencia en los procesos de Gobierno Corporativo. | 15 | Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo. | Porcentaje | 100 | 81 | 81% |
| | OEE 3.5. Mantener la calificación pública de riesgo. | 16 | Calificación Pública de Riesgo. ^{1/} | Calificación | 2 | 2 | 100% |
| | OEE 3.6. Construir e implementar la nueva Oficina Principal del Banco. | 17 | Grado de avance de construcción de la nueva sede | Porcentaje | 10 | 7 | 70% |
| OG4: Fortalecer la gestión para responder a las demandas y retos. | OEE 4.1. Implementar el Nuevo Core Bancario. | 18 | Implementación del Nuevo Core Bancario. | Porcentaje | 35 | 32 | 91% |
| | OEE 4.2. Fortalecer la gestión del talento humano y la cultura organizacional. | 19 | Implementación de la Gestión del Talento Humano. | Porcentaje | 100 | 60 | 60% |
| | | 20 | Implementación del Fortalecimiento de la Cultura Organizacional. | Porcentaje | 100 | 76 | 76% |

(a) Resultado del último Estudio de Evaluación de Productos y Servicios del Banco de la Nación - 2012

1/. El valor "1" implica obtener una calificación de riesgo inferior al riesgo soberano de Perú, y el valor "2" implica obtener una calificación de riesgo similar al riesgo soberano de Perú.