

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO AL 2DO. SEMESTRE 2025

N°	Objetivo Estratégico	Indicador	Unidad de Medida	Meta 2025	Avance al II Sem. 2025	Grado de Avance (%)
1	Garantizar una rentabilidad Sostenible	Retorno sobre el Patrimonio - ROE	Porcentaje	27.12	29.25 ^(*)	100.00%
2	Garantizar una solvencia Sostenible	Ratio de Capital Global	Porcentaje	13	16.74 ^(*)	100.00%
3	Cuidar la calidad de la cartera crediticia	Ratio de Morosidad	Porcentaje	2.62	2.16 ^(*)	100.00%
		Gasto de Provisiones Especificas Cartera Minorista sobre Cartera Vigente Minorista	Porcentaje	hasta 2%	1.17 ^(*)	100.00%
4	Mejorar la experiencia del cliente	Nivel de satisfacción de cliente	Porcentaje	75	82.1	100.00%
5	Masificar el acceso y uso de los canales alternos	Índice operacional de canales alternos	Porcentaje	89.12	89.89	100.00%
6	Incrementar las operaciones y los clientes digitales	Clientes que usan canales digitales	Porcentaje	42	57.18	100.00%
7	Optimizar la eficiencia financiera	Ratio de Eficiencia Financiera	Porcentaje	49.44	32.78	100.00%
8	Optimizar la eficiencia de los procesos	Nivel de Madurez de Buen Gobierno Corporativo - BGC	Porcentaje	88.93	88.93	100.00%
		Nivel de Madurez de la Responsabilidad Social Corporativa - RSC	Porcentaje	86.20	86.2 ^(*)	100.00%
9	Garantizar la estabilidad operativa	Estabilidad operativa	Porcentaje	99.00	99.93 ^(*)	100.00%
10	Mejorar la gestión de los proyectos	Proyectos implementados	Porcentaje	100	n/d	-
11	Mejorar el clima laboral	Índice de clima laboral	Porcentaje	69	69	100.00%
12	Aplicar la transformación digital	Nivel de avance en el proceso de transformación digital en el BN	Porcentaje	LB + 4%	n/d	-
13	Implementar una cultura de innovación y agilidad empresarial	Nivel de Avance del Plan de cultura de innovación y agilidad empresarial	Porcentaje	100	96	96.00%

^(*) Información Preliminar

LB: Línea Base

n/d: No Disponible