

**EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO AL 2DO. TRIMESTRE 2021**

Indicadores	Responsable	Unidad Medida	Meta al 2do. Trim. 2021	Resultado al 2do. Trim. 2021	Nivel de cump. 2do. Trimestre 2021
<b>INCREMENTAR LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO</b>					
<b>1. CÁLCULO DE LA RENTABILIDAD PATRIMONIAL</b>					
<i>ROE</i>	Finanzas y Tesorería	Porcentaje	12.21%	11.51%	94%
<b>2. CÁLCULO DEL MARGEN NETO AJUSTADO</b>					
<i>Margen Neto Ajustado</i>	Finanzas y Tesorería	Porcentaje	20.88%	20.43%	98%
<b>3. CÁLCULO DEL INDICADOR DE EFICIENCIA</b>					
<i>Eficiencia</i>	Finanzas y Tesorería	Porcentaje	48.42%	48.12%	100%
<b>4. CARTERA DE CREDITOS CON CALIFICACIÓN NORMAL</b>					
<i>Calidad de Cartera de Créditos</i>	Riesgos	Porcentaje	93.00%	94.45% (*)	100%
<b>5. COBERTURA DE CREDITOS</b>					
<i>Ratio de Cobertura</i>	Riesgos	Número de veces	160.00%	238.05% (*)	100%
<b>PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA</b>					
<b>6. COBERTURA DE DISTRITOS CON AL MENOS UN CANAL DE ATENCIÓN</b>					
<i>Cobertura de Distritos con al menos un canal de atención</i>	Red de Agencias	Porcentaje	93.86%	94.79%	100%
<b>7. IMPLEMENTACIÓN DE LA CUENTA DNI</b>					
<i>Cuentas básicas de ahorro DNI</i>	Operaciones	Número	0	0	0%
<b>8. TRANSACCIONALIDAD DE LOS PROGRAMAS SOCIALES</b>					
<i>Transaccionalidad de los Programas Sociales</i>	Productos e Inclusión Financiera	Porcentaje	6.25%	8.17%	100%
<b>BRINDAR SERVICIOS DE CALIDAD</b>					
<b>9. NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ATENCIÓN EN LA RED DE AGENCIAS</b>					
<i>Nivel de satisfacción de atención en la red de agencias</i>	Planeamiento y Control de Gestión	Porcentaje	0%	0%	0%
<b>AMPLIAR Y MEJORAR EL USO DE LOS CANALES DE ATENCIÓN ALTERNATIVOS</b>					
<b>10. MIGRACIÓN DE OPERACIONES EN LOS CANALES ALTERNOS</b>					
<i>Índice Operacional de los Canales Alternos</i>	Operaciones	Porcentaje	81.00%	91.69%	100%
<b>MEJORAR EL USO DE LAS TIC COMO SOPORTE AL REDISEÑO DE LOS PROCESOS INTERNOS</b>					
<b>11. GESTIÓN DE PROYECTOS DE TIC</b>					
<i>Número de Proyectos Gestionados Orientados a la Transformación Digital</i>	Tecnologías de Información	Número	3	0	0%
<b>MEJORAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS</b>					
<b>12. MEJORAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS</b>					
<i>Ejecución de Inversiones FBK</i>	Administración y Logística	Porcentaje	75.01%	7.35%	10%
<b>FORTALECER LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>					
<b>13. INCREMENTAR EL GRADO DE MADUREZ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>					
<i>Incrementar el grado de madurez de la Responsabilidad Social Empresarial</i>	Comunicaciones y Relaciones Institucionales	Puntaje	22	22	100%
<b>14. OBTENER EL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE</b>					
<i>Obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable</i>	Comunicaciones y Relaciones Institucionales	Distintivo	1	1	100%
<b>FORTALECER EL GOBIERNO CORPORATIVO</b>					
<b>15. FORTALECER EL GOBIERNO CORPORATIVO EN EL BN</b>					
<i>Nivel de cumplimiento de los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo FONAFE</i>	Oficialía de Cumplimiento Normativo y Conducta de Mercado	Porcentaje de Avance	72.75%	84.07%	100%
<b>FORTALECER LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL</b>					
<b>16. GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL</b>					
<i>Índice de Clima Laboral</i>	Recursos Humanos y Cultura	Porcentaje	0%	0%	0%
<b>17. MODELO DE GESTIÓN HUMANO CORPORATIVO</b>					
<i>Implementación del Modelo de Gestión Humano Corporativo</i>	Recursos Humanos y Cultura	Porcentaje	51.00%	51.00%	100%
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO</b>			<b>100%</b>		<b>85.85%</b>

(\*) Cifras Preliminares