

OBJETIVO	Unidad Medida	Meta al 2do Trim.2010	Resultado al 2do. Trim.2010	Meta anual	Nivel de cump. Ejec. al 2do.Trim 2010
<b>1. CREAR VALOR PARA EL ESTADO Y LA SOCIEDAD</b>					
1.1 DESCONCENTRACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN 2DA. ETAPA					
Cantidad de Departamentos Regionales Implementados	Número	0	0	10	0%
<b>2. BRINDAR SATISFACCIÓN AL CLIENTE</b>					
2.1 DESARROLLO DE NUEVAS MODALIDADES DE CRÉDITOS: PRESTAMOS HIPOTECARIOS					
Grado de avance de las actividades del proyecto	Porcentaje de avance	100	53	100	53%
2.2 APERTURA DE AGENCIAS 2010					
Número de agencias terminadas	Número	0	1	12	8%
Grado de avance de las actividades del proyecto (agencias en proceso)	Porcentaje de avance	20	20	40	50%
2.3 APERTURA DE AGENCIAS 2010 (AÑOS ANTERIORES)					
Número de agencias terminadas	Número	0	0	16	0%
Grado de avance de las actividades del proyecto (agencias en proceso)	Porcentaje de avance	13	11	31	35%
2.4 TERCERIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS QUE SE BRINDARÁN EN MICRO AGENCIAS BN A NIVEL NACIONAL					
Cantidad de Microagencias BN implementadas	Número	20	4	30	13%
2.5 CONSTRUCCIÓN DE AGENCIAS 2010					
Número de agencias terminadas	Número	0	0	6	0%
Grado de avance de las actividades del proyecto (construcciones en proceso)	Porcentaje de avance	9	11	28	39%
2.6 REMODELACIÓN DE AGENCIAS 2010					
Número de agencias terminadas	Número	0	0	4	0%
Grado de avance de las actividades del proyecto (remodelaciones en proceso)	Porcentaje de avance	30	22	40	55%
2.7 INSTALACIÓN DE CAJEROS AUTOMÁTICOS					
Cantidad de Cajeros Automáticos Instalados que incrementan la red de cajeros	Número	40	26	100	26%
2.8 ADOQUISIÓN DE 100 CAJEROS AUTOMÁTICOS Y 100 SISTEMAS DE VIDEO GRABACIÓN DIGITAL					
Grado de avance de las actividades del proyecto	Porcentaje de avance	30	25	100	25%
2.9 CAJEROS CORRESPONSAL II ETAPA					
Número de puntos de atención a través del Cajero Corresponsal	Número	30	9	100	9%
2.10 MULTIRED MÓVIL					
Número de Puntos de Pago	Número	105	110	130	85%
2.11 CONTACT CENTER: CONTACTO CON CLIENTES VÍA WEB					
Grado de avance de las actividades del proyecto	Porcentaje de avance	46	38	60	63%
<b>3. DESARROLLAR UNA NUEVA CULTURA ORGANIZACIONAL</b>					
3.1 NUEVO CORE BANCARIO					
Grado de avance de las actividades del proyecto	Porcentaje a avance	22	23	30	77%
3.2 PORTAFOLIO DE PROYECTOS PETI 2010					
Grado de avance de las actividades del proyecto	Porcentaje de avance	38	47	100	47%
3.3 PLATAFORMA TRANSACCIONAL MULTICANAL (INTERCONEXIÓN DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS)					
Grado de avance de las actividades del proyecto	Porcentaje a avance	33	12	53	23%
3.4 ADOQUISIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL DATAWAREHOUSE (PLATAFORMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CORPORATIVA PARA EL BANCO DE LA NACIÓN)					
Grado de avance de las actividades del proyecto	Porcentaje de avance	35	15	56	28%
3.5 PROMOCIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA DE LA GESTIÓN PÚBLICA					
Grado de avance de las actividades del proyecto	Porcentaje de avance	30	30	100	30%
<b>PROMEDIO PONDERADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO</b>		<b>42%</b>			<b>31%</b>