

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO AL 1ER. SEMESTRE 2026

N°	Objetivo Estratégico	Indicador	Unidad de Medida	Meta 2026	Avance al I Sem. 2026	Grado de Avance (%)
1	Garantizar una rentabilidad Sostenible	Retorno sobre el Patrimonio - ROE	Porcentaje	29.30	39.00	100.00%
2	Garantizar una solvencia Sostenible	Ratio de Capital Global	Porcentaje	14.50	21.15 ^(*)	100.00%
3	Cuidar la calidad de la cartera crediticia	Ratio de Morosidad	Porcentaje	2.00	2.27	86.50%
		Gasto de Provisiones Especificas Cartera Minorista sobre Cartera Vigente Minorista	Porcentaje	2.50	1.15 ^(*)	100.00%
4	Mejorar la experiencia del cliente	Nivel de satisfacción de cliente	Porcentaje	75.00	81.06	100.00%
5	Masificar el acceso y uso de los canales alternos	Participación de canales alternos	Porcentaje	90.62	90.16	99.49%
6	Incrementar las operaciones y los clientes digitales	Clientes que usan canales digitales	Porcentaje	44.00	60.96	100.00%
7	Optimizar la eficiencia financiera	Ratio de Eficiencia Financiera	Porcentaje	40.20	32.58	100.00%
8	Optimizar la eficiencia de los procesos	Nivel de Madurez de Buen Gobierno Corporativo - BGC	Porcentaje	89.16	n/d	-
		Nivel de Madurez de la Responsabilidad Social Corporativa - RSC	Porcentaje	88.88	n/d	-
		Efectividad del servicio de pagaduría por transferencias solicitadas del MEF	Porcentaje	85.00	100	100.00%
9	Mejorar la gestión de los proyectos	Proyectos implementados	Porcentaje	100	n/d	-
10	Garantizar la estabilidad operativa	Índice de disponibilidad operativa de infraestructura de Banca Virtual	Porcentaje	98.00	99.97	100.00%
11	Mejorar el clima laboral	Índice de clima laboral	Porcentaje	70	n/d	-
12	Aplicar la transformación digital	Grado de avance del Proyecto "Transformación Digital del BN"	Porcentaje	10	12	100.00%
13	Implementar una cultura de innovación y agilidad empresarial	Nivel de Avance del Plan de Transformación Cultural BN	Porcentaje	100	61	61.00%

(*) Información preliminar

n/d: No Disponible