

**EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO AL 3ER. TRIMESTRE 2020**

Indicadores	Líder	Unidad Medida	Meta al 3er. Trim. 2020	Resultado al 3er. Trim. 2020	Nivel de cum. 3er. Trimestre 2020
<b>INCREMENTAR LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO</b>					
1. CÁLCULO DE LA RENTABILIDAD PATRIMONIAL <i>ROE</i>	Finanzas y Contabilidad	Porcentaje	25.81%	24.99%	97%
2. CÁLCULO DE LA RENTABILIDAD DEL ACTIVO <i>ROA</i>	Finanzas y Contabilidad	Porcentaje	2.06%	1.47%	71%
3. CÁLCULO DEL MARGEN NETO AJUSTADO <i>Margen Neto Ajustado</i>	Finanzas y Contabilidad	Porcentaje	29.03%	32.29%	100%
4. CÁLCULO DEL INDICADOR DE EFICIENCIA <i>Eficiencia</i>	Finanzas y Contabilidad	Porcentaje	43.21%	40.58%	100%
5. CLASIFICACIÓN LOCAL DE RIESGOS <i>Clasificación Local de Riesgos</i>	Riesgos	Clasificación	A	A	100%
<b>PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA</b>					
6. PRESENCIA DEL BANCO DE LA NACIÓN (CANALES DE ATENCIÓN) EN LOS DISTRITOS DEL PERÚ QUE POSEAN CONECTIVIDAD <i>Cobertura de Distritos con al menos un canal de atención</i>	Banca de Desarrollo e Inclusión Financiera	Porcentaje	94%	92.00%	98%
7. PORCENTAJE DE CLIENTES UOB EN LA POBLACIÓN DE 15 A 69 AÑOS EN DISTRITOS UOB <i>Número de clientes UOB / Población de 15 a 69 años en los distritos UOB</i>	Banca de Desarrollo e Inclusión Financiera	Porcentaje	55%	54.93%	100%
8. SALDOS EN CUENTAS UOB RESPECTO AL PBI <i>Saldos de Cuentas en UOB / PBI Corriente</i>	Banca de Desarrollo e Inclusión Financiera	Porcentaje	0.19%	0.24%	100%
<b>BRINDAR SERVICIOS DE CALIDAD</b>					
9. ESTUDIO DE CALIDAD DE SERVICIOS AL CLIENTE DE LOS CANALES DE ATENCIÓN DEL BANCO DE LA NACIÓN Y MEDICIÓN DE TIEMPOS DE ESPERA 2019 <i>Nivel de Satisfacción de Atención en la Red de Agencias.</i>	Planeamiento y Desarrollo	Porcentaje	84.0%	81.70%	97%
10. CARGA OPERATIVA POR GESTOR DE SERVICIO <i>Carga Operativa por Gestor de Servicio</i>	Banca de Servicio	Número	3,547	2,515	100%
11. CONSTRUCCIÓN DE AGENCIAS 2020 <i>Cantidad de agencias terminadas</i>	Logística	Número	0	0	-
12 - 13. REMODELACIÓN DE AGENCIAS 2020 <i>Cantidad de agencias terminadas</i>	Logística	Número	0	0	-
<i>Expedientes técnicos terminados</i>	Logística	Número	0	1	-
14. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA PREVENCIÓN DE FRAUDES, LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO (LA FT) Y APLICACIÓN DE SCORING DE RIESGOS DE LA/FT <i>Grado de avance de las actividades del proyecto</i>	Riesgos	Porcentaje	29%	26.00%	90%
15. INSTALACIÓN DE SISTEMA INTEGRADO DE ALARMA CON VERIFICACIÓN POR VIDEO Y ALERTA POLICIAL EN AGENCIAS DEL BANCO DE LA NACIÓN A NIVEL NACIONAL <i>Grado de avance de las actividades del proyecto</i>	Seguridad	Porcentaje	0%	0.00%	-
<b>AMPLIAR Y MEJORAR EL USO DE LOS CANALES DE ATENCIÓN ALTERNATIVOS</b>					
16. FOMENTAR EL USO DE LOS CANALES ALTERNOS <i>Frecuencia en el uso de los Canales Alternos</i>	Operaciones	Porcentaje	78%	86.20%	100%
17. MIGRACIÓN DE OPERACIONES EN LOS CANALES ALTERNOS <i>Índice Operacional de los Canales Alternos</i>	Operaciones	Porcentaje	77%	88.52%	100%
18. ADQUISICIÓN DE 195 ATM'S DE REEMPLAZO E INSTALACIÓN 2019 - 2020 <i>Grado de avance de las actividades del proyecto</i>	Operaciones	Porcentaje	20%	20.00%	100%
19. ADQUISICIÓN DE 150 ATM'S NUEVOS PUNTOS E INSTALACIÓN 2019 - 2020 <i>Grado de avance de las actividades del proyecto</i>	Operaciones	Porcentaje	20%	20.00%	100%
20. IMPLEMENTACIÓN DE AGENTE CORRESPONSAL MÓVIL <i>Grado de avance de las actividades del proyecto</i>	Operaciones	Porcentaje	20%	14.00%	70%
<b>FORTALECER LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>					
21 - 22. GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL <i>Incrementar el grado de madurez de la Responsabilidad Social Empresarial</i>	Relaciones Institucionales	Puntaje	22	22	100%
<i>Obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable</i>	Relaciones Institucionales	Distintivo	1	1	100%
<b>FORTALECER EL GOBIERNO CORPORATIVO</b>					
23. FORTALECER EL GOBIERNO CORPORATIVO EN EL BN <i>Nivel de cumplimiento de los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo FONAFE</i>	Oficialía de Cumplimiento Normativo y Conducta de Mercado	Porcentaje de Avance	73%	71.99%	99%
<b>FORTALECER LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL</b>					
24. GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL <i>Índice de Clima Laboral</i>	Recursos Humanos	Porcentaje	0%	0%	-
25 - 26. IMPLEMENTACIÓN DE LA LÍNEA DE CARRERA <i>Implementación de la Línea de Carrera en la Red de Agencias y Línea de Carrera Directiva</i>	Recursos Humanos	Porcentaje	0%	35%	-
<i>Implementación de la Línea de Carrera de Especialistas y Línea de Carrera de Apoyo</i>	Recursos Humanos	Porcentaje	0%	0%	-
27. CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN <i>Nivel de Cumplimiento del Plan de Capacitación</i>	Recursos Humanos	Porcentaje	84%	69%	82%
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO</b>			<b>100%</b>		<b>95%</b>