

## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO AL 2DO. SEMESTRE 2024

N°	Objetivo Estratégico	Indicador	Unidad de Medida	Meta 2024 <sup>1/</sup>	Avance al II Sem. 2024	Grado de Avance (%)
1	Garantizar una rentabilidad Sostenible	Retorno sobre el Patrimonio - ROE	Porcentaje	29.15	48.65 <sup>(*)</sup>	100.00%
2	Garantizar una solvencia Sostenible	Ratio de Capital Global	Porcentaje	13	20.08 <sup>(*)</sup>	100.00%
3	Cuidar la calidad de la cartera crediticia	Ratio de Morosidad	Porcentaje	2.48	2.03 <sup>(*)</sup>	100.00%
		Gasto de Provisiones Especificas Cartera Minorista sobre Cartera Vigente Minorista	Porcentaje	hasta 2%	1.45 <sup>(*)</sup>	100.00%
4	Mejorar la experiencia del cliente	Nivel de satisfacción de cliente	Porcentaje	75	79.61	100.00%
5	Masificar el acceso y uso de los canales alternos	Índice operacional de canales alternos	Porcentaje	87.62	87.43	99.78%
6	Incrementar las operaciones y los clientes digitales	Clientes que usan canales digitales	Porcentaje	40	54.90	100.00%
7	Optimizar la eficiencia financiera	Ratio de Eficiencia Financiera	Porcentaje	52.06	31.38 <sup>(*)</sup>	100.00%
8	Optimizar la eficiencia de los procesos	Nivel de Madurez de Buen Gobierno Corporativo - BGC	Porcentaje	88.93	88.93	100.00%
		Nivel de Madurez de la Responsabilidad Social Corporativa - RSC	Porcentaje	86.2	97.22 <sup>(*)</sup>	100.00%
9	Garantizar la estabilidad operativa	Estabilidad operativa	Porcentaje	99.00	99.94	100.00%
10	Mejorar la gestión de los proyectos	Proyectos implementados	Porcentaje	100	100 <sup>(*)</sup>	100.00%
11	Mejorar el clima laboral	Índice de clima laboral	Porcentaje	68	53	77.94%
12	Aplicar la transformación digital	Nivel de avance en el proceso de transformación digital en el BN	Porcentaje	LB + 1%	n/d	-
13	Implementar una cultura de innovación y agilidad empresarial	Nivel de Avance del Plan de cultura de innovación y agilidad empresarial	Porcentaje	100	92	92.00%

<sup>(\*)</sup> Cifras Preliminares

<sup>1/</sup> Plan Estratégico Institucional 2022 – 2026 aprobado en SD N° 2439 de fecha 22.12.2022

LB: Línea Base

ND: No Disponible