

EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO AL 4TO. TRIMESTRE 2021

Indicadores	Responsable	Unidad Medida	Meta al 4to. Trim. 2021	Resultado al 4to. Trim. 2021	Nivel de cump. 4to. Trimestre 2021
INCREMENTAR LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO					
1. CÁLCULO DE LA RENTABILIDAD PATRIMONIAL					
<i>ROE</i>	Finanzas y Tesorería	Porcentaje	16.73%	22.07% ^(*)	100%
2. CÁLCULO DEL MARGEN NETO AJUSTADO					
<i>Margen Neto Ajustado</i>	Finanzas y Tesorería	Porcentaje	13.39%	16.80% ^(*)	100%
3. CÁLCULO DEL INDICADOR DE EFICIENCIA					
<i>Eficiencia</i>	Finanzas y Tesorería	Porcentaje	54.98%	50.94% ^(*)	100%
4. CARTERA DE CREDITOS CON CALIFICACIÓN NORMAL					
<i>Calidad de Cartera de Créditos</i>	Riesgos	Porcentaje	93.00%	94.54% ^(*)	100%
5. COBERTURA DE CREDITOS					
<i>Ratio de Cobertura</i>	Riesgos	Número de veces	160.00%	227.61% ^(*)	100%
PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA					
6. COBERTURA DE DISTRITOS CON AL MENOS UN CANAL DE ATENCIÓN					
<i>Cobertura de Distritos con al menos un canal de atención</i>	Red de Agencias	Porcentaje	95.02%	94.50%	99%
7. IMPLEMENTACIÓN DE LA CUENTA DNI					
<i>Cuentas básicas de ahorro DNI</i>	Banca Digital	Número	1,200,000	2,169,961	100%
8. TRANSACCIONALIDAD DE LOS PROGRAMAS SOCIALES					
<i>Transaccionalidad de los Programas Sociales</i>	Productos e Inclusión Financiera	Porcentaje	6.30%	11%	100%
BRINDAR SERVICIOS DE CALIDAD					
9. NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ATENCIÓN EN LA RED DE AGENCIAS					
<i>Nivel de satisfacción de atención en la red de agencias</i>	Planeamiento y Control de Gestión	Porcentaje	82%	84%	100%
AMPLIAR Y MEJORAR EL USO DE LOS CANALES DE ATENCIÓN ALTERNATIVOS					
10. MIGRACIÓN DE OPERACIONES EN LOS CANALES ALTERNOS					
<i>Índice Operacional de los Canales Alternos</i>	Banca Digital	Porcentaje	82.00%	91.62%	100%
MEJORAR EL USO DE LAS TIC COMO SOPORTE AL REDISEÑO DE LOS PROCESOS INTERNOS					
11. GESTIÓN DE PROYECTOS DE TIC					
<i>Número de Proyectos Gestionados Orientados a la Transformación Digital</i>	Tecnologías de Información	Número	7	2	29%
MEJORAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS					
12. MEJORAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS					
<i>Ejecución de Inversiones FBK</i>	Administración y Logística	Porcentaje	100.00%	92.01% ^(*)	92%
FORTALECER LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					
13. INCREMENTAR EL GRADO DE MADUREZ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					
<i>Incrementar el grado de madurez de la Responsabilidad Social Empresarial</i>	Comunicaciones y Relaciones Institucionales	Porcentaje	72.22%	72.22%	100%
14. OBTENER EL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE					
<i>Obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable</i>	Comunicaciones y Relaciones Institucionales	Distintivo	1	1	100%
FORTALECER EL GOBIERNO CORPORATIVO					
15. FORTALECER EL GOBIERNO CORPORATIVO EN EL BN					
<i>Nivel de cumplimiento de los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo FONAFE</i>	Oficialía de Cumplimiento Normativo y Conducta de Mercado	Porcentaje de Avance	84.07%	84.07%	100%
FORTALECER LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL					
16. GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL					
<i>Índice de Clima Laboral</i>	Recursos Humanos y Cultura	Porcentaje	63%	58%	92%
17. MODELO DE GESTIÓN HUMANO CORPORATIVO					
<i>Implementación del Modelo de Gestión Humano Corporativo</i>	Recursos Humanos y Cultura	Porcentaje	53%	59%	100%
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO			100%		94.83%

^(*) Cifras Preliminares