

AVANCE DE LOS INDICADORES DEL PLAN ESTRATEGICO 2013 - 2017

AL 1er. Semestre 2015

OBJETIVO ESTRATÉGICO BANCO DE LA NACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	N°	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS	Avance a I Sem. 2015	Grado de Avance (%)
					2015		
OG1: Aumentar el valor económico y valor social generado para el Estado y el Ciudadano.	OEE 1.1. Incrementar la creación de valor económico.	1	Rentabilidad patrimonial - ROE	Porcentaje	25.52	26.58	100%
	OEE 1.2. Incrementar la Eficiencia.	2	Margen de Ingresos Financieros	Porcentaje	41.13	82.19	100%
	OEE 1.3. Promover la Inclusión Financiera para crear Valor Social.	3	Índice de Inclusión Financiera	Número	5.03	2.14	43%
	OEE 1.4. Generar valor promoviendo servicios para el Ciudadano.	4	Índice de Servicios al ciudadano.	Número	1	1	100%
	OEE 1.5. Mejorar la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.	5	Implementación del programa de Responsabilidad Social Empresarial.	Porcentaje	100	50	50%
OG2: Mejorar la calidad y ampliar la cobertura de los productos y servicios financieros.	OEE 2.1. Incrementar la satisfacción de los clientes de productos y servicios.	6	Nivel de satisfacción de los clientes de los productos y servicios	Porcentaje	75.0	77.0 ^(a)	100%
	OEE 2.2. Ampliar y mejorar la cobertura de los canales actuales y los alternativos.	7	Cobertura de Cajeros Automáticos.	Porcentaje	31	21	68%
		8	Cobertura de Cajeros Corresponsales.	Porcentaje	10	14	100%
		9	Cobertura del Canal Virtual (internet).	Porcentaje	12	7	55%
		10	Cobertura de Operaciones POS	Porcentaje	3	3	100%
	OEE 2.3. Ampliar y mejorar la oferta de productos y servicios.	11	Índice de clientes de nuevos productos	Número	110,250	90,684	82%
OG3: Lograr niveles de excelencia en los Procesos.	OEE 3.1. Mejorar la Gestión de Riesgos relacionada a los procesos internos.	12	Implementación de la Gestión Integral de Riesgos	Porcentaje	100	60	60%
	OEE 3.2. Mejorar el uso de las TIC como soporte a los procesos internos.	13	Implementación de los proyectos TIC priorizados	Porcentaje	100	0	0%
	OEE 3.3. Mejorar los tiempos de respuesta a clientes para los principales productos y servicios.	14	Índice de atención en agencias	Número	3.71	4.72	79%
	OEE 3.4. Alcanzar niveles de excelencia en los procesos de Gobierno Corporativo.	15	Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo.	Porcentaje	100	70	70%
	OEE 3.5. Mantener la calificación pública de riesgo.	16	Calificación Pública de Riesgo. ^{1/}	Calificación	2	2	100%
	OEE 3.6. Construir e implementar la nueva Oficina Principal del Banco.	17	Grado de avance de construcción de la nueva sede	Porcentaje	90	86	96%
OG4: Fortalecer la gestión para responder a las demandas y retos.	OEE 4.1. Implementar el Nuevo Core Bancario.	18	Implementación del Nuevo Core Bancario.	Porcentaje	80	41	51%
	OEE 4.2. Fortalecer la gestión del talento humano y la cultura organizacional.	19	Implementación de la Gestión del Talento Humano.	Porcentaje	100	45	45%
		20	Implementación del Fortalecimiento de la Cultura Organizacional.	Porcentaje	100	33	33%

(a) Resultado del último Estudio de Evaluación de Productos y Servicios del Banco de la Nación - 2014

1/. El valor "1" implica obtener una calificación de riesgo inferior al riesgo soberano de Perú, y el valor "2" implica obtener una calificación de riesgo similar al riesgo soberano de Perú.