

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO AL 2DO. SEMESTRE 2022

N°	Objetivo Estratégico	Indicador	Unidad de Medida	Meta 2022 ^{1/}	Avance al II Sem. 2022	Grado de Avance (%)
1	Garantizar una rentabilidad Sostenible	Retorno sobre el Patrimonio - ROE	Porcentaje	38.98	53.49 ^(*)	100.00%
2	Garantizar una solvencia Sostenible	Ratio de Capital Global	Porcentaje	13	13.64 ^(*)	100.00%
3	Cuidar la calidad de la cartera crediticia	Ratio de Morosidad	Porcentaje	2.21	2.37 ^(*)	92.76%
		Gasto de Provisiones Específicas Cartera Minorista sobre Cartera Vigente Minorista	Porcentaje	hasta 2%	0.74 ^(*)	100.00%
4	Mejorar la experiencia del cliente	Nivel de satisfacción de cliente	Porcentaje	70	76.52	100.00%
5	Masificar el acceso y uso de los canales alternos	Índice operacional de canales alternos	Porcentaje	84.62	84.59	99.96%
6	Incrementar las operaciones y los clientes digitales	Clientes que usan canales digitales	Porcentaje	36	36.24 ^(*)	100.00%
7	Optimizar la eficiencia financiera	Ratio de Eficiencia Financiera	Porcentaje	51.51	44.14 ^(*)	100.00%
8	Optimizar la eficiencia de los procesos	Nivel de Madurez de Buen Gobierno Corporativo - BGC	Porcentaje	88.93	88.93 ^(*)	100.00%
		Nivel de Madurez de la Responsabilidad Social Corporativa - RSC	Porcentaje	86.11	86.11 ^(*)	100.00%
9	Garantizar la estabilidad operativa	Estabilidad operativa	Porcentaje	LB	ND	-
10	Mejorar la gestión de los proyectos	Proyectos implementados ^(*)	Porcentaje	-	-	-
11	Mejorar el clima laboral	Índice de clima laboral	Porcentaje	66	54	81.82%
12	Aplicar la transformación digital	Nivel de avance en el proceso de transformación digital en el BN ^(*)	Porcentaje	LB	ND	-
13	Implementar una cultura de innovación y agilidad empresarial	Nivel de Avance del Plan de cultura de innovación y agilidad empresarial	Porcentaje	-	-	-

^(*) Cifras Preliminares

^{1/} Plan Estratégico Institucional 2022 – 2026 aprobado en SD N°2439 de fecha 22.12.2022

LB: Línea Base

ND: No Disponible